

Raventós Codorníu, empresa B Corp gracias a su modelo económico sostenible

Este reconocimiento supone su entrada en el movimiento global B Corp, que impulsa la transformación del sistema económico mundial hacia un modelo más sostenible, inclusivo y justo. Actualmente, esta comunidad reúne a más de 9.000 compañías de 95 países y 162 industrias diferentes, entre ellas Patagonia, Danone North America, The Body Shop, Ecoalf, Veja y Brompton.

LA MEJOR PUNTUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA

Durante casi dos años, Raventós Codorníu ha trabajado de manera colectiva para cumplir con los exigentes estándares de B Corp, logrando la certificación en 2025. Con sus 88,5 puntos, se convierte en el grupo bodeguero y de bebidas con mejor puntuación de España, incluso superando a referentes mundiales.

Este hito es especialmente relevante si se tiene en cuenta que el sector vitivinícola representa solo el 1% del movimiento B Corp a nivel global. Esto refuerza el papel pionero del grupo en la apuesta por un modelo de negocio responsable y de impacto positivo.

UN MODELO ALINEADO CON SU PROPÓSITO

Para formar parte de la comunidad B Corp es necesario superar un proceso riguroso que mide el desempeño de la compañía en cinco áreas clave: Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente, Proveedores y Clientes. Raventós Codorníu ha logrado superar los 80 puntos exigidos, alcanzando los 88,5.

Las empresas B Corp equilibran propósito y beneficio, utilizando los negocios como una fuerza para el bien. Este enfoque se alinea con la estrategia de Raventós Codorníu, cuya producción de cava Codorníu es 100% ecológica desde 2023. Su propósito corporativo, “Dar valor a la tierra”, refleja su compromiso con el territorio y las personas a través de la viticultura, apostando por la sostenibilidad y el bienestar social y medioambiental.

IMPACTO SOBRE LA TIERRA Y LOS VITICULTORES

El modelo de negocio basado en la agricultura ecológica ha sido uno de los aspectos mejor valorados por B Lab, la organización sin ánimo de lucro que promueve el

Raventós Codorníu, el grupo vitivinícola que agrupa 15 bodegas en España, Argentina y California —como Raimat, Legaris, Bodegas Bilbainas o Codorníu— ha sido certificada como empresa B Corp tras obtener una puntuación de 88,5. Esta calificación la legitima como una compañía comprometida activamente con el planeta y las personas.



Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu y Raimon Puigjaner, presidente de B Lab Spain

movimiento B Corp. Aunque esta filosofía forma parte del ADN de Raventós Codorníu, el grupo sigue ampliando su impacto positivo sobre la tierra y la comunidad de viticultores, minimizando el impacto ambiental y fomentando la biodiversidad.

Además, la gestión responsable de la cadena de suministro y la relación con los productores de uva refuerzan este modelo de trabajo conjunto hacia un objetivo común. B Lab también ha valorado

la centralización y formalización de procesos internos en los que se han implicado todos los equipos de la compañía. Este esfuerzo ha sido clave para estandarizar protocolos y establecer criterios comunes en materia ESG (Environmental, Social and Governance).

VALORACIONES POSITIVAS

“Unirnos al movimiento B Corp da sentido a nuestro propósito de ‘dar valor a la tierra’. Es nuestra brújula para no perder el rum-

El grupo bodeguero entra a formar parte de la principal comunidad global de compañías comprometidas con el planeta y las personas tras un exigente proceso de certificación

bo”, asegura Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu. “Esta B lo cambia todo. Nos posiciona como la mejor empresa de vinos para el mundo y nos anima a seguir mejorando para que el impacto positivo continúe creciendo. La certificación se renueva cada tres años, así que este es solo el inicio”, explica. Fuster subraya que “el planeta requiere que las empresas asumamos un papel proactivo, modificando procesos, estructuras y criterios en la producción y comercialización de bienes de consumo, para generar el cambio social y ambiental que necesitamos”.

Por su parte, Raimon Puigja-

ner, presidente de B Lab Spain, destaca que “el proceso para convertirse en empresa B Corp no era sencillo: la cantidad de bodegas y el número de trabajadores que integran Raventós Codorníu son una fortaleza, pero también un reto para implementar acciones de alcance integral”.

Puigjaner reconoce la disposición y el compromiso de todos los equipos implicados y añade que “convertirse en empresa B Corp no es un simple trámite. Es el resultado de una transformación profunda y de un compromiso real con la sostenibilidad, la transparencia y el impacto positivo”.

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

En el último ejercicio, Raventós Codorníu ha demostrado liderazgo en sostenibilidad, con avances importantes en la reducción de su impacto medioambiental. Ha conseguido reducir un 50% el uso de recursos hídricos respecto a 2015 y ha fortalecido los vínculos con las comunidades locales, apoyando a los viticultores cuando más lo necesitaban.

En un año marcado por la sequía, el grupo incrementó los precios de la uva un 30% respecto al año anterior. Además, destaca la conversión de toda la marca Codorníu a producción 100% ecológica, lograda en 2023, un año antes de lo previsto. Estos logros reflejan el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible en todas sus operaciones.

CINCO SIGLOS DE HISTORIA MIRANDO AL FUTURO

Raventós Codorníu es la compañía bodeguera más antigua de España y la creadora del cava. Con cinco siglos de historia, combina tradición y modernidad en sus quince bodegas distribuidas por España, Argentina y California. Gestiona 3.000 hectáreas de viñedo en propiedad y es uno de los líderes mundiales en viticultura y enología.

Como empresa B Corp, Raventós Codorníu refuerza su compromiso con un modelo de negocio que respeta el origen, el territorio y a las personas. Su propósito de “Dar valor a la tierra” refleja su visión de convertirse en la compañía vitivinícola sostenible de mayor crecimiento en 2025.