

JTI IMPULSA SU CULTURA DE CONFIANZA, INCLUSIÓN E INNOVACIÓN

En un entorno empresarial donde la gestión del talento y la seguridad laboral juegan un papel clave, la compañía tabaquera JTI se ha posicionado como un referente global en bienestar de sus trabajadores.

Para JTI, los empleados son su activo más valioso, y garantizar su seguridad y bienestar es una prioridad. Guergana Andreeva, Senior Vice President de People & Culture and Corporate Security en JTI, explicó durante su reciente visita a Madrid que “ambas áreas deben ir siempre de la mano”. Su enfoque de gestión se basa en la integración estratégica de estos dos pilares, asegurando que “la seguridad y el bienestar vayan de la mano de una cultura empresarial fuerte y positiva”.

Desde el área de People & Culture, JTI cultiva un entorno inclusivo en el que el empleado está en el centro de todas las decisiones. “Nuestro objetivo es asegurar que JTI sea un lugar donde las personas puedan crecer y desarrollarse para alcanzar su mejor versión”, afirma Andreeva, máxima responsable de los 46.000 empleados que forman la compañía.

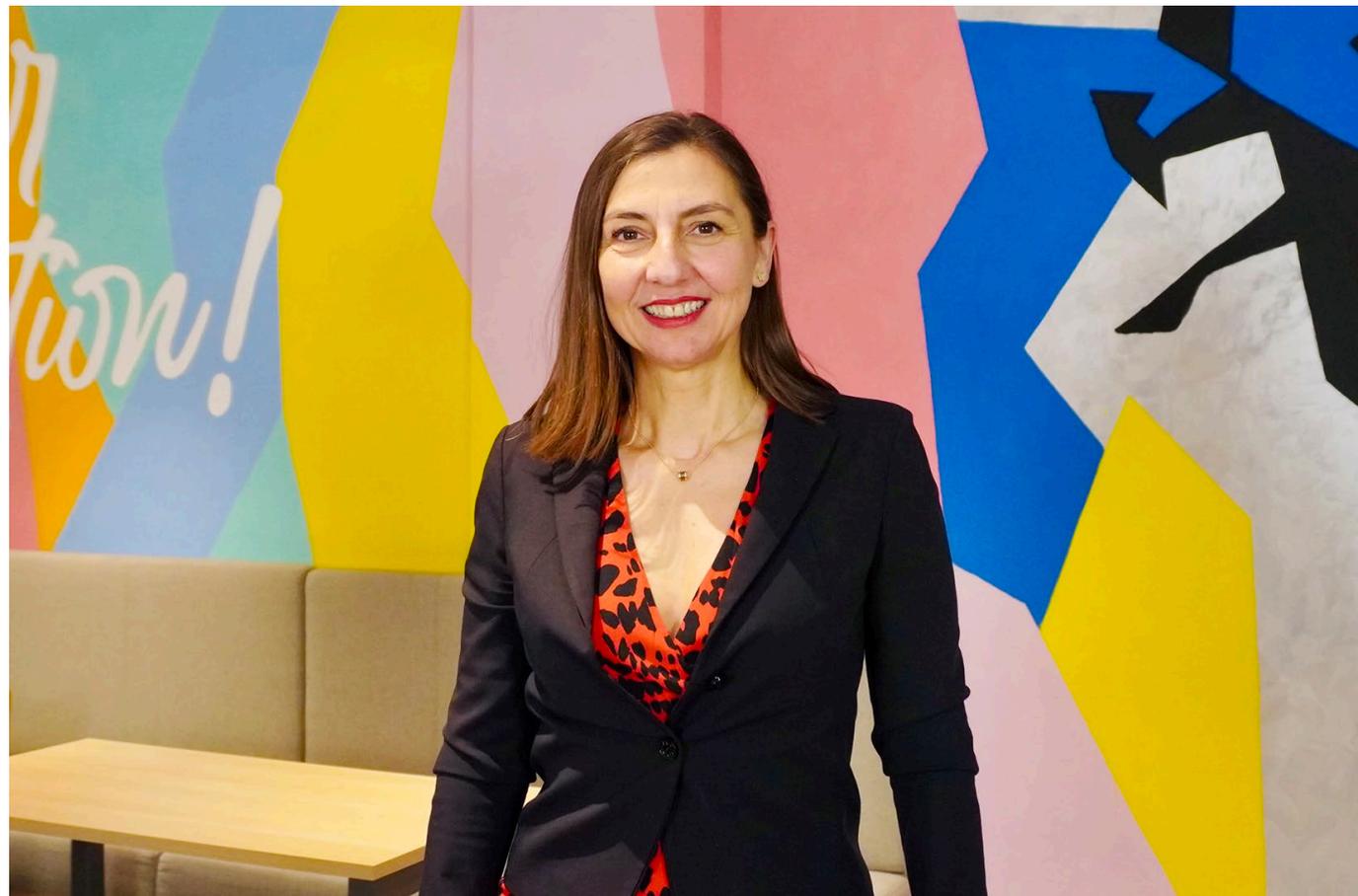
UNA CULTURA CORPORATIVA DIFERENCIADORA

La filosofía de JTI, conocida como “Our Way” (“Nuestra Manera”), se basa en la confianza, la diversidad y la mejora continua. La compañía ha sido reconocida como Top Employer Global durante 11 años consecutivos, reflejando su compromiso con la excelencia en el entorno laboral, en el que fomenta nuevas ideas y reconoce el impacto de las pequeñas innovaciones diarias con su filosofía Kaizen.

En este sentido, tres factores clave diferencian a JTI en la industria: el primero de ellos es su enfoque a largo plazo, que les lleva a actuar hoy pensando en el mañana, garantizando sostenibilidad y éxito a largo plazo. El segundo eje es el progreso personal a escala global, que hace que la empresa cubra el 78,8% de sus puestos de gestión de forma interna. Finalmente, JTI apuesta por la inclusión y el empoderamiento. “Contamos con más de 950 empleados de 37 nacionalidades en Iberia, y 128 nacionalidades en todo el mundo”, explica Andreeva.

EL TALENTO EN UN ENTORNO GLOBAL

El panorama laboral ha cambiado y la compañía ha experimentado una transición hacia lugares de trabajo más flexibles y centrados en los empleados. JTI



Guergana Andreeva, Senior Vice President de People & Culture and Corporate Security de JTI en las oficinas de Madrid

ha adoptado una estrategia que combina agilidad, inclusión y personalización de la experiencia del empleado. “Nuestro Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión, liderado por nuestro CEO, nos permite evolucionar constantemente para satisfacer las necesidades de nuestra plantilla”, comenta la responsable global de People & Culture and Corporate Security.

A través de iniciativas como “New Ways of Working” (N-WOW), la empresa ha implementado modelos híbridos y horarios flexibles, enfocándose en medir el trabajo por resultados y no por horas en la oficina, al tiempo que concibe que el trabajo del futuro estará definido por la transformación digital, la evolución de las expectativas de los empleados y su compromiso con la organización.

BIENESTAR Y DIVERSIDAD

El bienestar de los empleados está profundamente arraigado en la cultura de JTI, inspirada en el concepto japonés de “Ikigai”, que hace referencia a la razón de ser y el propósito en la vida. “Cuando nuestros empleados encuentran significado en lo que hacen, su bienestar y desempeño se potencian”, explica Andreeva. Para ello, JTI ha desarrollado programas integrales de apoyo que abarcan desde la salud física y mental hasta la inclusión LGTBQ+ y políticas familiares igualitarias. “Todos nuestros empleados pueden disfrutar de un mínimo de 20 semanas de licencia parental totalmente remunerada”, añade.

El futuro del trabajo estará marcado por la personalización, la digitalización y las oportunidades de crecimiento

“No ofrecemos empleos, sino carreras de las que las personas puedan sentirse orgullosas”

Además, la empresa promueve activamente la inclusión mediante Grupos de Recursos para Empleados (ERGs), programas de mentoría y capacitación en liderazgo en los que se entiende la diversidad como una clara ventaja estratégica.

EL RETO DE ATRAER Y RETENER TALENTO

En un mercado laboral en constante evolución, uno de los mayores desafíos para JTI es atraer y retener talento. “Hoy en día, los empleados buscan, además de un propósito y flexibilidad, oportunidades de desarrollo que les ayuden a seguir creciendo”, señala Andreeva.

El aprendizaje continuo es una prioridad para la compañía, que no ofrece empleos, sino carreras de las que las personas puedan sentirse orgullosas. Para ello, JTI invierte en programas de liderazgo, plataformas de aprendizaje digitales y estrategias de movilidad profesional.

EL FUTURO DEL TRABAJO EN JTI

El mundo corporativo está evolucionando rápidamente, y Guergana Andreeva predice que el futuro del trabajo estará marcado por la personalización, la digitalización y las oportunidades de crecimiento. En respuesta, JTI se adapta continuamente, mejorando sus herramientas digitales, refinando sus prácticas y ampliando sus iniciativas de desarrollo para empoderar a su gente.

Uno de los mayores desafíos que se avecinan es gestionar las expectativas cambiantes de los empleados. “Los empleados buscan más que un salario: quieren carreras significativas, flexibilidad y un sentido de pertenencia. Para anticiparnos a estas necesidades, JTI está evolucionando su cultura, políticas y programas de desarrollo con el objetivo de “crear un entorno donde las personas realmente puedan prosperar”, concluye la responsable global de un área que busca que JTI se mantenga firme en su compromiso de construir un futuro donde cada empleado se sienta respaldado e inspirado para crecer.