

“Cada perla que creamos aporta un valor real a la vida de nuestros clientes”

James von Enden Fundador y CEO de Perlentaucher

Perlentaucher es una empresa promotora y constructora con quince años de experiencia en arquitectura y diseño de viviendas de lujo en Mallorca.

¿Cuáles fueron los orígenes de Perlentaucher y cuáles han sido sus hitos más significativos desde su fundación en 2010?

Siempre es la visión la que motiva la acción. Tras muchos años de experiencia en el sector inmobiliario, llegué a la convicción de que las propiedades de ensueño de alta calidad deben ser diferentes de lo que generalmente ofrece el mercado. Mi objetivo ha sido y es desarrollar y construir perlas: propiedades únicas, con un ambiente especial y un valor añadido para el estilo de vida en esta paradisíaca isla.

Empezamos de forma modesta, con los pies en la tierra, y crecimos de manera pensada y saludable. Nuestro primer hito fue convertir una casa antigua en nuestro primer chalet, La Mabe. El nombre “Perlentaucher” nos ha guiado desde el principio: cada proyecto que creamos recibe el nombre de una perla. Otro gran hito fue nuestra primera construcción de una vivienda de lujo nueva en Son Vida, Palma (La Baroda), donde diseñamos todo desde cero.

Nunca olvidaré la emoción al contratar a nuestra primera arquitecta, a nuestro primer responsable de servicios técnicos, o ver cómo evolucionaba nuestra web y nuestro marketing. Todo culmina en proyectos destacados como La Plage o La Niu.

En un sector tan competitivo como el inmobiliario de lujo en Mallorca, ¿qué les distingue de otras promotoras?

Sobre todo, tener las ideas claras para lograr que cada perla sea única. Cada lugar requiere un diseño especial y único para convertirse en algo excepcional. En cada proyecto incorporamos ideas avanzadas y un plus de lifestyle.

Contamos con nuestra propia gestión de proyectos, lo que nos permite asegurar la comunicación y el control en cada construcción. Además, ofrecemos un Home Service que incluye la limpieza, mantenimiento y cuidado permanente de



La Plage



La Niu

nuestras villas, incluso después de la venta, adaptándonos a los deseos individuales de los propietarios.

Nuestro compromiso en Responsabilidad Social Corporativa también es importante. Colaboramos en la construcción de “La Nola”, una residencia 24 horas para niños con parálisis cerebral en ASPACE Marratxí, Mallorca, gracias a donaciones y la ayuda del Govern Balear. Además, somos patrocinadores de eventos deportivos como el ATP Championship y torneos de golf de élite.

¿Cuál es la filosofía que guía el trabajo de Perlentaucher y cómo se traduce esa visión en cada uno de sus proyectos?

Nuestra filosofía se resume en lo que llamamos “Our Big 5”. Buscamos inspiración en todo el mundo, pero siempre actuamos localmente, trabajando con materiales y proveedores de la isla. Ponemos una atención absoluta en los detalles, perfeccionando cada fase del proyecto desde su concepción hasta la

entrega final. Utilizamos materiales naturales como la madera matizada y la piedra, combinándolos de forma única para cada vivienda. Buscamos lograr una armonía total entre el interior y el exterior, creando espacios fluidos y jardines mediterráneos integrados. Todo esto es posible gracias a un equipo altamente profesional y a proveedores de confianza que llevan años formando parte de la familia Perlentaucher. Nuestro nombre, Perlentaucher (‘Buceador de Perlas’), es sinónimo de nuestra capacidad para descubrir tesoros ocultos en cada proyecto y sacarlos a la luz.

¿Qué proyectos están desarrollando actualmente? ¿Qué características únicas ofrecen estas nuevas promociones a sus clientes?

Actualmente estamos trabajando en 28 proyectos que se encuentran en distintas fases de planificación, construcción y finalización gracias a un equipo propio de casi 40 empleados, entre interioristas, arquitectos, arquitectos técnicos. Todas

La Macoma y La Limea. Además, hemos lanzado nuestro primer proyecto plurifamiliar, La Geoda, en el corazón de Palma. Allí se combina la vibrante vida urbana con una comunidad cuidadosamente seleccionada.

¿Cómo integran la sostenibilidad en el diseño y construcción de sus viviendas?

Nuestros arquitectos técnicos y proveedores aplican sistemas y técnicas de alta calidad que cumplen o superan las normativas de eficiencia energética. Además, utilizamos materiales naturales para garantizar la longevidad de las viviendas.

¿Qué importancia tiene la relación de la empresa con su entorno más próximo en el desarrollo de sus proyectos?

Para nosotros es fundamental. Nuestra sede, con seis oficinas en Port Adriano (Calviá), nos permite estar plenamente integrados y conocer a fondo el suroeste de Mallorca: su naturaleza, servicios culturales, deportivos y de ocio. Esta cercanía es esencial para valorar correctamente cada solar y su entorno.

¿Cuáles son los principales desafíos y objetivos que se plantean para el futuro de Perlentaucher en el mercado inmobiliario de lujo en Mallorca?

El mercado es extremadamente exigente. Los clientes buscan ahora mucho más que lujo: quieren un valor añadido real. Nuestro objetivo es no parar para seguir actuando con creatividad, pasión por el detalle y lograr mantener un equipo excelente que permita alcanzar una “stunning lifestyle performance”.

Queremos intensificar nuestra presencia en Mallorca y expandirnos a otras regiones, tanto en la España peninsular como en otras localizaciones europeas seleccionadas.

Además, hemos creado la Perlentaucher Home Line, una gama de productos naturales con esencias puras del Mediterráneo, accesorios para baños, cocinas y oficinas hechos a mano. Esta línea complementa el bienestar en nuestras villas y refuerza nuestra visión y filosofía. Nuestro viaje conjunto acaba de despegar, así que queremos seguir creando nuevos oasis de bienestar al más alto nivel.



Formado en Australia, Alemania, América y España, James von Enden ha marcado su sello y su afición por la arquitectura y el diseño a la filosofía de Perlentaucher

nuestras nuevas villas comparten un concepto muy bien pensado, donde vida interior y exterior se funden en jardines mediterráneos armonizados. Cada proyecto ofrece un aspecto único, ya sea un look vanguardista, tecnología avanzada, enfoque al golf o vistas al mar.

Entre los proyectos destacan La Macarella, La Xanadu, La Milena,