

“Un dato sin inteligencia es ruido”

Libelium ha desarrollado una solución IoT para el festival Starlite Occident que permite gestionar en tiempo real los flujos de personas, optimizar su experiencia y reducir el impacto ambiental.

Pregunta. ¿Cómo se alinea la implementación de soluciones IoT en eventos como Starlite Occident con la visión de Libelium?

Respuesta. La solución implantada en Starlite buscaba gestionar de manera más eficiente este festival tan reconocido. Hemos creado una solución, un ecosistema de datos en tiempo real que controla multitudes, optimiza la experiencia del usuario y minimiza el impacto ambiental. No es simple monitorización, es inteligencia operativa aplicada. Eso es lo que hemos hecho siempre en Libelium: ofrecer los datos más precisos para tomar las mejores decisiones. Y no nos detenemos aquí. Aeropuertos, centros comerciales, ciudades enteras... Cualquier espacio donde los flujos de personas y recursos sean clave necesita este nivel de control y optimización. No esperamos a que otros lo hagan, lo estamos liderando ya.

P. ¿Cuáles fueron los mayores desafíos técnicos en la implementación?

R. Gestionar datos en un entorno variable y multitudinario. Si bien Starlite es un festival boutique, selecto y con una experiencia deluxe, tiene mucha afluencia de personas y, como todo festival de música, los flujos de personas son impredecibles. No había margen para errores. El gran reto fue

convertir esos datos en acción inmediata.

El otro gran reto fue convertir esos datos en sabiduría, por así decirlo. Un dato sin inteligencia es ruido. La plataforma debía procesar la información para generar insights de cara a futuras ediciones.

P. ¿Qué datos han recopilado para medir el impacto de la solución?

R. Señales WiFi y Bluetooth anonimizadas nos han permitido

mapear cada desplazamiento, detectar picos de afluencia y optimizar la movilidad con precisión quirúrgica. Descubrimos que la máxima concentración de público ocurría entre las 21:00 y la medianoche. Con estos datos, los organizadores pudieron ajustar operativas en tiempo real. Además, la monitorización de calidad del aire permitió tomar decisiones estratégicas para reducir la acumulación de CO₂ y partículas en suspensión. Los datos no mienten: eventos mejor organizados son eventos



Antonio J. Jara
CSO de Libelium

más sostenibles y con mejores experiencias.

P. ¿Qué planes tiene Libelium para expandir estas soluciones?

R. Ya estamos implantando gemelos digitales en sectores clave. Con Telefónica y Red Eléctrica, hemos desarrollado un sistema que optimiza la transmisión de energía sostenible en tiempo real. Además, nuestra IA ya modela la calidad del aire para diseñar zonas de bajas emisiones basadas en datos, no en intuiciones. No es teoría. Esto está ocurriendo y estamos expandiéndolo a aeropuertos, centros comerciales y destinos turísticos. Sumamos realidad aumentada y entornos inmersivos en el metaverso para que la toma de decisiones sea aún más visual e intuitiva. Libelium está marcando el rumbo. Los gemelos digitales no son el futuro, son el presente, y estamos asegurándonos de que nadie se quede atrás.

Más información
libelium.com

