

MAGALLANES CONSULTORES

TRES DÉCADAS FORJANDO LIDERAZGO Y TALENTO DIRECTIVO

Con más de tres décadas de trayectoria, Magallanes Consultores se ha consolidado como un referente en la búsqueda y selección de talento directivo en España.

Fundada en 1993, la firma ha evolucionado desde sus orígenes pioneros hasta convertirse en un actor clave para empresas que buscan líderes que encajen perfectamente en sus organizaciones, una firma que ha hecho de la cercanía, la personalización y la excelencia su sello distintivo.

UN CAMINO DE COMPROMISO Y EVOLUCIÓN

Los cimientos de Magallanes Consultores se fraguaron en 1993. Victoria Baselga, hoy socia única de la empresa, recuerda que los inicios fueron prometedores, con crecimiento en los sectores industrial, alimentación y consumo. “Magallanes Consultores nació en 1993 como una evolución natural de una trayectoria profesional comprometida con el talento directivo”. El objetivo principal fue ofrecer un servicio personalizado y de calidad en un sector incipiente en España. La firma creció gracias al rigor, la cercanía con el cliente y el compromiso con las personas.

En 2022, Victoria Baselga asumió la dirección en solitario. Esta transición ha permitido consolidar un modelo de negocio ágil, centrado en las necesidades de los clientes, y con una visión estratégica e internacional.

Hoy, Magallanes Consultores goza de amplio reconocimiento, especialmente en los sectores industrial, alimentación, consumo, distribución, ocio y deportes, y tiene como objetivo continuar evolucionando, manteniendo la cercanía y la excelencia, mientras se adaptan a los nuevos desafíos.

ESTRUCTURA Y ALCANCE GLOBAL

La estructura actual de Magallanes Consultores es eficiente y adaptable. Victoria Baselga lidera un equipo compacto y experimentado, que incluye una consultora senior con más de 20 años en la firma, experta en identificación de talento. La operatividad se basa en un equipo reducido que trabaja por proyectos, permitiendo una adaptación ágil a cada cliente.

La visión internacional ha sido constante. En 1997, Baselga cofundó junto a Rui Borges, socio de AD Capita en Portugal, una red de consultoras independientes.



Victoria Baselga, socia única de la empresa

Magallanes Consultores se distingue por no usar soluciones estándar, sino por partir del análisis del cliente y por tener un enfoque directo al éxito a largo plazo.

Esta alianza buscaba brindar apoyo mutuo, compartir conocimiento y ofrecer a sus clientes cobertura global con el mismo compromiso. Hoy, esta red abarca Europa, América, Australia y Sudáfrica, sumando más de 200 consultores especializados, lo que les permite ofrecer servicios globales de búsqueda de directivos con la misma calidad y personalización.

UN ENFOQUE ARTESANAL

La propuesta de valor de Magallanes Consultores se cimenta en más de tres décadas de experiencia y profundo conocimiento de los mercados. La firma basa su

propuesta en la dedicación para conocer a fondo el proyecto, el cliente y sus necesidades, llevando a cabo una investigación detallada. Destacan un enfoque personalizado: trabajan codo a codo con los clientes para entender su cultura, negocio y retos, ofreciendo soluciones a medida, no solo candidatos.

Este compromiso se extiende a clientes y candidatos. Victoria Baselga afirma que “la confianza, la honestidad y la dedicación son los pilares que han forjado relaciones a largo plazo con nuestros clientes, basadas en resultados tangibles y en un acompañamiento real. Además, a los candidatos se les ofrece un trato personalizado y actualizado, procurando que se sientan bien informados y acompañados en su transición de carrera”.

El enfoque en la búsqueda y selección de ejecutivos es descrito por la responsable de la firma como “artesanal y estratégico a la vez, ya que invertimos tiempo en comprender el contexto del cliente, su equipo y sus objetivos. A partir de este análisis, desarrollamos una investigación de mercado para identificar talento que, además de los requisitos técnicos, encaje cultural y estratégicamente”. En este sentido, la aproximación al candidato es siempre directa; nunca presentan uno que no haya sido validado e

informado sobre el proyecto. El proceso no concluye con la incorporación del ejecutivo, ya que realizan un seguimiento posterior para asegurar la idoneidad del perfil y su alineamiento con la visión de la empresa.

EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

El apoyo a la expansión internacional es clave para Magallanes Consultores. Gracias a su red internacional, la empresa puede ofrecer a sus clientes una cobertura global con el mismo nivel de exigencia y calidad que en España, apoyando a aquellas que buscan crecer en el exterior y también a las multinacionales que requieren talento local. Para ello, el equipo de Magallanes coordina búsquedas internacionales, realiza evaluaciones multiculturales y brinda asesoramiento sobre dinámicas organizativas en distintos mercados. Un factor diferencial es el acompañamiento de un socio local y del socio que genera el negocio, asegurando que el cliente cuente con know how local y asistencia normativa.

A la hora de diferenciarse de sus competidores, Victoria Baselga alude a su equilibrio entre experiencia, cercanía y personalización: “no trabajamos con soluciones estándar ni con bases de datos genéricas: cada proyecto comienza desde cero, con investigación específica, análisis profundo del contexto del cliente y un enfoque directo al éxito a largo plazo”. Los resultados avalan su metodología rigurosa y flexible, con relaciones estables con clientes que confían en ellos desde hace décadas.

En un entorno competitivo, la innovación es clave. Para Magallanes Consultores, esta surge de la escucha activa, el aprendizaje continuo y la adaptación. Incorporan herramientas digitales y procesos más ágiles cuando aportan valor, manteniéndose al día de las innovaciones que agilizan el servicio, sin perder su diferenciador fundamental: el enfoque humano. También innovan ayudando a sus clientes a repensar el liderazgo necesario ante retos como la sostenibilidad, la digitalización o la diversidad, evolucionando con sus clientes sin perder su entidad.

RETOS DE FUTURO

De cara al futuro, el principal reto es “seguir siendo un socio de confianza en un entorno cada vez más cambiante sin perder nuestra esencia y, al mismo tiempo, seguir creciendo en servicios como en presencia internacional”, concluye Victoria Baselga, quien destaca la importancia de atraer talento interno que comparta sus valores para mantenerse como una firma de referencia para aquellas empresas que buscan asesoramiento experto, humano y comprometido.