

# “Queremos acompañar a los jóvenes durante su vida universitaria”

**Camplus, líder en alojamiento universitario en Italia, apuesta por crecer en España con residencias que combinan servicios, comunidad y confort**

**C**amplus es una empresa que tiene su origen en Italia, donde nació en los años 80. Empezó de un modo muy sencillo, para responder a la necesidad de alojamiento de los universitarios que no encontraban apartamentos en Bolonia. “Desde el inicio quisimos extender esa forma de trabajar por toda Italia, y ahora Camplus es allí la empresa líder en alojamiento para jóvenes. En España empezamos en 2017, impulsados por el deseo de expandir el modelo de residencias por Europa y hacer una propuesta de alojamiento más interesante para los jóvenes actuales”, señala Miguel Ángel Alonso, director general de Camplus Ibérica.

**Pregunta. ¿Qué factores deben tener en cuenta los estudiantes y sus familias al elegir una residencia universitaria frente a un piso compartido?**

**Respuesta.** Vivir la etapa universitaria en compañía facilita la adaptación a esta primera experiencia fuera de casa. En Camplus, los jóvenes encuentran un entorno donde se les acompaña y cuida, además de servicios que les permiten centrarse en estudiar y disfrutar, como comedor o gimnasio, ahorrando tiempo y dinero y brindándoles tranquilidad a sus padres. Las instalaciones son modernas, con zonas comunes y habitaciones individuales o dobles con baño privado, brindando comodidad y funcionalidad en un ambiente que se siente como su propia casa.

**P. ¿Qué servicios y experiencias ofrece Camplus que la diferencian de otras residencias?**

**R.** Nos centramos mucho en ofrecer un servicio de mucha calidad en todos los sentidos: habitaciones cuidadas,

zonas comunes que sean funcionales, limpieza, buena comida, etc. Pero intentamos ir un poco más allá y generar una comunidad y acompañar a los residentes durante su vida universitaria. Nos gusta centrarnos en el día a día y cuidar los pequeños detalles para que se sientan como en casa. Para ellos es un momento de muchos cambios, un periodo de crecimiento personal importante, y nuestra intención es estar muy cerca de ellos todo el tiempo que pasen con nosotros. Vemos que funciona y que tanto familias como residentes están encantados en Camplus. Nos enorgullece que muchos de nuestros nuevos residentes lleguen por recomendación de amistades o familiares que ya hayan vivido en alguna de nuestras residencias.

**“Nuestra intención es estar muy cerca de ellos todo el tiempo que pasen con nosotros”**

**P. ¿Qué planes de expansión tienen a corto y medio plazo?**

**R.** Ahora mismo estamos encantados de estar ya en Pamplona, Sevilla, Castellón de la Plana, Oviedo y Salamanca. Nuestra intención es crecer allí donde vemos que hay una necesidad clara de alojamiento para estudiantes o donde sea necesario una propuesta nueva más adecuada a las necesida-



**Miguel Ángel Alonso**

Director general de Camplus Ibérica

des concretas actuales. El año que viene abriremos en Barcelona, pero estamos viendo otras opciones en ciudades grandes como Valencia, y también más pequeñas como pudiera ser Segovia. Desearíamos pasar de las 1.661 camas actuales a unas 4.000 - 5.000 en los próximos años, pero siempre con un crecimiento orgánico que tenga sentido.

**P. ¿Cómo describirías el panorama actual de las residencias?**

**R.** Vemos que hay diversos problemas que se deben afrontar. El primero es la necesidad de modernizar el alojamiento en muchas ciudades para que sea más adecuado a lo que buscan los jóvenes de hoy y sus familias. Por otro lado, cada vez hay más movilidad universitaria, no solo dentro de España, sino también vemos aumentar la presencia de estudiantes internacionales, y es necesario que aumente la oferta de residencias en algunos lugares, pero a unos precios que sean más accesibles para la mayoría.

**Más información**  
[www.camplus.es](http://www.camplus.es)

