

“La apertura de nuestra oficina en Brasil refuerza nuestra presencia global”

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

Ocean Transport nació en 2009, en un contexto de crisis económica global. Al principio nos encontramos con un panorama difícil, pero decidimos apostar por una nueva oportunidad, siempre con una visión clara: ofrecer un servicio personalizado y cercano, con una fuerte orientación al cliente.

Comenzamos con una operación focalizada en el comercio con Marruecos, donde ya teníamos relaciones previas con empresas que necesitaban soluciones logísticas eficaces para importar y exportar. A lo largo de los años, fuimos ampliando nuestra red, pasando a gestionar operaciones con Túnez y otros países del Magreb como Argelia. Nuestra evolución ha sido constante, siempre apostando por la calidad y el trato directo con el cliente.

Ocean Transport refuerza su presencia internacional con la apertura de nuevas oficinas en Brasil, Barcelona y Túnez.

¿Cuál es la foto actual de Ocean Transport?

Hoy contamos con un equipo de más de 50 personas, cada una de las cuales aporta experiencia y compromiso en las distintas áreas del transporte y la logística. Disponemos de una flota propia de 35 tractores, con las que garantizamos un control total de nuestras operaciones terrestres.

Nuestra expansión internacional también es clave. En 2023 abrimos nuestra sede en Marsella, además de un parking para reforzar nuestras operaciones con el Magreb, y ese mismo año pusimos en marcha una nueva oficina y un parking en El Prat, orientados a potenciar las operaciones logísticas y de transporte por carretera. En 2025 hemos dado un paso estratégico muy importante con la apertura de nuestra oficina en Itajaí, Brasil. Este último desarrollo nos permite fortalecer nuestra presencia en América del Sur y mejorar la operativa en mercados clave para nuestro crecimiento global.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Ocean Transport se dirige principalmente a empresas que necesitan soluciones logísticas

Ocean Transport es una compañía especializada en el mundo de la logística que no ha dejado de crecer desde sus inicios. Para conocerla con más detalle, hablamos con Jordi Escudero, director de la empresa, e Irene Gómez del Moral, su gerente.

Jordi Escudero e Irene Gómez del Moral
Director y Gerente de Ocean Transport, respectivamente



eficientes, personalizadas y especializadas. Nuestro principal perfil de cliente proviene de sectores como el textil, la automoción, la alimentación y el comercio exterior de mercancías peligrosas. Nuestra propuesta es acompañar al cliente en cada paso de su operación, brindando un servicio cercano y flexible, adaptado a sus necesidades. La relación de confianza y transparencia es la base de nuestro éxito.

¿Cuál es la propuesta de valor de Ocean Transport para el sector logístico y de transporte?

Lo que nos diferencia en el mercado es nuestra capacidad para operar en rutas complicadas y mercados menos transitados, como el Norte de África y el las islas del Mediterráneo. Nos especializamos en gestionar trámites aduaneros y soluciones logísticas en mercados que otras empresas suelen considerar complicados o inalcanzables. Además, nuestro compromiso con la intermodalidad y la sostenibilidad nos permite ofrecer soluciones más eficientes, reduciendo el impacto medioambiental.

Por ejemplo, apostamos por el

transporte RO-RO (ferry), una alternativa que no solo optimiza el transporte de mercancías, sino que también contribuye a reducir las emisiones de CO₂. Este tipo de soluciones intermodales nos permite mejorar los tiempos de entrega, y ser más sostenibles y ecológicas.

¿Qué les diferencia de sus principales competidores?

Lo que nos diferencia de la competencia es nuestro enfoque en el servicio personalizado, nuestra especialización en mercados complejos como el Magreb y el Mediterráneo, y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Mientras muchas empresas optan por rutas más convencionales, nosotros apostamos por nichos específicos donde podemos ofrecer un valor real a nuestros clientes.

Además, nuestra expansión internacional es una de las claves de nuestro crecimiento. La reciente apertura de nuestra oficina en Brasil refuerza nuestra presencia global, permitiéndonos mejorar la operativa en Sudamérica y Centroamérica, y ofrecer un servicio más ágil y di-

recto a nuestros clientes en estos mercados clave.

La compañía mostrará en el SIL su apuesta por la intermodalidad y la sostenibilidad, pilares de su crecimiento global.

¿Con qué expectativas y novedades acuden al SIL?

Vamos al Salón Internacional de la Logística con el objetivo de seguir estrechando lazos con empresas de la región y también para compartir con nuestros clientes actuales y potenciales las novedades que estamos implementando, como la apertura de nuestra oficina en Brasil y nuestras últimas soluciones logísticas intermodales. Esperamos aprovechar este espacio para presentar nuestras propuestas en sostenibilidad y eficiencia, además de explorar nuevas oportunidades de colaboración y expansión

¿Qué representa para Ocean Transport la oficina de Brasil?

La apertura de nuestra oficina en Itajaí es una decisión estratégica que refuerza nuestra presencia en América del Sur. Esta nueva sede no solo mejora nuestra capacidad operativa en Brasil, sino que también optimiza los procesos logísticos entre Sudamérica, Centroamérica y Europa. Con esta expansión queremos ofrecer a nuestros clientes un servicio más eficiente, con mayor trazabilidad y transparencia, adaptado a las crecientes necesidades del mercado en la región, así como las operaciones entre Asia y Sudamérica en estas regiones, cada vez más numerosas y constantes.

¿Queda espacio para la innovación en un sector como este?

Sin duda, la innovación es clave en el sector logístico. En Ocean Transport hemos apostado por un cambio tecnológico importante, implementando un nuevo sistema operativo que nos permite integrar todos nuestros departamentos y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones. Además, seguimos explorando soluciones sostenibles, como la intermodalidad y el uso de transporte RO-RO, que contribuyen a la reducción de emisiones. La innovación está presente en cada área de nuestra empresa, pero siempre sin perder de vista nuestra esencia: el trato humano y personalizado con cada cliente.

¿Cuáles son los planes de futuro de Ocean Transport?

El futuro de Ocean Transport está marcado por la expansión y la sostenibilidad. A corto plazo, planeamos consolidar nuestra presencia en Brasil y fortalecer las relaciones comerciales con Sudamérica. Además, tenemos en el horizonte abrir nuevas oficinas en Marruecos y Túnez para completar nuestra presencia en el Magreb. También estamos invirtiendo en intermodalidad y en soluciones más sostenibles, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y seguir ofreciendo servicios más eficientes y responsables.

A nivel operativo, nos mantenemos comprometidos con la reinversión constante en nuestros recursos, tanto humanos como materiales. Sabemos que el sector sigue cambiando, y nuestra misión es adaptarnos y liderar esos cambios.