

# Litotúria Packaging: una impresión precisa, un impacto duradero

Tras más de tres décadas de experiencia, Litotúria Packaging se consolida como un referente en la creación y fabricación integral de envases plegables de cartón. Con sede en Náquera (Valencia) y una plantilla en crecimiento que ya supera los 140 empleados, la compañía gestiona cada año el ciclo completo de más de 350 millones de cajas y envases.

nología es crucial para ser sostenibles”.

## UNA INVERSIÓN TRANSFORMADORA

Entre 2024 y 2025, Litotúria destinará 14,6 millones de euros a su tercera fase de inversión tecnológica, de los cuales 9,3 millones ya están ejecutados.

Esta cifra ha hecho posible entre otras la adquisición de nuevas impresoras con sistemas de medición precisa hoja por hoja y en cada cuerpo de impresión analizando densidad, registro y calidad de cada impresión con una precisión sin precedentes, y también la compra de equipos complementarios para el Departamento de Desarrollo e Impresión.

“Esta inversión, junto a que, dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad, el ecodiseño de los productos constituye un pilar fundamental, nos tiene que permitir mejorar nuestros productos y adaptarlos a los requisitos legales y demandas actuales de la sociedad”, añade Roger.

El sistema CTP (Computer to Plate), ya consolidado en su proceso productivo, también ha sido clave para agilizar el flujo de trabajo gracias a la fabricación interna de planchas de impresión, integrada incluso con equipos posteriores. Además, la implementación de sistemas de inspección en línea de detección de defectos en las piezas troqueladas de cartón mejora aún más



Litotúria Packaging destinará 14,6 millones de euros entre 2024 y 2025 a su tercera fase de inversión tecnológica en impresión de alta precisión, inspección automática y mejoras en sostenibilidad productiva.

la calidad, permitiendo inspecciones automáticas.

En conjunto, la compañía ha mejorado la conectividad entre el proceso de desarrollo del producto y el de impresión, y ha reducido la generación de máculas de ajuste de colores y los tiempos de preparación de máquinas de impresión en un 60%.

## TINTAS Y SOPORTES DE CARTÓN MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Certificados por ISO 14001 de Gestión Medioambiental, así como por CoC (Cadena de Custodia Forestal), la utilización de tintas y soportes requiere de una homologación previa rigurosa.



Las tintas que utiliza Litotúria cumplen con los estándares de EuPIA (Asociación Europea de Tintas de Impresión), cuya política es la exclusión de materias primas que no deben utilizarse en su producción, garantizando un estándar de calidad, seguridad alimentaria y respeto ambiental.

Uno de los avances más recientes es la incorporación de tintas de contacto, que permiten que el packaging entre en contacto directo con alimentos, incluso congelados o expuestos a altas temperaturas, sin comprometer su seguridad. Además, estas tintas formuladas con bases vegetales se pueden aplicar sobre cualquier soporte, incluyendo materiales extrusionados reciclados.

“En cuanto a los soportes, hemos eliminado la fabricación de envases de plástico y solamente utilizamos cartoncillo; destacar en este caso dos datos de 2024 diferentes pero que coinciden: el 59 % de la materia prima provino de orígenes certificados en CoC y el mismo valor para cartón reciclado producido”, cuentan desde la dirección de la empresa.

Finalmente, en el área de innovación y continuando con la

La empresa ha eliminado el uso de envases de plástico, utiliza cartón reciclado y tintas con base vegetal homologadas para contacto alimentario, y mantiene certificaciones como ISO 14001 y Cadena de Custodia Forestal (CoC).

eliminación de plástico, Litotúria utiliza y solicita a sus proveedores extrusionados de cartón que permitan eliminar el plástico de los envases laminados, sin perder propiedades antihumedad, antigrasa y de estanqueidad, y asegurando la reciclabilidad.

## PRODUCIR MEJOR, COMPARTIR MÁS, AVANZAR SIEMPRE

Avanzar es también optimizar. La automatización completa de la alimentación de impresoras ha supuesto una modernización decisiva en la logística interna, eliminando pausas innecesarias y mejorando el rendimiento. Paralelamente, se han sustituido sistemas UVI por tecnología LED, reduciendo el consumo energético y el riesgo de sobre-calentamiento. La sostenibilidad energética se refuerza además con la ampliación de la instalación fotovoltaica, que ya permite cubrir más del 25 % del consumo total con energía solar de autoconsumo.

Esta visión innovadora se extiende a la gestión del propio parque de maquinaria. Renovar antes de que un equipo quede obsoleto permite que estos se aprovechen, evitando su desecho y fomentando la economía circular.

Así, Litotúria mantiene vivo su espíritu familiar, combinando tradición con una orientación decidida hacia un futuro en el que la automatización, la inteligencia artificial y la descarbonización marcarán nuestras nuevas metas. “Porque dar la mejor impresión sigue siendo nuestro principal objetivo”, concluye Francisco Roger.



Francisco Roger, propietario y director del Departamento de Desarrollo e Impresión

Desde el diseño hasta el pegado final, pasando por impresión offset, troquelado, acabados especiales como el Braille, relieve o estampado, la firma trabaja por distinguirse por su anticipación y capacidad de respuesta ante las exigencias de sectores como el alimentario, farmacéutico o cosmético.

Tras celebrar su 30º aniversario el pasado año con hitos como el premio La Razón a la Excelencia en Sostenibilidad y Calidad en la Fabricación de Envases de Cartón o la publicación de su primera Memoria de Sostenibilidad-ODS, la compañía encara el futuro con una apuesta decidida por la aplicación de conocimiento y tecnología. En palabras de Francisco Roger, propietario y director del Departamento de Desarrollo e Impresión, “la inversión en conocimiento y tec-

