

Con el tiempo, los fundadores ampliaron su oferta con una cocina y habitaciones. “Mi abuela, Marina Hevia, fue una de las primeras guisanderas de Asturias, y eso cimentó el prestigio gastronómico de nuestra familia”, explica Laura Arias, gerente de la empresa y nieta de los fundadores.

Posteriormente, su hijo Román y su mujer María tomaron el control, transformando el pequeño hotel-restaurante en un complejo turístico que incluye un camping, apartamentos y otro hotel. Hoy, Las Gaviotas se ha consolidado como un referente en la zona, atrayendo visitantes a un enclave único, Santa María del Mar, una playa de arena oscura con distinción de Bandera Azul.

INFRAESTRUCTURA COMPLETA

Las Gaviotas opera en Naveces, en el concejo de Castrillón, parte de la comarca de Avilés, ofreciendo una amplia gama de instalaciones. El complejo incluye el Camping Las Gaviotas, con parcelas, glamping y bungalows; los Apartamentos Marina, que cuentan con 25 unidades turísticas; el Hotel Román, un acogedor hotel familiar en primera línea de playa especializado en desayunos y meriendas; el Hotel Marqués de la Moral, con 31 habitaciones y dos fincas dedicadas a bodas y banquetes; y la Sidrería Las Gaviotas, famosa por sus cachopos y su cocina asturiana.

La operación de Las Gaviotas está sujeta a una marcada estacionalidad. Durante el invierno, Apartamentos Marina es el único alojamiento abierto a diario, mientras que el camping y la sidrería permanecen operativos principalmente durante los fines de semana. La temporada alta, que va de junio a septiembre, ve a todas las instalaciones abiertas, alcanzando un pico de 50 trabajadores directos, reduciéndose a una media de 22-25 empleados en temporada baja.

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

El complejo turístico ofrece diversos tipos de alojamiento para adaptarse a diferentes necesidades y presupuestos, incluyendo parcelas para tiendas, caravanas y autocaravanas, bungalows, tiendas glamping, apartamentos turísticos y habitaciones de hotel. “Nuestro objetivo es que Las Gaviotas sea como un pueblo al que siempre quieras volver, ofreciendo opciones para cada etapa de la vida y diferentes presupuestos”, señala Laura Arias.

Con esa idea, el complejo ha logrado fidelizar una clientela que incluye familias, parejas y amantes de la naturaleza. La filosofía de Las Gaviotas se basa en proporcionar un ambiente de familiaridad y na-

Las Gaviotas

Tradición familiar y modernización turística

La historia de Las Gaviotas se remonta a los años 40, cuando Marina Hevia y Román Arias, en el pintoresco pueblo de Naveces, Asturias, comenzaron a vender bebidas a los turistas que visitaban la zona. Este modesto inicio marcó el comienzo de una tradición familiar que perdura hasta hoy.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

De hecho, el enclave de Las Gaviotas en el concejo de Castrillón ofrece una riqueza natural y cultural sin igual. La Ensenada de Santa María del Mar, con su distintiva arena oscura y la emblemática Bandera Azul, es solo el comienzo. Desde aquí, se puede acceder a la “Senda Norte” o “Ruta de las Siete Playas”, que conecta siete miradores a lo largo de playas espectaculares.

Entre los destinos destacados se incluyen la playa de Bayas, la más extensa de Asturias, con vistas a la Isla de la Deva, la mayor del litoral asturiano; la playa de Salinas, ideal para el surf y hogar de las dunas del Espartal, las más extensas de la región; y la playa de Arnao, cercana a la Mina de Arnao, la primera mina submarina de Europa.

Además, el entorno alberga joyas históricas como el Castillo de Gauzón, origen de la Cruz de la Victoria, y festivales de renombre como el International Longboard Festival y el Festival de la Cerveza.

El complejo Las Gaviotas ofrece diversos tipos de alojamiento que incluyen parcelas para tiendas, caravanas y autocaravanas, bungalows, tiendas glamping, apartamentos turísticos y habitaciones de hotel

PERSPECTIVAS

Mirando hacia el futuro, Las Gaviotas planea consolidar su posición como referente turístico en Asturias. La modernización de las instalaciones y el crecimiento en alojamientos son prioridades. Este año, la empresa ha adquirido una vivienda anexa y terrenos para futuras expansiones, además de llevar a cabo un “restyling” de varios apartamentos y sus accesos para ofrecer una imagen más moderna.

“Hemos alcanzado un nuevo nivel en facturación, lo que exige consolidar este cambio sin perder el carácter familiar que nos define. Preparar a nuestro equipo para competir con grandes empresas es uno de los mayores retos”, destaca Laura Arias.

Con esta visión, Las Gaviotas continúa escribiendo su historia, combinando tradición y modernidad para ofrecer una experiencia turística inolvidable en el corazón de Asturias.

turalidad, adaptándose a las preferencias de sus visitantes.

UNA OFERTA CERCANA

Una de las características más valoradas de Las Gaviotas es su carácter familiar y cercano. “El trato

personal y la atención al cliente son valores que heredamos de nuestros fundadores y que seguimos cultivando en cada temporada”, afirma la gerente.

En un mundo cada vez más digitalizado, Las Gaviotas busca equili-

brar la modernización tecnológica con la calidez humana, manteniendo una relación cercana con sus visitantes. Además, su ubicación estratégica en la costa central de Asturias y el entorno natural inigualable refuerzan su atractivo.