

“Comprar online es tan fácil como enviar un mensaje”

Simpler lanza en España su solución de checkout en un solo clic para agilizar las compras online y aumentar la conversión

Con la ambición de transformar la experiencia de compra online, Simpler presenta en España una infraestructura de pago rápida y sin fricciones que impulsa el crecimiento. En un contexto donde cada segundo influye en la decisión de compra, su tecnología permite completar pedidos en un solo clic y fidelizar al cliente desde la primera visita.

Pregunta. ¿Simpler va a revolucionar el checkout online en España?

Respuesta. Sin duda. Simpler no solo mejora el checkout: lo redefine para la nueva era del e-commerce. Es una

solución única e integral que incluye los métodos de pago más populares como Apple Pay, Google Pay y PayPal, entre otros, además de programas de fidelización y upselling. Frente a los procesos largos y confusos de la mayoría de tiendas, que obligan a registrarse o repetir datos, Simpler elimina pasos innecesarios. El resultado es una experiencia tan fluida que el pago deja de sentirse como un obstáculo: el checkout se convierte en una palanca de crecimiento. En promedio, nuestros clientes experimentan hasta un 35% más de conversión.

“El checkout deja de ser un obstáculo para convertirse en una palanca de conversión”

P. ¿Cómo funciona exactamente vuestra solución?

R. El corazón de Simpler es un botón de compra en un clic, que funciona en cualquier tienda y plataforma. Un nuevo cliente puede comprar en menos de un minuto, con un flujo limpio y sin pasos innecesarios. Sus datos se guardan de forma segura y se recuperan automáticamente para futuras compras. Y los recurrentes completan el pago en 7 segundos, sin formularios ni contraseñas. Además, permite vender desde rrss, anuncios o newsletters. Para los comercios, significa una mejora clara del rendimiento: más compradores que finalizan el proceso y vuelven a comprar.

P. ¿Qué beneficios concretos aporta esto a las tiendas online?

R. El principal resultado es un incremento de ventas y una mejora de la experiencia de compra. Una compra fluida fideliza al cliente y reduce el abandono. Además, Simpler unifica pagos, fidelización y upselling en una sola solución, sin plugins ni desarrollos continuos. El sistema se



Jordi Borrell
Country Manager España de Simpler

actualiza automáticamente con nuevas funcionalidades y métodos de pago, ahorrando tiempo y costes al equipo técnico. Todo con una única integración.

P. ¿Qué tipo de negocios pueden beneficiarse de esta tecnología?

R. Cualquier e-commerce que quiera crecer y ofrecer una experiencia de compra moderna. Desde emprendedores que buscan cerrar su primera venta hasta grandes marcas que quieren optimizar su funnel de conversión. Simpler funciona con tiendas de todos los tamaños y plataformas. Es rápido de implementar, apenas requiere mantenimiento y empieza a generar resultados desde el primer día.

P. ¿Qué planes tenéis para España?

R. España es un mercado clave y estamos en plena expansión, colaborando ya con marcas de distintos sectores. Nuestro objetivo no es solo crecer, sino cambiar el estándar del checkout online. Queremos convertirnos en la referencia en e-commerce, integrarnos con más plataformas y demostrar que pagar puede ser una ventaja. Que comprar con Simpler sea, simplemente, un gusto.

Más información
www.simpler.so/es

