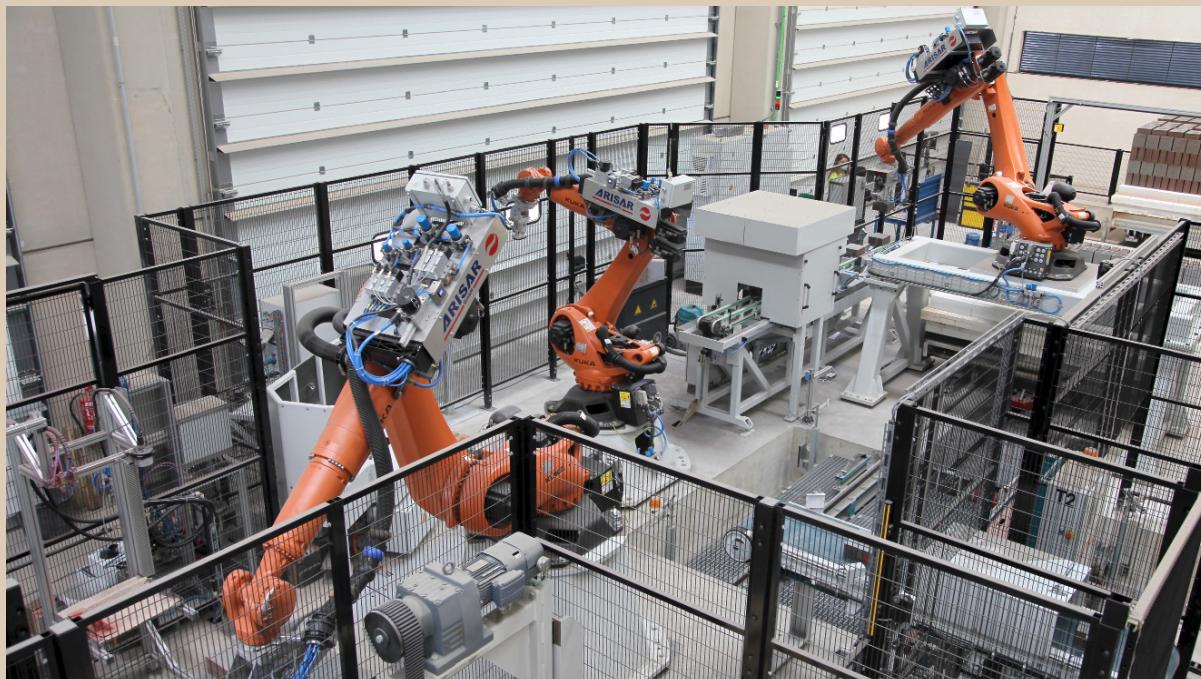


Innovación y resistencia: el secreto de Refracta para desafiar a los gigantes del cemento

Innovation and resilience: Refracta's secret to challenging the cement giants



La empresa valenciana sigue dictando la pauta en el sector refractario con productos disruptivos que han cambiado las reglas del juego.

The Valencian company continues to set the standard in the refractory sector with disruptive products that have changed the rules of the game.

Refracta ha logrado imponerse en el competitivo sector refractario del cemento gracias a su enfoque en la innovación continua. La pyme valenciana, que pasó de facturar 7 millones en 1998 a más de **20 millones** en la actualidad, **ha revolucionado el mercado con productos como el hormigón PF y el ladrillo R2000**, cuyas formulaciones obligaron a las grandes multinacionales a intentar imitarlos.

“A las pequeñas empresas no les queda otra opción que la creación continua, porque los grandes siempre van a acabar copiándose”

Pedro Fajardo, presidente de Refracta

Tras la crisis pandémica, Refracta ha vuelto a destacar con una nueva planta de ladrillos en **Ribarroja del Turia** y nuevos desarrollos tecnológicos que

prometen marcar el futuro del sector. Según su presidente, **Pedro Fajardo**, “a las pequeñas empresas no les queda otra opción que la creación continua, porque los grandes siempre van a acabar copiándose”.

Refracta has managed to establish itself in the competitive cement refractory sector thanks to its focus on continuous innovation. The Valencian SME, which went from a turnover of 7 million in 1998 to more than **20 million** today, **has revolutionised the market with products such as PF concrete and R2000 brick**, whose formulations forced large multinationals to try to imitate them.

‘Small businesses have no choice but to keep innovating, because the big guys will always end up copying you.’

Pedro Fajardo, president of Refracta

In the wake of the pandemic crisis, Refracta has once again come to the fore with a new brick plant in **Ribarroja del Turia** and new technological developments that promise to shape the future of the sector. According to its president, **Pedro Fajardo**, ‘small companies have no choice but to keep innovating, because the big players will always end up copying you’.