

GRUPO GIMENO

DIGITALIZACIÓN Y ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO

La firma especializada en auditoría y compliance refuerza su inversión en tecnología para mejorar la eficiencia y anticiparse a las necesidades del mercado empresarial

En un contexto empresarial marcado por la transformación digital y la creciente concentración del sector, Grupo Gimeno ha decidido apostar fuerte por la digitalización. “Desde hace varios años, se ha orientado la estrategia hacia la digitalización de los trabajos diarios”, señala Laura Gimeno García, directora de la firma. Este proceso ha permitido a la compañía reducir el trabajo manual y dedicar más tiempo a lo realmente importante: el asesoramiento estratégico y la previsión.

Grupo Gimeno, con más de 60 años de trayectoria, es una firma multidisciplinar especializada en asesoramiento empresarial en áreas clave como fiscalidad, contabilidad, derecho laboral y mer-

En 2020, Grupo Gimeno inició un plan de digitalización que incluye un ERP capaz de centralizar procesos contables, fiscales, mercantiles y laborales, mejorando la calidad del servicio

cantil, auditoría y compliance. En un entorno en el que las operaciones corporativas entre pymes han aumentado debido a la falta de sucesión y a la concentración en diversos sectores, la firma ha experimentado un incremento en la demanda de servicios de auditoría y due diligence.

En 2020, Grupo Gimeno emprendió un ambicioso plan de digitalización que incluyó la adquisición de un potente software ERP capaz de centralizar todos los procesos contables, fiscales, mercantiles y laborales. “La implementación de nuevas herramientas ha reducido el trabajo manual, mejorando la calidad del servicio al poder dedicarle más tiempo al asesoramiento y a la previsión”, afirma la directora.

Esta inversión cobra aún más relevancia en un momento en el que la implementación de la facturación electrónica por parte de Hacienda obliga a los contribuyentes a mantener todas sus obligaciones digitales. Para Laura Gimeno, esta transición será un reto para muchas pymes que tendrán que decidir entre invertir en herramientas digitales o contar con partners especializados que les ofrezcan este tipo de servicios.

En este contexto, la firma busca posicionarse como un aliado estratégico, no solo para gestionar la transición digital, sino también para anticiparse a posibles contingencias. “Trabajamos conjuntamente con el cliente para identificar aquellos puntos que puedan suponer un problema en un potencial proceso de



Laura Gimeno García, directora de Grupo Gimeno

información financiera-contable, legal, fiscal y laboral de la compañía identificada, para detectar todos aquellos aspectos que pueden suponer un problema en la operación y cuantificar sus efectos”, explica Laura Gimeno.

Para ilustrar esta labor, lo podríamos hacer con un ejemplo reciente. Es el siguiente: uno de los principales clientes de la firma estaba inmerso en un proceso de diversificación de servicios. Para ello, identificó una compañía familiar especializada en un sector complementario que le permitiría acceder a un nuevo mercado. “En dicha transacción, revisamos las áreas financiero-contable, legal, fiscal y laboral, identificando potenciales contingencias y cuantificando sus efectos para que nuestro cliente tuviera toda la información antes de acometer la transacción”, detalla Gimeno.

El informe fue determinante para tomar la decisión final y negociar las condiciones definitivas, permitiendo a la empresa tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos y no en percepciones subjetivas.

compraventa, para poder solucionarlos antes de poner la compañía en el mercado”, subraya.

AUDITORÍAS Y DUE DILIGENCE: UN SERVICIO EN ALZA

La coyuntura actual ha propiciado un auge en las operaciones corporativas, especialmente entre pymes. Factores como la falta de sucesión en empresas familiares o la necesidad de acometer fuertes inversiones en tecnología han impulsado la demanda de servicios de auditoría y due diligence en Grupo Gimeno.

En estos procesos, la firma ofrece un asesoramiento integral tanto al comprador como al vendedor. “En el caso de un potencial comprador, nos encargamos de revisar la

CRECIMIENTO SOSTENIBLE: UN PLAN A LARGO PLAZO

De cara al futuro, Grupo Gimeno se ha marcado como objetivo seguir creciendo de forma sostenible. La firma planea ampliar su presencia en nuevas regiones y aumentar su oferta de servicios para ofrecer un asesoramiento 360° que cubra todas las necesidades legales y administrativas de sus clientes. “Queremos seguir siendo un referente en el sector, pero siempre manteniendo la esencia de trato cercano y personalizado que nos ha caracterizado durante más de seis décadas”, concluye Laura Gimeno.

www.gimeno.pro



UNA FIRMA FAMILIAR CON MÁS DE 60 AÑOS DE TRAYECTORIA

Fundada hace más de seis décadas por Salvador Gimeno, Grupo Gimeno ha mantenido su esencia como firma familiar a lo largo de los años. Actualmente, la tercera generación, representada por Laura Gimeno García, lidera la empresa, aportando una visión renova-

da y adaptada a los desafíos contemporáneos. Este relevo generacional ha sido clave para integrar la digitalización en los procesos internos y expandir los servicios ofrecidos, consolidando a la firma como un referente en asesoramiento integral para pymes.