

# Skeyndor y la Fundación CRIS contra el cáncer se unen para impulsar la investigación oncológica

La marca española de cosmética profesional reafirma su compromiso con la investigación frente al cáncer cofinanciando dos proyectos clave junto a esta fundación: metástasis del melanoma y cáncer de mama hormonopositivo.

Hoy, 23 de mayo, se celebra el Día Mundial del Melanoma, una fecha clave para concienciar sobre la importancia de la prevención, el diagnóstico precoz y la investigación. Skeyndor, como empresa referente en innovación cosmética, se suma a este compromiso por la investigación con acciones concretas y un propósito claro: apoyar la ciencia para cambiar vidas.

El melanoma es una de las formas más agresivas del cáncer de piel, y su incidencia continúa aumentando de forma lenta y progresiva. Según datos de la Sociedad Española de Oncología Médica, en 2024 se diagnosticaron 7.881 casos nuevos en España. De ahí la necesidad urgente de continuar investigando para encontrar tratamientos eficaces que frenen su avance, especialmente en su fase más letal: la metástasis.

Conscientes de esta realidad, la marca de cosmética profesional española Skeyndor ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación CRIS contra el cáncer para cofinanciar, con una aportación de 100.000 euros durante cinco años, dos proyectos punteros de investigación oncológica. Uno de ellos se centra precisamente en estudiar cómo las células del melanoma desarrollan la capacidad de migrar y colonizar otros órganos, agravando el pronóstico de los pacientes.

## INVESTIGACIÓN DESDE EL CORAZÓN DE LA CIENCIA

Este proyecto se desarrolla en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa de Madrid, bajo la dirección del Dr. Eduardo Balsa, investigador de la Fundación CRIS. El objetivo es desentrañar los mecanismos celulares y metabólicos que determinan la capacidad metastásica del melanoma.

M. Flor Ramírez, Marketing Manager de Skeyndor, ha visitado el laboratorio para interesarse por el desarrollo de la investigación. “Durante el año que llevamos trabajando en el proyecto ya hemos obtenido resultados palpables, al descifrar parte de ese enigma de por qué unas células prefieren colonizar un determinado órgano en vez de otro. Esta especificidad selectiva hacia uno u otro viene determinada por la adaptación metabólica que tienen las diferentes células”, le explica en el vídeo el Dr. Balsa.

Este conocimiento no solo permite comprender mejor la enfermedad, sino que sienta las bases para desarrollar terapias dirigidas que bloqueen ese proceso metastásico, lo cual sería un avance significativo para miles de pacientes.

## CÁNCER DE MAMA: UNA SEGUNDA LÍNEA DE ACCIÓN

El compromiso de Skeyndor con la ciencia también se extiende

## AGE PHOTO DEFENSE 365days La fotoprotección que cuida y protege tu piel todo el año

En el marco del Día Mundial del Melanoma, Skeyndor recuerda que la protección solar no es una opción estacional, sino un hábito diario indispensable. Su última innovación, la línea AGE PHOTO DEFENSE 365days, ha sido diseñada para cuidar la piel los 365 días del año, protegiéndola de los rayos UVA, UVB, IR y luz azul, a la vez que activa los receptores de Vitamina D gracias a la tecnología exclusiva [D+] TECH, que estimula los procesos biológicos responsables de la correcta fijación de la Vitamina D en la piel.

La gama incluye fotoprotectores faciales para cada tipo de piel y un protector corporal bifásico, todos ellos con fórmulas sostenibles y texturas agradables.



a otro de los cánceres más prevalentes: el cáncer de mama hormonopositivo HER2 Enriquecido. Esta tipología, que afecta a 1 de cada 8 mujeres, presenta una alta resistencia a tratamientos convencionales. Para combatirla, la marca cofinancia un proyecto dirigido por el Dr. Aleix Prat en el Hospital Clínic de Barcelona.

Este proyecto ha logrado poner en marcha el primer ensayo clínico en España que combina inmunoterapia y quimioterapia, seleccionando a las pacientes mediante técnicas genómicas. Durante su visita al

hospital, la Project Marketing Manager de Skeyndor, Laura Marín, ha entrevistado al Dr. Aleix Prat, que le confirmó que “Los resultados son muy esperanzadores. Es un estudio pequeño, pero ya con esto hemos visto que es una línea que hay que potenciar”.

## UNA COLABORACIÓN CON PROPÓSITO

Más allá de la financiación, Skeyndor se implica en la difusión y concienciación, visibilizando estos proyectos en más de 1.000 centros de estética con los que colabora. De

esta forma, la marca actúa como puente entre la ciencia y la sociedad, demostrando que la responsabilidad corporativa puede y debe generar un impacto real.

Con casi 60 años en la vanguardia de la cosmética profesional, Skeyndor vuelve a demostrar que su lema “Science Creates Beauty” no es solo una promesa, sino una filosofía que impulsa cada paso de su actividad. En este Día Mundial del Melanoma, su alianza con la Fundación CRIS es un ejemplo de cómo la unión entre empresa y ciencia puede remar hacia un futuro libre de cáncer.

“No basta con desarrollar cosméticos eficaces. En Skeyndor creemos que la belleza también debe ser ética y responsable. Por eso, apostamos por causas que realmente transforman el presente y construyen futuro. La ciencia y la belleza pueden ir de la mano cuando hay una causa mayor: salvar vidas”, afirma Jordi Morcillo, CEO de Skeyndor.

## COMPROMISO QUE DEJA HUELLA

La alianza entre Skeyndor y la Fundación CRIS contra el cáncer es un ejemplo de cómo la colaboración entre ciencia y empresa puede acelerar avances médicos y ofrecer esperanza. En un momento en el que la investigación necesita más apoyo que nunca, iniciativas como esta ponen el foco en lo verdaderamente importante: invertir en vida, en salud y en futuro.

Skeyndor demuestra así que la belleza no solo se crea en el laboratorio, también se construye con valores.



M. Flor Ramirez, Marketing Manager de Skeyndor, con el doctor Eduardo Balsa, líder del Proyecto CRIS de metástasis en melanoma.



Laura Marín, Project Marketing Manager de Skeyndor, junto al Dr. Aleix Prat, director del Instituto de Oncología del Hospital Clínic.