“Rentabilidad y sostenibilidad van de la mano”

HAHN convierte plástico posconsumo en soluciones duraderas y sostenibles, y propone una nueva forma de construir basada en la economía circular

¿Y si el plástico reciclado no fuera un residuo, sino una nueva materia prima industrial? Esa es la propuesta de hanit®, un material técnico fabricado por Hahn a partir de plástico posconsumo. Sustituye madera, hormigón o acero en sectores como la obra civil o el paisajismo, combinando sostenibilidad, durabilidad y rentabilidad. HAHN transforma plástico reciclado en productos resistentes, sin mantenimiento y un claro compromiso ambiental.

Pregunta. ¿Qué ventajas ofrece vuestro material frente a opciones más tradicionales como la madera, el hormigón o el acero?
Respuesta. La ventaja de hanit® no está solo en su origen reciclado, sino en todo lo que ofrece durante su vida útil. A diferencia de la madera, el hormigón o el acero, no se pudre, no se oxida, no se astilla y no requiere mantenimiento. Se fabrica con plástico posconsumo y es 100 % reciclable, cerrando el ciclo dentro de la economía circular. Aunque su coste inicial sea similar o algo superior, el ahorro a medio y largo plazo es considerable. Además, muchas empresas valoran que su uso refuerza una imagen de sostenibilidad, innovación y compromiso medioambiental.

P. Vuestro catálogo ya incluye más de 2.000 referencias. Pero también dais la opción de desarrollar productos a medida...
P. hanit® es una plataforma de innovación abierta. Colaboramos con fabricantes, ingenierías o empresas de sectores como urbanismo, agricultura o infraestructuras que buscan sustituir materiales tradicionales por una alternativa circular y duradera. También desarrollamos productos nuevos desde cero. El proceso es ágil: analizamos la viabilidad, creamos prototipos y fabricamos. Ofrecemos soporte técnico y gráfico para la comercialización. Así, las empresas obtienen un producto propio, competitivo y sostenible, con el respaldo de un material testado, certificado y con décadas de experiencia.

“El futuro de los materiales debe ser sostenible, funcional y circular: ese es el camino que debe seguir la industria”

P. Estáis en plena fase de expansión comercial. ¿Qué perfil de empresa puede formar parte de vuestra red de distribución y qué apoyo ofrecéis a quienes se suman al proyecto?
P. Buscamos distribuidores con experiencia en sectores como construcción, urbanismo, paisajismo o agricultura, que compartan nuestra visión sostenible y empresarial. No buscamos intermediarios, sino socios que lideren su zona con soluciones responsables. Ofrecemos formación técnica y comercial, apoyo gráfico, asesoramiento y presencia conjunta en acciones locales. Nuestro modelo es flexible y se adapta a cada distribuidor. Lo importante es compartir una idea clara: el futuro de los materiales debe ser sostenible, funcional y circular.

Raúl Bon
Director gerente de Hahn Iberia

P. ¿Qué peso tiene la sostenibilidad en vuestra estrategia y cómo perciben este compromiso vuestros clientes?
P. La sostenibilidad es el eje de nuestra estrategia. HAHN transforma residuos plásticos en productos duraderos, funcionales y reciclables. Aplicamos la economía circular en toda la cadena: selección de residuos, producción local, diseño modular y soporte a proyectos responsables. Administraciones, empresas y distribuidores valoran este compromiso como una ventaja competitiva: reduce costes, mejora la imagen de marca y cumple criterios ambientales. Con hanit®, rentabilidad y sostenibilidad van de la mano. Es el camino que creemos que debe seguir la industria.

Más información
www.hanit.es