

# EU BUSINESS SCHOOL ANUNCIA SU ACUERDO CON UVIC-UCC

**La institución internacional refuerza su presencia académica en Cataluña con un convenio con la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya y presentará su oferta educativa en el Saló de l'Ensenyament**

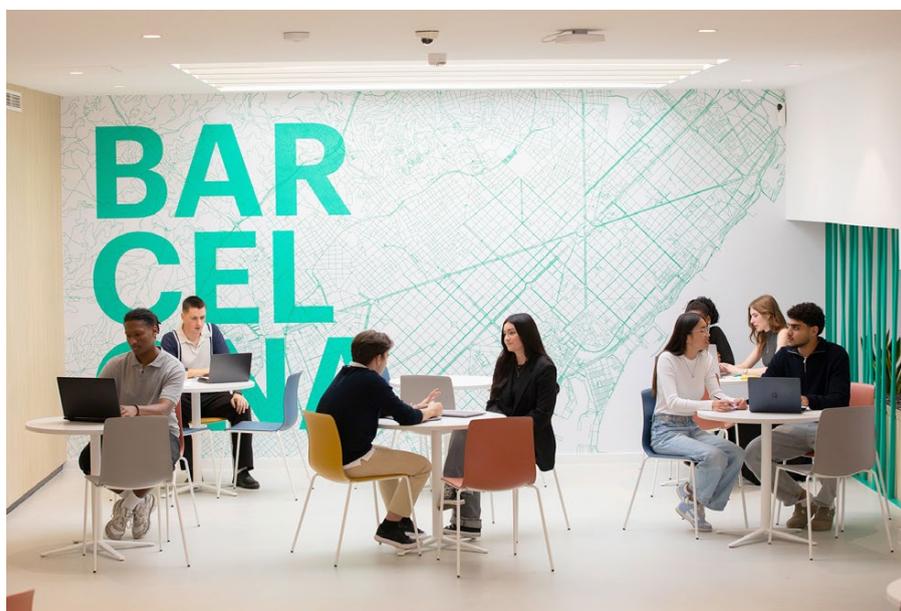
**E**U Business School continúa afianzando su crecimiento académico y posicionamiento internacional con dos importantes anuncios: la firma de un nuevo acuerdo con la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) y su participación en el Saló de l'Ensenyament de Barcelona, el evento más relevante del sector educativo en Cataluña. Ambas acciones se enmarcan dentro de su ambicioso plan estratégico para alcanzar los 4.000 estudiantes en 2027, partiendo de los 2.400 actuales.

## **NUEVAS TITULACIONES AVALADAS POR UVIC-UCC A PARTIR DE 2025**

El nuevo convenio con UVic-UCC, que entrará en vigor en octubre de 2025, representa un paso significativo para la institución. A partir de esa fecha, los nuevos estudiantes de EU Business School podrán cursar títulos propios de grado, máster o MBA avalados por la universidad catalana. “Hemos seleccionado esta universidad como nuestro nuevo partner académico para fomentar la colaboración, el intercambio académico y para construir sinergias, así como por su cercanía a Barcelona”, destaca Luc Craen, codirector general de EU Business School.

La alianza con UVic-UCC no solo responde a criterios de proximidad geográfica. También pone en valor el prestigio académico de la universidad, especialmente en áreas clave para el futuro del mundo empresarial. “Está reconocida por su modelo académico y docencia además de su investigación en innovación y emprendimiento así como en análisis y modelización de datos, asignaturas que consideramos estratégicas para el desarrollo profesional de nuestros estudiantes”, explica Luc Craen.

Esta colaboración refuerza la visión de EU Business School de ofrecer una enseñanza pragmática, adaptada a las necesidades reales del mercado laboral. Con una fuerte orientación hacia el “learning by doing”, la escuela ha tejido una red de más de 300 empresas con las que colabora a través de prácticas, masterclasses y mentoring. El objetivo es claro: dotar a los alumnos de las competencias necesarias para incorporarse al mundo laboral con garantías.



## **REFUERZO DE PRESENCIA EN CATALUÑA CON EL SALÓ DE L'ENSENYAMENT**

Además del nuevo acuerdo académico, EU Business School participará este año en el Saló de l'Ensenyament de Barcelona, un escaparate ideal para presentar su oferta educativa ante futuros estudiantes. Allí mostrará su portafolio de programas internacionales impartidos íntegramente en inglés y con la posibilidad de obtener titulaciones del Reino Unido. “Nos hace mucha ilusión participar. Poder estudiar en inglés y conseguir títulos británicos además de españoles es una gran ventaja para los estudiantes locales”.

La escuela, integrada en OMNES Education Group desde 2022, ha iniciado una etapa de crecimiento marcada por la innovación y la expansión internacional. La apertura del nuevo campus Upper Sarrià en Barcelona ha sido una de las primeras acciones estratégicas tras la integración en este grupo líder en educa-

## **La escuela de negocios estará presente en el Saló de l'Ensenyament para dar a conocer sus programas de grado internacionales, impartidos íntegramente en inglés**

ción superior privada en Francia. “Nuestra incorporación a OMNES Education nos ha permitido ampliar oportunidades para nuestros estudiantes, como programas de intercambio en Londres, París y Mónaco”, señala el codirector general.

En este contexto, EU Business School también ha ampliado su oferta académica con programas alineados con las tendencias del mercado. Este año ha incorporado dos nuevas titulaciones: el



Bachelor in Arts in Artificial Intelligence for Business y el Máster in Artificial Intelligence for Business. Además, en el próximo curso lanzará un MBA y un MSc en International Business Management de la London Metropolitan University, pensados para perfiles ejecutivos con experiencia profesional.

Con presencia en Barcelona, Ginebra, Múnich y un Campus Digital, la institución apuesta por consolidar su presencia en estos mercados antes de abrir nuevos campus. Próximamente se anunciarán nuevas fases de expansión en Ginebra y Múnich. Mientras tanto, sigue tejiendo una sólida red internacional con 26 acuerdos de intercambio vigentes, con universidades como el TEC de Montreux o Stamford International University.

La adaptación tecnológica también forma parte del ADN de EU Business School. Sus aulas están equipadas con Smart Boards y sistemas audiovisuales que facilitan la interacción y la flexibilidad. Además, han introducido guías de uso responsable de la inteligencia artificial para ayudar a los estudiantes a sacar el máximo partido a esta tecnología.

Mirando hacia los próximos diez años, la visión de EU Business School es clara: “Seguiremos estando a la vanguardia de la enseñanza empresarial internacional a través de programas innovadores y una posición aún más consolidada a nivel global”.

Con una comunidad estudiantil que ya reúne a más de 130 nacionalidades y una decidida apuesta por la internacionalización, EU Business School consolida su posición como una de las instituciones de negocios más internacionales de Barcelona, comprometida con formar líderes capaces de desenvolverse en entornos multiculturales y altamente competitivos.

