

# LA RAZÓN III PREMIOS MULTINACIONAL

JUEVES 6 DE MARZO DE 2025 • AÑO XXVII • 9.543



## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

# LA RAZÓN honra la labor de las empresas multinacionales

LOS III PREMIOS MULTINACIONAL RECONOCEN LA TRAYECTORIA EJEMPLAR DE LAS EMPRESAS Y SU APORTACIÓN A LA SOCIEDAD

ALFONSO CASAS. MADRID

El salón de actos de LA RAZÓN fue testigo de la celebración, el pasado 26 de febrero, de los Premios Multinacional, una edición en la que la organización reconoció la encomiable labor que desempeñan las empresas multinacionales de nuestro país, contribuyendo al crecimiento económico, al bienestar social y a la creación de empleo de calidad. Un total de 13 compañías fueron galardonadas, representando a una amplia variedad de sectores clave. «En un mundo globalizado, es muy importante la labor que realizáis, ya que hacéis que España como nación sea más competitiva. La economía real sois todos vosotros que hoy estáis aquí, ya que sois los creadores del empleo» comentó durante su intervención Francisco Marhuenda, director del periódico y encargado de ofrecer el discurso de bienvenida.

El director también recalcó que «para crecer, es fundamental tener una economía dinámica, con un marco regulatorio adecuado que permita atraer mayor inversión». El director puso punto y final a su intervención reclamando una vez más que se respete la economía de estado y que no se tome el control por parte del gobierno de las compañías privadas, haciendo alusión al plan del Gobierno para aumentar su control sobre los medios. «Aquellos que fundaron vuestras multinacionales lo consiguieron con el esfuerzo, mérito, capacidad, educación, respeto y derechos sociales. Con la celebración de estos premios, queremos poner en valor todo aquello que



Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, participó en el acto

realizan vuestros equipos» concluyó.

El acto, conducido por la reconocida periodista Marina Castaño, contó con la presencia a nivel institucional de, presidente de la Asamblea de Madrid, Enrique Ossorio, quien tras concluir la entrega de los premios, dirigió unas palabras a los asistentes muy alineadas con las del director: «Aunque las inversiones deben realizarlas las empresas, los gobiernos deben preocuparse por crear riqueza y empleo, y por establecer un marco jurídico que permita el desarrollo de más compañías. Os hablo desde la experiencia de que se puede hacer mucho por la economía haciendo poco, sin intervenir o estorbar, y dejando a las empresas que puedan desarrollar sus proyectos con solo regular» enfatizó.

**«Ustedes y sus empresas son todo un ejemplo de éxito y superación», declaró Enrique Ossorio**

**«La economía real sois vosotros, los verdaderos creadores de empleo», dijo Marhuenda**

El presidente de la Asamblea elogió las políticas económicas favorables llevadas a cabo por la Comunidad de Madrid hacia las empresas, impulsando mejoras de los servicios públicos y estableciendo el entorno propicio para que lleguen más inversiones a Madrid y a España. «Madrid siempre ha sido una región centrada en las personas. Hemos aplicado una política económica muy acertada bajando impuestos, consiguiendo más actividad económica, generando más empleo y obteniendo más recaudación para prestar mejores servicios públicos. El no tener déficit permite no lastrar a las empresas y aplicar políticas que ayuden a la sociedad a avanzar por el buen camino» puntualizaba. Enrique Ossorio cerró su intervención subrayando: «Ustedes y sus empresas son todo un ejemplo de éxito y superación, fuentes de inspiración para todos nosotros. Madrid y España les necesitan».

#### Las multinacionales galardonadas

Tanto Francisco Marhuenda como Enrique Ossorio participaron en el acto de entrega de los premios. El primer galardón de la noche fue concedido a Hitachi Energy, que recibió el Premio Multinacional del Año por su Sostenibilidad en Soluciones Energéticas. Elena Berciano, High Voltage Market & Service Manager Spain, recogió el galardón afirmando que «este premio es un reconocimiento a nuestro esfuerzo por



desarrollar un sistema energético más seguro, sostenible y flexible, reafirmando nuestro compromiso con el entorno medioambiental».

En un momento en el que el sector automovilístico se enfrenta a importantes desafíos, Omoda Motors Spain, recibió el Premio Multinacional del Año en Innovación en el Sector del Automóvil. Francesco Colonne, director de ventas de la compañía, tuvo palabras de agradecimiento a la organización y afirmó que «ya somos la empresa china con más empleados en España, y nuestra idea es seguir creciendo tras un arranque muy fuerte». Jesús María Guisado, director general de la compañía Emerson recogió el Premio Multinacional del Año Líder por su Innovación Tecnológica en Desarrollo de Aplicaciones para la Automatización Industrial. Durante su intervención mencionó que «si el año pasado recibimos el premio como mejor empresa empleadora, en esta ocasión se nos ha reconocido por el valor tecnológico, lo cual es todo un orgullo». El Premio Multinacional del Año Líder en Renting Tecnológico recayó en la empresa grenke España. Su director general, Marco Frühauf, expuso que «este premio simboliza el esfuerzo colectivo de todo el equipo, que con 93 empleados logramos dar servicio a todas esas pymes para que puedan incrementar su productividad».

Dentro del área de consultoría, la compañía Sesemann Consulting GmbH recibió

## PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/DAVID JAR



Foto de familia de los premiados en la III edición de los Premios Multinacional organizados por LA RAZÓN

el Premio Multinacional del Año en Consultoría y Asesoramiento Internacional Empresarial. Rosa Sanz Jiménez, tuvo palabras de agradecimiento hacia la organización y mencionó que «perseguiamos el objetivo de que toda empresa que quiera instalarse a nivel internacional, tenga nuestro apoyo». El reconocimiento de Multinacional del Año en el Sector Farmacéutico en España fue concedido a Recordati Rare Diseases, reafirmando su labor en el desarrollo de tratamientos para enfermedades minoritarias. El Dr. Juan Vila, director general de la misma, recordó que «más de 7.000 enfermedades raras afectan a 3 millones de españoles y solo disponemos de tratamiento para ese 5% de la población. Este premio nos recuerda el recorrido que tenemos por delante».

Kruk España recibió el Premio Multinacional del Año Líder en Servicios y Soluciones Financieras. «Actuar de acuerdo con la ley y la ética de negocio construye nuestra reputación y credibilidad», afirmó Alina Giurgea, directora general de la compañía tras subir al escenario a recibir el galardón. El siguiente galardón concedido por LA RAZÓN recayó en Testa Homes, por su modelo de negocio basado en la adquisición, renovación y gestión de edificios residenciales. El Premio al Liderazgo en el Mercado Residencial fue recogido por Juan Pablo Vera, director general, y Noelia Rosón, chief operating officer. Ambos recal-



Francisco Marhuenda durante su intervención, antes de la entrega de premios

caron en sus discursos que «hace falta capital institucional y seguridad jurídica, puesto que es muy importante la imagen que proyecta este país hacia el resto del mundo». El Premio a la compañía Tecnológica Líder en el Desarrollo de Negocios para Empresas fue otorgado a la empresa Raven. Su CEO, Juan José de la Torre, fue el encargado de recoger el galardón agradeciendo el premio concedido y mencionando que «Raven se dedica a hacer lo imposible, que grandes corporaciones se atreven a ser disruptivas. Nuestra misión es con-

vertirnos en la compañía líder en servicios de disrupción y aceleración de negocios», destacó. El bufete de abogados Montis Advisors fue reconocido con el Premio al Despacho Profesional Líder en Asesoramiento Legal Multidisciplinar. Nathalia Rigo Olausson, abogada y administradora única de la sociedad, junto a Manuel Montis Suau, director jurídico, fueron los encargados de recoger el premio afirmando que «como empresa familiar que pronto cumplirá 50 años, recibir este premio es todo un orgullo y satisfacción».

El Premio a la Multinacional del Año en el Sector Biotecnológico fue concedido a la empresa Biomarín. Sonia Sánchez Urbina, senior marketing manager señaló que el paciente está en el centro de todo lo que hacen y les impulsa a seguir investigando para dotar de calidad de vida a los pacientes de enfermedades. «El premio es un reconocimiento al esfuerzo e inversión que hacemos en nuestro trabajo. También refleja el potencial que tiene la biotecnología en España. Gracias por darnos voz», expuso.

El penúltimo galardón de la noche fue concedido a la empresa Yaskawa como Multinacional del Año en Automatización Industrial y Robótica. Su CEO, Laurent Bodin, explicó a los asistentes que «el 50% de la energía en el mundo se crea mediante motores y nosotros podemos ayudar a que los clientes puedan ser más sostenibles de cara al futuro». Por último, Drees & Sommer España recibió el Premio Multinacional del Año por su Compromiso con la Sostenibilidad e Innovación en el Sector Inmobiliario. Pilar Pinel Mañas, directora general, afirmó que la compañía se ha expandido más allá de Europa y ha ampliado su presencia en EE.UU. y China. «Acompañamos al cliente en los proyectos de construcción, con un gran enfoque en la sostenibilidad y la innovación, valiéndonos de un equipo de personas de muy alto conocimiento a nivel de ingeniería, arquitectura, legal y económico», concluyó.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL



Rosa Sanz, Daniela Acosta y Yago Colodron



Marco Frühauf y Charo Calleja



Ángel Ayuga, Sonia Sánchez Urbina y Laura Gutiérrez



Joaquín Fernández, Catia Segado, Jesús María Guisado, David Cuadrado y Ricardo Fernández



Olga Alcocer, Noelia Rosón, Juan Pablo Vera, Juan José Moreno, Juan José de la Torre y Matthew Bartel



Diego Sanabria



La celebración tuvo lugar en el salón de actos del diario LA RAZÓN de Madrid



Los galardones concedidos a las empresas premiadas

# PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



José Luis Martín e Ilona Gagieva



Matthew Bartel, Juan José de la Torre y Juan José Moreno



Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda



Diego Pérez, Javier Pata, Elena Berciano y Javier Gómez



Sara Martínez y Concha Aguilar



José Javier Hombrados



Nathalia Rigo y Manuel Montis



Ricardo Fernández, David Cuadrado, Catia Segado, Jesús María Guisado, Joaquín Fernández, Francesco Colonnese y Paz García



Sergio López, Pablo Barbero, Mar Miñano, Juan Vila, Alina Giurgea, Lavinia Dragota, María Lago y Francisco Álvarez

EFE

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL



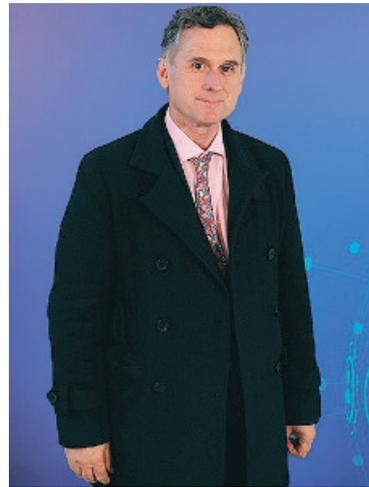
El acto estuvo presidido por Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid



Francisco Marhuenda posa con el equipo de Emerson tras recibir el galardón



Francisco Marhuenda conversa con Francesco Colonnese y Marianna Cherubini de Omoda



Marco Antonio



El director del periódico fue el encargado de ofrecer el discurso de bienvenida



José Javier Hombrados, José Luis Martín e Ilona Gagieva



Sara Martínez, Marco Antonio, Diego Sanabria y Concha Aguilar



Laurent Bodin e Iván Facerías



La periodista Marina Castaño condujo la gala



María José Sanchís, Pilar Pinel Mañas y Francisco Martín Rodríguez

# PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



Sergio López, Mar Miñano, Juan Vila y Pablo Barbero



Lavinia Dragota, Francisco Álvarez Vázquez, Alina Giurgea y María Rodríguez



Francesco Colonnese



Noelia Rosón y Juan Pablo Vera



Rocío Fernández y Juana María Morales



Detalle del galardón entregado a todos los premiados



Iván Facerías, José Luis Sardinero, Iván Ayala, Laurent Bodin, María José Sanchís y Francisco Martín Rodríguez



Daniel Anthony, Annika Montis, Alonso Ramallo, Manuel Montis, Nathalia Rigo, Sonia Sánchez Urbina, Laura Gutiérrez y Ángel Ayuga Martínez



Parte de los invitados, durante la gala de entrega de premios

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

## Hitachi Energy

# Innovación y sostenibilidad en el sector energético

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO POR SU SOSTENIBILIDAD EN SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Desde su creación, Hitachi Energy ha demostrado ser un actor clave en la transformación del sector energético, apostando por soluciones innovadoras y sostenibles. La compañía, que forma parte del grupo Hitachi desde 2020, se especializa en la transmisión, distribución y automatización de energía, con un fuerte compromiso con la descarbonización y la digitalización.

Con una presencia en más de 140 países y un equipo de aproximadamente 45.000 empleados, la empresa ha marcado la diferencia con tecnologías de vanguardia. «Sin redes eléctricas, no hay transición energética», afirma Alfredo García-Borreguero, Country Managing Director de Hitachi Energy en España. Esta filosofía ha impulsado a la compañía a desarrollar soluciones que permiten una integración más eficiente de las energías renovables, asegurando al mismo tiempo la seguridad, estabilidad y flexibilidad de las redes eléctricas.

La presencia de Hitachi Energy en España es significativa, con alrededor de 1.200 em-

pleados y varias plantas de fabricación y unidades de ingeniería en distintas ciudades. La compañía ha realizado inversiones estratégicas para ampliar su capacidad productiva y responder a la creciente demanda del mercado.

### Innovación y crecimiento

En Córdoba, la planta de fabricación de transformadores, en funcionamiento desde 1930, ha recibido una inversión de más de 80 millones de euros, con el objetivo de aumentar su producción y expandirse hacia nuevas soluciones tecnológicas. Este centro, considerado uno de los más importantes de la empresa en Europa, incorporará mejoras en su capacidad y eficiencia operativa.

Por otro lado, en Zaragoza, la compañía está trasladando su fábrica de transformadores secos a unas instalaciones más modernas y sostenibles en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza). Con una inversión de 30 millones de euros, esta nueva planta de 22.000 metros cuadrados permitirá aumentar la capacidad de producción y refor-

zar el compromiso de la empresa con la innovación y la sostenibilidad. «Estamos impulsando mejoras significativas en nuestra capacidad de producción, asegurándonos de que nuestras soluciones energéticas sean más eficientes y sostenibles», señala García-Borreguero.

El Premio Multinacional del Año por su Sostenibilidad en Soluciones Energéticas refuerza el papel de Hitachi Energy como

**«La transición energética no es posible sin redes seguras, sostenibles y digitalizadas»**

**«El premio reconoce el esfuerzo por desarrollar un sistema energético sostenible y flexible»**

líder en la transición energética. Este reconocimiento destaca el compromiso de la empresa con la electrificación y la reducción de emisiones de CO<sup>2</sup>, dos aspectos esenciales en la lucha contra el cambio climático. «Para nosotros, este premio es un reconocimiento a nuestro esfuerzo por desarrollar un sistema energético más seguro, sostenible y flexible», explica García-Borreguero. Además, enfatiza que la compañía busca atraer talento especializado que contribuya a su misión: «La verdadera innovación viene a través de la colaboración, y necesitamos personas con talento y perspectivas diversas que nos ayuden a seguir avanzando».

### Desafíos del sector energético

El sector energético se enfrenta a varios retos fundamentales, e Hitachi Energy está en una posición clave para abordarlos. Entre ellos, la transición hacia fuentes de energía más sostenibles y la modernización de las redes eléctricas son prioritarias. La digitalización y la integración de soluciones de almacenamiento energético son otros aspectos esenciales para garantizar la estabilidad del sistema eléctrico ante la creciente demanda. «La electricidad será la columna vertebral de todo el sistema energético», asegura García-Borreguero. En este contexto, la compañía seguirá invirtiendo en soluciones que mejoren la resiliencia y eficiencia de las redes eléctricas, apoyando a clientes e industrias en su camino hacia la sostenibilidad.

Hitachi Energy se mantiene firme en su propósito de impulsar un futuro energético sostenible para todos, combinando tecnología de vanguardia, innovación y compromiso ambiental. Este premio no solo reconoce su trayectoria, sino que también reafirma su papel como referente en el sector energético global.



Elena Berciano recogió el galardón concedido a la compañía

## Sobre Hitachi Energy

Hitachi Energy es un líder mundial en tecnología energética con presencia en más de 140 países. La empresa se especializa en soluciones para la transmisión y distribución de electricidad, integración de energías renovables, digitalización y electrificación de la industria y el transporte. Con sede en Suiza y alrededor de 45.000 empleados en 60 países, Hitachi Energy continúa desarrollando tecnologías innovadoras que aceleran la transición hacia un sistema energético más sostenible y eficiente.

## PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



Francesco Colonnese posa con el galardón, junto a Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda

## Omoda Motors Spain

# Revolución y vanguardia en el automóvil

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Cuando Omoda desembarcó en España en febrero de 2024, lo hizo con un gran reto por delante: abrirse camino en un mercado maduro y altamente competitivo. Apenas un año después, la marca ha logrado una acogida espectacular con más de 8.500 unidades vendidas y una comunidad de clientes que se declaran verdaderos fans de la marca.

Omoda, nacida en 2023 bajo el paraguas de Chery Automobile, combina la tradición de uno de los mayores fabricantes de Asia con un enfoque vanguardista que la distingue de sus competidores. «Nuestra propuesta de valor se basa en tres pilares: diseño y tecnología innovadora, productos de alta calidad con una excelente relación calidad-precio, y un compromiso absoluto con nues-

**«Queremos estar al lado de nuestros clientes y acompañarles mientras disfrutan de sus coches»**

**«Somos una marca muy joven, pero contamos con unas bases sólidas y un futuro brillante»**

tros clientes», explica Darren Tu, country manager de Omoda & Jaecoo España.

Para consolidar su presencia en el país, la compañía ha desplegado una estrategia ambiciosa. Con una red de 70 concesionarios en tiempo récord y una logística eficiente que garantiza la entrega de recambios en 24 horas, Omoda se posiciona como una marca que prioriza la satisfacción del cliente. Además, su garantía de 7 años o 150.000 kilómetros refuerza la confianza en sus vehículos.

Pero Omoda no solo ha apostado por el mercado español, sino que ha invertido en infraestructura clave. Actualmente, la compañía cuenta con una central de recambios en Azuqueca de Henares y un centro de distribución en Barcelona. Además, ha establecido alianzas con actores clave del sector y ha anunciado planes para ensamblar algunos de sus modelos en la Zona Franca de Barcelona.

### Un reconocimiento a la innovación

El Premio Multinacional del Año en Innovación en el Sector del Automóvil es un reflejo del ADN de Omoda. «La innovación es parte de nuestra esencia y la aplicamos en todo lo que hacemos: en nuestros coches, en la relación con los concesionarios y en la atención a nuestros clientes», destaca Darren Tu.

Este galardón llega en un momento en el que el sector enfrenta importantes desafíos. Desde la recuperación de los niveles de venta previos a la pandemia hasta el avance en la electrificación. Omoda busca aportar su granito de arena con una estrategia multienérgica, ofreciendo modelos de carácter sostenible y con diferentes sistemas de propulsión, que se adaptan a las necesidades y estilos de vida de los usuarios. A los actuales

## Sobre Omoda Motors Spain

Omoda es una marca de automóviles nacida en 2023 bajo el respaldo de Chery Automobile. En menos de un año, ha logrado establecerse en el mercado español con una propuesta innovadora basada en diseño, tecnología y un fuerte compromiso con el cliente. Con una red de concesionarios en constante expansión y una sólida infraestructura logística, la compañía se prepara para seguir creciendo y avanzar en la electrificación de su gama de productos. Además, su plan de producción en España refuerza su apuesta por el país y su deseo de convertirse en un actor clave dentro de la industria automotriz nacional.

Omoda 5 y Omoda 5 EV, se irán sumando nuevos modelos que permitirán a la marca seducir a nuevos públicos.

Además, la marca ha apostado por una estrategia de cercanía con su comunidad de usuarios, escuchando sus sugerencias para mejorar constantemente sus productos y servicios. «Para nosotros, los clientes no son solo compradores, sino embajadores de la marca. Queremos que sientan que forman parte de Omoda», señala Darren Tu. Esta filosofía se refleja en su comunicación, en la que la interacción directa con los usuarios es clave para seguir evolucionando.

### Omoda en España

El futuro de la compañía pasa por la consolidación de la marca y la expansión de su oferta. «Nuestros retos son seguir cuidando la reputación de Omoda, fortalecer nuestra comunidad de usuarios y avanzar en la electrificación». Además, la compañía busca crecer en el segmento empresarial, donde todavía tiene margen de expansión.

Para 2025, la marca tiene previsto el lanzamiento de nuevos modelos que permitirán llegar a un público aún más amplio. También planea expandir su red de concesionarios hasta alcanzar los 100 puntos de venta y reforzar su presencia en el canal empresa, un ámbito en el que todavía no ha explotado todo su potencial.

A medio plazo, Omoda aspira a consolidarse como una de las marcas de referencia en el sector de la automoción en España, con una propuesta de movilidad sostenible que se adapte a las necesidades del mercado. Su plan de ensamblaje en Barcelona supone un paso más en su compromiso con el país, reforzando su presencia industrial y generando nuevas oportunidades en la región.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL



Jesús María Guisado recibe el premio de manos de Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

## Sobre Emerson

Emerson es una multinacional líder en automatización de procesos industriales, con más de 70.000 empleados y presencia en todo el mundo. Fundada en 1890 en Estados Unidos, cuenta con 40 años de trayectoria en España. Su actividad abarca sectores clave como energía, ciencias de la vida, química, refino, oil & gas, pasta y papel, y minería. Con un volumen global de facturación cercano a los 14 billones de dólares, Emerson destaca por su apuesta por la sostenibilidad y la innovación tecnológica, pilares fundamentales de su estrategia de futuro. Además, integra inteligencia artificial y soluciones digitales avanzadas en sus productos, garantizando la eficiencia y seguridad de las plantas industriales.

## Emerson

# 40 años de liderazgo e innovación

En 2025, Emerson Iberia celebra su 40º aniversario en España, una fecha marcada por importantes logros y el reconocimiento a su capacidad innovadora en el sector de la automatización industrial. Con presencia global y más de 70.000 empleados, la compañía es referente en sectores clave como energía, ciencias de la vida, química, refino, oil & gas, pasta y papel, y minería. Además, su apuesta por la sostenibilidad y la descarbonización es hoy una de sus principales fortalezas.

Desde su fundación en 1890 en Estados Unidos, Emerson ha evolucionado desde la fabricación de motores eléctricos y ventiladores hasta convertirse en un gigante de la automatización industrial. Su trayectoria se caracteriza por la adquisición de empresas y el desarrollo de soluciones propias, lo que le permite cubrir casi el 100% de las necesidades de automatización de las plantas industriales. «Nuestra prioridad es la innovación tecnológica. Invertir en nuevos productos y soluciones es clave para seguir siendo líderes», afirma Jesús María Guisado, director general de Emerson Iberia.

Esta búsqueda constante de la excelencia se refleja en la implicación de sus equipos, altamente comprometidos con la atención al cliente y la mejora continua. «En Emerson entendemos que el éxito se basa en estar por delante de las necesidades de nuestros clientes y acompañarlos en su viaje hacia la

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO LÍDER POR SU INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE APLICACIONES PARA LA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

automatización de procesos», añade Jesús. La empresa ha implementado procesos de digitalización avanzada, incorporando tecnologías de inteligencia artificial y análisis de datos en tiempo real para optimizar la eficiencia de las plantas industriales.

### Un premio en un año especial

El reciente galardón como Multinacional del Año Líder por su Innovación Tecnológica tiene para Emerson un valor simbólico, especialmente al coincidir con su 40 aniversario en España. «Este premio nos orgullece muchísimo porque complementa perfectamente el reconocimiento que recibimos el año pasado como uno de los mejores empleadores de España. Ahora tenemos el reconocimiento tanto en personas como en tecnología. Es perfecto, y más en un año tan especial para nosotros».

El director general también subraya que este premio es un reconocimiento al equipo humano de Emerson Iberia: «Somos una compañía global, pero lo que marca la dife-

rencia son las personas que forman parte de nuestra empresa. Ellas son las que convierten la tecnología en soluciones para nuestros clientes».

### Nuevos retos

El sector de la automatización industrial avanza a un ritmo vertiginoso, y Emerson se

enfrenta al desafío de adaptarse a las variaciones del mercado y anticiparse a las necesidades de sus clientes. El director general subraya que, para seguir liderando, «es fundamental empatizar con el cliente y entender sus necesidades antes incluso de que surjan». Además, la compañía apuesta por mantener un entorno laboral que motive a sus empleados, consolidando su reputación como un lugar donde «da gusto ir a trabajar».

En cuanto a sus planes de futuro, Emerson continuará invirtiendo en tecnología, con un enfoque especial en la inteligencia artificial, que integrará en sus productos, soluciones y procesos internos. Además, avanzará en la integración de Aspentech, su última adquisición, y ampliará su presencia en industrias emergentes como el hidrógeno y la bioenergía. Jesús María Guisado lo tiene claro: «Queremos ser la empresa que lidere los proyectos de sostenibilidad, descarbonización y nuevas energías».

El directivo también destaca que la sostenibilidad no solo es una meta externa, sino interna: Emerson está trabajando para reducir su propia huella de carbono a través de procesos más eficientes y el uso de energías renovables en sus instalaciones. Además, se enfocan en programas de formación continua para su equipo, fomentando el desarrollo de nuevas competencias digitales y técnicas, esenciales para afrontar los retos de la automatización y la transformación energética.

**«Invertir en nuevos productos y soluciones es clave para seguir siendo líderes en innovación»**

**«El premio complementa el reconocimiento del pasado año como uno de los mejores empleadores»**

grenke España

# Renting tecnológico para pymes

La financiación tradicional, a menudo, ignora a las pequeñas y medianas empresas, por ello grenke España se ha convertido en un aliado clave para su desarrollo, ofreciendo soluciones de renting tecnológico adaptadas a sus necesidades.

Desde su llegada a España en 2001, la compañía ha crecido de forma constante, y hoy, con cerca de un centenar de empleados y presencia en ocho localizaciones, sigue apostando por un modelo de negocio que simplifica la financiación y favorece el crecimiento de las pymes. «Las pymes son las grandes olvidadas por la banca tradicional», señala Marco Frühauf, director ejecutivo de grenke España, quien subraya que uno de los principales objetivos de la empresa es facilitar a estas compañías la modernización de sus activos sin comprometer su liquidez. Para ello, grenke formaliza operaciones de small-ticket, es decir, contratos que van desde los 500 hasta los 50.000 euros, un segmento que suele quedar fuera del alcance de la banca convencional.

## Un modelo ágil y cercano al cliente

La flexibilidad y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado son claves para el futuro del renting. En un contexto donde las empresas buscan cada vez más modelos de pago por uso y contratos ajustables a la estacionalidad de su actividad, Grenke España está evolucionando su oferta para responder a estas demandas. «Hay

**Marco Frühauf, con Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda, tras recibir el premio**

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO LÍDER EN RENTING TECNOLÓGICO

sectores que trabajan solo seis meses al año y necesitan soluciones a medida», explica Frühauf. Por ello, la compañía está desarrollando contratos modulares y opciones de pago personalizadas, que permitirán a las pymes acceder a tecnología y equipos sin comprometer su estabilidad financiera. Esta capacidad de adaptación es lo que asegura la fidelización y permanencia de sus clientes.

Así, grenke España destaca por su capacidad para agilizar y simplificar el proceso de renting, reduciendo al mínimo la carga administrativa. «El lujo de hacer esperar al cliente es para otros, no para nosotros», afirma Frühauf, destacando la importancia de la inmediatez en la toma de decisiones. Además, el acompañamiento personalizado durante todo el proceso de onboarding, a pesar de la complejidad regulatoria del sector, es clave para garantizar una experiencia fluida y eficiente.

Pero el camino de grenke España no ha estado exento de desafíos. En 2020, la compañía tuvo que hacer frente a un ataque especulativo en bolsa que puso en entredicho su solvencia y su modelo de negocio. «Los meses y años posteriores han sido du-

**«No nos permitimos el lujo de hacer esperar al cliente. Eso no es para nosotros»**

**«Queremos que, al finalizar un contrato, el cliente tenga una propuesta adaptada»**

rísimos. Hemos tenido que demostrar con hechos y cifras que estábamos im-polutos», recuerda Frühauf. Este premio simboliza el esfuerzo colectivo de todo el equipo, que logró restituir la reputación de la empresa y mantener la confianza de más de 60.000 clientes y 3.000 partners.

El sector del renting, además, enfrenta nuevos retos impulsados por tendencias como el modelo de pago por uso y el concepto Everything as a Service (EaaS). Según Frühauf, «el renting debe adaptarse a una economía más flexible, donde las empresas no quieren contratos rígidos, sino opciones que se ajusten a su realidad y estacionalidad». Además, destaca el papel del renting en la economía circular: «Hay que demostrar que el renting es sostenible y que forma parte de la economía circular».

Para grenke, la fidelización a largo plazo es fundamental. «Nuestro objetivo es que, al finalizar un contrato, el cliente tenga ya sobre la mesa una propuesta adaptada a sus necesidades que le haga quedarse con nosotros», afirma el director ejecutivo.

Con la mirada puesta en el futuro, grenke España planea ampliar su cartera de productos, adaptándose a las necesidades cambiantes de cada sector. «Vamos a flexibilizar nuestras ofertas y crear contratos modulares con distintas formas de pago, siempre pensando en el servicio excelente que merecen nuestros clientes y partners», termina Marco Frühauf.



## Sobre grenke España

grenke España es un operador de renting tecnológico especializado en small-ticket, con operaciones que van desde 500 hasta 50.000 euros. Desde su llegada al mercado español en 2001, se ha enfocado en apoyar a las pymes ofreciendo soluciones de financiación ágiles y flexibles. Con cerca de 100 empleados y presencia en ocho localizaciones, grenke se ha consolidado como un referente en el sector. Su modelo de negocio, basado en la digitalización y la cercanía al cliente, le ha permitido construir una sólida red de más de 60.000 clientes y 3.000 partners en toda España.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

## Sesemann Consulting GmbH

## Asesoramiento integral en Alemania

Implantarse en un nuevo mercado siempre supone grandes y nuevos desafíos, especialmente en un país con una cultura y una legislación tan particular como Alemania. En este contexto, Sesemann Consulting GmbH se ha consolidado como una empresa clave para aquellas compañías que buscan establecerse en territorio alemán, ofreciendo un asesoramiento integral que abarca desde la creación de empresas hasta la gestión laboral, contable y jurídica.

«Nuestros clientes saben que pueden contar con nosotros para cualquier asunto que no sea puramente técnico de su actividad cotidiana», explica Rosa Sanz Jiménez, directora general de Sesemann Consulting GmbH. Este enfoque integral ha convertido a esta consultora en un referente del sector, facilitando el aterrizaje de empresas extranjeras, especialmente provenientes de España, en el mercado alemán.

#### Un servicio único y diferencial

Sesemann Consulting GmbH nació de la propia experiencia de su fundadora, Rosa Sanz, quien detectó las enormes dificultades que enfrentaban las empresas extranjeras para operar en Alemania. Inicialmente comenzó como asesora independiente, pero la creciente demanda de sus servicios la llevó a crear la consultora.

Lo que distingue a la empresa es su servicio integrado y en el idioma del cliente, un aspecto fundamental en un país donde la burocracia y los procedimientos administrativos pueden ser especialmente complejos. «En Alemania no existe un servicio como el nuestro. Las empresas tienen que acudir a distintos despachos y organismos para gestionar cada aspecto de su negocio: asesoramiento fiscal, contabilidad, seguros... Nosotros ofrecemos todos estos servicios en un mismo lugar, facilitando la gestión y optimizando el tiempo», detalla la directora general.

Además, el equipo de Sesemann Consulting GmbH está compuesto por profesionales multilingües que atienden en alemán, español, inglés y rumano, eliminando una

### PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO INTERNACIONAL EMPRESARIAL



Rosa Sanz recoge el premio de manos de Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda

cimiento a la constancia, al esfuerzo y al buen trabajo de un magnífico equipo de profesionales». La directora general subraya el espíritu de compañerismo dentro de la consultora: «Los trabajadores de Sesemann Consulting GmbH forman una familia. Intentamos siempre mantener un buen ambiente de trabajo y facilitar la conciliación con la vida personal».

Esta filosofía ha sido clave para consolidar un equipo motivado y preparado para afrontar los retos del sector en un momento en el que la burocracia empresarial se vuelve cada vez más exigente. «Para muchas empresas, sobrevivir en este mercado es cada vez más difícil debido a los obstáculos y requisitos legales. Nuestra misión es allanar el camino para que nuestros clientes se centren en su negocio y no se desesperen ni fracasen por temas puramente administrativos», afirma Sanz.

#### Consolidar y crecer

Sesemann Consulting GmbH tiene el objetivo de consolidar su servicio y crecer de manera estructurada. «Hemos experimentado un crecimiento muy rápido, y ahora nos toca reestructurar internamente la empresa para garantizar su continuidad», señala su directora. Uno de los próximos pasos será expandirse al mercado austríaco, donde la consultora ya cuenta con algunos clientes. «Aunque Austria y Alemania comparten ciertas similitudes, no son mercados del todo idénticos, y muchas empresas caen en el error de considerarlos como iguales. Queremos ayudar a las compañías a establecerse correctamente en este nuevo entorno», explica Sanz.

Además, Sesemann Consulting GmbH quiere aprovechar las oportunidades del sector de la energía fotovoltaica en Alemania, un campo en el que las empresas instaladoras españolas tienen un gran potencial. «Las inversiones previstas en energía solar en Alemania son inmensas, y las empresas españolas pueden aportar una experiencia muy valiosa. Nos estamos preparando para apoyar a este sector en plena expansión», concluye Rosa Sanz.

### Sobre Sesemann Consulting GmbH

Sesemann Consulting GmbH es una consultora internacional con sede en Alemania y España, especializada en asesoramiento estratégico y operativo para empresas extranjeras, principalmente españolas. Ofrece un servicio integral que incluye gestión laboral, contable y jurídica, adaptado a las necesidades de cada cliente. Con un equipo multilingüe y una amplia red de colaboradores, facilita la entrada y operativa de empresas en el mercado alemán, con atención a los sectores de telecomunicaciones, construcción y energía solar.

de las principales barreras para las empresas extranjeras. Este enfoque no solo agiliza los trámites administrativos, sino que también ayuda a las compañías a adaptarse a la cultura empresarial alemana, que en muchos casos supone un fuerte choque para las empresas españolas.

#### Reconocimiento al esfuerzo colectivo

El Premio Multinacional del Año en Consultoría y Asesoramiento Internacional Empresarial supone un hito importante para Sesemann Consulting GmbH. Para Rosa Sanz, este galardón representa «un recono-

«Nuestros clientes cuentan con nosotros para cualquier asunto en el que podamos ayudar»

«En Alemania no existe un servicio como el nuestro, todos en un mismo lugar»

## Recordati Rare Diseases

# Compromiso con las enfermedades minoritarias

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN EL SECTOR FARMACÉUTICO EN ESPAÑA

El reconocimiento de Multinacional del Año en el Sector Farmacéutico en España supone para Recordati Rare Diseases la confirmación de una labor incansable en la investigación y el desarrollo de tratamientos para enfermedades minoritarias. Para la compañía, este galardón es un testimonio de su compromiso con pacientes que, en muchos casos, han sido históricamente olvidados por la industria farmacéutica. «Este premio pone en valor el trabajo que llevamos años realizando para proporcionar soluciones terapéuticas innovadoras en enfermedades poco frecuentes», afirma Dr. Juan Vila, director general de Recordati Rare Diseases para Es-

paña, Portugal y Turquía. «También reconoce nuestra labor de concienciación y divulgación en la comunidad médica y en la sociedad, así como la estrecha colaboración entre pacientes, profesionales sanitarios e instituciones».

La historia de Recordati comienza en 1926 con Giovanni Recordati, quien fundó el Laboratorio Farmacológico Reggiano para desarrollar tratamientos innovadores. En los años 50, la compañía trasladó su sede a Milán y comenzó su expansión internacional. Pero el gran cambio llegó en 2007 con la adquisición de Orphan Europe, especializada en enfermedades minoritarias, consolidando su compromiso con los medicamentos huérfanos.

Recordati Rare Diseases se distingue por su enfoque altamente especializado y su determinación para ofrecer soluciones en un área que a menudo queda fuera de las prioridades del sector. Mientras que muchas farmacéuticas centran sus esfuerzos en enfermedades de gran incidencia, la compañía ha apostado por un modelo que se centra en las pocas enfermedades que afectan a un número muy reducido de pacientes, y combina la investigación en patologías con muy pocos pacientes, la colaboración con redes médicas y el trabajo constante para mejorar la equidad en el acceso a los tratamientos.

La empresa también desarrolla nuevas especialidades, ya sea de forma interna o adquiridas a través de acuerdos de desarrollo con otras compañías farmacéuticas e institutos de investigación. «Nos enfrentamos a grandes desafíos porque el número reducido de pacientes hace que la inversión en estos tratamientos tenga un menor retorno económico. Aun así, seguimos comprometidos con este camino, porque creemos que la salud no debe ser un privilegio, sino un derecho», explica el Dr. Vila.

Más allá del desarrollo de soluciones terapéuticas, la compañía impulsa la formación médica continua y colabora con especialistas, hospitales y asociaciones de pacientes para mejorar el diagnóstico precoz de estas enfermedades. También trabaja en el desarrollo de registros y bases de datos clínicas que permitan un mejor seguimiento de los casos y contribuyan a la investigación en este campo.

El sector de los medicamentos huérfanos sigue enfrentando importantes obstáculos. La menor rentabilidad de estos tratamientos frente a otros destinados a enfermedades más prevalentes y el reducido número de pacientes dificulta la realización de ensayos clínicos con suficiente relevancia estadística. Además, el acceso a los fármacos sigue siendo un desafío: solo la mitad de los medicamentos huérfanos autorizados por la Agencia Europea del Medicamento están disponibles en el Sistema Nacional de Salud en España.

A esto se suma el retraso en los diagnósticos, una realidad habitual en las enfermedades raras debido a la falta de conocimiento y especialización. La incertidumbre regulatoria también preocupa al sector, ya que posibles cambios en la legislación podrían desincentivar la inversión en nuevos tratamientos.

Para hacer frente a estos retos, la compañía refuerza su colaboración con instituciones sanitarias y trabaja para que los procesos de aprobación y financiación de los fármacos sean más ágiles y equitativos.

Así, con una estrategia clara, Recordati Rare Diseases busca consolidar su crecimiento impulsados por sus tratamientos en endocrinología y oncohematología. También, el área de enfermedades minoritarias será clave. «Nuestro objetivo no es solo crecer como empresa, sino garantizar que cada paciente tenga acceso a los mejores tratamientos posibles», concluye el Dr. Vila. «Porque la salud y la oportunidad de vivir plenamente no pueden ser un privilegio, sino un derecho».

### Sobre Recordati Rare Diseases

Recordati Rare Diseases es una compañía farmacéutica pionera en medicamentos huérfanos, ofreciendo soluciones terapéuticas en España y Portugal para 27 enfermedades raras, incluidas algunas «ultrarraras», mejorando la calidad de vida de los pacientes que las padecen. Contamos con un sólido portafolio de terapias dirigidas a diversas condiciones médicas en áreas como endocrinología, hematología-oncología y enfermedades metabólicas, diseñadas para satisfacer las necesidades de poblaciones de pacientes desatendidas. Continuamos investigando en estas áreas y buscando soluciones innovadoras con un enfoque constante en la mejora continua y colaborando estrechamente con médicos, instituciones y asociaciones de pacientes, para impulsar la investigación y la concienciación sobre estas enfermedades.



Juan Vila, con el premio, junto a Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

Kruk España

# Compromiso y liderazgo

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO LÍDER EN SERVICIOS Y SOLUCIONES FINANCIERAS

El sector financiero se enfrenta a retos constantes, marcados por la evolución de las normativas y la necesidad de adaptarse a nuevas regulaciones. Para Kruk España, este desafío representa una oportunidad para seguir reforzando su reputación y credibilidad en el mercado. «Actuar de acuerdo con la ley y la ética de negocio construye nuestra reputación y credibilidad», afirma Alina Giurgea, directora general de Kruk España.

Uno de los grandes cambios que afronta el sector en los próximos meses es la aplicación de nuevas regulaciones, que tendrán un impacto directo en las operaciones de la compañía. Sin embargo, en Kruk España llevan tiempo preparándose para asumir estas nuevas etapas, manteniendo su compromiso con la transparencia y la

responsabilidad financiera. «La capacidad de adaptarnos y cumplir con estas nuevas normativas será crucial para nuestro éxito continuo y para seguir ofreciendo soluciones financieras responsables y efectivas», explica Giurgea.

El trabajo que ha realizado la empresa en este sentido se traduce en cifras: más de 386.000 personas han resuelto su deuda con Kruk España hasta la fecha. La compañía entiende que la confianza no se impone, sino que se construye con hechos y comportamientos éticos. Este enfoque no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también contribuye a mejorar la percepción general del sector.

#### Basado en la educación financiera

Desde su llegada al mercado español en 2015, Kruk España ha apostado por trans-

formar la forma en que las personas gestionan sus finanzas. La empresa no solo trabaja en la recuperación de deudas, sino que también promueve la educación financiera y la normalización del pago de deudas como una operación financiera cotidiana. «Nuestro objetivo no es solo recuperar deudas, sino también fomentar comportamientos financieros responsables», señala la directora general.

El modelo de Kruk España se basa en la creación de soluciones de pago personalizadas, adaptadas a la situación financiera de cada persona. Esta filosofía busca no solo la estabilidad de sus clientes, sino también la del ecosistema financiero en su conjunto. Además, la empresa considera que su activo más valioso es su capital humano: un equipo de más de 450 profesionales en España y más de 3.500 a nivel internacional que trabajan cada día para encontrar soluciones responsables y efectivas.

Esta estrategia ha convertido a Kruk España en un referente dentro de su sector. De hecho, a finales del tercer trimestre de 2024, la compañía se posicionó como la mayor empresa de gestión de deuda en el mundo según la capitalización del mercado.

#### Esfuerzo y excelencia

El reconocimiento como Multinacional del Año Líder en Servicios y Soluciones Financieras refuerza el liderazgo de Kruk España en su sector. Este galardón no solo premia su labor de crecimiento y consolidación en el mercado, sino también la labor de todo su equipo. «Este premio es un testimonio

del esfuerzo y dedicación de nuestros más de 450 profesionales. Su compromiso y trabajo diario son la base de nuestros logros y de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros», destaca Alina Giurgea.

El galardón, además, abre nuevas oportunidades para la compañía, facilitando el establecimiento de relaciones con otros líderes de la industria y permitiendo la expansión de su red de colaboración. Kruk España asume este reconocimiento como un impulso para seguir innovando y mejorando la forma en que opera en el mercado.

#### Futuro marcado por la digitalización

Kruk España no se detiene y ya tiene definida su estrategia para los próximos años. La compañía ha desarrollado su hoja de ruta 2025-2029, con la que busca consolidar su crecimiento y mejorar la eficiencia de sus procesos a través de la transformación digital. «Seguimos buscando la excelencia y preguntándonos cómo podemos mejorar cada día. Esta pregunta ha sido el eje sobre el que hemos construido nuestra estrategia 2025-2029», explica la directora general.

A nivel internacional, el Grupo Kruk apuesta por la ampliación de operaciones y la digitalización como ejes de su crecimiento. En España, este plan busca fortalecer aún más el mercado local, posicionando al país como una de las prioridades del grupo. Gracias a la implementación de soluciones innovadoras, Kruk España está evolucionando su modelo de negocio, asegurando su liderazgo en un sector en constante cambio.



## Sobre Kruk España

Fundado en Polonia en 1998, el Grupo Kruk es una compañía líder en la gestión de cobro de deuda con más de 25 años de experiencia en el sector. Con presencia en Polonia, Rumanía, Italia, España y Francia, cuenta con un equipo humano de más de 3.500 personas. Kruk España opera en el mercado desde 2015, donde ha desarrollado un modelo basado en la recuperación amistosa, legal, híbrida y presencial de créditos impagados. Su apuesta por la tecnología y la innovación le permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente, con el objetivo de fomentar la educación financiera y la estabilidad económica.

Alina Giurgea, con Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

## PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



Noelia Rosón y  
Juan Pablo Vera  
junto a Francisco  
Marhuenda y  
Enrique Ossorio

## Sobre Testa Homes

Testa Homes se ha consolidado como la mayor plataforma 'multifamily' de nuestro país, y se ha especializado en ofrecer un servicio global mediante la adquisición, renovación y gestión de edificios residenciales para el alquiler. Con una cartera de 15.000 viviendas gestionadas, este novedoso modelo de negocio se basa en la profesionalización del sector, la innovación tecnológica y la sostenibilidad, ofreciendo un servicio de alta calidad a sus residentes.

## Testa Homes

# Liderazgo en el alquiler residencial

En un mercado del alquiler en plena transformación, Testa Homes se ha posicionado como la mayor plataforma 'multifamily' de España. Su modelo de negocio, basado en la adquisición, renovación y gestión de edificios residenciales, le ha permitido consolidarse como un referente en la profesionalización del sector, con una cartera de 15.000 viviendas bajo gestión.

La historia de Testa Homes comienza en 2020 con la fusión de las carteras de Testa Residencial y Fidere, dos empresas con una trayectoria consolidada en el sector inmobiliario. Esta unión estratégica permitió a la compañía ampliar su escala y ofrecer una gestión integral de los inmuebles, desde la adquisición y renovación hasta la comercialización y optimización de la experiencia de los residentes. «Nuestra apuesta es clara: transformar y mejorar los edificios y viviendas, generando un producto renovado que atienda las expectativas de nuestros clientes y que apueste por la sostenibilidad y la eficiencia energética», explica Juan Pablo Vera, director general de Testa Homes. Para ello, la empresa ha invertido más de 280 millones de euros en la modernización de sus activos, dotándolos de zonas comunes de calidad y de servicios adicionales como piscinas, gimnasios y espacios de coworking.

## PREMIO AL LIDERAZGO EN EL MERCADO DEL ALQUILER RESIDENCIAL

Uno de los grandes diferenciales de Testa Homes es su modelo de gestión 360°, que le permite mantener un porcentaje mayoritario de propiedad en los edificios y tomar decisiones estratégicas de inversión a largo plazo. «No nos limitamos a alquilar viviendas; aportamos valor añadido en cada fase del ciclo de vida del inmueble, optimizando la experiencia de nuestros clientes y garantizando la máxima eficiencia en la gestión», señala Juan Pablo Vera.

### Un modelo basado en cuatro pilares

Testa Homes se distingue en el sector del alquiler por cuatro ejes fundamentales que guían su estrategia: excelencia y liderazgo; orientación al cliente, innovación y tecnología, y compromiso con la sostenibilidad.

Estos pilares responden a una necesidad creciente en España, donde el alquiler está en expansión y la profesionalización del sector es clave para garantizar una oferta de calidad. Sin embargo, el mercado enfrenta importantes desafíos, como la escasez de vivienda disponible: según el Banco de Es-

paña, este año faltarían 600.000 viviendas para cubrir la demanda, lo que genera una presión al alza en los precios y dificulta el acceso a una vivienda asequible.

A esta situación se suma la incertidumbre jurídica, que ha llevado a muchos propietarios a retirar sus inmuebles del mercado, reduciendo aún más la oferta. Para Juan Pablo Vera, «atraer inversión al sector será

**«Queremos transformar y mejorar los edificios y viviendas, generando un producto renovado»**

**«Cada año asumimos nuevos retos en nuestra hoja de ruta hacia la eficiencia»**

clave para aumentar la disponibilidad de vivienda y asegurar un entorno estable tanto para inquilinos como para inversores».

Ante estos retos, Testa Homes apuesta por un modelo de alquiler profesionalizado, donde la gestión especializada de los activos permita ofrecer un servicio de calidad y contribuir al desarrollo de un mercado más accesible y sostenible.

### Hacia un futuro más sostenible

La visión de futuro de Testa Homes se centra en dos grandes objetivos: la satisfacción del residente y la sostenibilidad. Para ello, la compañía está implementando iniciativas innovadoras como encuestas de satisfacción para mejorar la experiencia de sus clientes y optimizar los servicios que ofrece.

En materia de sostenibilidad, Testa Homes ha sido pionera en acuerdos con empresas energéticas para garantizar el uso de electricidad 100% renovable en sus edificios. Además, ha instalado más de 4.200 paneles solares en 63 de sus inmuebles y sigue analizando nuevas opciones para reducir su huella de carbono. «Cada año asumimos nuevos retos en nuestra hoja de ruta hacia la eficiencia y la mejora continua». Con una estrategia clara y un enfoque innovador, Testa Homes seguirá liderando la transformación del mercado del alquiler en España.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

## Raven

# Disrupción para liderar industrias

**R**aven es referente en la disrupción y aceleración de negocios, ayudándoles a liderar sus mercados, creando nuevo valor. Con una visión estratégica integral que va desde la ideación a la ejecución, para hacer posible lo imposible, y generar ventas e impacto real en las industrias de sus clientes. Por ello, fue reconocida con el Premio a la Compañía Tecnológica Líder en el Desarrollo de Negocios para Empresas. «Este premio valida el impacto de Raven en la industria como habilitador de cambio. Reconoce el trabajo y talento de nuestro equipo, que nos impulsa a seguir desbloqueando el poder disruptivo innato de nuestros clientes», destaca Juan José de la Torre, CEO.

Su historia arranca en 2019, cuando Virtus Partner, firma líder en consultoría estratégica en América Latina, evolucionó su oferta hacia la transformación digital. Para ello, sumó como socio senior a Juan José de la Torre, referente en disrupción y aceleración de negocios. Durante tres años, operaron bajo el nombre de Virtus Digital, consolidándose en el mercado. Pero la transformación digital dejó de ser un diferenciador y se convirtió en un estándar. Así, en 2021 se crea Raven como marca, un spin-off y, finalmente, completar la adquisición de Virtus Partners.

En 2024, Raven se lanza como compañía independiente, con identidad propia y la autonomía. Hoy, con operaciones en 6 merca-

## PREMIO A LA COMPAÑÍA TECNOLÓGICA LÍDER EN EL DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS

dos clave (Alemania, Chile, Colombia, España, Estados Unidos y México), más de 140 colaboradores y casos de éxito en sectores financiero, retail, farmacéutico, FMCG, utilities y telecomunicaciones, es un Disruption Hub con una metodología basada en el uso de tecnologías e IA, un enfoque práctico, pensamiento estratégico y ejecución efectiva, generando ventas, resultados medibles y un impacto acelerado en el mercado.

### Desafíos de la disrupción empresarial

Para Raven, los retos son oportunidades de cuestionar el status quo y liderar la aceleración de los negocios con disrupción. La falta de ejecución en consultoría tradicional o las metodologías ineficientes son brechas y demandas a resolver. «La mayoría de las consultoras se limitan a ofrecer recomendaciones, pero no diseñan, implementan y ejecutan junto a sus clientes, evidenciando una desconexión entre estrategia y resultados. Nosotros apostamos por una visión que garantice soluciones y un impacto real», asegura el CEO.

Raven afronta el desafío de seguir expandiéndose en Latinoamérica y Europa en 2025 y consolidar su enfoque disruptivo de «we

**«Nuestra misión es clara: ser la compañía líder en disrupción y aceleración de negocios»**

**«No somos una consultora al uso, diseñamos, construimos y ejecutamos negocios»**

think to design, we build to sell», como el partner estratégico ideal. «Integramos diseño empresarial, experiencia producto, tecnología y crecimiento, contando con un equipo especializado en tecnología, marketing y diseño, para crear y capturar valor liberando el poder innato de disrupción de cada organización», sostiene De la Torre.

### Un impacto que se mide en resultados

El enfoque integral de Raven, que va del diseño de negocio a su implementación y comercialización, ha generado resultados claros y contundentes: desde 6.000 millones de dólares en nuevo valor generado para sus clientes, hasta incrementos del 350% en ventas en nuevos segmentos de mercado. Además, su capacidad para unir estrategia y ejecución ha permitido a las empresas reducir hasta un 50% de costo de ventas.

Su verdadero valor reside en su capacidad para convertir ideas en soluciones reales. «No somos una consultora», subraya De la Torre. «Somos diseñadores, constructores y ejecutores de negocios. Pensamos para construir, y construimos para vender». Su plan pasa por seguir impulsando la disrupción a través de nuevos productos y servicios que aceleren los negocios de sus clientes. «En Raven, nos vemos como mensajeros: llevamos la disrupción antes que nadie y nos aseguramos de que ocurra en las empresas que quieren liderar el mercado», concluye De la Torre.

Juan José de la Torre, junto a Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda



## Sobre Raven

Raven es una compañía independiente especializada en disrupción y aceleración de negocios, con presencia en Chile, México y España. Fundada en 2021 como Virtus Digital, en 2024 se consolidó como Raven, una consultora que integra diseño empresarial, experiencia producto, tecnología y crecimiento para ofrecer soluciones tangibles que generen un impacto. Con más de 140 colaboradores, ha trabajado con clientes como Banco Santander, Walmart, Entel, Sanofi, Invex, Open Bank, Parque Arauco, Maxam, Veolia, Agbar, entre otros, combinando estrategia y ejecución para garantizar resultados reales.

## PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



Nathalia Rigo y Manuel Montis recogieron el premio concedido por LA RAZÓN

### Sobre Montis Advisors y Nathalia Rigo Olausson

Montis Advisors SLP, inscrita en el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, es un despacho familiar con trayectoria desde los años 80. Especializado en derecho mercantil, fiscal, laboral, penal y civil, ofrece asesoramiento internacional con un equipo políglota y servicio de calidad.

Nathalia Rigo Olausson es abogada con 33 años de ejercicio, Cónsul Honoraria de Suecia en Baleares desde hace 20 años, miembro de la comisión ejecutiva de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca de Baleares y Administradora Única de las firmas Montis Advisors SLP y Montis Abogados SLP desde hace 7 años.

El prestigio en el ámbito legal no se construye de la noche a la mañana. Detrás de cada despacho consolidado hay una historia de esfuerzo, visión estratégica y una firme apuesta por la excelencia. Montis Advisors es un claro ejemplo de ello. Con raíces que se remontan a la década de 1980, la firma ha evolucionado hasta convertirse en un referente del asesoramiento legal multidisciplinar, sin perder su esencia familiar y su compromiso con la calidad.

Su origen se encuentra en la iniciativa de Jaime y Manuel Montis, quienes, con una sólida experiencia en el ejercicio de la abogacía, fundaron Montis Abogados en el corazón de Palma de Mallorca. Desde sus inicios, la firma destacó por su crecimiento sostenido, gracias a una clientela fiel que confió en su profesionalismo y en su capacidad para abarcar múltiples ramas del derecho.

El verdadero punto de inflexión llegó con la incorporación de Nathalia Rigo Olausson, actual administradora única de la firma, quien, con su doble nacionalidad española-sueca y su dominio de cinco idiomas, impulsó la internacionalización del despacho. «Gracias a la confianza de clientes extranjeros, especialmente de países nórdicos, logramos consolidarnos en el asesoramiento inmobiliario y fiscal para inversores internacionales», explica Nathalia Rigo Olausson. Esto marcó el inicio de una nueva etapa, en la que el despacho amplió su equipo con profesionales políglotas, capaces de ofrecer un servicio más global y especializado.

Actualmente, Montis Advisors cuenta con un equipo altamente cualificado y con es-

## Montis Advisors Excelencia legal con sello familiar

PREMIO AL DESPACHO PROFESIONAL LÍDER EN ASESORAMIENTO LEGAL MULTIDISCIPLINAR

pecialización en diversas ramas del derecho. La incorporación de la nueva generación familiar ha fortalecido aún más su estructura: Fernando Montis lidera el área laboral, mientras que Alonso Ramallo Montis está al frente del área fiscal y tributaria. En 2018, debido a la creciente demanda de clientes internacionales, la firma adoptó su denominación actual, consolidándose como un despacho moderno, dinámico y con proyección global.

**Servicio personalizado: sello distintivo**  
Más allá de su crecimiento y diversificación, lo que realmente diferencia a Montis Advisors es su filosofía de trabajo. «El carácter familiar de la firma es clave. Nuestros clientes confían en nosotros porque nos conocen, porque ofrecemos un trato cercano, ágil y personalizado, garantizando siempre su satisfacción», señala Nathalia Rigo.

El despacho ha mantenido siempre un

firme compromiso con la excelencia y la ética profesional. A lo largo de los años, ha brindado asesoramiento legal a un amplio abanico de clientes, desde entidades bancarias hasta cadenas hoteleras y grandes empresas del sector comercial. Sin embar-

**«Ofrecemos un trato ágil, cercano y personalizado, garantizando siempre satisfacción»**

**«Es importante invertir en herramientas digitales sin perder la cercanía con el cliente»**

go, también han sabido adaptarse a las necesidades de particulares, ofreciendo apoyo en cuestiones de derecho familiar, civil, mercantil, fiscal, laboral y penal. «Recibir este premio es una gran satisfacción, pero sobre todo una motivación para seguir adelante con la misma pasión y dedicación con la que iniciamos este camino», afirma la abogada. Este reconocimiento no solo destaca el liderazgo de Montis Advisors en el sector, sino que también refuerza su posición como un despacho que apuesta por la calidad y la confianza como pilares fundamentales de su éxito.

### Desafíos y futuro en constante evolución

El mundo del derecho está experimentando una transformación acelerada, impulsada por la digitalización y la globalización. La automatización de procesos, el uso de inteligencia artificial y la evolución de la administración de justicia están marcando nuevos desafíos para los despachos jurídicos.

Para Montis Advisors, la clave para mantenerse en la vanguardia es encontrar el equilibrio entre la modernización tecnológica y la esencia de su servicio personalizado. «Es imprescindible aprender e invertir en nuevas herramientas digitales para ser más eficientes, pero sin perder el contacto cercano con el cliente, que es lo que realmente nos diferencia», así como la apuesta por la especialización, la colaboración con otros despachos en asuntos transfronterizos y la incorporación de nuevas generaciones de abogados.

Además, la continuidad del proyecto familiar y la próxima incorporación de dos de las hijas de Manuel Montis y de Nathalia Rigo al despacho garantizará la permanencia de la firma en la senda del éxito.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

## BioMarin

# Ciencia y compromiso para transformar vidas

## PREMIO A LA MULTINACIONAL DEL AÑO EN EL SECTOR BIOTECNOLÓGICO

**B**ioMarin fue reconocida en España por su labor pionera en el desarrollo de terapias para enfermedades genéticas raras. Durante la gala, Sonia Sánchez Urbina, Senior Marketing Manager, recogió el premio en nombre de la compañía. Un galardón que, según Giselle Ramírez, Country Manager, «representa la pasión y el compromiso de nuestro equipo, unido por un propósito común: traducir la promesa del descubrimiento genético en medicamentos que tengan un profundo impacto en la vida de cada paciente».

El premio recibido destacó la labor de BioMarin en un campo en el que la investigación es crucial para miles de pacientes. En España, se calcula que tres millones de personas viven con enfermedades raras, según la Federación Española de Enferme-

dades Raras (Feder). «Este galardón es un homenaje al esfuerzo de nuestro equipo y a nuestra contribución para mejorar la vida de quienes viven con enfermedades genéticas raras. En BioMarin nos movía un compromiso genuino: crear un futuro mejor para esta comunidad a través de la ciencia», subrayó Ramírez.

### Una historia basada en la esperanza

BioMarin se fundó en 1997 para marcar una gran diferencia en pequeñas poblaciones de pacientes, centrándose en proporcionar una atención muy necesaria a comunidades desatendidas de pacientes con enfermedades raras. «El objetivo inicial de BioMarin era ayudar a los pacientes cuyas voces no siempre podían oírse y tratar enfermedades que no siempre estaban presentes en las conversaciones médicas convencionales»,

### Sobre BioMarin

Fundada en 1997, BioMarin es una empresa mundial de biotecnología dedicada a transformar vidas mediante el descubrimiento genético. La empresa desarrolla y comercializa terapias dirigidas que abordan la causa fundamental de las enfermedades genéticas. La incomparable capacidad de investigación y desarrollo de BioMarin ha dado lugar a ocho terapias comerciales transformadoras para pacientes con enfermedades genéticas raras. El enfoque distintivo de la compañía en el descubrimiento de fármacos ha dado lugar a una diversa cartera de candidatos comerciales, clínicos y preclínicos que abordan una importante necesidad médica no cubierta, tienen una biología bien comprendida y ofrecen la oportunidad de ser los primeros en comercializarse u ofrecen un beneficio sustancial sobre las opciones de tratamiento existentes. En España, su trabajo impacta a miles de pacientes con enfermedades raras.

recuerda Giselle Ramírez. «La primera terapia aprobada de BioMarin se inspiró en un padre que se negaba a aceptar que no hubiera tratamiento para la enfermedad rara diagnosticada a su hijo. Esa búsqueda

incansable por cambiar el curso del futuro de su hijo a través del poder de la ciencia es la base de lo que BioMarin es hoy». A lo largo de su historia, BioMarin ha trabajado incansablemente para marcar la diferencia a través de la ciencia innovadora. BioMarin es, ante todo, una historia de esperanza, ciencia y perseverancia», afirmó Ramírez.

### Investigación y acceso

El sector de la biotecnología se enfrenta a complejidades únicas. Desarrollar terapias para enfermedades raras requiere grandes inversiones y largos procesos de investigación, con la particularidad de que estos tratamientos suelen dirigirse a grupos reducidos de pacientes. Para BioMarin, esto se traduce en tres desafíos fundamentales: Innovar de forma constante, avanzando en terapias que aborden el origen genético de las enfermedades; garantizar el acceso a los tratamientos, trabajando junto a la comunidad, los reguladores y los sistemas sanitarios con el objetivo de mejorar los niveles de atención de forma sostenible; y mantener su liderazgo en un sector competitivo, impulsando nuevas áreas terapéuticas sin perder su enfoque en la investigación genética.

«Cada desafío es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con los pacientes», afirma Ramírez. Y es que BioMarin se distingue en el sector biotecnológico por su capacidad para transformar los conocimientos genéticos en tratamientos que se dirigen a la raíz de las enfermedades raras. Su enfoque se basa en un profundo conocimiento de la biología molecular y un firme compromiso con la innovación. «No solo investigamos, desarrollamos soluciones para necesidades médicas no cubiertas,



Sonia Sánchez Urbina posa con el galardón entregado por Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

**«Este galardón es un homenaje al esfuerzo y contribución que realiza todo nuestro equipo»**

**«Investigamos y desarrollamos soluciones para necesidades médicas no cubiertas»**

ofreciendo beneficios reales allí donde las alternativas son escasas o inexistentes». Esta visión permite a BioMarin crear una cartera diversa de tratamientos, desde medicamentos comercializados hasta proyectos en fase clínica y preclínica, muchos de ellos pioneros en su categoría, que podrían transformar la vida de los pacientes y sus familias. «Nuestro futuro se escribirá en el lenguaje de la genética. Seguiremos avanzando, no sólo para crear tratamientos, sino para cambiar vidas», concluyó Ramírez.

## PREMIOS MULTINACIONAL ESPECIAL



Laurent Bodin, CEO de la compañía, posa con el galardón

La automatización industrial y la robótica son sectores en constante evolución, y en este contexto, Yaskawa se ha consolidado como un referente mundial. Con más de un siglo de historia, la compañía ha sido pionera en el desarrollo de soluciones que optimizan los procesos productivos de industrias clave como la automoción, la electrónica y la logística. «La misión de Yaskawa es ofrecer tecnología avanzada que haga la producción más eficiente, segura y sostenible», afirma Laurent Bodin, CEO de Yaskawa Ibérica. La empresa se especializa en robots industriales y colaborativos, variadores de frecuencia y servomotores de alta precisión, tecnologías que han revolucionado la industria y facilitado la transición hacia la Industria 4.0.

Fundada en 1915 en Japón, Yaskawa nació con el propósito de mejorar la eficiencia industrial mediante motores eléctricos y sistemas de control. Con el tiempo, la compañía expandió su campo de acción, convirtiéndose en un referente en control de movimiento y automatización. Su apuesta por la innovación ha sido una constante a lo largo de los años, desarrollando tecnologías que han transformado la producción en múltiples sectores. Uno de sus hitos más relevantes fue la creación del primer robot industrial Motoman en 1977, un avance que marcó un antes y un después en la robótica aplicada a la manufactura, al permitir automatizar procesos como la soldadura y el ensamblaje con una precisión y rapidez sin precedentes.

Desde entonces, la compañía ha evolucionado integrando inteligencia artificial, robótica colaborativa y soluciones energéticamente eficientes, adaptándose a las crecientes demandas de la Industria 4.0. «Nos distinguimos por la calidad, la fiabilidad y la

precisión de nuestros productos, elementos clave en un sector donde la eficiencia y la seguridad son prioritarias», señala Bodin. Esta filosofía ha convertido a Yaskawa en un socio estratégico para empresas que buscan optimizar sus procesos productivos con tecnologías avanzadas y sostenibles.

Entre sus más recientes innovaciones destaca el iCube Controller, un revolucionario sistema de control que optimiza la integración y el rendimiento de los robots industriales. Gracias a su capacidad de procesamiento avanzado y conectividad con entornos digitales, esta tecnología permite a las empresas mejorar la flexibilidad y eficiencia en sus procesos, facilitando la transición hacia fábricas inteligentes y completamente automatizadas, donde la inte-

Yaskawa

# Innovación y precisión en automatización industrial

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y ROBÓTICA

«Nos distinguimos en el sector por la calidad, la fiabilidad y la precisión de nuestros productos»

«El premio reconoce el esfuerzo del equipo y las soluciones innovadoras de alto rendimiento»

## Sobre Yaskawa

Yaskawa es una empresa líder en automatización industrial y robótica con más de 100 años de trayectoria. Especializada en robots industriales, servomotores y variadores de frecuencia, la compañía se ha posicionado como un referente en sectores como la automoción, la electrónica y la logística. Con presencia global, su compromiso con la innovación y la sostenibilidad la convierten en un socio estratégico para la Industria 4.0.

racción entre máquinas y humanos sea más intuitiva y productiva.

## Un premio que mira al futuro

Recibir el Premio Multinacional del Año en Automatización Industrial y Robótica representa para la compañía un reconocimiento a su trayectoria y a su compromiso con la transformación de la industria. «Este galardón reafirma nuestra posición como líder global y valida el esfuerzo constante de nuestro equipo por ofrecer soluciones innovadoras y de alto rendimiento», destaca Bodin. Para Yaskawa, es también un impulso para continuar desarrollando tecnologías que contribuyan a la evolución del sector.

El reconocimiento también pone en valor la capacidad de la empresa para adaptarse a los nuevos desafíos del sector, como la digitalización, la sostenibilidad y la demanda de soluciones más flexibles y eficientes. «Queremos seguir siendo un socio estratégico para nuestros clientes, ayudándolos a evolucionar con tecnología de vanguardia y adaptándonos a sus necesidades específicas», añade el CEO de Yaskawa Ibérica. Con este objetivo, la compañía sigue apostando por la robótica avanzada, la inteligencia artificial y el desarrollo de sistemas que optimicen la eficiencia y seguridad en entornos industriales.

Entre los principales retos a los que se enfrenta el sector, Bodin destaca la digitalización y la integración de la Industria 4.0, la sostenibilidad y la eficiencia energética, así como la necesidad de contar con profesionales altamente cualificados. Para abordarlos, la compañía ha trazado un plan ambicioso: alcanzar los 30 millones de euros en facturación para el año 2027. Para ello, ha invertido en nuevas instalaciones en Vila-decans, diseñadas para mejorar la capacidad operativa y proporcionar un entorno más eficiente para sus empleados.

Además, Yaskawa busca consolidar su presencia en España y Portugal, mercados estratégicos donde aspira a aumentar su cuota de mercado. «Nuestra visión de futuro está clara: expandirnos, seguir innovando y ofrecer soluciones tecnológicas que definan el futuro de la automatización», concluye Bodin.

## ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL

## Drees &amp; Sommer España

## Innovación y sostenibilidad

Con más de 50 años de experiencia a nivel global y 15 años en España, Drees & Sommer se ha consolidado como un referente en consultoría estratégica y de servicios técnicos para el sector inmobiliario. Su enfoque combina innovación, digitalización, sostenibilidad y rentabilidad, aportando soluciones integrales a inversores, propietarios e instituciones públicas y privadas.

Drees & Sommer España inició su andadura en 2008 con un equipo reducido distribuido en varias ciudades. En sus primeros años, su actividad se centraba en apoyar a clientes internacionales en sus proyectos de expansión en el país. Sin embargo, su capacidad de adaptación y su visión estratégica le permitieron ampliar su cartera de clientes nacionales y consolidarse en áreas clave como la gestión de proyectos, la consultoría de sostenibilidad y la transformación digital del sector inmobiliario.

Actualmente, la empresa cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Málaga y un equipo de más de 80 profesionales. Su crecimiento ha estado marcado por la innovación, con hitos como la creación, en 2022, de la división de IT Global Shared Services y el desarrollo de la plataforma de inteligencia artificial Dreso.AI. «Nuestro crecimiento refleja la confianza de nuestros clientes y nuestra apuesta por la excelencia

## PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO POR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

y la digitalización en el sector», afirma Pilar Pinel, directora general de Drees & Sommer España.

**Sostenibilidad e innovación**

En Drees & Sommer, la sostenibilidad y la innovación no son solo objetivos, sino la base sobre la que se construyen cada uno de sus proyectos. La empresa ha desarrollado el concepto «The Blue Way», una estrategia que busca equilibrar rentabilidad y ecología, garantizando un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. «Nuestro objetivo es influir positivamente en el entorno construido y maximizar nuestra contribución regenerativa a largo plazo», explica Pilar Pinel. Para lograrlo, combinan experiencia local con el respaldo de una red global de 63 ubicaciones, lo que les permite ofrecer soluciones adaptadas a cada cliente, pero con una visión global.

Además, la digitalización se ha convertido en un pilar clave en su estrategia. Desde su Centro de Innovación en Stuttgart, la compañía impulsa el desarrollo de soluciones

«Nuestro objetivo es maximizar la contribución regenerativa a largo plazo»

«Ayudamos a las empresas a adaptarse a un entorno cada vez más digital y sostenible»

Pilar Pinel Mañas posa con el galardón en la gala de los premios

avanzadas en construcción sostenible, economía circular y gestión de activos basada en datos. La IA y la tecnología aplicada a la gestión inmobiliaria han posicionado a la firma como referente en el sector.

**Desafíos y oportunidades**

Uno de los principales retos del sector es encontrar el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad. A medida que los inversores buscan propiedades competitivas y eficientes, los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) adquieren un papel fundamental en la toma de decisiones.

Además, la incertidumbre económica ha reducido los volúmenes de inversión, lo que obliga a los actores del sector a buscar nuevas estrategias para optimizar sus carteras y proyectos. «Nuestro trabajo consiste en ayudar a nuestros clientes a maximizar el potencial de sus activos con una visión holística del ciclo de vida del proyecto», señala Pinel.

En este contexto, Drees & Sommer España refuerza su apuesta por la certificación sostenible, siendo empresa certificadora BREEAM en el país, y continúa explorando oportunidades para liderar la transformación digital en el sector inmobiliario. Aspira a posicionarse entre las cinco principales firmas de consultoría, gestión de proyectos e ingeniería del país, y está fortaleciendo su presencia en sectores estratégicos como el hotelero, sanitario, industrial y logístico, y busca ampliar su participación en grandes proyectos transregionales. La integración de su servicio de Consultoría Global de IT será clave para abordar desafíos como la ciberseguridad, el big data y la digitalización de infraestructuras. «Queremos seguir liderando la transformación del sector, ayudando a las empresas a adaptarse a un entorno cada vez más digital y sostenible», concluye Pilar Pinel.

**Sobre Drees & Sommer España**

Drees & Sommer España es una consultora internacional especializada en servicios estratégicos y técnicos para el sector inmobiliario. Con oficinas en Madrid, Barcelona y Málaga, ofrece soluciones integrales en gestión de proyectos, sostenibilidad y digitalización. Su enfoque, basado en la innovación y la rentabilidad, la posiciona como un referente en la transformación del mercado inmobiliario.

