

Así es el 'Súper Kit' que permite al autónomo ampliar el Kit Digital

José Manuel Fuentes CEO de Cosmomedia



Cosmomedia ha diseñado el 'Súper Kit' específicamente para el segmento III, respondiendo a las necesidades digitales de los autónomos y pequeñas empresas, que representan el 81% del tejido empresarial en España

¿Qué pasos debe seguir la empresa que quiera el Súper Kit Digital que ofrecen?

Pues, básicamente ponerse en contacto con nosotros, porque para poder acogerse a uno de los packs del Súper Kit, primero deben solicitar el Bono digital. Hemos habilitado un formulario web que pueden encontrar en la página www.cosmomedia.es/superkit donde, además, explicamos los paquetes de servicios. También pueden escribirnos a kigital@cosmomedia.es o llamarnos al 983 666 555.

Además de informarles y realizar las gestiones oportunas, les asesoraremos sobre qué plan del Súper Kit es más apropiado, según sus necesidades y el grado de digitalización que tengan.

Para finalizar, ¿qué les diría a aquellas empresas que no han pedido todavía el Kit Digital?

Les diría que el programa ha supuesto un gran cambio para muchas empresas y nosotros hemos sido testigos de ello. Además, las empresas más pequeñas son las que más lo pueden notar, porque con una estrategia de marketing digital adecuada, pueden ver cambios muy significativos en sus resultados.

Confiar en empresas que se ocupen de todo y que añadan ese extra, como en nuestro caso es el "Súper Kit", puede suponer un gran cambio para el negocio, en ahorro de tiempo y en nuevas oportunidades y clientes. Hay que entender que el mundo pyme ya es digital y seguir navegando a vela puede suponer quedarse atrás mientras toda la competencia avanza a motor.

El Programa Kit Digital entra en su recta final con las últimas convocatorias de ayudas para empresas más grandes (de 50 a 250 empleados), que podrán solicitar su bono digital hasta junio, y para micropymes y autónomos, que tienen plazo hasta octubre.

Precisamente, son estas empresas más pequeñas y los autónomos los que más carencias digitales tienen, y además los que menos cuantía de ayudas disfrutaban (3.000 euros, frente a los 29.000 euros de las empresas más grandes del segmento V).

Esa cuantía les permite disponer de solo un único servicio digital del catálogo de soluciones del Programa, teniendo que esco-

ger entre, una página web, redes sociales, posicionamiento en Internet o en un sistema de facturación electrónica, por poner un ejemplo.

Frente a este problema, el agente digitalizador Cosmomedia ha creado una fórmula que permite obtener más servicios digitales, con una solución del 'Kit'. Hablamos con José Manuel Fuentes, CEO de esta tecnológica, que nos explica en qué consiste el 'Súper Kit Digital' que han diseñado específicamente para micropymes y autónomos.

La primera pregunta no puede ser otra: ¿en qué consiste el Súper Kit Digital de Cosmomedia y qué objetivo persigue?

Si tuviéramos que definir de forma sencilla qué es el Súper Kit Digital, podríamos decir que consiste en un conjunto de servicios digitales que hemos creado para ampliar la solución de Creación web y la de Comercio electrónico del Kit Digital. Estos servicios

están a disposición de las empresas del segmento III, es decir, menos de 3 empleados o autónomos, para que tengan más opciones que impulsen la digitalización de su negocio.

Entonces, ¿podríamos decir que mejoran el Kit Digital para el autónomo?

Así es; con la Creación web o Comercio electrónico del Kit Digital, nosotros le ofrecemos la opción de escoger uno de nuestros cuatro packs del Súper Kit y obtener servicios digitales ampliados, que de otra manera no disfrutaría al tener un bono digital tan reducido.

¿En qué consisten esos packs del Súper Kit?

Hemos desarrollado cuatro opciones, que cualquier empresa del segmento III puede disfrutar al contratar la solución digital de web o ecommerce. Estos packs abarcan, además de todo lo que incluye la solución, la gestión de redes sociales, un servicio ampliado de posicionamiento SEO, la incorporación de la factura electrónica o, descuentos en el mantenimiento de su web o tienda online, esta última una vez acabe el Programa Kit Digital.

¿Cómo surgió esta idea y por qué sólo para el segmento III de empresas más pequeñas?

Como agencia de marketing digital para pymes y autónomos, llevamos más de 25 años especializados en este tipo de empresas y hemos podido comprobar de primera mano las necesidades digitales que tienen. Nuestros servicios siempre se han centrado en mejorar la digitalización de este sector, que representan nada más y nada menos que el 81% de los negocios de España.

Además, el autónomo es el que menos fondos tiene y más servicios digitales necesita. Por eso nos ha parecido conveniente centrarnos en mejorar el Kit, ampliando los servicios digitales que puedan disfrutar.

¿Hasta cuándo estará disponible el Súper Kit de Cosmomedia?

Lo primero y más importante es que el Súper Kit está vinculado a su convocatoria del Programa Kit Digital, que finaliza en octubre de este año. Partiendo de ahí, nosotros queremos abarcar el mayor número de solicitudes posible, pero siempre supeditado a ofrecer un servicio de calidad. Ya hay un buen número de empresas que estamos gestionando, así que animamos a solicitarlo lo antes posible.