

LA RAZÓN

MIÉRCOLES 28 DE MAYO DE 2025 • AÑO XXVII • 9.626

ESPECIAL PREMIOS LA RAZÓN COMUNIDAD VALENCIANA

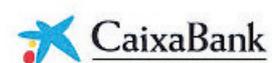


VIII Premios Comunidad Valenciana

LA RAZÓN VUELVE RECONOCER EL TALENTO Y EL VALOR HUMANO DE UNA AUTONOMÍA QUE SE LEVANTA TRAS HABER SUFRIDO LA MAYOR CATÁSTROFE DE SU HISTORIA CON UNA FORTALEZA QUE NO DEJA LUGAR A DUDAS DE QUE LA RECUPERACIÓN ES EL ÚNICO CAMINO



BODEGAS HISPANCO SUIZAS



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Reconocimiento al esfuerzo y a la apuesta por la recuperación

LOS PREMIOS DE LA RAZÓN COMUNIDAD VALENCIANA DISTINGUEN EL TALENTO E ILUSIÓN DE EMPRESAS Y COLECTIVOS

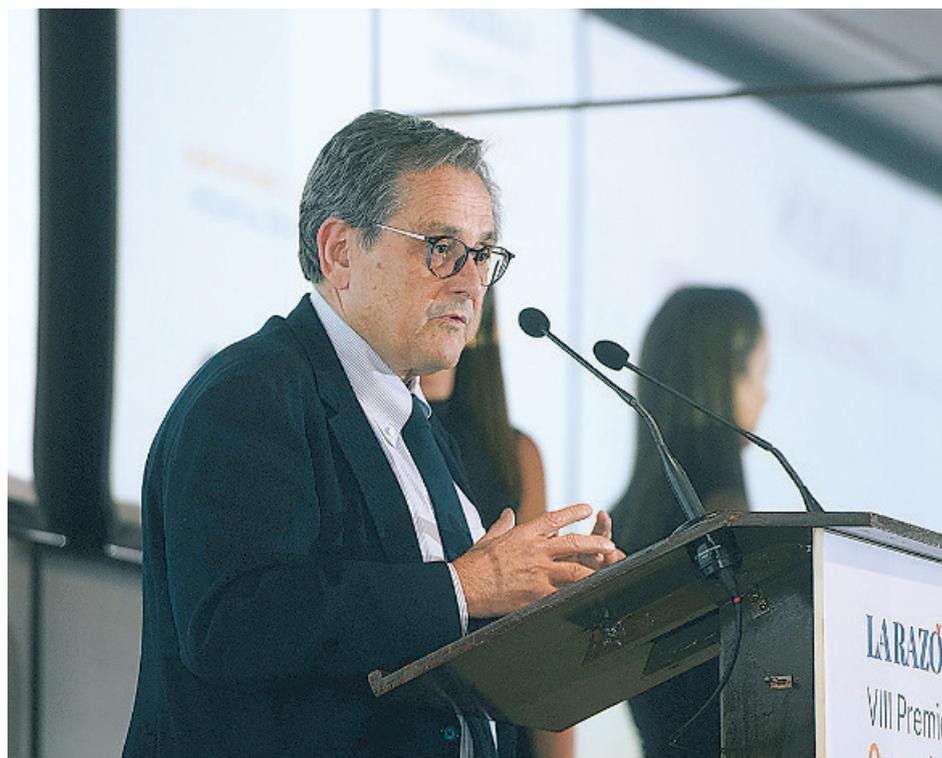
DAVID SOLER CRESPO. VALENCIA

LA RAZÓN reunió el pasado martes 20 de mayo a una importante representación del potencial humano y empresarial de la Comunidad Valenciana, una región que lucha por salir adelante tras la devastadora diana del 29 de octubre. El reconocimiento a la labor solidaria realizada en los peores momentos de la catástrofe tuvo un lugar destacado en la VIII edición de los Premios LA RAZÓN Comunidad Valenciana.

Los galardones destacaron la trayectoria, el crecimiento y el trabajo de profesionales y entidades de diferentes ámbitos empresariales, sociales, deportivos y culturales de la Comunidad Valenciana en una gala que tuvo como escenario el Hotel Balneario Las Arenas de Valencia.

Al acto de entrega acudió una importantísima representación de la sociedad política y empresarial de la Comunidad Valenciana. El presidente de la Generalitat valenciana, Carlos Mazón, estuvo acompañado por buena parte de su Consell: la vicepresidenta primera y consellera de Servicios Sociales, Susana Camarero; el vicepresidente segundo para la Recuperación Económica y Social, Francisco José Gan Pampols; el conseller de Emergencias, Juan Carlos Valderrama; la consellera de Justicia, Nuria Martínez; el conseller de Medio Ambiente, Vicente Martínez Mus; el conseller de Agricultura, Miguel Barrachina y el conseller de Sanidad, Marciano Gómez.

También asistieron la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, junto a buena parte



El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda



El presidente de la Generalitat valenciana, Carlos Mazón



de su equipo de Gobierno. Los tenientes de alcalde María José Ferrer San Segundo, Julia Climent y José Gosálbez, los concejales José Luis Moreno, el portavoz Juan Carlos Caballero, Jesús Carbonell y Rocío Gil asistieron a la gala. Asimismo, hubo una amplia representación de diputados autonómicos, entre los que destacaron el síndic del PSPV-PSOE en Les Corts, José Muñoz, junto con el portavoz adjunto, José Chulvi y la diputada Alicia Andújar. El subdelegado del Gobierno en Valencia, José Rodríguez Jurado, también siguió la entrega.

En representación de la sociedad civil y empresarial estaban Vicent Palasí, jefe de Comunicación y Relaciones externas de Autoridad Portuaria de Valencia; Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunidad Valenciana; José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio; Víctor Luengo en representación del Valencia Basket Club; así como representantes de otras entidades, asociaciones y organismos de diversos ámbitos, como el presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes, Juan Valero de Palma.

El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, quiso dar «la enhorabuena y las gracias por vuestro ejemplo y trayectoria» a los premiados, de los que aseguró que son un ejemplo de la labor de la Comunidad cada día. En especial, el presidente hizo hincapié en el trabajo de la sociedad civil y empresarial para la reconstrucción tras la grave riada del pasado 29 de octubre. «Las entidades en

PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA ESPECIAL

FOTOS: KIKE TABERNER



Foto de familia de todos los premiados en la gala de los VIII Premios LA RAZÓN Comunidad Valenciana



El colectivo Sedajazz amenizó la ceremonia de los premios

la dana nos dieron un ejemplo cívico y de solidaridad».

Mazón puso en valor el esfuerzo de aquellos premiados que arrimaron el hombro ante una de las mayores catástrofes humanitarias. «Hacen que la Comunidad Valenciana sea más que una región geográfica, más que una entidad política, que sea un sinónimo de excelencia y prestigio, en capacidad demostrada y acreditada. Lo valen-

ciano, lo alicantino, lo castellanense, es mucho más que un gentilicio y lo muestran las entidades premiadas», explicó.

Por su parte, el director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, resaltó la capacidad de superación de la región tras la catástrofe de la dana. «La Comunidad Valenciana será capaz, con el esfuerzo de todos y primero de las autoridades, ser uno de los grandes motores de España tras la dana». El director

Sedajazz pone banda sonora a los galardones

Durante la velada se pudo disfrutar de la actuación de Sedajazz, un colectivo de músicos fundado en el año 1991 en la localidad valenciana de Sedaví, una de las más afectadas por la riada. En la actualidad, los locales de ensayo están en la pedanía de La Torre, donde también llegó la riada. Como muchos otros músicos, vieron afectada su actividad a causa de la catástrofe natural, pero con el impulso y la energía que da la pasión por la música han vuelto a ponerse en marcha. En representación de Sedajazz tocaron Rosana Díaz al saxofón, Borja Flores con el contrabajo y Rubén Díaz en la batería. Los tres amenizaron la entrega de los galardones de LA RAZÓN recordando el valor sanador que tiene la música. Los intérpretes recibieron los aplausos de un entregado y multitudinario público que se maravilló con la actuación. Una banda sonora excepcional para una ceremonia que puso en valor el talento que se desarrolla en la Comunidad Valenciana.

recordó cómo la ciudadanía se movilizó para ayudar e incidió en el compromiso que demostraron los jóvenes. Asimismo, pidió a la sociedad valenciana que sea «exigente en la recuperación para que las cosas estén mucho mejor que antes».

Marhuenda enfatizó la necesidad de no tener un solo motor económico, sino en contar con múltiples polos de crecimiento en cada comunidad autónoma, y en ese sentido recordó la importancia del Corredor Mediterráneo, tan defendido y reclamado por los empresarios, un claro ejemplo de una infraestructura necesarias para el desarrollo de España.

La delegada de LA RAZÓN en la Comunidad Valenciana, Alicia Martí, admitió que informar sobre la dana y sus consecuencias se ha convertido en un reto periodístico al que jamás le gustaría haberse enfrentado. «Pido disculpas por si hemos cometido algún error o no hemos dado suficiente voz a aquellos que lo necesitaban y lo siguen necesitando. Nuestra intención es dar la mejor versión de nosotros mismos cada día. Se lo debemos a nuestros lectores. Si un medio de comunicación no está para contar y analizar lo ocurrido, ¿cuál es su sentido?».

La gala comenzó con un homenaje a la delegada comercial de LA RAZÓN Comunidad Valenciana Mari Cruz Guillot, recientemente fallecida: «Ha sido un duro golpe, hemos perdido a una de las nuestras demasiado pronto y con demasiadas cosas por hacer junto a ella». El público la recordó con un caluroso aplauso.

PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA ESPECIAL



Ubaldo Nieto conversa con varios miembros del Consell y Marhuenda



Artur Duart



Víctor Luengo y Julián Lafuente



Juan Ignacio Ramón y Ester Giner



Daniela González y Roberto Escobar



Joaquín Baeza y Vanesa Cabanes



Ana Bellver y José Gosálbez



Gonzalo Boronat y Roxana Leotesu



Roberto Millán y Javier de Suñer



Rosana García, Estefanía Rosell, Raquel de la Flor, Fani Mariy Estefanía López



Rodolfo Fabregat y José Climent

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Miguel Ángel Pastor, Vicent Palasi, Ángela y Juan Valero de Palma, José Vicente Morata y Fernando Álvarez



Susi Boix y Juan Valero de Palma



Gonzalo Berenguer, Mayte Domingo, Marta Martínez y Álvaro Payá



José F. Monserrat y Alicia Martí



Los cronistas de toros Pacó Picó y Paco Delgado



Laura Gómez acompañada de José María Delgado



Nieves Pascual, José Luis Moreno, Rocío Gil, María José Ferrer San Segundo, Juan Carlos Caballero, Jesús Carbonell y Vicente Llimerá



José Chulvi, José Muñoz, Alicia Andújar, José Rodríguez y Javier Mateo



Raquel de la Flor y Estefanía Rosell



En lo grande y en lo pequeño



Mira la lista!
Creo que lo tenemos todo

CONECTAMOS valenciaport

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



El ciclista Enrique Maranchón, el nadador Pablo Martínez Palop y el atleta de taekwondo Iván Lysenko, tras recoger el galardón

Proyecto FER

Sacrificio para lograr el éxito

PREMIO AL FOMENTO DEL DEPORTE

POR NOELIA CAMACHO VALENCIA

Los valores del deporte son sacrificio y superación. No hay duda de que ser deportista de élite, competir y pelear por una medalla o un reconocimiento es digno de alabar. Pero ese carácter luchador sale, como no podía ser de otra forma, en las circunstancias más adversas. Los deportistas del Proyecto FER, iniciativa de la Fundación Trinidad Alfonso, bien lo saben. Sobre todo, aquellos que viven en las zonas afectadas por la dana y que sacaron esa descomunal fuerza de voluntad para ayudar a los demás pese a que ellos también habían sufrido las terribles consecuencias de la riada. Por ello, el Proyecto FER y, sobre todo, sus deportistas, merecen un reconocimiento en forma de premio, para destacar su carácter solidario y resiliente y su capacidad para salir adelante.

En esta edición de los Premios de LA RAZÓN han sido galardonados al Fomento del Deporte. Un galardón que, este año, va más allá de la competitividad en las pistas y en los torneos. Como no podía ser de otra for-

ma, su capacidad para reponerse en esos duros momentos, no sólo para tirar hacia adelante sino para ayudar a aquellos que los necesitaban, es el motivo principal por el que merecen visibilidad. Ejemplos hay muchos. Tres de ellos fueron los que recibieron la distinción de LA RAZÓN en nombre de todos ellos. Fueron Enrique Maranchón, ciclista de Utiel, Pablo Martínez Palop, nadador de Aldaia e Iván Lysenko, atleta de taekwondo y natural de la localidad de Paiporta.

Su incansable esfuerzo en momentos tan trágicos y su capacidad para tender una mano les ha valido el reconocimiento. Para Pablo Martínez Palop, el premio «te anima a seguir buscando objetivos, a seguir luchando». Su historia es la de muchos de los que participan en el Proyecto FER. El garaje de su casa se vio inundado ese fatídico 29 de octubre. «Mi club vino a ayudar a mi pueblo, para colaborar en todo lo que fuera necesario», confiesa emocionado. Es, quizás, uno de los valores que mejor representan a los deportistas que forman parte del Pro-

yecto FER que impulsa la Fundación Trinidad Alfonso. Porque cuando llegó la tragedia, hasta los deportistas afectados, sacaron fuerzas para calzarse las botas y colaborar más allá de sus propios municipios. «Salías a la calle y veías a mucha gente desesperada porque lo habían perdido todo. Fue muy duro», sostiene Pablo. Pero cree que, en esas circunstancias adversas salen a la luz todas las enseñanzas y el sacrificio que conlleva el deporte. «A mí me influyó ser deportista porque pensaba que esto lo teníamos que sacar adelante entre todos, esos son los valores que hemos aprendido y que llevamos a cabo cuando competimos, pero con la dana tuvimos que pensar que había que ponernos en pie», asegura.

Para él, natural de Aldaia, el deporte fue «una vía de escape». «Ningún entrenamiento es igual al anterior. El deporte te ayuda a adaptarte a cada situación. La disciplina, la constancia y el sacrificio que aprendes te ayuda a afrontar tus problemas. Es una enseñanza que te aporta mucho como persona. Yo, sin entrenar y sin el deporte, no sería la persona que soy», afirma.

¿Por qué son necesarias iniciativas como el Proyecto FER? Pablo Martínez Palop tiene muy clara la respuesta: «Te ayuda económicamente a tener una carrera deportiva, a seguir peleando por tus sueños. Yo me dedico a la natación, un deporte que apenas recibe apoyo económico. Incluso, te ves en la tesitura de tener que marcharte a otro país. Pero recibir ese apoyo, darle visibilidad como hace el Proyecto FER, te da reconocimiento e, incluso, esa visibilidad para que te contacten patrocinadores el día de mañana», defiende el joven nadador. Él ansiaba formar parte de una iniciativa que pone el foco en el esfuerzo y la superación. Como Pablo, Enrique e Iván, son muchos los que encuentran en este proyecto el apoyo necesario para labrarse una vida deportiva. No es sencillo, bien lo saben, pero como cuenta el joven nadador de Aldaia «en el Proyecto FER están los mejores». «Desde que tenía constancia de su existencia, pensaba que ojalá formar parte de él. Fue un objetivo más en mi carrera», añade.

Pero Pablo tiene otros retos en el horizonte. El primero no es deportivo. Espera que la reconstrucción sea una realidad para todos los afectados por la dana. Pero después, sí mira a la piscina, al sacrificio de entrenar horas y horas para lograr el éxito. «Tengo que preparar el campeonato nacional de Palma, que es un reto muy grande, y a corto plazo también el europeo de piscina que se celebra la primera semana de julio. Aunque para un deportista el objetivo es siempre participar en unas Olimpiadas. Por eso yo estoy luchando, aunque es un sueño a largo plazo», asegura el joven nadador.

Mientras llega el futuro, lo que sí ha demostrado el presente es que estos deportistas son un verdadero ejemplo de promoción del deporte. Un deporte que, además, ha mostrado su cara más solidaria y se ha convertido en todo un ejemplo de apoyo y colaboración.

«Mi club vino a colaborar a mi pueblo, Aldaia, en todo lo que fuera necesario»

«Ser deportistas nos ayudó a adaptarnos a una situación tan difícil como la dana»

Colegio Internacional de Levante

Educación integral en un mundo global

Ubicado en un entorno natural a tan solo 20 minutos de Valencia, el Colegio Internacional de Levante es un referente educativo a nivel nacional e internacional. Desde su fundación en 1970 como Colegio Calicanto y su integración en 1994 en la Institución Internacional SEK, el centro ha mantenido un firme compromiso con la formación integral de sus alumnos, reconocido con el Premio al Mejor Proyecto Educativo de la Comunidad Valenciana.

La filosofía del centro se basa en fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la conciencia global a través de una metodología abierta y flexible. «Educamos a personas críticas, responsables y con conciencia global», subraya José María Delgado Mateo, director del centro. Y añade: «Educamos para que los alumnos transformen el mundo».

El colegio ofrece todas las etapas educativas bilingües desde Infantil hasta Bachillerato. En 2018, se incorporó el Bachillerato Internacional (IB). Además, el Programa de Años Intermedios (PAI) se extiende desde 5º de Primaria hasta 4º de ESO, y actualmente, el centro es solicitante del Programa de la Escuela Primaria (PEP) para alumnos de 3 a 11 años.

Internacionalidad, multiculturalidad y sostenibilidad: claves del futuro

En línea con su compromiso con el entorno, el Colegio Internacional de Levante impul-

PREMIO AL MEJOR PROYECTO EDUCATIVO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

sa iniciativas que conectan a los alumnos con la naturaleza. Un huerto escolar y un minizoo son espacios de aprendizaje donde los estudiantes adquieren una conciencia medioambiental práctica. «No solo hablamos de sostenibilidad, la vivimos y la enseñamos con el ejemplo», afirma Delgado.

Además, el colegio ha sido reconocido como Apple Distinguished School, destacándose por su enfoque en la innovación educativa. En sus aulas, los estudiantes trabajan con programación, diseño 3D y Realidad Aumentada, preparándose para un futuro donde la tecnología será clave.

El carácter internacional del colegio se refleja en la diversidad de su alumnado, con estudiantes de más de 50 nacionalidades. Desde Infantil, el inglés es lengua vehicular, y se complementa con programas en francés y alemán, además de ser centro preparador de los exámenes de Cambridge.

Los programas internacionales permiten a los alumnos realizar estancias en otros colegios SEK, ubicados en Estados Unidos y Reino Unido, donde pueden perfeccionar el idioma y vivir experiencias inmersivas. «Hoy los padres valoran que sus hijos crez-

«No solo hablamos de sostenibilidad, la vivimos y la enseñamos con el ejemplo»

«Queremos que nuestros alumnos comprendan y actúen, no solo que aprendan»

can en un entorno internacional, que aprendan a colaborar y a adaptarse a un mundo cambiante. Y eso es lo que ofrecemos en el Colegio Internacional Levante», concluye Delgado.

Futuro hacia el liderazgo educativo

En un mundo en constante evolución, el Colegio Internacional de Levante sigue apostando por un modelo educativo que fomenta el pensamiento crítico, el respeto por el entorno y la formación integral del alumno. Un modelo que ha sido validado con el reciente galardón al Mejor Proyecto Educativo de la Comunidad Valenciana. Este reconocimiento destaca no solo la excelencia académica del centro, sino también su capacidad para integrar metodologías innovadoras y programas internacionales que preparan a los alumnos para un futuro globalizado. «Este premio es un reflejo del esfuerzo diario de todo nuestro equipo docente, que trabaja incansablemente para formar personas capaces de comprender y transformar el mundo», asegura José María Delgado Mateo, director del centro.

Además, el galardón subraya la apuesta del colegio por proyectos educativos centrados en el aprendizaje experiencial y en el desarrollo del pensamiento crítico, pilares que forman parte del ADN del centro desde su fundación. «Queremos que nuestros alumnos no solo reciban conocimientos, sino que sean capaces de aplicarlos en contextos reales, comprometiéndose activamente con su entorno y con la sociedad», concluye Delgado.

El gerente Marcos Sánchez Foncueva recogió el premio concedido por LA RAZÓN



Sobre el Colegio Internacional de Levante

El Colegio Internacional de Levante, fundado en 1970 como Colegio Calicanto e integrado en 1994 en la Institución Internacional SEK, es un centro educativo privado y bilingüe situado a 20 minutos de Valencia. Imparte todas las etapas educativas, desde Infantil hasta Bachillerato, incluyendo el Programa de Años Intermedios (PAI) y el Bachillerato Internacional (IB). Comprometido con la sostenibilidad y la innovación, el centro cuenta con instalaciones que fomentan el aprendizaje experiencial, como un huerto escolar y un minizoo.

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Dolores Cortés

Un bañador para romper con todo

El pasado 16 de febrero nos dejó «una mujer emprendedora, buenísima, de esas personas que no son capaces de hacer nada ni a los que le hacen daño».

Dolores Cortés falleció a los 98 años y «aunque estaba muy mayor, siempre la echas en falta», admite su hija, Dolores Font Cortés.

Porque Dolores Cortés fue una inventora de las que no quedan con una historia personal de superación propia de una España de la posguerra que hoy sería impensable. Huérfana de padre con 14 años, comenzó a contribuir al hogar dando clases a personas analfabetas que no querían que en la mili les enviaran a África. Su vida profesional comenzó poco después como aprendiz de un sastre, y tras conocer a su marido y casarse con 20 años, consiguió convencer a su tío para que le avalara el traspaso de una mercería.

Cada verano iban a la playa de Benicàssim y Castellón y un año se le ocurrió coser un bañador. Hasta entonces estos «eran de punto, como los salías de él», explica Dolores Font Cortés. «A mi madre se le ocurrió con una tela de forro de chaqueta interior poner gomas en un sentido y otro haciendo cruces de manera que se quedaba arrugado y pegado al cuerpo». Así, sin quererlo y buscando la comodidad propia, inventó el bañador tal como lo conocemos hoy. «Empezaron a pedirle bañadores e iba haciendo como podía y un agente comercial lo vio y dijo: Esto es maravilloso, hazlos que voy a vender», explica su hija.

El invento fue de tal éxito, que tuvo que recurrir a unas monjas de su pueblo natal, Vila-real, para que le ayudaran a coser. Así nació la «miniempresa» que hoy en día vende en una quincena de países y cuenta con más de cien empleados en temporada alta pero que mantiene su raíz familiar. Hace un año y medio cogió las riendas de la empresa Óscar Colomer, hijo de Dolores Font y nieto de la fundadora, cuyo nombre sigue liderando la marca.

Dolores Font ha dado un paso al lado, pero sigue siendo la directora creativa. Mérito suyo fue darle un giro en los años 90 y poner el bañador en el mundo de la moda. «Cuando entré dije: no podemos ser un ta-

PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

POR DAVID SOLER CRESPO VALENCIA



Dolores Font recibe el galardón de Felipe Pulido, director comercial de Empresas de Caixabank en Valencia y Murcia

Una mujer única en un mundo de hombres

Dolores Cortés fue una mujer rompedora para su época. Para poder crecer tuvo que ir pidiendo dinero a los hombres de su familia e incluso seguir adelante pese a que intentaron timarla. Ella fue creciendo siempre con el apoyo de su marido, que montaba las casetas de madera en verano y adaptaba las máquinas de coser para que ella pudiese confeccionar los bañadores. Una dupla que permitió florecer la marca icónica de bañadores de Villa-real (Castellón).

ller de bañadores. Nosotros vamos a hacer moda, que el baño sea moda igual que un vestido o un abrigo, esa fue mi revolución», explica a LA RAZÓN la premiada.

«Empezamos a decir: vamos a hacer colecciones, a ver tendencias y plantearnos que somos una empresa de moda». A raíz de ahí comenzaron los desfiles en la extinta Pasarela Gaudí en Barcelona y todavía hoy en la Pasarela Cibeles. En pleno mes de junio están ya confeccionando el desfile de este próximo otoño, con la colección de 2026 ya cerrada.

«Ha habido varias fundaciones de la em-

presa: mi madre primero, la segunda la de pasar a ser una empresa de moda y ahora estamos con la tercera, la de la digitalización y que dirige mi hijo», explica.

Dolores Cortés admite que «siempre están los roces» entre la parte creativa que dirige ella, y la de su marido y su hijo, ambos ingenieros y más dados a los números, que aportan estabilidad. «Yo puedo hacer algo que me guste a mí, pero si es imposible de vender, me lo como. Al final somos una empresa», recuerda Dolores Font.

Entre sus logros, destaca el haber sacado varias innovaciones como una línea para mujeres mastectomizadas, un proyecto personal que le viene de su faceta de médica, que compaginó con la dirección de la empresa familiar hasta hace unos doce años. «Por un lado, yo he nacido en la fábrica en medio de bañadores y me gustaba, pero por otro lado soy médico de vocación», explica Dolores Font.

El gran reto al que se enfrenta la empresa es cómo innovar. En un sector donde parece que se ha inventado todo sin demasiado éxito, con piezas como el triquini que tuvieron un efímero auge, y

con la vuelta del bañador como pieza de moda, tener un ojo para saber ser rompedor es cada vez más difícil.

«Cada vez que termino una temporada y desfile me pregunto si hay algo por inventar», ríe. «Es difícil, pero siempre acaban surgiendo ideas», pero aún así, insiste en que hay que saber «los gustos de la gente» y en ese sentido indica que el mundo hoy «está hablando de sostenibilidad», por lo que dentro de la empresa están apostando por tejidos reciclados.

A ello se suma el vender a todas las edades, desde bebés hasta señoras mayores. «En baño me atrevería a decir que somos la única empresa que mantiene un 'target' así», explica. Por eso, han sacado varias marcas adicionales como Tamouré o Lola, esta última «pensada para chicas jóvenes».

A pesar de todo, la hija de la fundadora sigue manteniendo el espíritu con el que su madre hizo el primer bañador para sí misma, lo importante y elemental: «Yo lo que quiero es que una señora se vea guapa con el bañador y se sienta a gusto, que vea que le queda bien».

«Mi madre fundó la empresa, yo di el paso a la moda y mi hijo a la digitalización»

«Lo que quiero es que una señora se vea guapa con el bañador y se sienta a gusto»

Plana ETT

Confianza y cercanía en la gestión de personal

PREMIO EXCELENCIA EN SERVICIOS DE TRABAJO TEMPORAL

Desde su fundación en 2015, Plana ETT ha conseguido posicionarse como un referente en el sector del trabajo temporal, especialmente en el ámbito agrícola. La empresa surgió con el propósito de cubrir la creciente demanda de mano de obra en un sector marcado por la estacionalidad y la variabilidad. Proveniente de una familia agrícola, Adrián Esbri Plasencia, gerente de Plana ETT, entendió desde el principio que el éxito no solo depende de la eficiencia operativa, sino también de las relaciones humanas. «Si tenemos algo claro, es que nuestro objetivo como ETT es fomentar relaciones cercanas y duraderas, tanto con las empresas como con los trabajadores», afirma el gerente.

El Premio Excelencia en Servicios de Trabajo Temporal es un reconocimiento al esfuerzo constante por mantener esos valores en el centro de su actividad. La empresa se ha especializado en la cesión de personal cualificado, garantizando que cada cliente dispon-

«La confianza, la cercanía deja marca, y la nuestra es una marca de confianza»

«Seguir dando pasos con toda confianza es nuestro mejor plan para el futuro»

ga de los recursos necesarios para afrontar picos de trabajo sin comprometer la calidad. «Disponemos de gente cualificada y con experiencia en dicho sector. Esta es la clave que el mercado y los clientes demandan».

Innovar sin perder la esencia

En un sector donde la rapidez en la respuesta es clave, Plana ETT apuesta por la implementación de tecnologías avanzadas que optimizan sus procesos de gestión. Una de las iniciativas más destacadas ha sido la incorporación del reconocimiento facial para el control del personal, un sistema que ha mejorado la seguridad y la transparencia en los procesos de contratación. Esta innovación no solo ha supuesto un avance tecnológico, sino que ha reforzado la confianza de los clientes en la empresa. «La confianza, la cercanía deja marca en las personas y la nuestra es una marca de confianza», afirma Esbri.

Además, la empresa ha desarrollado estrategias para afrontar los picos de trabajo en

periodos de recolección, garantizando que cada cliente reciba el personal adecuado en el momento preciso. Esta capacidad para gestionar la temporalidad con eficacia ha convertido a Plana ETT en un socio estratégico para el sector agrícola.

Consolidada en el mercado y con la nueva generación (los hijos de Adrián Esbri: Carlos y Pablo) incorporándose a la empresa, Plana ETT ha comenzado a ampliar sus horizontes hacia mercados internacionales. En 2017, la empresa inició sus operaciones en Francia, donde ha replicado su modelo basado en la cercanía y la atención personalizada. Actualmente, Bélgica está en sus primeros pasos, un mercado que Adrián Esbri considera estratégico para el crecimiento de la empresa.

A nivel nacional, Plana ETT planea diversificarse a otros sectores fuera del ámbito agrícola, abordando nuevas líneas de negocio en el Régimen General. «Queremos comenzar a desarrollar una línea de Régimen General en otros sectores y asentarnos en las principales comunidades nacionales donde tenemos delegación». Esta estrategia de diversificación permitirá a la empresa no solo consolidar su presencia en el mercado nacional, sino también abrir nuevas oportunidades de negocio en sectores industriales y de servicios.

Tecnología y talento para el futuro

El sector del trabajo temporal sigue enfrentándose a retos importantes, como la adaptación a las nuevas regulaciones laborales y la incorporación de nuevas tecnologías que optimicen los procesos de selección y gestión del personal. En este sentido, Plana ETT está inmersa en un proceso de digitalización que busca integrar sistemas más avanzados para la captación y gestión de talento.

A nivel internacional, la empresa debe también adaptarse a la normativa específica de cada país. Bélgica, por ejemplo, presenta desafíos distintos a Francia, lo que exige un esfuerzo adicional en términos de formación y capacitación del personal. Sin embargo, para Adrián Esbri, estos retos representan también oportunidades: «Consideramos que podemos hacer un buen trabajo con el resto de los sectores, así que seguir dando pasos con toda

Adrián Esbri, junto a sus hijos, en un momento de la gala



Sobre Plana ETT

Plana ETT es una empresa de trabajo temporal fundada en 2015 especializada en el sector agrícola. Su objetivo es cubrir la demanda de mano de obra mediante un modelo basado en la cercanía, la confianza y la innovación tecnológica. Con operaciones en España, Francia y Bélgica, la empresa apuesta por la expansión internacional y la diversificación de sus servicios, manteniendo siempre su compromiso con la calidad y el trato personalizado.

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Freedom Pools Europe

Diseño e innovación en cada piscina

Desde su sede europea, Freedom Pools Europe se ha consolidado como una marca de completa confianza en el sector de la fabricación de piscinas gracias a su firme apuesta por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el bienestar del cliente dentro de su estrategia global. En el corazón de esta estrategia se encuentra un enfoque integral y 360 que combina la excelencia por los materiales en la fabricación con un profundo respeto por el medio ambiente y por las personas. Estos son los firmes valores que han guiado su trayectoria desde sus inicios en Europa en el 2009.

Aunque la historia de Freedom Pools comienza en Australia en 1973, cuando Bob y Rona Biernat fundaron la marca en la localidad de Narrrogin, la filial europea surgió tras varios años de experiencia en la fabricación de piezas de poliéster reforzado con fibra de vidrio para diferentes y diversas industrias. Ese bagaje técnico y profesional permitió a la empresa dar el salto al sector de las piscinas con una propuesta de alto valor añadido y original: fabricar y vender productos duraderos, de calidad, con un alto nivel de seguridad, con diseños exclusivos y fabricados bajo los más exigentes estándares australianos en todos los sentidos.

Una marca global con alma europea

La llegada de Freedom Pools a Europa supuso un paso clave en la internacionalización de una marca que ya ha instalado más de 100.000 piscinas alrededor de todo el mundo. Según Marta Rielo y Sergio Ferrández, CEOs de Freedom Pools Europe, el compromiso con la calidad no se limita a los materiales o acabados, sino que abarca toda la experiencia del cliente: «Respaldamos a nuestros clientes con soporte comercial, servicio postventa y asesoramiento técnico continuo», explican los directivos de la compañía.

Esta cercanía con el cliente ha sido determinante para diferenciarse en un mercado competitivo. Pero lo que verdaderamente hace única a la compañía es la combinación de innovación y sostenibilidad: 35 modelos de piscinas registrados, 26 acabados con tecnología Marble Tech™, y una garantía es-

PREMIO EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA FABRICACIÓN DE PISCINAS DE FIBRA DE VIDRIO



Marta Rielo Pérez posa con el galardón

Sobre Freedom Pools Europe

Freedom Pools Europe es la filial continental de la marca australiana Freedom Pools, fundada en 1973. Desde 2009, fabrica y distribuye piscinas de fibra de vidrio desde Europa hacia diversos mercados internacionales, manteniendo los estándares de calidad, seguridad y diseño de su matriz. Con más de 100.000 piscinas instaladas a nivel global, combina innovación, sostenibilidad y compromiso humano en cada uno de sus procesos. Cuenta con certificaciones de AENOR, tecnologías patentadas y una red logística propia.

tructural de 50 años gracias al sistema Pool Armour™, con construcción en cuatro capas, son algunas de sus señas de identidad. Además, todas sus piscinas son 100 % estancas, resistentes a movimientos sísmicos y diseñadas con criterios de seguridad y salud, incluyendo esquinas redondeadas, asientos en cada ángulo y superficies lisas sin juntas.

Sostenibilidad como motor de futuro

El respeto medioambiental y el compromiso con las generaciones futuras para un mundo mejor no es solo un valor corpora-

tivo, sino que se ha convertido en toda una línea estratégica clave para la compañía. Actualmente, el equipo de I+D+i trabaja en la implementación de un sistema de reciclaje en bucle cerrado, que permitirá reutilizar materiales reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes y disminuyendo el volumen de residuos.

«Estamos comprometidos con la innovación sostenible, porque creemos que es posible fabricar sin perjudicar al entorno», afirman con rotundidad y convencimiento desde la dirección.

Este enfoque ha sido reconocido con múltiples galardones y certificaciones internacionales: más de 60 medallas de oro por SPASA Australia, tres certificaciones de AENOR obtenidas recientemente y seis normativas UNE avaladas por AIMPLAS. Además, la empresa cuenta con procesos y tecnologías patentadas, una logística propia altamente especializada y una cultura empresarial que promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal, facilitando una conciliación real.

Más allá del galardón

El Premio Excelencia a la Innovación, Calidad y Sostenibilidad en la Fabricación de Piscinas de Fibra de Vidrio otorgado por LA RAZÓN en los VIII Premios Comunidad Valenciana supone un hito importante para la firma. «Este reconocimiento nos aporta una reputación y una credibilidad que aumentará nuestra confianza, pero sobre todo valida el esfuerzo diario de nuestro equipo y refuerza nuestra convicción de que este es el camino correcto», subrayan Marta Rielo y Sergio Ferrández. También representa una oportunidad de apertura hacia nuevas alianzas empresariales y redes de colaboración que permitan enriquecer aún más el sector.

Y es que para Freedom Pools Europe, la excelencia no es un destino, sino un proceso en constante evolución. Por ello, además de seguir optimizando sus sistemas internos y mantener su compromiso con la calidad, la empresa acaba de lanzar dos nuevos modelos: Liberty y Bliss, diseñados para responder a un público exigente que busca funcionalidad sin renunciar a la estética. Pronto, prometen, llegará un nuevo diseño vanguardista que aún permanece bajo secreto.

«Respaldamos al cliente con soporte comercial, servicio postventa y asesoramiento técnico»

«Nuestro compromiso está en la innovación sostenible: fabricamos sin perjudicar al entorno»

Cordelería Mediterráneo 2012

Innovación en redes y cordelería

Cordelería Mediterráneo 2012 ha sido reconocida con el Premio Innovación y Desarrollo en Fabricación de Cordelería y Redes de Seguridad, un galardón que pone en valor el esfuerzo de una empresa hasta convertirse en un referente en el sector. «Este premio es un reconocimiento a nuestra trayectoria. Desde que empezamos en 1994, hemos trabajado para llegar donde estamos», expresa Rafael Lucas Ballester, CEO y director general.

El cambio más significativo para Cordelería Mediterráneo se produjo en 2012, cuando la empresa pasó a estar gestionada por un único socio, lo que permitió una reorganización estratégica. Sin embargo, el verdadero punto de inflexión llegó en 2019, cuando la empresa decidió introducirse en la fabricación de redes de seguridad, una línea que implicó una importante inversión en nueva maquinaria y tecnología.

Esta decisión no solo amplió su cartera de productos, sino que consolidó a la empresa como un referente en el sector de la construcción y la seguridad industrial. «Fue un paso clave para posicionarnos como una referencia en el sector de la seguridad industrial y la pesca», explica Lucas Ballester. Hoy, Cordelería Mediterráneo cuenta con unas instalaciones de 6.000 m² y 37 empleados.

PREMIO INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN FABRICACIÓN DE CORDELERÍA Y REDES DE SEGURIDAD

Sobre Cordelería Mediterráneo 2012

Cordelería Mediterráneo 2012 es una empresa alicantina especializada en la fabricación y comercialización de redes de seguridad, hilos, cuerdas trenzadas y cuerdas torcidas. Fundada en 1994, ha experimentado un crecimiento que le ha permitido consolidarse como referente en construcción, pesca y deporte. Sus productos están certificados por All World Certificación y DGUV Test, garantizando los más altos estándares de calidad y seguridad. Actualmente, la empresa cuenta con unas instalaciones de 6.000 m² y un equipo de 37 empleados, comprometidos con la innovación y la sostenibilidad.

«Nuestra misión es clara: mantener siempre la calidad y la rapidez de servicio»

«Queremos ser un referente no solo en España, sino también a nivel internacional»

La inversión en tecnología ha sido una constante y ha implementado sistemas avanzados de fabricación y controles de calidad certificados por All World Certificación y DGUV Test. «La innovación es fundamental en un sector donde la competencia es feroz y las exigencias de los clientes aumentan cada día», comenta el CEO.

Estrategia sostenible y ambiental

Además de la calidad y la innovación, la sostenibilidad ha ganado protagonismo en la estrategia de Cordelería Mediterráneo 2012. Consciente del impacto de sus procesos, la empresa ha implementado prácticas responsables, utilizando materiales más ecológicos y optimizando sus procesos. Lucas Ballester insiste en que el compromiso con el medio ambiente no solo responde a una demanda del mercado, sino a una filosofía empresarial: «El impacto ambiental es una preocupación. Queremos crecer, sí, pero de una manera responsable y sostenible», añade.

En este contexto, la empresa trabaja en la creación de productos más eficientes que reduzcan el uso de materiales y minimicen los residuos. Esta línea estratégica no solo refuerza su posicionamiento en el mercado, sino que también le abre nuevas oportunidades comerciales, especialmente en sectores con altas exigencias en términos de sostenibilidad, como la construcción y la pesca.

Consolidación y nuevos horizontes

La compañía ha iniciado un proyecto para los próximos años: la construcción de una nueva planta, que se espera que esté operativa en 2026. Esta instalación estará equipada con tecnología de última generación y permitirá a la empresa aumentar su capacidad productiva y diversificar su oferta.

El proyecto de expansión no solo implicará una mayor capacidad de fabricación, sino también la incorporación de más personal especializado, reforzando así su estructura organizativa. «El objetivo es consolidar nuestra posición en el mercado español y europeo, pero también dar el salto al ámbito internacional, especialmente en Estados Unidos», adelanta Lucas Ballester. Además, la empresa está evaluando nuevas líneas de negocio que permitan diversificar su actividad, manteniendo siempre su esencia basada en la calidad y la seguridad. «Queremos ser un referente no solo en España, sino también a nivel internacional, sin perder los valores que nos han traído hasta aquí», concluye el CEO.

Rafael Tomás Lucas Ballester, en el momento de recoger el premio



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Francisco Javier Montava Jordá, CEO de la compañía, posa con el galardón

Babalúgroup

Estructuras efímeras que marcan la diferencia

PREMIO A LA EXCELENCIA EN EL SECTOR DE LOS EVENTOS

En el competitivo mundo de los eventos, donde cada proyecto busca sorprender y destacar, Babalúgroup ha encontrado su espacio, consolidándose como un referente en la creación de estructuras efímeras de gran formato.

Con sede en la Comunidad Valenciana, la empresa ha evolucionado desde sus inicios como promotora y productora de espectáculos hasta convertirse en un actor clave en el sector, gestionando proyectos nacionales e internacionales.

Desde sus comienzos, Babalúgroup ha apostado por montajes visualmente impactantes, distintos y diseñados para captar la atención. Esta apuesta constante por lo novedoso ha sido clave en su crecimiento. «La innovación, rapidez y resultado diferente de

los montajes son lo que nos hace destacar de la competencia», señala su CEO, Javier Montava, quien destaca que uno de los mayores logros de la empresa ha sido mantener ese espíritu disruptivo sin perder la esencia familiar con la que arrancaron.

Una historia de crecimiento

Su historia está marcada por el esfuerzo y la constancia. La empresa surgió con el objetivo de cubrir un nicho en la producción integral de espectáculos. A lo largo de los años, han trabajado tanto en el ámbito nacional como internacional, desde conciertos hasta eventos corporativos. Pero la historia de Babalúgroup no solo se escribe con grandes eventos, sino también con pequeños detalles. Cada proyecto representa un nuevo desafío y una oportunidad para seguir perfeccionando su

Sobre Babalúgroup

Babalúgroup es una empresa especializada en la producción integral de espectáculos y eventos de gran formato. Con sede en la Comunidad Valenciana, ha trabajado en proyectos nacionales e internacionales, destacando por su capacidad para crear estructuras efímeras únicas y visualmente impactantes. En la actualidad, la empresa se centra en consolidar su posición en Europa, manteniendo el compromiso de seguir creciendo de forma estructurada y sin perder la esencia que la define.

propuesta. «Este premio representa el esfuerzo, desde que empezamos y mi padre nos ayudaba», expresa el CEO. Un reconocimiento que simboliza el trabajo bien hecho y el compromiso por avanzar y superar retos.

Un camino hacia la diferenciación

En el ámbito de los eventos, las estructuras efímeras se han convertido en un elemento clave para crear experiencias memorables. Babalúgroup ha sabido captar esta tendencia y ha puesto el foco en el diseño y construcción de montajes que no solo cumplen con los estándares técnicos, sino que además impactan por su estética y capacidad de transformación. Este enfoque les ha valido el Premio a la Excelencia en el Sector de los Eventos, un reconocimiento que, según Javier Montava, «simboliza el esfuerzo de tantos años y el compromiso de seguir ofreciendo montajes que realmente marquen la diferencia».

Desde escenarios móviles hasta estructuras personalizadas, la empresa ha demostrado que la creatividad y la técnica pueden ir de la mano. El verdadero desafío ahora es consolidarse como referente en Europa. Un reto ambicioso que exige innovación en el diseño y una reestructuración interna para poder asumir proyectos de mayor envergadura sin perder en calidad.

Para ello, la empresa planea fortalecer su equipo, optimizar procesos y apostar por nuevos materiales más versátiles y sostenibles. Esta expansión viene acompañada de una apuesta por el talento local, potenciando la formación de su equipo.

Objetivo: Europa

El objetivo de Babalúgroup responde a un nicho estratégico donde la demanda de montajes efímeros está en auge. Sin embargo, la competencia es feroz, lo que implica no solo destacar por el diseño, sino también por la rapidez y la adaptación. «Queremos crecer, pero de forma ordenada. No se trata solo de hacer más proyectos, sino de hacerlo mejor y con una estructura que nos permita seguir avanzando sin perder nuestra esencia», asegura Javier Montava.

«Queremos seguir creciendo, pero más ordenados y con mayor posicionamiento»

«No se trata solo de hacer más proyectos, sino de hacerlo mejor y con una estructura para avanzar»

PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA ESPECIAL

La historia de Ozone Bowling es la historia de una pasión familiar que se convirtió en un proyecto empresarial pionero. Lo que comenzó como el sueño de un padre enamorado del bowling en los años 70, se ha transformado hoy en una marca referente en centros de ocio familiar en España, con 30 centros abiertos, más de 500 empleados y una visión clara: construir experiencias memorables para todas las edades.

Detrás del crecimiento de Ozone hay una filosofía que combina deporte, diversión y socialización, todo ello en espacios modernos, seguros y diseñados para unir a las personas. «Queremos ser ese punto de encuentro donde se generen recuerdos positivos a través del ocio activo, humano y de calidad», afirma Nicolás Quereda Ferré, consejero delegado de la compañía.

Un legado familiar que marcó el rumbo

La relación de los Quereda con el bowling comenzó cuando José Antonio Quereda, padre del actual CEO, se arriesgó a construir el primer centro homologado del país en Benidorm, incluso antes de tener la licencia aprobada. Aquel 8 de junio de 1974 nació el bowling en España. En 1985, junto con su esposa e hijos, fundó Hispabowling para proveer pistas y equipamiento a los centros ya existentes. La innovación fue desde el principio un motor: lograron que Mendes, una empresa canadiense, desarrollara el primer sistema de puntuación informatizado en español. Más adelante gestionaron una fábrica

Ozone Bowling

Ocio familiar con alma innovadora

PREMIO MARCA LÍDER EN CENTROS DE OCIO

«Lo que nos diferencia es que no somos un centro de ocio más: somos especialistas»

en Quebec y firmaron acuerdos de distribución exclusiva con QubicaAMF, que hoy siguen vigentes en España y Portugal.

De esta experiencia surgió en 2001 Ozone Bowling, con una idea clara: llenar el vacío que existía en el ocio familiar español con espacios modernos, integradores y bien gestionados. «Lo que nos diferencia es que no somos un centro de ocio más: somos especialistas», destaca Quereda.

Tecnología, experiencia y calidez

La especialización de Ozone no es solo técnica: sus centros incorporan lo último en entretenimiento como Neoverse y Hyperbowling (sistemas interactivos que transforman la experiencia), pero también cuidan

«Nuestro reto es captar la atención del cliente con propuestas significativas»

al detalle la ambientación, la atención al cliente y el diseño de cada espacio. Para Quereda, la clave está en entender el ocio como «una oportunidad para unir, emocionar y crear momentos».

Esa atención al detalle, sumada a una apuesta firme por la profesionalización del sector, ha permitido que la marca no solo crezca en número, sino en reputación. Sus centros no solo atraen a familias, sino también a jóvenes que buscan alternativas más activas frente al ocio digital. «La competencia ya no es solo entre centros físicos, sino también con las pantallas. Nuestro reto es captar la atención con propuestas significativas», explica.

Una marca que no se detiene

El Premio Marca Líder en Centros de Ocio supone un hito para Ozone Bowling, pero también una validación a su modelo de negocio, construido con visión a largo plazo. «Es un homenaje a una historia familiar que comenzó hace más de 50 años, con decisiones valientes, innovación y pasión por lo que hacemos», señala Quereda.

Actualmente, la marca proyecta nuevos pasos. En el corto plazo, se consolidará en las Islas Baleares y abrirá en Sevilla el centro de ocio con bolera más grande de Europa, por segundo año consecutivo. Esta instalación incluirá las últimas innovaciones tecnológicas y ofrecerá una experiencia inmersiva para todos los públicos.

A medio plazo, Ozone tiene como objetivo expandirse a otras ciudades con fuerte proyección turística o comercial. También trabajan en el desarrollo de marcas internas y la digitalización completa de la experiencia del usuario: desde la reserva hasta la interacción dentro del centro. «La idea es seguir creciendo con identidad propia, sin perder el alma familiar que nos trajo hasta aquí, y llevando el ocio a otro nivel, más humano, más emocionante y más conectado con lo que las personas realmente necesitan», concluye Nicolás Quereda Ferré.

Sobre Ozone Bowling

Ozone Bowling es una marca española especializada en centros de ocio familiar que combina boleras de última generación con zonas recreativas, simuladores, karting eléctrico, camas elásticas y otras actividades. Fundada en 2001 con una larga trayectoria previa en la industria, la empresa cuenta con 30 centros en funcionamiento, más de 500 empleados y una clara vocación por la innovación tecnológica y la experiencia del cliente. Su objetivo es ofrecer un modelo de ocio saludable, integrador y moderno, tanto en España como en futuras localizaciones en Europa.



Nicolás Quereda Ferré, consejero delegado de Ozone Bowling, recibe el premio otorgado por LA RAZÓN

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Y la urbe rodeó el establecimiento

Joaquín Baeza pensó, al buscar la ubicación para su restaurante Baeza & Rufete, en un lugar tranquilo, alejado del casco urbano. Y eligió la zona de Miriam Blasco, una calle poco o nada conocida, llamada avenida de Ansaldo. Pero la ciudad creció y se expandió hacia allí y se vio rodeado de edificios. Aun así, el restaurante es fiel a su esencia de lugar tranquilo. Solo doce comensales pueden coincidir en él. Baeza cree que el éxito y la fama alcanzados por su negocio «no le harán perder su personalidad». «Nunca quisimos ser un restaurante de moda; ni lo fuimos ni lo vamos a ser. La gente viene aquí y se siente identificada con la cocina de la Comunidad Valenciana; creo en lo que es nuestro ADN, la dieta mediterránea».

Joaquín Baeza tras recibir el galardón de manos del presidente Mazón

Joaquín Baeza

De la cocina de su madre, al olimpo

PREMIO GASTRONOMÍA

POR ALMUDENA AGULLÓ ALICANTE

«Hay un antes y un después al reconocimiento de la Estrella Michelin»

Joaquín Baeza (Alicante, 1977) confiesa que, cuando era muy pequeño, con apenas tres años, ya le gustaba estar en la cocina con su madre. Siempre estaba ahí, observando y tocando todo lo que ella iba preparando. También disfrutaba muchísimo en el Mercado del barrio alicantino de Carolinas, haciendo la compra de puesto en puesto. «Apenas tengo recuerdos de entonces, pero mi madre me cuenta que metía la mano en los encurtidos y me comía la hueva de atún rojo», confiesa durante una entrevista a LA RAZÓN.

De ahí le viene su pasión por la gastronomía y los fogones, sin duda. Y de la infancia

«No concibo hacer algo a medias; mi máxima es poner amor y cariño en lo que hago»

a la Estrella Michelin para su restaurante Baeza & Rufete hay 30 años de trabajo, constancia, pasión y amor a los productos de la Comunidad Valenciana y las recetas ancestrales de las tres provincias, Alicante, Valencia y Castellón.

Ubicado en la avenida Ansaldo de Alicante, su local es discreto, diseñado para comer o cenar tranquilo, dado que apenas hay 12 cubiertos atendidos por un equipo de cuatro personas. «Mi máxima es poner amor y cariño en lo que hago. No concibo hacer algo a medias», recalca.

En un año en que Alicante ostenta el título de Capital Española de la Gastronomía, el diario LA RAZÓN reconoce al chef que ha elevado la cocina de la «terreta» a los altares de la Guía Michelin, con una gastronomía que tiene en su base los productos alicantinos de temporada.

Discípulo de Martín Berasategui

Una vez que Baeza tuvo clara su vocación, a los 16 años planteó a su familia que quería cursar estudios para ser cocinero; algo que, recuerda, fue «un shock». «Acabé el COU y también me presenté a la Selectividad y después empecé a trabajar en plan amateur en el restaurante La Cova de El Campello. Más tarde, a los 18 años, me matriculé en el CDT para estudiar FP, en concreto, Técnico Superior de Dirección y Gestión de Hostelería; y ahí aprendí lo que es la parte nuclear de mi negocio, la gestión», añade.

En ningún momento dudó de que quería ser chef, y si hay un punto de inflexión en su

carrera es el paso por la cocina de Martín Berasategui. «Es mi mentor, es la persona que me dio una gran lección de humildad, porque, cuando logró la tercera Estrella Michelin, yo trabajaba en su equipo, y, cuando le felicité, me que yo también había contribuido a este reconocimiento».

Con 30 años en los fogones de diferentes restaurantes, Joaquín Baeza gana en 2014 el V Concurso Mejor Cocinero del Año del Salón Alimentario de Barcelona. En 2020 llega su primera Estrella Michelin.

«Hay un antes y un después», explica, en su carrera profesional por este reconocimiento; en 2011 abre Baeza & Rufete. En 2020 llega la Estrella Michelin. «Trabajaba para ella -la Estrella- pero no la esperaba; otros años sí creía que me la darían, y cuando me relajé, me la concedieron», indica.

Él mismo define su cocina como un vademécum de recetas ancestrales de la Comunidad Valenciana, una evolución de todas ellas, eso sí, teñidas de todo lo que aprendió de la nueva cocina vasca de la mano de Berasategui.

En ningún caso considera que su restaurante sea inaccesible. «Cenar, por ejemplo, para celebrar un aniversario de boda es un lujo que, ahorrando un poquito, sí te puedes permitir; un Benteley, no».

A la pregunta de qué hace para mantener los pies en la tierra, la respuesta es clara y tajante: «Trabajar y trabajar, antes 16 horas y ahora diez; no soy más que una señora que prepara un menú del día y unas croquetas».

Fundación Altius

Una alianza urgente ante la dana

Una catástrofe natural con consecuencias trágicas y muy poco tiempo de respuesta. Una nave de 2.000 metros cuadrados, un equipo de voluntarios y una aplicación de reparto modificada para algo muy distinto a entregar comida a domicilio.

Esa fue la base desde la que la Fundación Altius organizó su respuesta ante la dana que azotó a finales de octubre la Comunidad Valenciana. Más de 7.000 pedidos gratuitos con alimentos, botas de agua y productos de limpieza, llegaron a los hogares afectados gracias a una colaboración entre Glovo y la Fundación Altius con un resultado excelente y plenamente satisfactorio.

«La intención era actuar rápido y llegar a los damnificados en el menor tiempo posible. Era una cuestión de urgencia», explica Pablo Aledo, director general de Fundación Altius. En coordinación con Glovo la fundación adaptó el sistema habitual de pedidos a domicilio para permitir que las personas afectadas accedieran directamente a los productos almacenados en su centro logístico de Valencia. La entrega la completaron voluntarios que, en muchos casos, conocían de primera mano la situación de las zonas afectadas.

Fundación Altius no es una recién llegada. Acumula más de veinte años de trabajo en

PREMIO POR LA COLABORACIÓN
ENTRE FUNDACIÓN ALTIUS Y GLOVO
PARA FACILITAR LA ENTREGA DE AYUDA
EN LAS ZONAS AFECTADAS POR LA DANA

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

inserción laboral y apoyo social a colectivos en riesgo de exclusión. Tiene presencia en Madrid, Valencia, Barcelona y Sevilla, y estructura su labor en cuatro áreas: necesidades básicas familiares, formación para el empleo, orientación laboral y programas de integración social. Pero su experiencia en situaciones de emergencia ha cobrado especial relevancia en los últimos años.

«Movilizamos recursos humanos y materiales siempre que es necesario. Lo hicimos durante la guerra en Ucrania, en el confinamiento por covid, y ahora con la dana. Lo consideramos parte de nuestra responsabilidad», afirma Aledo. En este caso, la velocidad de reacción fue clave: el almacén se puso en funcionamiento en cuestión de días y la plataforma de Glovo se reconfiguró para servir de puente logístico entre las donaciones y quienes más las necesitaban.

«La intención era actuar rápido y llegar a los damnificados en el menor tiempo posible»

«Queremos que esta red colaborativa sea real y eficaz, y cuando funciona, se nota»

La capacidad de reacción de la fundación, sin embargo, no se explica sin sus alianzas. Altius cuenta con el apoyo de más de 50 empresas que, a través del voluntariado corporativo, permiten sacar adelante buena parte de los proyectos. «Hay programas que no serían viables sin la implicación directa de las empresas. Este año hemos tenido la colaboración activa de muchas de ellas, con trabajadores que se integran en tareas muy diversas», detalla el director general de la fundación Altius.

Este modelo de colaboración permite a la fundación no solo tener músculo en situaciones puntuales, sino también mantener un trabajo constante en los barrios más vulnerables. La intervención tras la dana, de hecho, no se limita a la entrega de productos: la Fundación Altius continúa trabajando ahora en la reconstrucción material y en la recuperación psicosocial de las personas afectadas por este desastre natural.

«Queremos que esta red colaborativa sea real y eficaz. Empresas, particulares, donantes, voluntarios... Todos tienen un papel en una situación así. Y cuando funciona, se nota», resume Aledo. La distribución de ayuda durante la catástrofe no fue una operación vertical, sino una red tejida desde lo local y amplificada gracias a la tecnología.

Lejos de buscar protagonismo, la fundación insiste en que la ayuda prestada en Valencia no fue un logro individual. «Para nosotros es un motivo de orgullo, pero sobre todo de agradecimiento. Fue posible porque muchas personas y entidades se implicaron desde el primer momento», remarca el director. Esa humildad operativa, que no impide la eficacia, se ha convertido en una de las señas de identidad de Altius.

El caso de Valencia es solo un ejemplo más del enfoque práctico y colaborativo con el que Fundación Altius afronta su labor social. No hay discursos grandilocuentes ni promesas a futuro. Hay una red, unas alianzas y una voluntad de actuar donde otros dudan, en el momento preciso y sin mirar otras variables: solo importan las personas. Mientras tanto, los pedidos llegan, los almacenes se reorganizan y los voluntarios siguen en marcha.

Porque, como lo ha demostrado esta intervención, cuando las herramientas correctas se ponen al servicio de las personas, la ayuda no tarda en llegar.

/III Premios Comunitat Valenciana



Pablo Aledo, director general de Fundación Altius, recoge el premio

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Jordi Garrigós, cofundador de la Fundación Cure Kars recogió el premio que le entregó la alcaldesa de Valencia, María José Catalá

Fundacion Cure Kars

Para todas las Laias

PREMIO POR LA PROMOCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SANITARIA

POR DAVID SOLER CRESPO VALENCIA

Cuando Almudena Velasco y Pablo Garrigós llamaron a Iñaki Pérez de Castro, científico y jefe de la Unidad de Terapia Génica del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) para preguntarle cómo curar a su hija Laia, este no supo ni de qué le hablaban. «Nosotros no sabíamos nada de esta enfermedad ni tampoco de nadie que estuviera trabajando en ella», admite el investigador. «Los primeros artículos son de principios de este siglo y hay muy pocos trabajos, para nosotros era absolutamente novedoso», explica a LA RAZÓN.

A los nueve meses de vida, a Laia Velasco le detectaron una enfermedad ultrarrara sin nombre y degenerativa causada por la mutación del gen KARS1 que impide que las células produzcan suficiente energía, afectando al sistema nervioso y órganos principales como el cerebro, los ojos, el hígado y los oídos.

Laia tiene ahora más de dos años, pero todavía no habla, no se puede mantener en pie y solo ingiere líquidos a través de sondas.

Hace unas semanas que ha comenzado a sufrir ataques de epilepsia.

Iñaki asegura que «cada mes nos encontramos en la misma situación: casos de los que no conocemos la enfermedad, con poca información en repositorios a nivel internacional, y de ahí damos un primer consejo».

Y es que se calcula que hay 8.000 enfermedades raras alrededor del mundo y unas 2.000, un 25 por ciento del total, ni siquiera se han diagnosticado todavía. Estas afectan a entre tres y cuatro millones de personas, pero cada una tiene una afección de menos de cinco personas cada 100.000 habitantes, un número tan bajo que a las farmacéuticas no les merece la pena estudiarlas porque no saldría rentable, y también por lo que la financiación pública es tan baja.

En esos casos, recurrir a la iniciativa privada es la única vía, y casos como el de Almudena y Pablo no son habituales. «En mis nueve años con enfermedades raras solo he conocido tres casos en los que se han puesto manos a la obra. Son de quitarse el som-

brero», cuenta el investigador. Los padres de Laia han creado la «Fundación Cure Kars - Laia Foundation» con el objetivo de poder financiar una línea de investigación que permita encontrar una cura para la enfermedad.

Por el momento la fundación ha recaudado ya más de 40.000 euros con los que poder empezar a investigar, pero para el proyecto de cuatro años se necesitan 250.000 euros y buscan financiación. Se puede donar en la web <https://www.curekars.org/>.

«El problema que tiene Laia es que uno solo de los más de 15.000 genes que tenemos no funciona porque las dos copias que ha heredado de ese gen, una de su madre y otra de su padre no eran funcionales, sus padres al tener una de las dos bien, no les pasa nada».

¿Cómo solventarlo? La esperanza está puesta en la terapia génica, que Iñaki explica como «toda aquella que utiliza o repara genes». «Es un tipo de célula que se genera en los laboratorios: se cogen células de la persona que sea y se las somete a un proceso como de reprogramación, lo que se hace es 'desdiferenciarlas', explica el científico. «Las células se diferencian para hacer cada una su función, pero si damos marcha atrás y son pluripotentes, en teoría si las queremos convertir en una neurona aunque eran antes un linfocito, van a ser capaces de ser una neurona», enfatiza.

Ahora desde el ISCIII están en una contrarreloj para probar la teoría con células propias extraídas de Laia en ratones para ver si funciona porque «la velocidad científica es crucial» en estos casos. «Casi todas son enfermedades pediátricas degenerativas y el tiempo es una variable importantísima, ya que cuanto antes esté muchísimos menos síntomas tendrá, porque estos son irreversibles».

En el caso de Laia, su terapia no es la única posible, pero sí «la más ética», ya que de funcionar, se podría utilizar en otras personas con la misma enfermedad o similares. «Otra estrategia en lugar de meter algo nuevo es editar y cambiar lo que está defectuoso dentro, reescribir el ADN, pero esto sería absolutamente personalizado» y no serviría para más personas, por lo que Almudena y Pablo decidieron optar por la primera vía.

Los padres de Laia han apostado por la investigación científica, no solo para intentar curar a su hija, sino para que sirva también a futuros casos. A pesar de que «los avances van muy rápido» desde el ISCIII dejan claro que no se puede garantizar la curación de la pequeña. «Esto con parejas como Pablo y Almudena es fácil de admitir, lo han asumido, pero hay otras personas que no lo consiguen y es comprensible».

«Son cosas que no son sencillas de transmitir, pero creo que hay que decirlo porque si no se crean unas falsas esperanzas que pueden ser peores y que llevan a la decepción. Es mejor saber que muy probablemente no se llegue, pero que aún así se quiere hacer el esfuerzo por los siguientes», concluye el investigador.

«Al principio no sabíamos nada de esta enfermedad ni nadie estaba trabajando en ella»

«La terapia génica es generar células pluripotentes que puedan ser lo que sea»

Bandas de Música de la Comunidad Valenciana

Un ejemplo de resistencia y pasión

No podría haber nombre de un premio que definiera mejor la labor de las bandas de música de la Comunidad Valenciana que el de promoción cultural. Porque es así. Las agrupaciones son ejemplo de identidad de una tierra, la Comunidad Valenciana, que es una región musical. No en vano, en ella habitan más de 500 sociedades musicales, con integrantes de diversas generaciones, que hacen un trabajo docente encomiable gracias a sus escuelas, que forman a los músicos del futuro. En cada municipio o pedanía, incluso en cada barrio de las grandes ciudades, existe una banda. Por ello, no es de extrañar que la reciente tragedia de la dana asestara una gran puñalada a diversas agrupaciones musicales de las zonas afectadas. «Las pérdidas ascienden a cinco millones de euros, hay

«Somos parte del territorio, una seña de identidad de la Comunidad Valenciana»

PREMIO A LA PROMOCIÓN CULTURAL

POR NOELIA CAMACHO VALENCIA

más de una veintena de sociedades afectadas, instrumentos grandes como los pianos han quedado muy dañados e, incluso, algunos locales, devastados, no han podido reabrir aún», cuenta Daniela Rodríguez, la presidenta de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMVCV). Ella, junto con Miguel Hernández, el presidente de la Coordinadora de Sociedades Musicales de la ciudad de Valencia (Cosomuval) fueron los encargados

«Nadie se imagina una localidad valenciana que no tenga su propia sociedad musical»

de recoger el premio de LA RAZÓN para honrar la resiliencia de estas formaciones, sobre todo de aquellas que sufrieron los efectos de la riada. «Hemos recibido el galardón con mucha alegría, sobre todo porque pone en valor el esfuerzo que las sociedades musicales afectadas están llevando para poder salir adelante», asegura González. «Las bandas de música hacen una labor cultural y también docente, por lo que los reconocimientos nos llenan de orgullo y también de sorpresa. Es muy agradable que se reconozca el trabajo de un colectivo que forma parte del territorio, que es una seña de identidad de la Comunidad», añade Hernández.

Ambos representan a esas más de 500 sociedades musicales que llenan de vida la región. También, a aquellas como las de las pedanías de Valencia, como cuenta Her-

nández, que pelean por volver a resurgir tras la tragedia. «Poco a poco van tomando el tono y lo están haciendo con ilusión», asegura. No es de extrañar si se tiene en cuenta que las bandas de música están formadas por miles y miles de valencianos en el que es «un movimiento

Miguel Hernández y Daniela González, tras recoger el galardón de LA RAZÓN

asociativo único en el mundo», recuerda la presidenta de la Federación de Sociedades Musicales. «Nos podemos y nos debemos sentir muy orgullosos de nuestras bandas de música», asevera González, quien insiste en reivindicar que «nadie se imagina una localidad de la Comunidad Valenciana que no tenga a sus músicos amenizando las fiestas y los días importantes». Para Hernández, la dana también ha servido para mostrar que las sociedades musicales son un «ejemplo de solidaridad con los afectados». «Todas las agrupaciones se han volcado para ayudar. Nosotros estamos preparando un concierto benéfico para octubre, justo cuando se vaya a cumplir un año de la tragedia, para insistir en que lo sucedido no puede olvidarse», relata.

Ambos subieron al escenario en nombre de todos esos músicos que conforman las bandas de la Comunidad Valenciana. «Uno de nuestros valores es nuestra pasión por la música. Y también la diversidad. Porque puedes encontrarte a una persona de 80 años junto con un niño que está aprendiendo a tocar un instrumento, eso es muy bonito», afirma Daniela González. Ambos presidentes, además, reivindican de nuevo la importancia cultural pero también social de un movimiento que, pese a las dificultades, vuelve a hacer sonar sus instrumentos. Y eso merece todo el reconocimiento.



Una treintena de agrupaciones, afectadas por la dana

La trágica dana del pasado 29 de octubre afectó a más de una treintena de sociedades musicales valencianas y, además, también a unas 30 escuelas de música que formaban parte de cada banda. Locales de ensayo arrasados, instrumentos perdidos y archivos y partituras llenas de barro y fango fueron las consecuencias que la riada dejó en estas 33 bandas de municipios como Paiporta, Massanassa, Aldaia, Benetússer o las pedanías de La Torre o Castellar-

Oliveral. Todas ellas han contado con el apoyo del resto de agrupaciones de la Comunidad, que se han volcado con conciertos benéficos y recaudación de dinero para ayudarles en la reconstrucción. Es más, la Federación de Sociedades Musicales ha llegado a canalizar más de 810.000 euros para ayudar a las bandas de música. Un montante que se ha distribuido entre donaciones económicas y la reposición de los instrumentos dañados.

Tu préstamo¹, rápido y a tu medida
a través de tu gestor o de la *app*

Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.

paralímpicos

 **CaixaBank**