

"Apostamos por la innovación y la sostenibilidad para el sector del packaging"

JUAN IGNACIO PIQUER CEO DE GRUPO LA PLANA

El Grupo La Plana es uno de los referentes en el sector del packaging en cartón. Para conocer de primera mano su propuesta, hablamos con Juan Ignacio Piquer, CEO de la compañía.

¿Cuáles fueron los orígenes de Cartonajes La Plana?

Grupo La Plana nació en 1973 en Betxí (Castellón), cuando la familia Piquer Gumbau fundó una planta de 2.000 m² para fabricar cajas impresas plegadas y pegadas, inicialmente orientada al sector cerámico. En 1981, la empresa incorporó una máquina onduladora para fabricar sus propias planchas de cartón a partir de papel bobinado. Ese mismo año comenzó a expandirse fuera de Castellón, con instalaciones en Logroño.

Durante los años 90, la empresa experimentó una expansión significativa. En 1991, duplicó su capacidad productiva y mejoró la logística y automatización. En 1995, instaló una segunda onduladora y una planta de cogeneración, siendo pionera en España en este ámbito. En 1998, se constituyó formalmente el Grupo La Plana con la apertura de nuevas plantas en Onda (Castellón) y Cenicero (La Rioja). Además, ese año se produjo el primer relevo generacional, incorporando a la segunda generación de la familia fundadora.

En los últimos años, Grupo La Plana ha continuado su expansión, con adquisiciones como Unigraf en 2017, PLV en 2021 y Envases Soler en 2022, lo que le ha permitido diversificar su oferta.

¿Cuál es la estructura actual de la compañía?

Grupo La Plana es una empresa familiar, con propiedad y gestión en manos de la familia fundadora. Actualmente, cuen-

ta con seis plantas de producción en Betxí, Onda, Cenicero, Igualada, Pinto y Crevillente, además de diecisésis centros de montaje y oficinas comerciales. Las instalaciones suman 120.000 m² y la empresa emplea a más de 700 personas, con la sede en Betxí.

¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa dentro del sector del packaging?

Nos especializamos en la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado y compacto, así como en ofrecer soluciones de exposición para puntos de venta. La empresa aplica tecnología de última generación en todos sus procesos de fabricación y sigue los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Hoy contamos con un centro de innovación, el innLab, ubicado en Onda, donde se desarrollan soluciones personalizadas utilizando tecnologías como la visualización 3D y la realidad aumentada. Nuestra empresa trabaja estrechamente con los clientes para validar propuestas y ofrecer soluciones que se adapten a sus necesidades.

¿A qué perfil de cliente se dirige Grupo La Plana?

Grupo La Plana opera en el sector B2B, ofreciendo soluciones a empresas de diferentes tamaños, tanto grandes como pequeñas. Sus clientes provienen de sectores como la agricultura, la alimentación, las bebidas, la cerámica y la industria, entre otros. El grupo se adapta a las necesidades específicas de cada cliente, ofreciendo soluciones de packaging personalizadas.

¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?

Sí, la innovación es un pilar clave para Grupo La Plana. Recientemente, la compañía ha intensificado sus esfuerzos en innovación, creando un Comité de Innovación y destinando más recursos a esta área. La innovación es considerada una



tarea colectiva dentro de la empresa, involucrando a todos los miembros en el desarrollo de nuevas soluciones y la mejora continua.

¿Qué diferencia a La Plana de sus principales competidores?

Grupo La Plana se diferencia por su enfoque constante en la innovación, su compromiso con la sostenibilidad y la flexibilidad en sus soluciones. Con más de 50 años de experiencia, la empresa ha adquirido un profundo

conocimiento de las necesidades de sus clientes y ofrece soluciones eficientes y personalizadas. La cercanía con los clientes y la capacidad de desarrollar proyectos a medida son aspectos clave que lo distinguen.

¿Qué papel juega la sostenibilidad en el día a día de la empresa?

La sostenibilidad es un valor fundamental para Grupo La Plana. La empresa se compromete a desarrollar sus activi-

Grupo La Plana ha ampliado su presencia con adquisiciones estratégicas como Unigraf, PLV y Envases Soler.

La compañía ha creado el innLab y un Comité de Innovación para ofrecer soluciones personalizadas con tecnologías avanzadas.

dades de forma responsable y ética, y la sostenibilidad forma parte de su ADN. Actualmente, el 98,94% de los materiales utilizados provienen de fuentes renovables.

De hecho, Grupo La Plana ha creado un modelo estratégico de sostenibilidad, fusionando metodologías reconocidas como la Economía del Bien Común y los estándares GRI. Además, sus acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la empresa implementa un sistema de gestión de riesgos ESG para mitigar los riesgos relacionados con la sostenibilidad.

¿Cuáles son los planes de futuro de la compañía?

Nuestra apuesta pasa por un crecimiento basado en la sostenibilidad, enfocándonos para ello en el desarrollo de packaging ecológico para reducir su impacto ambiental. También buscamos expandirnos geográficamente y consolidar nuestra presencia en nuevos mercados, fortaleciendo así la competitividad. La empresa continuará siendo 100% de propiedad familiar, lo que asegura estabilidad y continuidad. Además, Grupo La Plana apostará por la innovación, incorporando nuevas tecnologías y procesos para mejorar la calidad y eficiencia de sus productos y servicios.

El 98,94% de los materiales de la empresa son renovables, alineándose de este modo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.