

UN NUEVO LÍDERER LLAMA A LA PUERTA, ES EL LÍDERER TRANSFORMADOR

La firma global de head-hunting líder en Europa, Odgers Berndtson, da un paso en firme hacia el futuro con un movimiento tan simbólico como estratégico: simplifica su nombre a Odgers.

Cambiar un nombre implica mucho más que una simple grafía. Es una adaptación al momentum actual, un ligero viraje que permite a Odgers seguir siendo pionera y avanzarse a las necesidades de las empresas en la búsqueda de perfiles directivos y consejeros. Ya no solamente sirve ser líder. Hay que tener las habilidades, el conocimiento y, porque no, la osadía, de transformar las compañías. Por eso aligeira una parte de su nomenclatura y se convierte en Odgers, manteniendo sus valores y demostrando que detectar a los nuevos directivos y ejecutivos es una labor que requiere experiencia, pericia y empatía. Los nuevos líderes han de ser capaces de llevar a sus empresas e instituciones hacia un nuevo ciclo donde las decisiones se toman con más premura, mejor documentadas, donde la IA aparece como un elemento de apoyo y donde los datos se mezclan con las relaciones personales.

Jaime Ozores, socio director de Odgers en España, lo tiene claro: “Odgers es mucho más que una firma líder de headhunting. Gracias a esta evolución demostramos seguir siendo innovadores en nuestro sector, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad en general. No nos olvidamos de nuestra marca, potente en toda Europa y en el mundo, y apostamos por una actualización en su imagen corporativa que refleja el nuevo tiempo que vivimos”.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR PARA UNA NUEVA ERA

La inquietud de empresas, presidentes de compañías, CEO's y consejeros sigue siendo contar con el talento que su organización necesita en cada momento. De nada sirven los parámetros de ayer en un momento donde los cambios son rápidos, apresurados, donde tomar una decisión debe de estar meditada, pero asumiendo que los viejos moldes se han roto. Los candidatos se mueven de ciudad, de país, de sector. Se incorporan perfiles que van más allá del algoritmo. El storytelling de hace unos meses no sirve ahora. Los canales de comunicación se modifican, se ensanchan, se mezclan culturas, idiomas y se cambian prioridades.

Odgers sigue detectando a esos líderes que cada organización necesita y lo



Jaime Ozores, socio director de Odgers España

UN PROFESIONAL DE PRESTIGIO

Con más de dos décadas de experiencia como headhunter internacional, Jaime Ozores dirige el equipo de Odgers España. La compañía es el socio de referencia para empresas nacionales e internacionales buscando, no sólo talento, sino el talento directivo que se adapta a la cultura de la organización, que se adecúa a las necesidades de las compañías y que

ayuda a posicionarlas en el nuevo orden. Las prácticas de Odgers España son ya un referente en toda Europa y se comparten con las diversas oficinas de Odgers en todo el mundo. “Cada búsqueda de liderazgo es también una oportunidad de transformación organizativa. Buscamos líderes que hagan avanzar no solo empresas, sino también sectores y sociedades enteras”, apunta.

muestra a través de esta adecuación que se alinea estrechamente con el propósito fundacional de la firma: construir los mejores equipos de liderazgo. Un objetivo que hoy requiere nuevas formas de pensar, trabajar y liderar. Sigue apostando por la tecnología, la IA y el conocimiento de los mercados. Prueba de ello es la reciente apertura en Polonia, que afianza la apuesta de Odgers por diferentes países y distintas culturas. Todas ellas con un denominador común: detectar el talento que empresas e instituciones necesitan en cada momento de su trayectoria.

“Estamos entrando en una nueva era del liderazgo”, señala Ozores. “Las empresas buscan perfiles directivos capaces

cada. Tenemos que pensar en los líderes del momento actual”.

PRESENCIA GLOBAL, EJECUCIÓN LOCAL

Odgers opera hoy en 34 países con 60 oficinas y, además de la anunciada apertura de su nueva sede en Polonia, en breve se darán a conocer próximas inauguraciones, lo que permite, no sólo la detección eficaz del talento directivo, sino su movilidad, compartiendo best practices entre todas las delegaciones de la firma con el objetivo de encontrar el perfil ideal para el momento de cada empresa.

Cultura y liderazgo, transformación y oportunidad, cuatro variables necesarias de conjugar para alcanzar el impacto que las empresas buscan para su desarrollo.

ESPAÑA, UNA REFERENCIA ESTRATÉGICA

España se ha convertido en un mercado fundamental en la estrategia global de Odgers. El equipo combina un profundo conocimiento de la economía y empresa del país con la potencia de la red internacional, además de contar con visión de futuro y un excelente manejo de las previsiones macroeconómicas.

Desde las dos oficinas de España, en Madrid y Barcelona, se lideran hoy procesos que tienen impacto global, especialmente en sectores estratégicos como consumo, energía, ocio y turismo, infraestructuras, tecnología, salud y finanzas. Las prioridades para el corto y medio plazo son claras: continuar siendo líderes en el mercado, ampliar la huella sectorial y atraer el mejor talento directivo que cada organización necesita en su momento.

TALENTO DIRECTIVO PARA TIEMPOS COMPLEJOS

El contexto actual plantea desafíos inéditos para las organizaciones: incertidumbre económica, transición energética, revolución tecnológica, cambios culturales. En este entorno, el liderazgo efectivo se convierte en el activo más valioso y escaso.

Odgers identifica tres grandes desafíos del sector: la guerra por el talento, la necesidad de seducir y fidelizar a los líderes internos, y la creciente demanda de perfiles capaces de navegar en entornos volátiles con estrategia y determinación. Frente a estos retos, Ozores se muestra seguro: “Estamos preparados para seguir liderando esta nueva era con una propuesta basada en excelencia y anticipación”.

En un mundo donde las marcas evolucionan, los líderes inspiran y las organizaciones se transforman, Odgers se posiciona como el socio clave para diseñar el futuro del liderazgo.

Avanzarse a las necesidades del mercado y entender sus movimientos permiten a Odgers ser líder en Europa y estar en el top five del mundo

de anticipar, inspirar y tomar decisiones con éxito en entornos cada vez más complejos. Nosotros ayudamos a encontrarlos y seducirlos, pero también a desarrollarlos y fidelizarlos. Ya no podemos pensar en los líderes de la próxima dé-