

“Las empresas no pueden sobrevivir, deben liderar”

Frente a ataques constantes, Flameera convierte la ciberseguridad en una ventaja competitiva con experiencia internacional, mentalidad transformadora y vigilancia continua

Alcanzar un nivel alto de seguridad en Internet no es solo cuestión de tecnologías: requiere trabajo constante, formación y costoso personal cualificado. Por ello, muchas organizaciones no pueden permitírselo internamente, y ahí es donde entra Flameera, como el socio que te protege mientras tú te dedicas a crecer. “Mediante la innovación constante y la aplicación de tecnologías disruptivas, simplificamos y aceleramos los procesos de nuestros clientes. Los principios aprendidos en grandes corporaciones internacionales son los que optimizamos y aplicamos, adaptándolos a sus entornos”, explica Diego León, experto en ciberseguridad y CEO de Flameera.

“Cuanto más conocemos a nuestro cliente, más eficientes somos protegiéndolo. La clave del éxito es compartir objetivos y responsabilidad”

Pregunta. Promovéis la transformación ágil, y lleváis a vuestros clientes a niveles de seguridad muy elevados en cuestión de semanas. ¿Cómo lo hacéis?

Respuesta. Nuestra diferencia no es solo técnica, es de mentalidad. No vamos a tapar agujeros, vamos a transformar. Y lo hacemos con procesos de seguridad continua. Cada día los criminales prueban las defensas de empresas españolas en Internet. Por este motivo no nos podemos limitar a sobrevivir, ni nos podemos permitir un solo fallo. Las organizaciones tienen que liderar su ciberseguridad con visión y anticipación. Durante las 24h del día monitorizamos los activos de nuestros clientes y buscamos sus debilidades, ya que deben ser solucionadas antes de que las encuentre



Diego León
*experto en ciberseguridad,
cofundador y CEO de Flameera*

un criminal. El factor humano también es vital, por lo que damos soporte en las decisiones estratégicas y en la formación continua de los empleados y la directiva. Nos aseguramos de que todos estén implicados.

P. Flameera es una empresa joven, pero ya se posiciona como referente. ¿Qué experiencia os respalda?

R. En efecto. A pesar de ser una empresa joven, ya trabajamos con algunas de las compañías más importantes del mundo. Nuestros expertos acumulan décadas de experiencia, durante las cuales han retado la seguridad de todo tipo de organizaciones. Hemos trabajado en sectores como el financiero, la energía, las infraestructuras críticas o las telecomunicaciones, tanto en España como a nivel internacional. Esa experiencia nos ha dado una visión muy real de cómo actúan los criminales y de lo que realmente funciona para detenerlos. Nuestra capacidad de priorizar y centrarnos en lo que realmente importa, nuestra cuidada selección de tecnologías y los procesos ágiles que desplegamos son los que transforman a nuestros clientes.

P. Y conocer al cliente debe ser vital...

R. Así es, por ello buscamos relaciones a largo plazo. No es solo una cuestión de negocio: cuanto más conocemos a nuestro cliente, más eficientes somos protegiéndolo. Para nosotros, la clave del éxito es compartir objetivos y responsabilidad.



De izq a dcha: Jesús Alcalde, David Jiménez, Diego León y Sergio Gutiérrez, socios de Flameera

