

# Raventós Codorníu, empresa B Corp gracias a su modelo económico sostenible

Este reconocimiento supone su entrada en el movimiento global B Corp, que impulsa la transformación del sistema económico mundial hacia un modelo más sostenible, inclusivo y justo. Actualmente, esta comunidad reúne a más de 9.000 compañías de 95 países y 162 industrias diferentes, entre ellas Patagonia, Danone North America, The Body Shop, Ecoalf, Veja y Brompton.

## LA MEJOR PUNTUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA

Durante casi dos años, Raventós Codorníu ha trabajado de manera colectiva para cumplir con los exigentes estándares de B Corp, logrando la certificación en 2025. Con sus 88,5 puntos, se convierte en el grupo bodeguero y de bebidas con mejor puntuación de España, incluso superando a referentes mundiales.

Este hito es especialmente relevante si se tiene en cuenta que el sector vitivinícola representa solo el 1% del movimiento B Corp a nivel global. Esto refuerza el papel pionero del grupo en la apuesta por un modelo de negocio responsable y de impacto positivo.

## UN MODELO ALINEADO CON SU PROPÓSITO

Para formar parte de la comunidad B Corp es necesario superar un proceso riguroso que mide el desempeño de la compañía en cinco áreas clave: Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente, Proveedores y Clientes. Raventós Codorníu ha logrado superar los 80 puntos exigidos, alcanzando los 88,5.

Las empresas B Corp equilibran propósito y beneficio, utilizando los negocios como una fuerza para el bien. Este enfoque se alinea con la estrategia de Raventós Codorníu, cuya producción de cava Codorníu es 100% ecológica desde 2023. Su propósito corporativo, "Dar valor a la tierra", refleja su compromiso con el territorio y las personas a través de la viticultura, apostando por la sostenibilidad y el bienestar social y medioambiental.

## IMPACTO SOBRE LA TIERRA Y LOS VITICULTORES

El modelo de negocio basado en la agricultura ecológica ha sido uno de los aspectos mejor valorados por B Lab, la organización sin ánimo de lucro que promueve el

Raventós Codorníu, el grupo vitivinícola que agrupa 15 bodegas en España, Argentina y California —como Raimat, Legaris, Bodegas Bilbaínas o Codorníu— ha sido certificada como empresa B Corp tras obtener una puntuación de 88,5. Esta calificación la legitima como una compañía comprometida activamente con el planeta y las personas.



Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu y Raimon Puigjaner, presidente de B Lab Spain

movimiento B Corp. Aunque esta filosofía forma parte del ADN de Raventós Codorníu, el grupo sigue ampliando su impacto positivo sobre la tierra y la comunidad de viticultores, minimizando el impacto ambiental y fomentando la biodiversidad.

Además, la gestión responsable de la cadena de suministro y la relación con los productores de uva refuerzan este modelo de trabajo conjunto hacia un objetivo común. B Lab también ha valorado

la centralización y formalización de procesos internos en los que se han implicado todos los equipos de la compañía. Este esfuerzo ha sido clave para estandarizar protocolos y establecer criterios comunes en materia ESG (Environmental, Social and Governance).

## VALORACIONES POSITIVAS

"Unirnos al movimiento B Corp da sentido a nuestro propósito de 'dar valor a la tierra'. Es nuestra brújula para no perder el rum-

ner, presidente de B Lab Spain, destaca que "el proceso para convertirse en empresa B Corp no era sencillo: la cantidad de bodegas y el número de trabajadores que integran Raventós Codorníu son una fortaleza, pero también un reto para implementar acciones de alcance integral".

Puigjaner reconoce la disposición y el compromiso de todos los equipos implicados y añade que "convertirse en empresa B Corp no es un simple trámite. Es el resultado de una transformación profunda y de un compromiso real con la sostenibilidad, la transparencia y el impacto positivo".

## AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

En el último ejercicio, Raventós Codorníu ha demostrado liderazgo en sostenibilidad, con avances importantes en la reducción de su impacto medioambiental. Ha conseguido reducir un 50% el uso de recursos hídricos respecto a 2015 y ha fortalecido los vínculos con las comunidades locales, apoyando a los viticultores cuando más lo necesitaban.

En un año marcado por la sequía, el grupo incrementó los precios de la uva un 30% respecto al año anterior. Además, destaca la conversión de toda la marca Codorníu a producción 100% ecológica, lograda en 2023, un año antes de lo previsto. Estos logros reflejan el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible en todas sus operaciones.

## CINCO SIGLOS DE HISTORIA MIRANDO AL FUTURO

Raventós Codorníu es la compañía bodeguera más antigua de España y la creadora del cava. Con cinco siglos de historia, combina tradición y modernidad en sus quince bodegas distribuidas por España, Argentina y California. Gestiona 3.000 hectáreas de viñedo en propiedad y es uno de los líderes mundiales en viticultura y enología.

Como empresa B Corp, Raventós Codorníu refuerza su compromiso con un modelo de negocio que respeta el origen, el territorio y a las personas. Su propósito de "Dar valor a la tierra" refleja su visión de convertirse en la compañía vitivinícola sostenible de mayor crecimiento en 2025.