

A lo largo de un cuarto de siglo, Allianz Partners España ha recorrido un camino de transformación constante que la ha posicionado como un referente en el sector asegurador. En su 25º aniversario, la compañía no solo celebra su historia, sino que proyecta una visión de futuro basada en la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con las personas.

Desde sus inicios, Allianz Partners ha evolucionado hacia una organización moderna y dinámica, capaz de anticiparse a las necesidades de un mercado cada vez más exigente. La clave ha sido una profunda transformación organizativa, que ha permitido a la compañía consolidarse bajo la filosofía del One Team, con estructuras más especializadas y eficientes, orientadas a una toma de decisiones ágil y alineada con la visión global del Grupo Allianz.

DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PERSONAS: LOS TRES PILARES DEL ÉXITO

Uno de los pilares de esta evolución ha sido la digitalización. En estos años, la migración a una plataforma tecnológica global, la integración de herramientas como chatbots, voicebots, webapps y soluciones de geolocalización han redefinido la experiencia del cliente, especialmente en el área de asistencia en carretera. La plataforma Allyz, que integra servicios en una experiencia omnicanal personalizada, ejemplifica este enfoque centrado en la inmediatez y la eficiencia. Borja Díaz, consejero delegado de Allianz Partners España, lo resume así: "Nuestra transformación en estos últimos años ha sido profunda y estratégica, consolidándonos como una compañía ágil, innovadora y centrada en las personas".

Esta visión no se limita a la eficiencia operativa. Allianz Partners ha hecho del compromiso con sus empleados una seña de identidad. Desde 2007, la empresa fue pionera en implantar el teletrabajo y ha desarrollado políticas avan-



Evento Allianz Partners. (Foto ©Francisco Dominguez)

CLAVES DE UNA TRANSFORMACIÓN INTEGRAL

En su 25º aniversario, Allianz Partners destaca cinco ejes clave que han marcado su evolución: transformación organizativa hacia un modelo más ágil y vertical; digitalización con herramientas como Allyz y voicebots; compromiso con el bienestar de los empleados mediante programas como BE; ampliación de su oferta con soluciones sostenibles y adaptadas al nuevo consumidor; y liderazgo en sostenibilidad con políticas medioambientales y sociales activas. Estos pilares han consolidado a la compañía como un referente en innovación, excelencia operativa y responsabilidad corporativa en el sector asegurador.

Allianz Partners

Ágil, innovadora y centrada en las personas

Con 25 años de trayectoria en España, la compañía refuerza su liderazgo apostando por la digitalización, la sostenibilidad y el bienestar como pilares de su estrategia

zadas de conciliación, igualdad y bienestar. En 2021, el Programa BE materializó estos valores en cuatro pilares clave: salud, desarrollo profesional, beneficios sociales y diversidad. Marta Artieda, directora de Recursos Humanos, destaca que "hemos evolucionado hacia un entorno laboral que valora la diversidad y la inclusión, promoviendo el desarrollo profesional continuo. Esta evolución ha estado marcada por una oferta de bienestar co-creada con nuestros colaboradores". Este enfoque se complementa con una estrategia de comunicación interna participativa y transparente, donde los empleados no solo reciben

información, sino que la protagonizan, construyendo la marca desde dentro.

A nivel comercial, la especialización ha permitido a Allianz Partners afianzar alianzas estratégicas con sus b-partners, incorporar un CRM unificado con visión 360º y diversificar su portafolio con soluciones para nuevos modelos de movilidad, seguros digitales, y servicios sostenibles en el hogar. Desde seguros para vehículos eléctricos hasta cobertura de ciberriesgos, la compañía ha sabido leer el pulso del mercado y anticiparse a las demandas emergentes.

En este sentido, Allianz Partners ha impulsado un modelo disrupti-

vo en la distribución de seguros a través de sus socios estratégicos. "Añadimos valor a nuestros partners para que puedan ofrecer los mejores seguros a sus clientes finales. Hemos creado un canal de distribución donde no lo había, convirtiendo a nuestros socios en canales que incrementan sus fuentes de ingresos", subrayan desde la empresa. Actualmente, la red de Allianz Partners cuenta con más de 60 partners en cerca de 10 líneas de negocio, consolidando un modelo que hace honor a su marca, priorizando siempre a sus (partners) colaboradores estratégicos.

El compromiso con la sostenibilidad también es un aspecto

esencial, intensificándose en los últimos años. Con la creación de un Comité de Sostenibilidad en 2020, Allianz Partners articula su acción en torno a la protección del medioambiente, el impacto positivo en la comunidad, el bienestar de los empleados y la igualdad de oportunidades, así como un compromiso en la creación de soluciones respetuosas con el medioambiente y que faciliten la vida a las personas. Iniciativas para mejorar la eficiencia energética de los hogares, la promoción de la movilidad sostenible a través de diferentes soluciones o el seguro de viaje como herramienta para garantizar la salud física y financiera de los viajeros, son algunos ejemplos tangibles de esta estrategia responsable y sostenible.

De cara al futuro, Allianz Partners mantiene una doble hoja de ruta: reforzar su liderazgo en los mercados consolidados y expandirse globalmente, con una ambición clara de ser la opción preferida por partners y clientes. El sector, anticipa la compañía, experimentará un crecimiento desigual y una mayor concentración, especialmente en asistencia en carretera y hogar, lo que exigirá escalabilidad y capacidad de inversión tecnológica.

Todo ello se enmarca en un entorno cambiante, donde la flexibilidad de los productos, la omnicanalidad en la atención y la respuesta a nuevas demandas como las coberturas para seniors o vida digital marcarán la diferencia. Allianz Partners parece estar más que preparada para liderar este escenario. **REMITIDO**



Encuentro sostenible Allianz Partners, recogida de residuos con empleados, 2023. (Foto ©Francisco Dominguez)



Evento interno con empleados con motivo del Día de la Mujer. (Foto ©Francisco Dominguez)