

“Cada sonrisa recuperada es una historia de éxito compartido”

Straumann Iberia lidera una transformación en el sector dental donde tecnología, formación y compromiso con el profesional y el paciente se dan la mano. Pablo Prado, su nuevo Director General, nos habla del presente y futuro de esta visión.

En un contexto de constante innovación tecnológica, las empresas líderes deben adaptarse para satisfacer las crecientes expectativas de pacientes y profesionales de la salud. Con más de 70 años de experiencia, Straumann Group se ha consolidado como un referente global en salud bucodental.

Desde hace aproximadamente seis meses, Pablo Prado lidera Straumann Iberia, aportando una sólida trayectoria en dirección empresarial y una visión estratégica enfocada en el crecimiento sostenible y la excelencia operativa, en línea con el propósito de la compañía: desbloquear el potencial de las personas a través de la salud bucodental.

Bajo su liderazgo, la empresa refuerza su compromiso con los profesionales dentales mediante soluciones innovadoras que mejoran la experiencia del paciente y promueven una atención de calidad. Straumann sigue invirtiendo en formación, I+D y colaboraciones con universidades y clínicas.

En esta entrevista, Pablo Prado explica cómo Straumann lidera la transformación digital y aporta valor a profesionales y pacientes. Comienza una nueva etapa con retos y una estrategia clara para mejorar la experiencia del paciente.

Pregunta. ¿Sobre qué principios se sostiene una multinacional como Straumann en un momento de transición como este?

Respuesta. Straumann es una empresa con una larga trayectoria en el sector dental, reconocida por la confianza de los profesionales, la calidad de sus soluciones y, sobre todo, su compromiso con cada paciente. No solo fabricamos soluciones eficaces, sino que lo hacemos basándonos en la evidencia científica y con el respaldo de los profesionales más cualificados.

Nuestro objetivo es mejorar la experiencia y los resultados del paciente. Por eso, estamos al lado del profesional y cerca de las personas. Cada avance en nuestros procesos, formación o soporte tiene un propósito claro: ayudar a que más personas recuperen la confianza y la sonrisa.

P. Si tuviera que definir el foco de acción principal de la compañía ¿dónde cree que se encuentra?

R. Nuestra visión va más allá del producto: cada innovación, servicio y canal busca facilitar la práctica clínica y mejorar la experiencia del paciente, haciéndola más cómoda y humana.

Con flujos de trabajo digitales, formación y acompañamiento cercano, trabajamos para que los pacientes vivan una experiencia de confianza e innovación en las clínicas de nuestros clientes.

P. ¿Qué papel juega el cliente en la filosofía de empresa de Straumann?

R. El profesional está en el centro de todo lo que hacemos. En Straumann, cuidar al cliente no es una política, es una cultura. En muchas compañías, este cuidado figura como un valor declarado. En nuestro caso, trasciende una mera declaración de intenciones para convertirse en una actitud cotidiana, presente en cada interacción y compartida por todos los equipos.

Hablamos de una forma de trabajar en la que el desarrollo de soluciones, la atención al cliente y la relación con cada profesional que confía en nosotros están impregnados de ese compromiso auténtico.

P. ¿Para poder ejecutar ese trato con el cliente que implementaciones ha tenido que hacer dentro de la empresa?

R. El crecimiento sostenible de una compañía se basa además de en su cartera de productos, en su capacidad para atraer,



Pablo Prado
Director General de Straumann Iberia

desarrollar y fidelizar el talento. El employer branding es una prioridad estratégica para nosotros.

Queremos ser una empresa donde las personas deseen trabajar, crecer y quedarse, en una cultura auténtica, transparente y con propósito. Construir marca es también generar confianza desde dentro, cuidando a nuestro equipo.

P. Hablando de talento, cliente, desarrollo, compromiso... ¿Podría enumerarnos algunas de las últimas acciones que han efectuado y que resumen esta política de gestión?

R. Ayer mismo, en Barcelona, celebramos un simposio científico en el que unimos ciencia y comunidad. Reunimos a más de 300 profesionales de España, Portugal e Italia para compartir conocimiento, presentar tendencias clínicas y disfrutar de un entorno diferente. Además de ser formaciones son espacios para crear red, compartir e impulsar ideas.

Y en octubre tendremos otro evento científico en Madrid, donde expertos compartirán los últimos avances clínicos. Son oportunidades para que los profesionales se actualicen y los pacientes ganen en seguridad y confianza.

Liberar el potencial de vida de cada persona no es solo una frase: es nuestro propósito. En Straumann Group, creemos que cada sonrisa puede transformar una vida, y trabajamos cada día para que esa transformación esté al alcance de más personas, en más lugares y con más confianza.

Más información
www.straumann.com