

# LA RAZÓN

MARTES 25 DE MARZO DE 2025 • AÑO XXVII • 9.562

ESPECIAL PREMIOS

# Top Madrid



## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

# LA RAZÓN reconoce el valor de las iniciativas empresariales

LOS PREMIOS TOP MADRID FUERON CONCEDIDOS A TRECE EMPRESAS POR LA GRAN LABOR REALIZADA Y SUS GRANDES HITOS ALCANZADOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Francisco Marhuenda intervino en la gala

ALFONSO CASAS. MADRID

El diario celebró la I edición de los Premios TOP Madrid, una cita que tuvo lugar en el salón de actos de la sede de Madrid, en la que un total de trece empresas fueron condecoradas por su gran labor realizada y los hitos alcanzados dentro de su sector. Se trata de todo un reconocimiento por su apuesta firme por la innovación, el esfuerzo investigador y el trabajo que sus profesionales llevan a cabo en busca de la excelencia y el servicio al cliente.

El acto estuvo presidido por el Consejero de Educación, Ciencia y Universidades, Emilio Viciano, el cual hizo entrega de los galardones a cada una de las empresas premiadas junto a Francisco Marhuenda, quien se encargó de inaugurar el acto dirigiendo unas breves palabras a los asistentes.

«Madrid tiene unas características excepcionales y un dinamismo impresionante para permitir el emprendimiento y el desarrollo de cualquier actividad. Sin ese marco de seguridad jurídica y sin una administración preocupada por el bienestar de la sociedad, es difícil crecer y generar riqueza» comentó el director. También tuvo palabras de reconocimiento hacia la buena gestión realizada por la Comunidad de Madrid. Con respecto a los premiados, Marhuenda concluyó diciendo que «todos vosotros representáis los principios de mérito y capacidad, ya que sin ellos las sociedades no avanzan».

Tras su intervención, la periodista Marina Castaño fue anunciando una a una las empresas galardonadas de la noche. El primer premio recayó en el Grupo Industrial Crimidesa a la que se le reconoció con el Premio Responsabilidad Ambiental como Líder en la Industria Extractiva de Materias Primas. Su presidente, Ignacio Contreras Caballero, comentó en su intervención que «es un honor recibir este premio que reconoce la labor de una empresa familiar que va por su tercera generación, implicada con la sostenibilidad y la recuperación de los



entornos». Alhambra IT recogió el Premio Partner IT 2025 por su trayectoria empresarial, que la ha convertido en proveedor líder de servicios IT. José Ramón Díaz Moya, director general, recogió el premio agradeciendo su dedicación y tiempo a cada uno de los más de 500 empleados del Grupo».

El Premio a la Trayectoria Empresarial en Proyectos Arquitectónicos Exclusivos recayó en Inner XXI, galardón que fue recogido por Rubén San Miguel Teijeira, director téc-

nico, quién disculpó a su director general por encontrarse de viaje de trabajo, además de comentar que «es muy gratificante ver cómo nuestra pasión por la arquitectura y el diseño se traduce en reconocimientos». Continuó la celebración con el Premio a la Compañía Líder en Rehabilitación Energética de Fachadas y Edificios que recayó en Seryma. David Mimblera Álvarez, CEO de la compañía, mencionó que «nuestra organización cuenta con sellos de identidad,

como Madrid Excelente, un distintivo que avala la calidad y rigurosidad de nuestros procesos de control y el compromiso con la excelencia».

Dentro del mundo de la restauración, el Restaurante Adaly fue obsequiado con el Premio a la Innovación en Comida Tradicional. Eduardo Guerrero, Chef Ejecutivo de Adaly, compartió el premio con su equipo y con su familia. Sin Deuda Group, compañía especializada en la cancelación de

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL

FOTOS: GONZALO PÉREZ/DAVID JAR



Emilio Viciano, Consejero de Educación, Ciencia y Universidades, clausuró el acto



Foto de familia de todos los premiados en la gala de los I Premios TOP Madrid organizados por LA RAZÓN

deudas mediante la Ley de Segunda Oportunidad fue obsequiada con el Premio al Liderazgo en Procesos de Ley de Segunda Oportunidad. Fernando Ezquerro, CEO, Gilmar Machado, director de operaciones y Samuel Díaz, jefe territorial subieron al estrado a recoger el galardón. «El premio nos recuerda que estamos en el camino correcto ofreciendo segundas oportunidades», comentó Díaz. Mediado el ecuador de la gala, el Premio a la Excelencia Empresa-

rial en el Sector PropTech fue otorgado a Huspy Iberia. Cristina Chamas, directora general España y Ziad Nassar, director general adjunto, subieron al estrado a recoger el galardón haciendo partícipes del éxito a todo el equipo humano de la compañía.

La educación es un factor clave para el desarrollo personal y profesional, y de esto sabe mucho El Grupo Aranda Formación, organización que recibió el Premio a la Excelencia en Formación Académica. Eduar-

do Gómez, CEO y fundador del grupo comentó durante su intervención algunos de sus hitos: «más de 30 años ejerciendo y 40.000 alumnos formados nos confirman que lo estamos haciendo bien».

El Premio a la Excelencia en el Servicio de Transporte de Viajeros fue concedido a Grupo Samar. La presidenta del grupo, Fátima Gutiérrez Martín, destacó durante su intervención que «el premio nos recuerda que el compromiso, la innovación y el trabajo en

conjunto da sus frutos, garantizando viajes seguros y confortables». LPG España, con su visión de futuro de ofrecer soluciones avanzadas tanto en estética, como en bienestar, recibió el Premio Tecnología Líder para Tratamientos Corporales y Faciales No Invasivos. Lionel Galipienzo, director de LPG España, informó que realizan una inversión constante en investigación.

El Premio a la Compañía Referente en Servicios de Marketing por su Modelo de Negocio Innovador y de Vanguardia recayó en Urvima Group, por su plataforma de conexión que permite a negocios y personas expandir sus horizontes. Úrsula Violeta Mba Adjam, CEO, fundadora y CMO, comentó al recoger el galardón que «queremos transformar la manera en que las marcas crecen, las personas viajan y los productos se distribuyen». Grupo Urogallo fue reconocido con el Premio al Grupo de Restauración del Año en La Comunidad de Madrid. Su CEO y fundador, Miguel Ángel González Rodríguez, tuvo palabras de agradecimiento a su familia y al personal de la compañía. El galardón final recayó en Grupo Gimeno, que fue condecorado con el Premio a la Empresa Familiar Referente en Servicios de Auditoría, Consultoría y Asesoramiento Legal. Recogieron el galardón, Manuel Gimeno Anguelú, CEO, y Laura Gimeno García, directora. Laura agradeció a su padre el haber capitaneado el barco durante más de 30 años con esfuerzo y dedicación.

Una vez entregados los trece galardones, y antes de dar por concluido el acto, el Consejero de Educación, Ciencia y Universidades dirigió unas palabras de clausura a los asistentes: «Mi más sincera enhorabuena a las empresas y a los premiados de la noche. También a sus equipos. Es imposible que las empresas puedan alcanzar este reconocimiento sin contar con un gran personal

**«Representáis muy bien los principios de mérito y capacidad», declaró Francisco Marhuenda**

**«Las empresas y las pymes sois auténticas lecciones de vida», dijo Emilio Viciano**

que realice su labor». Emilio Viciano recordó que las empresas, y muy especialmente las pymes, son lecciones de vida, a las que apoyan de forma enérgica desde la Comunidad de Madrid. El Consejero concluyó con unas emotivas palabras hacia el diario: «enhorabuena por organizar estos premios y por seguir haciendo esta defensa, muchas veces contra corriente, por el valor que tienen las iniciativas empresariales y los empresarios en España».

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID



La gala de premios se celebró en el salón de actos de LA RAZÓN



Damaso Ndong, Cruz Fisac, Aida Veronica, Úrsula Violeta y Jorge Gregorio



Blas Álvarez, José Javier Tristán, Fátima Gutiérrez Martín y David Gutiérrez



Fernando Ezquerro, Gilmar Machado y Samuel Díaz



Sergio Lumbreras, Raúl Izquierdo, José Ramón Díaz Moya y Bernard Tixerontz



Los premios, antes de ser entregados a los agraciados



Julio Quejido, Oriana Spataro, Cristina Chamás y Ziad Nassar



Rubén San Miguel Teijeira, Lorena Martínez, Miriam Martínez y Franciso Merey Vega

# PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



María Encarnación Menéndez, María Domínguez González, David Mimblera Álvarez y Alba Mimblera Menéndez



Daniel Rodríguez y el chef Eduardo Guerrero



Emilio Viciano y Francisco Marhuenda



Sheila González Menéndez, Miguel Ángel González Menéndez, Miguel Ángel González y María del Carmen Menéndez



Jennifer Cano, Alcazar Ruiz, Sandra Carretero, Eduardo Gómez, Ana Álvaro y Sara Tabernero



Carlos Pulido, Laura Gimeno García, Manuel Gimeno Anguelú y María Antonia García



Luis Gómez Andrés, Victoria Plantalamor, Mónica Plantalamor e Ignacio Contreras



Lionel Galipienzo y Laura Arilla

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID



Invitados y asistentes de Sin Deuda Group, junto a Julio Quejido, de Hussy Iberia



José Javier Tristán conversa con Emilio Viciana



Francisco Marhuenda y Emilio Viciana entregaron los premios



Uno de los premios otorgados



Invitados del Grupo Aranda, durante la gala



La periodista Marina Castaño



Los invitados de Urvima Group, durante un momento de la gala de entrega de premios



Los asistentes del Grupo Samar y de LPG España compartieron mesa durante el evento

# PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Representantes del Grupo Industrial Crimidesa y de Alhambra IT



Asistentes e invitados del Grupo Aranda



Los grupos Gimeno y Urogallo, sentados a la mesa



Manuel Torres, Emilio Viciano y Francisco Marhuenda



El chef Eduardo Guerrero, Daniel Rodríguez, Francisco Marhuenda, Emilio Viciano, Manuel Torres y Enrique Puras



Invitados de Inner XXI y Seryma, durante la gala



Presentación de los premios, en su estuche de transporte



Aspecto del salón de actos, al inicio del evento

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Grupo Industrial Crimidesa

## Crecimiento sostenible en la industria extractiva

PREMIO RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COMO LÍDER EN LA INDUSTRIA EXTRACTIVA DE MATERIAS PRIMAS

El crecimiento es una constante en Grupo Industrial Crimidesa, pero siempre con un enfoque sostenible y equilibrado. «Tenemos muchos planes, tanto para nuestros negocios más maduros como para aquellos en fase de expansión. Siempre estamos estudiando nuevos proyectos y oportunidades», explica Victoria Plantalamor, vicepresidente ejecutivo y CEO de la compañía.

La empresa no solo busca consolidarse en sus actuales áreas de negocio, sino también explorar nuevas posibilidades. «Seguir creciendo es nuestro objetivo, pero no de cualquier manera. Hay muchas familias que dependen de cómo gestionemos este desarrollo y eso es algo que debemos tener siempre presente», señala Victoria Plantalamor.

Además, Grupo Industrial Crimidesa sigue invirtiendo en innovación para optimizar sus procesos y mejorar su eficiencia. Desde la digitalización de sus operaciones hasta la investigación en nuevas aplicaciones de sus materias primas, la compañía se adapta a las necesidades cambiantes del mercado sin perder su identidad ni su compromiso con la sostenibilidad.

**Un legado de esfuerzo y compromiso**

Grupo Industrial Crimidesa nació en 1954 como un negocio familiar dedicado a la producción de sulfato sódico anhidro, materia prima esencial para industrias como la de detergentes, vidrio plano, papel y textil. Con el tiempo, la compañía ha diversificado su actividad, incluyendo la extracción de feldespato sódico y wollastonita en España y Marruecos.

A lo largo de tres generaciones, la empresa ha crecido de la mano de sus trabajadores, quienes han sido clave en su consolidación como referente del sector. «Nuestra actividad principal es la minería, pero también hemos ampliado nuestro alcance hacia la distribución de maquinaria para mantenimiento de zonas verdes, incluyendo movilidad eléctrica y un amplio catálogo de maquinaria sostenible».

El hecho de que Grupo Industrial Crimidesa posea algunos de los yacimientos más homogéneos y grandes del mundo le permite garantizar a sus clientes un suministro estable a largo plazo. Esta ventaja competitiva, junto con su inversión constante en tecnología, ha sido clave para su crecimiento continuo.

**Refuerzo a un compromiso histórico**

El reconocimiento con el Premio a la Responsabilidad Ambiental en la Industria Extractiva avala ampliamente el camino que Grupo Industrial Crimidesa ha recorrido en términos de sostenibilidad. «Fuimos la primera empresa minera en obtener la certificación medioambiental ISO 14001 hace más de 25 años. Este premio es un reconocimiento a toda nuestra trayectoria en el cuidado del medioambiente y nos motiva a seguir esforzándonos por hacer las



Ignacio Contreras, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

cosas cada día mejor», destaca Victoria Plantalamor.

La compañía no solo cumple con rigor y excelencia las normativas ambientales vigentes, sino que invierte constantemente en mejoras para reducir su impacto ecológico y garantizar la continuidad de sus re-

ursos naturales. «Reinvertimos constantemente para mantener y mejorar nuestro nivel de eficiencia y hacer competitivos nuestros costes y, por ende, a nuestros clientes», apunta la CEO.

El compromiso con la sostenibilidad también se traduce en iniciativas concretas,

como la mejora de los procesos de extracción y la búsqueda de nuevas formas de reutilizar materiales. Esto permite minimizar el impacto ambiental y desarrollar soluciones alineadas con las regulaciones internacionales y las expectativas del mercado.

**Desafíos en un entorno incierto**

El sector de las materias primas enfrenta retos cada vez más complejos. La inestabilidad geopolítica global, los cambios en los costes energéticos y la evolución del comer-

**«Seguir creciendo es nuestro principal objetivo, pero no de cualquier manera»**

**«Fuimos la primera minera española en obtener la certificación ISO 14001»**

cio internacional impactan directamente en la industria extractiva. «Estamos viviendo escenarios muy complicados donde la toma de decisiones es difícil: Ucrania, Trump, Israel, China, Siria... Todos estos factores afectan a la energía, al transporte de mercancías y, en definitiva, a toda la cadena productiva».

Además, uno de los grandes desafíos para la compañía es la captación de talento. «Para seguir creciendo, necesitamos atraer y retener talento, y en España debemos abordar este problema con urgencia», advierte la CEO.

Grupo Industrial Crimidesa también trabaja para reforzar su papel como proveedor estratégico en un mercado cada vez más exigente. Con la demanda de materias primas en aumento y los estándares de sostenibilidad más rigurosos, la compañía se adapta con inversiones en tecnología, formación y optimización de procesos.

**Sobre Grupo Industrial Crimidesa**

Grupo Industrial Crimidesa es una empresa familiar fundada en 1954 y especializada en la extracción y tratamiento de materias primas, con operaciones en España y Marruecos. Sus principales productos incluyen Sulfato Sódico Anhidro, Feldespato Sódico y Wollastonita. Además, ha diversificado su negocio en la distribución de maquinaria para el mantenimiento de zonas verdes, apostando por la movilidad eléctrica.

Con una firme apuesta por la sostenibilidad, la compañía cuenta con certificaciones internacionales y ha sido pionera en la adopción de medidas para reducir su impacto ambiental. Su capacidad de innovación y su compromiso con la calidad han consolidado su liderazgo en el sector extractivo.



José Ramón Díaz Moya recibe el premio de manos de Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

El sector tecnológico evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en este contexto, contar con un socio tecnológico de confianza se ha convertido en una necesidad para las empresas. Alhambra IT lleva más de tres décadas cumpliendo ese rol, ofreciendo soluciones innovadoras y seguras a medianas y grandes organizaciones de diversos sectores.

Desde sus inicios como integrador tecnológico, la compañía ha crecido hasta convertirse en un proveedor de servicios IT de referencia, apostando siempre por la excelencia, la innovación y la adaptación a las necesidades del mercado. Su propuesta abarca áreas clave como cloud y multicloud, ciberseguridad, desarrollo de software, inteligencia artificial, comunicaciones unificadas, operador (tanto de voz como de datos) y consultoría IT.

#### Crecimiento continuo

Alhambra IT ha sabido evolucionar con las necesidades del mercado, impulsando proyectos clave en áreas estratégicas como la nube, la ciberseguridad y la inteligencia artificial. En 2024, la compañía consolidó su liderazgo en cloud y multicloud, ayudando a numerosas empresas a optimizar sus entornos híbridos y garantizar la continuidad operativa con soluciones flexibles y seguras.

En el ámbito de ciberseguridad, a través de su firma especializada OneseQ, Alhambra IT reforzó su capacidad de detección y respuesta ante amenazas gracias a su SOC 24x7, que permite a las empresas monitorizar en tiempo real sus activos críticos y reducir el riesgo de ciberataques.

Además, en el campo de la Inteligencia Artificial, Alhambra IT llevó a cabo hitos innovadores como la automatización del

94% de la codificación de urgencias en el Hospital Universitario Fundación Alcorcón, demostrando el impacto real de la IA en la eficiencia y precisión del sector sanitario. «Nuestra misión siempre ha sido clara: trabajar junto a nuestros clientes para que sean más innovadores, eficientes y seguros a través de la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades», explica José Ramón Díaz, Managing Director de Alhambra IT.

Más allá de la tecnología, lo que diferencia a Alhambra IT es su enfoque humano y su compromiso con cada uno de sus clientes. Ya que, no solo implanta soluciones tecnológicas, sino que acompaña a las empresas en cada fase del proceso, asegurando que la innovación se traduzca en valor real para sus negocios.

Otro de los pilares clave de su propuesta es la personalización. Desde la consultoría

## Alhambra IT

# El socio tecnológico de confianza de las grandes empresas

PREMIO PARTNER IT 2025

«El premio es resultado de la apuesta constante por la calidad, la seguridad y la confianza»

«Queremos ser ese socio de confianza que acompaña a las empresas en su propia evolución»

## Sobre Alhambra IT

Alhambra IT es una empresa especializada en soluciones y servicios tecnológicos con más de 30 años de trayectoria. Su oferta abarca cloud y multicloud, ciberseguridad, comunicaciones unificadas, operador (voz y datos), desarrollo de software seguro, inteligencia artificial y consultoría IT. Con un equipo de más de 500 profesionales, la compañía se ha consolidado como un socio tecnológico de confianza para medianas y grandes empresas.

inicial hasta la gestión proactiva de los servicios, cada solución se enmarca en una estrategia global, diseñada en función de las necesidades del cliente, y que garantiza el éxito de las organizaciones combinando, entre otras cuestiones, ciberseguridad, infraestructuras bien dimensionadas, cumplimiento normativo, protección del dato, sostenibilidad, escalabilidad y excelencia en las comunicaciones.

Asimismo, su soporte 24x7, operativo desde sus oficinas centrales en Madrid, garantiza la continuidad de negocio de sus clientes en todo momento. Empresas de sectores críticos, como sanidad y defensa, confían en Alhambra IT para mantener sus infraestructuras tecnológicas seguras y operativas sin interrupciones. «No se trata solo de implantar tecnología, sino de hacerlo de la mano de las empresas, asegurándonos de que cada solución realmente responde a sus necesidades. La cercanía y la confianza son claves en nuestra forma de trabajar», añade José Ramón Díaz.

#### Visión de futuro

El Premio Partner IT 2025 es un reconocimiento al esfuerzo de todo el equipo de Alhambra IT y a su compromiso con la excelencia tecnológica. Para José Ramón Díaz, este galardón no solo avala la trayectoria de la compañía, sino que también reafirma su compromiso con el futuro:

«Este premio es el resultado de nuestra apuesta constante por la calidad, la seguridad y la confianza en cada solución tecnológica que ofrecemos. Es un orgullo para todo nuestro equipo y una motivación para seguir ofreciendo lo mejor a nuestros clientes».

En un sector en constante evolución, Alhambra IT seguirá apostando por la innovación como eje estratégico, así como continuará ampliando sus capacidades y adaptando sus servicios a las nuevas necesidades del mercado, sin perder su esencia: ser un socio tecnológico de confianza que acompaña a las empresas en su crecimiento con servicios gestionados y soluciones seguras, eficientes y a medida.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Inner XXI

# Excelencia y exclusividad en arquitectura

## PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS EXCLUSIVOS

«Si envuelves la actitud en verdadera pasión, el resultado siempre es el éxito»

Inner XXI es sinónimo de pasión, compromiso y dedicación en el mundo de la arquitectura y el interiorismo. Con más de 30 años de historia y más de 5.000 proyectos realizados, la empresa ha sabido evolucionar hasta convertirse en un referente en la ejecución de proyectos arquitectónicos exclusivos. Este reconocimiento a su trayectoria empresarial no solo avala su éxito, sino que también refuerza su compromiso con la excelencia.

Inner XXI nació como un pequeño estudio de arquitectura de interiores con una clara vocación: poner al cliente en el centro de cada proyecto. Durante los primeros años, la empresa se enfocó en el desarrollo

«Este premio representa un reconocimiento a nuestra dilatada trayectoria»

de espacios únicos y personalizados, lo que le permitió diferenciarse en un sector altamente competitivo.

Con el paso del tiempo, la compañía expandió sus horizontes y adquirió una gran experiencia en el sector retail, colaborando en la renovación de imagen de importantes marcas como Orange, Loewe y Microsoft. «Esta etapa nos dio el músculo y la estructura necesaria para afrontar con éxito grandes proyectos. Nos hicimos grandes», explica Bernardo López-Arranz, fundador y director general del grupo.

Este crecimiento no solo se tradujo en la capacidad de asumir proyectos de mayor envergadura, sino también en la consolidación de un equipo altamente cualificado y en el desarrollo de un enfoque integral que abarca arquitectura, interiorismo, diseño de mobiliario e iluminación específica.

### Compromiso con la calidad

A diferencia de una constructora tradicional, Inner XXI ofrece un servicio global, que va más allá de la ejecución de la obra. «Nos ocupamos de todos los detalles: interiorismo, materiales, iluminación... Cada proyecto es único y se diseña con criterios específicos para garantizar la máxima personalización», afirma Bernardo López-Arranz.

Otro de los aspectos clave que diferencian a Inner XXI es su firme compromiso con los plazos de entrega, algo que representa un valor añadido para sus clientes. «Cumplimos nuestros compromisos y eso nos ha convertido en un socio de confianza», subraya el director general.

Además, la empresa cuenta con un servicio postventa de respuesta rápida, con equipos dedicados exclusivamente a solucionar cualquier incidencia en menos de 48 horas. Este nivel de atención al cliente es poco habitual en el sector y es una de las razones por las que Inner XXI se ha consolidado como una firma de referencia en proyectos arquitectónicos de alta gama.

Recibir el Premio a la Trayectoria Empresarial en Proyectos Arquitectónicos Exclusivos representa un hito en la historia de Inner XXI. Para su fundador, este galardón es un reconocimiento a décadas de trabajo y a la dedicación de todo su equipo. «Es muy gratificante ver cómo nuestra pasión por la arquitectura y el diseño se traduce en este tipo de reconocimientos», afirma.

Sin embargo, lejos de conformarse, la empresa sigue mirando hacia adelante con la misma ambición y ganas de innovar. «Este premio nos impulsa a seguir evolucionando y a seguir ofreciendo un producto de calidad, innovador y adaptado a las necesidades de cada cliente».

### Un sector en constante evolución

El mundo de la arquitectura y la construcción está en continuo cambio, y Inner XXI es consciente de la importancia de mantenerse a la vanguardia. Uno de sus principales retos es integrar tecnologías sostenibles sin comprometer la estética o la funcionalidad de sus proyectos. «Queremos seguir liderando el mercado, ofreciendo soluciones innovadoras que se adapten a un público cada vez más exigente y exclusivo». La empresa apuesta por la implementación de materiales y procesos que reduzcan el impacto ambiental sin afectar la calidad del diseño.

Además, Inner XXI busca consolidar su liderazgo en el sector a través de una estrategia basada en la excelencia, la personalización y la innovación constante. «El futuro pasa por adaptarnos a las nuevas tendencias sin perder nuestra esencia. Seguiremos evolucionando, pero siempre con el mismo compromiso con la calidad y el detalle», explica, para terminar, su director general.

## Sobre Inner XXI

Inner XXI es una firma especializada en arquitectura e interiorismo con más de tres décadas de experiencia en el sector. Su equipo, formado por más de 120 profesionales, ha desarrollado más de 5.000 proyectos, abarcando desde viviendas unifamiliares hasta espacios comerciales y de ocio. Su enfoque se basa en la personalización y la excelencia, garantizando siempre los más altos estándares de calidad y diseño.



Rubén San Miguel acudió en representación de Inner XXI y recogió el premio

Seryma

# Eficiencia y confort en la rehabilitación energética

PREMIO A LA COMPAÑÍA LÍDER EN REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE FACHADAS Y EDIFICIOS



David Mimblera Álvarez, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

La eficiencia energética se ha convertido en una prioridad en el sector de la construcción y la rehabilitación de edificios. No solo supone una reducción en el consumo energético, sino que también impacta directamente en la calidad de vida de los usuarios. En este ámbito, Seryma ha sabido posicionarse como un referente gracias a su modelo de negocio y su capacidad de innovación.

Desde su fundación en 2001, la empresa ha trabajado con el objetivo de mejorar el confort térmico, reducir el consumo energético y revalorizar los inmuebles. Según David Mimblera Álvarez, CEO de Seryma, «la rehabilitación energética tiene un impacto directo sobre la salud de los habitantes, reduciendo humedades y moho, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas». Además, la implementación de estos procesos permite incrementar el valor de los inmuebles entre un 20% y un 25%, un dato que refuerza la apuesta de Seryma por la sostenibilidad y la eficiencia.

## Modelo que marca la diferencia

A lo largo de más de dos décadas, Seryma ha desarrollado un método de trabajo que le ha permitido diferenciarse en un mercado altamente competitivo. Su sistema llave en mano ofrece a los clientes la posibilidad de gestionar todo el proceso de rehabilitación con un único proveedor, evitando la fragmentación del servicio y garantizando una mayor eficiencia en la ejecución de los proyectos. Este enfoque ha sido clave en su consolidación como empresa de referencia en el sector. «Nuestro modelo ha sido adop-

tado por muchas otras compañías, pero sigue siendo nuestra seña de identidad», explica David Mimblera. Además, Seryma cuenta con la certificación Madrid Excelente, un distintivo que avala la calidad y rigurosidad de sus procesos de control.

En este sentido, la experiencia acumulada por el equipo ha sido fundamental. «Somos un grupo de profesionales con más de 23 años en el sector, lo que nos permite tener una visión clara del mercado y sus necesidades», destaca el CEO. La combinación de experiencia, innovación y un alto estándar

de calidad ha llevado a la compañía a recibir el Premio a la Compañía Líder en Rehabilitación Energética de Fachadas y Edificios, un reconocimiento a su trayectoria y compromiso con la mejora continua.

## Retos y compromiso del sector

El mercado de la rehabilitación energética sigue enfrentando grandes desafíos. La reducción de la huella de carbono, la optimización de recursos y la adaptación a normativas en constante evolución son algunos de los retos a los que se enfrenta la industria. En este contexto, Seryma trabaja estrechamente con la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma (ANER) para fomentar iniciativas como los Certificados de Ahorro Energético (CAE). «Es fundamental que la eficiencia energética se convierta en un beneficio económico tangible para los ciudadanos». Por ello, la compañía apuesta por facilitar el acceso a estos certificados y fomentar una mayor concienciación sobre la importancia de la rehabilitación energética. Además, otro de los desafíos clave es la reducción de la burocracia en los procesos administrativos,

**«Nuestro modelo ha sido adoptado por otras empresas y es nuestra seña de identidad»**

**«La rehabilitación energética tiene un impacto directo sobre la salud de los habitantes»**

para agilizar las licencias y fomentar más intervenciones en los edificios.

Para los próximos años, Seryma tiene como objetivo seguir creciendo y ampliando su impacto en el sector. La compañía busca fomentar la cultura de la rehabilitación en la sociedad, destacando sus beneficios y promoviendo una mayor inversión pública en subvenciones para este tipo de intervenciones. «La ciudadanía sigue sin conocer todas las ventajas de la rehabilitación energética. Muchas personas pierden dinero por no realizar estas mejoras en sus edificios», advierte el CEO David Mimblera. Por ello, uno de los ejes fundamentales de su estrategia es la concienciación ciudadana, resaltando que, a pesar de que las subvenciones puedan ser limitadas, la rehabilitación energética genera un ahorro significativo a largo plazo.

Con estos planes de expansión y consolidación, Seryma sigue apostando por la excelencia y la sostenibilidad como pilares de su crecimiento, manteniéndose a la vanguardia en la rehabilitación de fachadas y edificios.

## Sobre Seryma

Seryma es una empresa especializada en la rehabilitación energética de edificios, con más de 20 años de experiencia en el sector. Su sistema «llave en mano» permite a los clientes gestionar sus proyectos con un solo proveedor, garantizando un servicio eficiente y de calidad. La compañía cuenta con la certificación 'Madrid Excelente' y trabaja en asesoramientos puntuales con la administración pública para promover soluciones sostenibles y accesibles.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Restaurante Adaly

# Eduardo Guerrero: el chef que cambió animales por fogones

**E**duardo Guerrero, actual chef ejecutivo del restaurante Adaly, nunca imaginó que su camino profesional lo llevaría al mundo de la gastronomía. A diferencia de muchos cocineros, que desde pequeños sueñan con estar entre fogones, Guerrero tenía otras aspiraciones. «Desde pequeño tenía claro que lo mío eran los animales, ya fuera ser veterinario o herpetólogo, con las serpientes y demás reptiles», confiesa con una naturalidad que revela cómo la vida puede tomar giros inesperados.

La cocina entró en su vida casi por casualidad. Con apenas 11 o 12 años, ya era él quien preparaba las comidas y cenas en casa. «Estaba todo el día cocinando», recuerda. Tras un momento crucial en el que tuvo que decidir entre estudiar o trabajar, optó por solicitar una plaza en el grado medio de cocina en Aranjuez, decisión que marcaría el inicio de su carrera gastronómica. Sus primeros pasos en la cocina no estuvieron exentos de errores, como suele ocurrir con todo aprendizaje. Guerrero recuerda con claridad su primer tropiezo culinario, más que su primer gran plato. «Como no tenía ni idea, hice dos paquetes de pasta y sumé los tiempos. Era pasta fresca y en vez de cuatro minutos, la dejé ocho. Fue un desastre pero me dije que quería hacerlo bien». Y eso fue lo que le impulsó a seguir cocinando».

Un punto de inflexión en su trayectoria fue su paso por las cocinas de El Bohío. Allí no solo aprendió técnicas y el manejo del

**«Optamos por una cocina tradicional pero innovadora en la que se reconozcan los sabores»**

producto, sino que también cambió su percepción sobre la alta cocina. «Era de los que me reía de los que ponían platos chiquititos en menús de degustación», reconoce sin tapujos para confesar que su visión cambió «completamente», admitiendo que ha aprendido a valorar un arte que antes desconocía.

Desde hace casi tres años, Guerrero lidera la cocina de Adaly, un proyecto con una

**«Aprendí a valorar el arte de la cocina creativa que antes desconocía que existía»**

carta intencionadamente reducida. «Nos gusta mucho poder controlar todo lo que tenemos para hacerlo lo mejor posible», explica sobre esta decisión. El espacio limitado de la cocina también ha influido en esta filosofía de trabajo, obligándolos a centrarse en la calidad más que en la cantidad.

La cocina de Guerrero busca un equilibrio entre tradición e innovación. «Optamos por una cocina tradicional que se reconoce, que cuando la gente la prueba le recuerda cosas que ha probado en casa o que lleva comiendo toda la vida», señala. Sin embargo, no renuncia a la creatividad. «También nos gusta darle un toque moderno jugando con los ingredientes y los procesos».

A pesar de su creciente reconocimiento, que incluye un reciente premio otorgado por La Razón, Guerrero se mantiene con los pies en la tierra respecto a distinciones como la Estrella Michelin. «Si viene, viene. Si no, tampoco pasa nada. No estamos principalmente pensando en eso. Si viene será una sorpresa y una alegría, pero lo que estamos pensando es hacer lo que hacemos ahora mismo lo mejor posible», afirma.

Cuando se le pregunta por su plato favorito, no duda: «el cocido de mi madre». Una respuesta que acompaña asegurando que es un plato que él nunca cocina, salvo cuando está al frente de su restaurante.

Entre sus sueños pendientes, destaca uno que combina su pasión culinaria con su deseo de seguir aprendiendo: viajar a Japón. «Me gustaría hacer un viaje gastronómico allí» para seguir su evolución como chef.

## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN COMIDA TRADICIONAL



### Testimonio de la pasión y dedicación a la cocina

Eduardo Guerrero ha sido reconocido por LA RAZÓN precisamente por ser un innovador en la forma de cocinar platos tradicionales de la cultura española. «Es todo un honor que me ha sorprendido y alegrado», confiesa. Reconoce ser tímido, pero valora este reconocimiento como un testimonio de su dedicación y pasión por la cocina. Y aunque no quiere desvelar nada antes de tiempo, los comensales de Adaly podrían tener en breve un nuevo plato en su carta. Un plato que aluda, precisamente, a uno de los sabores madrileños más castizos, pero con una nueva elaboración que no dejará indiferente a los paladares más exigentes.

Eduardo Guerrero, con Francisco Marhuenda y el consejero Emilio Viciano



El equipo de Sin Deuda Group que acudió a la gala, con Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

## Sin Deuda Group

# Una nueva oportunidad para empezar de cero

## PREMIO AL LIDERAZGO EN PROCESOS DE LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

«Es difícil entender cómo una deuda que te impide seguir adelante y amenaza la estabilidad de tu familia puede resolverse por ley. Pero es posible. Nosotros lo hacemos realidad cada día». Así lo explica Samuel Díaz, abogado de Sin Deuda Group, cuya labor ha permitido a cientos de personas cancelar sus deudas y recuperar la tranquilidad.

Este trabajo ha llevado a la compañía a recibir el Premio al Liderazgo en Procesos de Ley de Segunda Oportunidad, un reconocimiento que, según Díaz, es un reflejo del esfuerzo de todo el equipo: «Este premio es un aliciente para seguir ayudando a quienes han perdido su estabilidad financiera y buscan una nueva oportunidad para empezar de cero».

La Ley de Segunda Oportunidad fue aprobada en España en 2015, inspirada en la Ley

de Quiebras de Estados Unidos, con el objetivo de permitir a particulares y autónomos cancelar sus deudas y reiniciar su vida financiera. Sin embargo, pese a su existencia, aún hoy muchas personas desconocen cómo funciona o no saben que pueden acogerse a ella.

Aquí es donde Sin Deuda Group ha marcado la diferencia, ayudando a sus clientes a tramitar y completar el procedimiento con éxito. Su modelo, basado en un enfoque personalizado y una gestión 100 % online, ha permitido cancelar más de 60 millones de euros en deudas en toda España. «El mayor reto no es solo gestionar los trámites legales, sino también romper el miedo y la desconfianza que aún existe en torno a esta ley. Nuestro trabajo no es solo jurídico, también es educativo», destaca Díaz.

A diferencia de otros despachos que trabajan con distintas ramas del derecho, Sin Deuda Group nació con una especializa-

ción exclusiva en la Ley de Segunda Oportunidad. Esta apuesta por la especialización les ha permitido desarrollar una experiencia única en el sector, con un profundo conocimiento de los procedimientos y de las estrategias más eficaces para cada caso. «Cada

**«Es difícil entender cómo una deuda que te impide seguir adelante puede resolverse por ley»**

**«Cada caso que resolvemos es una nueva vida que empieza de cero y nuestro valor»**

## Sobre Sin Deuda Group

Sin Deuda Group es una empresa especializada en la cancelación de deudas mediante la Ley de Segunda Oportunidad. Su enfoque 100 % especializado y su modelo de gestión online han permitido la cancelación de más de 60 millones de euros en toda España. La compañía cuenta con marcas territoriales como Canarias Sin Deuda, Andalucía Sin Deuda y Valencia Sin Deuda, con las que continúa expandiendo su alcance y ayudando a más personas a recuperar su estabilidad financiera.

cliente tiene una historia detrás, y por eso nuestro enfoque es siempre personalizado. No aplicamos soluciones estándar, sino estrategias a medida para garantizar la cancelación de la deuda y ofrecer una auténtica segunda oportunidad».

Este nivel de especialización ha llevado a la compañía a expandirse con marcas territoriales como Canarias Sin Deuda, Andalucía Sin Deuda y Valencia Sin Deuda, consolidando su presencia en todo el país.

### El reto de hacer accesible la ley

A pesar de sus beneficios, la Ley de Segunda Oportunidad sigue siendo una gran desconocida para muchas personas. Existe un importante desconocimiento sobre quién puede acogerse, los requisitos y el proceso a seguir, lo que genera desconfianza y miedo a dar el paso. «Mucha gente sigue sin saber que puede librarse de sus deudas de forma legal. Nuestro reto es no solo gestionar los casos, sino también informar, educar y dar a conocer esta posibilidad para que nadie se quede atrapado en un problema financiero que tiene solución», subraya el abogado de Sin Deuda Group.

En este sentido, la empresa ha apostado por un modelo basado en asesoramiento gratuito en la primera consulta, lo que permite a los interesados conocer si cumplen con los requisitos básicos antes de iniciar el procedimiento.

### Un impacto real en la vida de las personas

Más allá de los números y los trámites legales, el trabajo de Sin Deuda Group tiene un impacto directo en la vida de las personas. Su labor permite que familias enteras puedan recuperar su estabilidad, salir de registros de morosidad y volver a empezar sin la carga de una deuda que parecía imposible de superar. «Cada caso que resolvemos es una nueva vida que empieza de cero. Ese es el verdadero valor de nuestro trabajo y lo que nos motiva a seguir», concluye Samuel Díaz.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Huspy Iberia

# Innovación y tecnología en el sector inmobiliario

## PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR PROPTech

El sector inmobiliario se enfrenta a retos constantes: procesos complejos, falta de transparencia y una fragmentación entre la compra, la venta y la financiación de viviendas. Huspy, liderada por Cristina Chamás, ha asumido el desafío de transformar esta industria a través de la digitalización y la innovación tecnológica.

Para Huspy, el camino a seguir es claro: consolidar su presencia en España, expandirse a las principales ciudades europeas y seguir revolucionando el sector con soluciones tecnológicas avanzadas. «Nuestro objetivo es mejorar el proceso de compraventa en el sector inmobiliario en España y Emiratos, y llevar esta transformación a nivel global», afirma Cristina Chamás.

La compañía se compromete a seguir mejorando su tecnología para que el proceso de compraventa sea más rápido, eficiente y sencillo para todos los involucrados: compradores, vendedores y asesores inmobiliarios.

Desde su fundación en 2020 en Dubái, Huspy ha revolucionado el sector inmobiliario con su apuesta por la digitalización. Su rápido crecimiento fue impulsado por una de las rondas semilla más grandes de la región MENA, consolidando su liderazgo. En 2022, adquirió Home Matters y expandió su modelo a España.

En menos de un año, se posicionó entre las cinco principales agencias inmobiliarias de Madrid, destacando entre ellas por su capacidad para atraer compradores internacionales y optimizar el proceso inmobiliario. Respalda por fondos que han financiado empresas como Whatsapp, Instagram y Airbnb, Huspy sigue avanzando con una visión global.

### La clave del éxito: foco en los profesionales inmobiliarios colaboradores

Lo que diferencia a Huspy de una agencia inmobiliaria tradicional es que, en su caso, el asesor colaborador se encuentra en el centro de la operativa. No solo por ofrecer

la estructura de ingresos más competitiva en el mercado, sino porque la compañía ha desarrollado una app exclusiva para ellos, la cual les permite gestionar propiedades, papeleo y relaciones con los clientes de manera ágil y eficiente. La tecnología permite potenciar a quien le brinda servicio al comprador y al vendedor, asegurando una experiencia ágil, transparente y completamente confiable para todos. «Imagina a un profesional sin las herramientas ni el respaldo necesario para desempeñar su labor de forma óptima y eficiente. En Huspy, nos aseguramos de proporcionar a nuestros asesores colaboradores las herramientas específicas que necesitan para trabajar con eficiencia, creando un ecosistema que funciona de forma armoniosa. La satisfacción de nuestros colaboradores se refleja, de manera natural, en una atención de la más alta calidad al comprador y vendedor», afirma Cristina Chamás.

Gracias a esta herramienta, los asesores inmobiliarios colaboradores pueden: generar valoraciones precisas de propiedades en pocos segundos, basadas en datos como ubicación, crecimiento del mercado y momento de venta; conectar inmuebles con compradores pre-cualificados de manera inmediata, gracias a la función «Instant Match»; brindar trazabilidad total a vendedores sobre el proceso de compraventa, incluyendo visitas y ofertas; ofrecer a los compradores propiedades fuera del mercado –off-market–, que no están disponibles en portales inmobiliarios convencionales; y proporcionar a los compradores la información más detallada sobre la propiedad que desean adquirir, brindando un asesoramiento personalizado.

«La tecnología nos permite transformar cada etapa del proceso inmobiliario»

«Este reconocimiento refleja el impacto positivo que estamos generando en el sector»



### Sobre Huspy

Huspy es una proptech que está revolucionando el sector inmobiliario a través de la digitalización. Fundada en Dubái en 2020, la empresa ha logrado una rápida expansión, consolidándose en Emiratos Árabes y España. Su modelo combina tecnología avanzada con un equipo de expertos, ofreciendo soluciones que optimizan la compra, venta y financiación de viviendas. Gracias a su plataforma digital y su red de asesores inmobiliarios colaboradores, Huspy proporciona un servicio más eficiente, transparente y personalizado. Su visión es continuar liderando la transformación del mercado inmobiliario a nivel global.

Cristina Chamás y Ziad Nassar subieron al escenario a recoger el galardón

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Eduardo Gómez recibe el premio de manos de Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

La educación es una herramienta clave para el desarrollo profesional y personal, y en un mundo laboral cada vez más exigente, la formación de calidad marca la diferencia. En este contexto, Grupo Aranda ha consolidado su posición como una de las instituciones educativas más prestigiosas, combinando experiencia, innovación y un fuerte compromiso con la empleabilidad de sus alumnos.

Su historia comienza en 1994 en Alcorcón, cuando un grupo de profesionales con visión emprendedora decidió crear un centro de formación adaptado a las necesidades del mercado. Tres décadas después, Grupo Aranda se ha convertido en uno de los grupos educativos más grandes de la Comunidad de Madrid, con una oferta que abarca desde formación profesional y certificados de profesionalidad hasta preparación de oposiciones y cursos a medida para empresas.

Para su fundador y CEO, Eduardo Gómez, la clave del éxito radica en la capacidad de adaptación y en la mejora continua: «Nos esforzamos por ofrecer programas actualizados, innovadores y orientados a la práctica, siempre alineados con las necesidades del mercado laboral».

#### Un modelo con sello de calidad

La excelencia académica de Grupo Aranda no es solo un concepto, sino una realidad avalada por reconocimientos como el sello Madrid Excelente y otras certificaciones de calidad. Estos distintivos garantizan que los cursos impartidos cumplen con los más altos estándares y facilitan la inserción laboral de los estudiantes. Así como también

los avala el Premio a la Excelencia en Formación Académica. «Recibir este galardón nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso con la educación de calidad. Es un reconocimiento al trabajo y la dedicación de cada persona que forma parte de nuestra institución, desde el profesorado hasta el equipo de orientación y administración. Seguiremos esforzándonos para ofrecer la mejor formación y contribuir al éxito profesional de nuestros alumnos».

Además, el grupo se diferencia por su enfoque integral del proceso educativo. No se limitan a impartir formación, sino que acompañan a los alumnos en su camino hacia el empleo a través de asesoramiento profesional, orientación vocacional y una agencia de colocación. «Nuestro compromiso no termina en el aula; seguimos apoyando a nuestros estudiantes hasta que lo-

gran su objetivo profesional», destaca Eduardo Gómez. Este modelo educativo ha convertido a Grupo Aranda en un referente para empresas e instituciones que buscan talento cualificado, consolidando su prestigio dentro del sector.

#### Innovación y retos del sector educativo

El ámbito de la formación está en constante evolución, y uno de los mayores desafíos es la incorporación de nuevas tecnologías en el aprendizaje. Para Grupo Aranda, esto implica una actualización continua de los contenidos y metodologías de enseñanza, garantizando que los alumnos estén preparados para las exigencias del mercado.

«Apoyamos a nuestros estudiantes más allá del aula, hasta que logran su objetivo profesional»

«La educación y la formación deben ser dinámicas y alineadas con la realidad laboral»

Otro reto importante es adaptar la formación a las demandas reales de las empresas. La institución trabaja estrechamente con distintos sectores para diseñar programas que respondan a las necesidades específicas de cada ámbito profesional, asegurando así una formación práctica y aplicada. «La educación debe ser dinámica y alineada con la realidad laboral. Nos esforzamos por ofrecer contenidos relevantes que preparen a nuestros alumnos para destacar en un entorno cada vez más competitivo», enfatiza el CEO.

#### Un futuro prometedor

Mirando hacia el futuro, Grupo Aranda sigue apostando por el crecimiento. La apertura de un nuevo campus en Alcorcón, en la zona de San José de Valderas, es su proyecto más ambicioso. Con esta ampliación, el grupo pasará de 2300 m<sup>2</sup> a 3700 m<sup>2</sup> de instalaciones, aumentando significativamente su capacidad y permitiendo ofrecer una oferta formativa aún más amplia y moderna.

Las nuevas instalaciones estarán equipadas con tecnología de vanguardia y ofrecerán un entorno de aprendizaje optimizado para los desafíos del siglo XXI. Esta expansión es una muestra del compromiso de Grupo Aranda con la excelencia educativa y la evolución constante.

Con este impulso, el grupo sigue firme en su propósito de ser un referente en el sector, ayudando a miles de estudiantes a cumplir sus objetivos profesionales a través de una formación de calidad.

## Grupo Aranda

# Tres décadas impulsando el talento

PREMIO A LA EXCELENCIA EN FORMACIÓN ACADÉMICA

### Sobre Grupo Aranda

Grupo Aranda es una institución educativa con más de 30 años de trayectoria. Su oferta abarca desde formación profesional hasta preparación de oposiciones y programas a medida para empresas. Cuenta con certificaciones de calidad como el sello Madrid Excelente y dispone de una agencia de colocación para facilitar la inserción laboral de sus alumnos. En la actualidad, sigue en plena expansión con la apertura de un nuevo campus en Alcorcón.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Grupo Samar

# Un siglo de impulso a la movilidad

## PREMIO A LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

«Este premio reconoce la dedicación de las personas que forman parte de la compañía»

El transporte de viajeros es un pilar fundamental para la movilidad y la conexión entre territorios, facilitando la integración social y el desarrollo económico. En este contexto, Grupo Samar ha evolucionado durante más de un siglo, adaptándose a las transformaciones del sector con una visión innovadora y un fuerte compromiso con la calidad del servicio. Su capacidad de adaptación y mejora continua ha sido clave para mantenerse como una referencia en el transporte de viajeros en España.

A lo largo de los años, la compañía ha sabido equilibrar tradición y modernización, ampliando sus rutas, renovando su flota y

«Nuestra historia es la motivación para seguir ofreciendo un transporte seguro y eficiente»

apostando por nuevas soluciones tecnológicas que optimizan la eficiencia y mejoran la experiencia del usuario. Este esfuerzo constante ha sido reconocido con el Premio a la Excelencia en el Servicio de Transporte de Viajeros, un galardón que refuerza su papel como actor clave en el sector.

David Gutiérrez Martín, CEO de Grupo Samar, subraya la importancia del equipo humano como motor del éxito de la empresa: «Este premio es un reconocimiento a la dedicación de todas las personas que forman parte de nuestra compañía y que trabajan cada día para ofrecer el mejor servicio posible. Nos impulsa a seguir evolucionando y afrontando los retos del sector con determinación».

Con este reconocimiento, Grupo Samar reafirma su compromiso con la movilidad sostenible, la innovación y la calidad del servicio, garantizando un transporte accesible, eficiente y seguro para todos sus usuarios.

### Evolución en el transporte de viajeros

Grupo Samar inició su actividad en 1920, en un momento en que el motor de combustión estaba transformando la movilidad y permitía conectar mejor a las personas. Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento constante, adaptándose a las necesidades del sector y a los cambios en la sociedad. Su modelo de expansión ha sido progresivo, incorporando nuevas rutas y modernizando su flota para garantizar un servicio eficiente, seguro y cómodo para los viajeros.

Actualmente, la compañía opera una ex-

tensa red de trayectos que cubren numerosas localidades, manteniendo un equilibrio entre su crecimiento y la calidad del servicio. La innovación ha sido clave en su evolución, aplicando soluciones tecnológicas que optimizan sus operaciones y mejoran la experiencia del usuario. Su combinación de tradición y modernización le ha permitido consolidarse como un referente en el transporte de viajeros, sin perder su vocación de servicio público ni su cercanía con los usuarios.

### Adaptarse a los retos del sector

La movilidad está en plena transformación, impulsada por factores como la sostenibilidad, la digitalización y los nuevos modelos urbanos de transporte. Ciudades de todo el mundo están redefiniendo su infraestructura y sus políticas para reducir la presencia del transporte privado y fomentar alternativas más eficientes y menos contaminantes. Para Grupo Samar, estos cambios representan no solo un reto, sino una gran oportunidad para mejorar su servicio y contribuir a un sistema de movilidad más inteligente y sostenible.

«Estamos en un momento clave, donde la reducción del transporte privado en las ciudades exige soluciones más eficientes y sostenibles. La inversión en infraestructuras y el avance tecnológico marcarán el futuro del sector», señala David Gutiérrez. Por ello, la empresa apuesta por la reducción de emisiones y la optimización del transporte público, con iniciativas que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad y la conectividad de las personas.

Pero la innovación no solo pasa por la tecnología o la adaptación a normativas. Más allá de estos avances, Grupo Samar mantiene su esencia y su vocación de servicio, poniendo siempre a los viajeros en el centro de su actividad. La accesibilidad y la calidad del servicio siguen siendo sus grandes prioridades, garantizando un transporte eficiente y seguro para todos. «Nuestra historia es nuestra motivación para seguir ofreciendo un transporte seguro y eficiente. Ese es nuestro compromiso y lo seguirá siendo en el futuro».

## Sobre Grupo Samar

Grupo Samar es una de las empresas más consolidadas en el transporte de viajeros en España, con más de 100 años de trayectoria. Su modelo de crecimiento combina expansión y modernización con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización. La compañía sigue evolucionando para ofrecer un servicio de transporte eficiente, seguro y accesible para todos.



Fátima Gutiérrez Martín, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

## LPG España

## Ciencia, innovación y belleza

## PREMIO TECNOLOGÍA LÍDER PARA TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES NO INVASIVOS



Lionel Galipienzo posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda y Emilio Viciano

«Este premio recompensa años de inversión en investigación e innovación, permitiéndonos ofrecer tratamientos más eficaces, seguros y respetuosos con el cuerpo humano.» Con estas palabras, Lionel Galipienzo, director general de LPG España, destaca la importancia del reconocimiento a la compañía, líder en tratamientos estéticos y terapéuticos no invasivos. El galardón premia el desarrollo de Cellu M6 Infinity®, la última innovación de la firma, fruto de cuatro años de investigación y respaldada por estudios científicos de alto nivel.

LPG España tiene una visión clara de futuro: expandir su presencia en el sector médico y seguir ofreciendo soluciones avanzadas tanto en estética como en bienestar. «Queremos consolidarnos como referencia en el ámbito médico, como ya ocurre en Francia, donde la mitad de nuestra cartera de clientes pertenece a este sector», explica Galipienzo.

## Sobre LPG España

LPG España es la filial del Grupo LPG®, líder en tratamientos estéticos y terapéuticos no invasivos. Fundada en 2019, la compañía tiene sedes en Madrid y Girona, donde forma a profesionales del sector. LPG se diferencia por su enfoque basado en la ciencia y su compromiso con el bienestar, desarrollando tecnologías innovadoras como Cellu M6®. Con presencia en el mercado médico y estético, la marca sigue creciendo y consolidándose como referente en el sector.

Actualmente, la empresa trabaja en nuevas tecnologías, procesos y protocolos que actúan sobre aspectos clave del bienestar, como la vitalidad, el estrés y la calidad del sueño. Con resultados científicamente probados, estos tratamientos buscan mejorar la calidad de vida de los pacientes mediante métodos naturales y respetuosos con el cuerpo humano.

## La historia de una marca pionera

El mercado de la estética y el bienestar está en plena transformación, con la llegada de

nuevas técnicas de todo el mundo. Sin embargo, no todas han sido validadas científicamente ni garantizan efectos seguros a largo plazo.

LPG España apuesta por la concienciación del consumidor, promoviendo el uso de tecnologías que respeten la salud mental y del cuerpo humano.

En un contexto donde el bienestar es cada vez más valorado y buscado por todos, LPG se posiciona como un referente en tratamientos no invasivos y totalmente naturales. «Cada vez más personas entienden que

verse bien es sentirse bien. Por eso, nuestro compromiso es seguir desarrollando soluciones que combinen estética, bienestar y respeto por el cuerpo», asegura Lionel Galipienzo.

LPG® fue fundada en 1986 en Francia por Louis-Paul Guitay y, desde entonces, ha crecido de manera exponencial, convirtiéndose en un referente internacional en el sector.

Inicialmente enfocada en el ámbito médico, la compañía amplió su presencia en la estética, desarrollando tecnologías innovadoras como Cellu M6®. Hoy en día, la marca cuenta con 8 filiales en todo el mundo y sus tratamientos son utilizados por profesionales de la salud y la belleza en más de 110 países.

En España, la marca ha estado presente durante años a través de distribuidores, pero en 2019 se estableció oficialmente LPG España como filial del grupo. Con sedes en Madrid y Girona, la empresa cuenta con una veintena de empleados y un centro de formación especializado para sus clientes. Además de comercializar sus innovadoras tecnologías, la compañía se dedica a la capacitación de profesionales, garantizando

**«Este premio es una recompensa a años de inversión en investigación e innovación»**

**«Nuestro compromiso es combinar estética, bienestar y respeto por el cuerpo»**

que los tratamientos LPG® se realicen con los más altos estándares de calidad y eficacia.

## Liderazgo en el sector

Su enfoque basado en la ciencia, la innovación y el respeto al cuerpo distingue a LPG de otras compañías. Sus tratamientos de endermologie®, 100% naturales, no invasivos y validados por más de 175 estudios. Además, la empresa mantiene la filosofía de mejorar la vida de las personas sin métodos agresivos. Su inversión en I+D, su compromiso con la formación y su respaldo científico la convierten en líder indiscutible.

LPG España sigue innovando y ofreciendo tecnologías punteras para mejorar la estética y el bienestar. Con Cellu M6® como su dispositivo estrella, la empresa continúa ampliando su alcance en el sector y reforzando su presencia en España. «Trabajamos para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes y consumidores. La satisfacción de quienes confían en nosotros es nuestro mayor orgullo», acaba Lionel Galipienzo.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Urvima Group

# Un modelo innovador para conectar mercados

PREMIO A LA COMPAÑÍA REFERENTE EN SERVICIOS DE MARKETING POR SU MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR Y DE VANGUARDIA

Urvima Group ha irrumpido con fuerza en el sector del marketing, el comercio y el turismo, ofreciendo una propuesta disruptiva que rompe barreras entre España, Europa y África. Bajo la dirección de Úrsula Violeta Mba Adjám, CEO, founder y CMO, la empresa se posiciona como un puente entre culturas y mercados, facilitando nuevas oportunidades de negocio a través de sus tres marcas estratégicas: Interbayss, Brandszon y Mbolan. «Más que una empresa, somos una plataforma de conexión que permite a negocios y personas expandir sus horizontes. Queremos transformar la manera en que las marcas crecen, las personas viajan y los productos se distribuyen», explica Úrsula Violeta Mba Adjám.

Urvima Group nace en 2020 como Urvima Marketing Management, una agencia dedicada al marketing y la comunicación. Cuatro años después, tras detectar nuevas necesidades del mercado, ha evolucionado para integrar nuevas áreas de negocio y convertirse en Urvima Group. La empresa identificó una gran oportunidad en la conexión

entre continentes y, para aprovecharla, diversificó su actividad en tres pilares:

Brandszon, agencia de marketing y comunicación que brinda soluciones asequibles y efectivas para microempresas y pymes en España y Guinea Ecuatorial, ayudándolas a competir en igualdad de condiciones con campañas que fidelizan y emocionan.

Interbayss, especializada en facilitar el comercio y la logística internacional entre

**«Somos una plataforma de conexión que permite a negocios y personas expandir sus horizontes»**

**«Este reconocimiento supone un impulso al emprendimiento africano en España»**

África y Europa. Gracias a este servicio, empresas y consumidores africanos pueden adquirir productos en España sin complicaciones logísticas ni grandes inversiones.

Mbolan, centrada en el turismo sostenible y cultural, ofrece experiencias de viaje auténticas en Guinea Ecuatorial y África Austral, más allá de los circuitos turísticos tradicionales. «Queremos acercar África a los viajeros europeos y afrodescendientes que buscan conocer sus raíces», señala la CEO.

Con este enfoque integral, Urvima Group se posiciona como un actor clave en el ecosistema empresarial, rompiendo barreras comerciales y culturales.

### Un modelo de negocio con propósito

Lo que distingue a Urvima Group es su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social. Su modelo de negocio está basado en tres valores fundamentales:

Inspiración: generar impacto a través de estrategias creativas y disruptivas.

Conexión: facilitar el acceso a oportunidades entre distintos mercados y culturas.

Descubrimiento: fomentar el intercambio y la colaboración entre empresas y consumidores.

«Somos una empresa fundada y liderada por africanos migrantes en España, con la misión de conectar África con España y Europa de manera estratégica», destaca Mba Adjám. Su propuesta también beneficia a pequeños y medianos productores españoles, permitiéndoles comercializar sus productos en mercados africanos con facilidad.

El Premio a la Compañía Referente en Servicios de Marketing por su Modelo de Negocio Innovador y de Vanguardia representa una validación del trabajo y la visión de Urvima Group. «Este reconocimiento no solo avala nuestro esfuerzo, sino que también impulsa el emprendimiento de origen africano en España y nos motiva a seguir innovando», afirma su CEO.

Más allá del galardón, este logro refuerza el propósito de la empresa de transformar el marketing, el comercio y el turismo mediante un enfoque sostenible y de impacto positivo.

Como empresa joven, Urvima Group enfrenta el reto de consolidar su estructura operativa y financiera para escalar eficientemente. «Nuestro desafío es fortalecer nuestra red de colaboradores, optimizar procesos y adaptarnos a los cambios del mercado», explica Mba Adjám.

A largo plazo, Urvima Group busca consolidarse a través de alianzas estratégicas que refuercen su presencia en mercados clave. Su enfoque también se centra en mejorar la experiencia del cliente, garantizando interacciones más eficientes y satisfactorias. «Nos mueve el deseo de seguir transformando la manera en que empresas y personas se conectan y crean oportunidades. Esto es solo el principio», concluye Violeta Mba Adjám.

## Sobre Urvima Group

Urvima Group es una empresa innovadora que opera en tres sectores clave: marketing y comunicación, comercio internacional y turismo sostenible. A través de sus marcas Brandszon, Interbayss y Mbolan, ofrece soluciones estratégicas para conectar personas, empresas y mercados entre España, Europa y África. Fundada y liderada por africanos migrantes en España, su misión es eliminar barreras comerciales y fomentar el intercambio cultural y económico. Su modelo de negocio apuesta por la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, marcando un nuevo camino en la relación entre estos continentes.



Úrsula Violeta Mba Adjám recibió el premio, entregado por Francisco Marhuenda y Emilio Viciano



## Sobre Grupo Urogallo

Grupo El Urogallo es una empresa de restauración fundada en 1996 y especializada en cocina asturiana tradicional. Con cinco restaurantes en Madrid, se ha consolidado como un referente en el sector gracias a su oferta gastronómica de calidad, raciones generosas y un trato cercano al cliente. Además, ha desarrollado una línea de comida para llevar y delivery, adaptándose a las nuevas tendencias del mercado sin perder su esencia. Actualmente, el grupo apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la expansión, manteniendo su compromiso con la excelencia en cada servicio.

Miguel Ángel González, junto a Francisco Marhuenda y el consejero Emilio Viciano

## Grupo Urogallo

# Tradición y calidad en la gastronomía madrileña

## PREMIO AL GRUPO DE RESTAURACIÓN DEL AÑO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Desde su fundación en 1996, Grupo El Urogallo ha sabido mantener su esencia mientras evoluciona hacia un modelo de hostelería organizada. Con cinco restaurantes especializados en cocina asturiana, la empresa ha logrado consolidarse como un referente en la Comunidad de Madrid, ofreciendo platos tradicionales asturianos en raciones generosas y con una relación calidad-precio difícil de igualar.

Bajo el liderazgo de Miguel Ángel González, el grupo ha sabido adaptarse a las nuevas formas de consumo sin perder su identidad gastronómica. En su proceso de crecimiento, ha desarrollado dos líneas de comida preparada para llevar: una dedicada al delivery y take away con platos listos

para consumir y otra, El Urogallo Selección, que ofrece recetas envasadas al vacío, listas para calentar al baño María. Esta apuesta le ha permitido expandir su oferta y llegar a un público aún más amplio.

El origen de Grupo El Urogallo se remonta al Bar Cangas, fundado en Legazpi por Joaquín González y Engracia Rodríguez. Su cocina asturiana conquistó Madrid y, en 1996, la segunda generación, con Miguel Ángel y Joaquín Rodríguez González, dio un paso más al crear el primer restaurante El Urogallo, modernizando el concepto de casa de comidas con parrillas de carbón en mesa.

El éxito llevó a nuevas aperturas: Príncipe Pío en 2003, Pozuelo en 2011 y Majadahonda en 2018. Su fórmula se basa en calidad,

tradición y raciones generosas, combinadas con un servicio cercano y un ambiente acogedor. Sus restaurantes, estratégicamente ubicados, destacan por su amplitud y confort, ideales para reuniones familiares o de negocios. Esta combinación de gastronomía, ubicación y atención ha consolidado al grupo como un referente en la hostelería madrileña.

### Reconocimiento al esfuerzo

El Premio al Grupo de Restauración del Año en la Comunidad de Madrid representa un reconocimiento a más de dos décadas de trabajo, dedicación y pasión por la gastronomía. Para Miguel Ángel González, este galardón es el reflejo del esfuerzo de todo el equipo: «Es un honor recibir este premio, que avala nuestro compromiso con la excelencia y la cercanía con nuestros clientes».

Además, este reconocimiento supone un impulso para seguir innovando sin perder las raíces, manteniendo vivas las tradiciones culinarias que han llevado al grupo a ser lo que es hoy. «Este premio reafirma nuestro

compromiso con Madrid y con cada persona que nos elige para disfrutar de una experiencia gastronómica auténtica», añade González.

### Retos y desafíos en la restauración

El sector de la hostelería enfrenta grandes desafíos, desde la adaptación a nuevas tendencias gastronómicas hasta la digitalización de procesos. La demanda de opciones saludables y sostenibles, la escasez de personal cualificado y la gestión eficiente de costes son retos clave que requieren estrategias innovadoras.

Para Grupo El Urogallo, el mayor desafío es crecer sin perder su esencia. Su compromiso se centra en mantener la mejor relación calidad-precio, fortalecer el vínculo con los clientes en un entorno digital y garantizar la sostenibilidad en su operativa diaria. Optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia energética son objetivos prioritarios que buscan equilibrar la tradición con la evolución del sector.

La empresa tiene previsto expandirse en la Comunidad de Madrid, manteniendo su identidad gastronómica. La mejora en la experiencia del cliente es fundamental, con espacios más acogedores y digitalización de procesos y fidelización.

Además, el grupo refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, colaborando con proveedores locales y optimizando recursos. También apuesta por la formación y el desarrollo de su equipo, consolidando su posición como un referente gastronómico. «Queremos seguir siendo un referente no solo por nuestra cocina, sino también por nuestra capacidad de atraer y retener talento», acaba Miguel Ángel González.

«Este premio avala nuestro compromiso con la excelencia y la cercanía con el cliente»

«Queremos ser referente por nuestra cocina, y por nuestra capacidad de atraer y retener talento»

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Grupo Gimeno

## Raíces familiares y visión de futuro

Con las palabras «Nuestro trabajo se basa en la confianza y eso solo se consigue con esfuerzo y dedicación», Laura Gimeno García, directora de Grupo Gimeno, resume la filosofía que ha guiado a esta empresa familiar durante más de seis décadas.

Este compromiso con la excelencia en el asesoramiento mercantil, fiscal y legal ha sido reconocido con el Premio a la Empresa Familiar Referente en Servicios de Auditoría, Consultoría y Asesoramiento Legal. Un galardón que, según Gimeno, es un homenaje a la labor de tres generaciones: «Es el reconocimiento a 60 años de trabajo, a la evolución de nuestra firma y a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros».

La historia de Grupo Gimeno comienza cuando Salvador Gimeno Furió dejó Valencia para establecerse en Madrid y fundar su propio despacho. Con esfuerzo y una clara vocación de servicio, logró que su firma creciera y se consolidara en el sector.

En 1996, tras su fallecimiento, su hijo Manuel Gimeno Anguelú tomó el relevo, expandiendo la empresa y diversificando sus servicios. Lo que comenzó como un pequeño despacho se transformó en una firma multidisciplinar, adaptada a las nuevas necesidades de asesoramiento empresarial.

## PREMIO A LA EMPRESA FAMILIAR REFERENTE EN SERVICIOS DE AUDITORÍA, CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO LEGAL

La tercera generación, representada por Laura Gimeno García, se incorporó en 2019 con una apuesta clara por la innovación y la digitalización. Y bajo la batuta de esta mezcla generacional que actualmente dirige el despacho, han ampliado su cartera de clientes y han incorporado tecnología para optimizar los procesos internos, sin perder su esencia de trato cercano y personalizado. «Hemos crecido, hemos innovado y hemos incorporado nuevas herramientas, pero lo más importante es que hemos mantenido intacta nuestra esencia: la cercanía con el cliente y la vocación de servicio», destaca la directora.

**Trato cercano como seña de identidad**  
Más allá de su amplia experiencia, Grupo Gimeno se diferencia por su enfoque en la confianza y la cercanía con sus clientes. Su filosofía se basa en la atención personalizada y en la relación de largo plazo, un valor que ha sido transmitido de generación en generación. «Tratamos a nuestros clientes

«Es el reconocimiento a sesenta años de trabajo, a la evolución de nuestra firma»

«Tratamos al cliente como si fuera de casa: la confianza no se gana en un día»

como si fueran de casa. Sabemos que la confianza no se gana en un día, sino que se construye con esfuerzo, con transparencia y con resultados», explica Laura Gimeno.

Este modelo ha permitido que Grupo Gimeno se consolide como un referente en asesoramiento mercantil, fiscal, contable y auditoría, acompañando a empresas de diferentes sectores en su crecimiento y en la toma de decisiones estratégicas.

**Digitalización y normativa cambiante**

El sector del asesoramiento empresarial vive una transformación marcada por la digitalización, la automatización de procesos y las nuevas normativas fiscales y contables. Uno de los grandes retos es la implementación de herramientas tecnológicas que permitan optimizar los tiempos y mejorar el servicio sin perder el trato humano. Además, los nuevos requerimientos de la Agencia Tributaria, como la facturación electrónica obligatoria, están obligando a las firmas a actualizarse constantemente. «Hoy en día, la tecnología juega un papel clave en nuestro sector. No se trata solo de digitalizar procesos, sino de hacerlo bien y de enseñar a nuestros trabajadores la importancia de esta transformación», señala la directora.

Grupo Gimeno ha entendido esta necesidad y ha apostado por la innovación, integrando herramientas avanzadas que faciliten la gestión de sus clientes y agilicen los procedimientos. «Hemos pasado de ser un pequeño despacho a una firma consolidada, pero sin perder nunca nuestra identidad. Crecer de forma sostenible, seguir ofreciendo un servicio de calidad y ampliar nuestra presencia son nuestros objetivos para los próximos años».

Manuel Gimeno Anguelú y Laura Gimeno García reciben el premio

**Sobre Grupo Gimeno**

Grupo Gimeno es una firma multidisciplinar con más de 60 años de experiencia en asesoramiento mercantil, fiscal, contable, auditoría de cuentas, due diligence, concursos de acreedores, cumplimiento normativo, protección de datos y gestión de ayudas y subvenciones. Su objetivo es seguir creciendo de forma sostenible, incorporando nuevos servicios y consolidándose como el proveedor de referencia en el sector de la pequeña y mediana empresa.