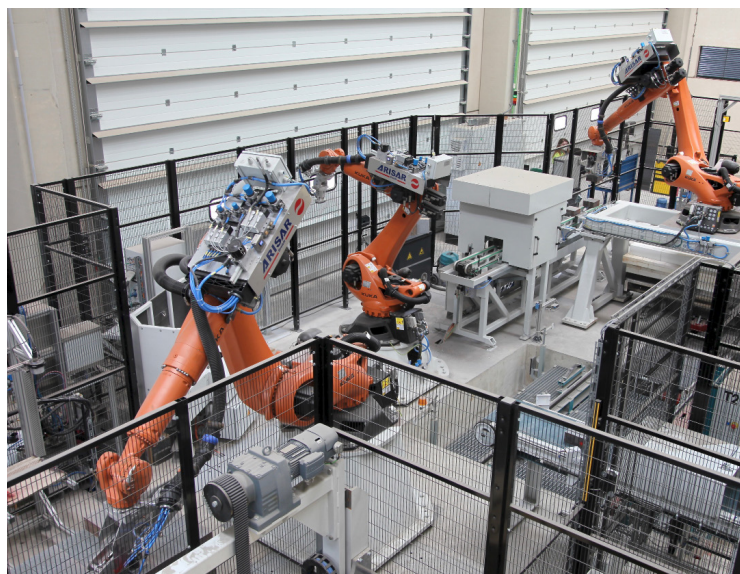


Refracta, innovación y especialización para liderar el sector

Refracta: innovation and specialisation that leads the sector



Refracta desafía las reglas con invención y especialización, compitiendo con gigantes del sector y apostando por la creación continua como estrategia clave.

Refracta, la **empresa valenciana de refractarios**, ha logrado consolidarse como referente global gracias a una estrategia basada en la invención y la especialización. Para su presidente, **Pedro Fajardo**, la clave del éxito no está en el I+D+I tradicional, sino en desafiar las reglas establecidas y apostar por **soluciones innovadoras**.

Desde finales de los noventa, la compañía ha impulsado una fuerte internacionalización, lo que le ha permitido competir con gigantes del sector a nivel global. Productos como el **hormigón PF** y el **ladrillo R2000** revolucionaron la industria, demostrando que la creación continua es el único camino para las empresas pequeñas.

En palabras de Fajardo, la adversidad fue el detonante del cambio: “En la miseria ves un montón de cosas que no ves en la opulencia”. Con este enfoque, **Refracta sigue mirando al futuro**, convencida de que el verdadero progreso surge cuando se desafían las convenciones.

Refracta defies the rules with invention and specialisation, competing with the giants of the sector and committing to continuous creation as a key strategy.

Refracta, the **Valencian refractory company**, has managed to consolidate its position as a global benchmark thanks to a strategy based on invention and specialisation. For its president, **Pedro Fajardo**, the key to success is not traditional R+D+I, but challenging the established rules and opting for **innovative solutions**.

Since the end of the nineties, the company has implemented a significant internationalisation policy, which has allowed it to compete with giants in the sector at a global level. Products such as **PF concrete** and **R2000 brick** revolutionised the industry, demonstrating that continuous creation is the only way forward for small companies.

In Fajardo's words, adversity was the trigger for change: ‘In misery you see a lot of things that you don't see in opulence’. With this approach, **Refracta continues to look to the future**, convinced that true progress comes when conventions are challenged.

+info www.refracta.net

