

“Nuestra solución reduce más del 78% de las emisiones frente a otros modelos”

ENTREVISTA VÍCTOR CAMACHO DIRECTOR GENERAL DE COOLCHAIN

CoolChain es una compañía especializada en el sector de la logística y la distribución farmacéutica. Para conocer su propuesta de valor, hablamos con su director general, Víctor Camacho.

¿Cómo nació CoolChain Logistics y cuál es su principal diferenciador en la logística farmacéutica y veterinaria?

CoolChain ofrece un servicio medioambientalmente sostenible basado en la recuperación del 100% de los equipos utilizados en los envíos refrigerados y congelados para mantener la temperatura requerida del medicamento. Además, nuestro sistema está en los más altos umbrales de calidad, superando las 100 horas de mantenimiento de la temperatura en condiciones extremas de verano o invierno.

¿Cómo funciona su tecnología para transportar productos sin necesidad de control de temperatura externo?

Nuestros equipos ORCA COOLCHAIN, con acumuladores basados en PCM (phase change material) y equipos VIP (vacuum insulation panel), consiguen aislar completamente el producto interior. Los acumuladores proporcionan la temperatura requerida según su configuración, logrando una estabilidad interna única en el mercado.

¿Qué ventajas ofrece su packaging reutilizable en términos de sostenibilidad y seguridad?

En primer lugar, optimizamos rutas y vehículos, ya que podemos enviar en un mismo vehículo sin control externo de temperatura hasta cuatro rangos diferentes.

Esto supone una considerable reducción de las emisiones de CO₂, el consumo energético, etc. Además, eliminamos los residuos en el punto de entrega, un aspecto cada vez más crítico en los centros hospitalarios.

Por otra parte, nuestros equipos están diseñados para mantener los rangos de temperatura en



condiciones externas extremas, por lo que los cambios de temperatura o los envíos internacionales con estaciones diferenciadas no afectan al rendimiento del equipo.

¿Cómo garantiza la empresa la estabilidad térmica de los productos durante más de 100 horas?

La propia configuración del equipo en la preparación permite este mantenimiento de la temperatura. Además, contamos con una monitorización única de los envíos mediante un sistema que nos alerta por email en caso de cualquier incidencia relacionada con la alarma de temperatura. Esto nos permite establecer medidas correctivas inmediatas al conocer el estado del producto en tiempo real.

■ CoolChain Logistics ha desarrollado un sistema que mantiene la temperatura de los envíos por más de 100 horas, incluso en condiciones extremas.

¿De qué manera contribuye su modelo logístico a la reducción de emisiones de CO₂?

Tanto la optimización de los vehículos como la posibilidad de realizar envíos por carretera que anteriormente se hacían por vía aérea (sobre todo en el ámbito internacional europeo) y la drástica reducción en la fabricación y destrucción de packaging de un

solo uso convierten a CoolChain en un servicio 100% enfocado en la reducción de emisiones. Según algunos estudios llevados a cabo, hemos logrado reducciones de más del 78% en comparación con modelos de un solo uso.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos al implementar esta innovación en la cadena de suministro?

El mayor desafío ha sido la reticencia inicial de algunos clientes al cambio de modelo, así como el cambio de paradigma en las entregas. Los centros receptores estaban acostumbrados a recibir el packaging completo con el producto, mientras que con nuestra solución el destinatario recibe únicamente el producto, que debe ubicar en la zona de temperatura requerida.

Si bien al principio esta operativa generó algunas incidencias en la entrega, con el tiempo los propios centros hospitalarios han comenzado a solicitar sistemas como el nuestro para eliminar la gestión masiva de residuos generados por los packaging de un solo uso.

¿Cómo ha sido la respuesta del sector frente a su propuesta de distribución sostenible?

El sector ha recibido nuestra solución y apuesta por ella de manera constante. Anualmente experimentamos crecimientos

■ La empresa apuesta por la sostenibilidad con packaging reutilizable y la reducción de residuos en los centros hospitalarios.

muy importantes y sumamos nuevos clientes que buscan soluciones medioambientalmente sostenibles y de alta calidad, en lugar de opciones de un solo uso que generan residuos o pueden poner en riesgo el producto en las distintas etapas del envío.

Hoy, nuestra solución es una de las más robustas del mercado en términos de calidad, que es el aspecto más crítico en la cadena de frío de los medicamentos. Si a esto sumamos ahorro de costes, gestión medioambiental y acción social, nos convertimos en un servicio personalizado que resulta atractivo para el sector.

¿Qué planes futuros tiene CoolChain Logistics para seguir innovando en el sector?

Nuestro objetivo es seguir innovando en tecnología de equipos. Actualmente, hemos lanzado un packaging de un solo uso y biodegradable para aquellas zonas del planeta donde no existe opción de logística inversa ni recuperación de equipos reutilizables. También hemos desarrollado una solución para grandes volúmenes con la que podemos sustituir en muchas rutas el transporte aéreo por el terrestre dentro de Europa.

Seguimos apostando por la inclusión social: todos nuestros equipos preparados en Madrid son gestionados por la Fundación Cares, un centro de empleo para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. Esperamos seguir creciendo en esta iniciativa e incorporando más procesos en colaboración con ellos. Por último, estamos trabajando en la expansión en otros países y en la búsqueda de soluciones integrales en territorios como las Islas Canarias.