

GRUPO CÁNDIDO HERMIDA

DE LA ARTESANÍA A LA INNOVACIÓN GLOBAL

Corría el año 1984 cuando Cándido Hermida, tras quedarse en paro debido al cierre de la empresa en la que trabajaba como ebanista, decidió emprender su propio camino.

Con 45 años y una trayectoria de 28 en el sector, inició su propio negocio con la idea de mantener los valores de la artesanía, el diseño y el acabado de calidad. Con esta filosofía, la empresa fue creciendo hasta convertirse en un referente en la creación de muebles y espacios interiores.

EXPANSIÓN Y COLABORACIÓN CON INDITEX

Desde sus inicios, Grupo Cándido Hermida entendió la importancia de ofrecer acabados de alta calidad y diseños personalizados. En sus primeros años, trabajaron principalmente para clientes particulares y pequeñas empresas, pero en la década de los 90, el Grupo Inditex se fijó en su labor y les propuso encargarse del acabado de sus tiendas, caracterizadas por su excelencia y sofisticación.

Este fue un punto de inflexión para la compañía, que inició una colaboración que se mantiene hasta hoy. “Trabajar con Inditex nos enseñó mucho: la expansión internacional, el ritmo de aperturas y la adaptación constante a nuevos desafíos marcaron nuestro crecimiento”, asegura su fundador.

DIVERSIFICACIÓN EN NUEVOS SECTORES

Gracias a esta experiencia, el grupo amplió su radio de acción a nuevos sectores, incluyendo hoteles y, más adelante, el naval, donde se especializaron en la creación de entornos de máxima calidad en todas las áreas habitacionales de embarcaciones. Esta evolución se cimentó en la oferta de soluciones “llave en mano”, acompañando a los clientes desde el diseño inicial hasta la instalación final de los espacios.

En la actualidad, Grupo Cándido Hermida cuenta con una estructura completamente profesionalizada en la que su fundador ya no ejerce un papel ejecutivo. La compañía se organiza en tres grandes unidades: el acabado de muebles de alta calidad, el diseño global de espacios personalizados y la especialización en el sector naval. Todo ello respaldado por un departamento de I+D, que investiga constantemente nuevos materiales constructivos para ofrecer soluciones innovadoras, sostenibles y equilibradas en precio.



Ayuntamiento de San Sadurníño



Image courtesy of Sunseeker International



Proyecto REV Ocean

CLIENTES Y MERCADOS DE ACTUACIÓN

La empresa se dirige a diferentes perfiles de clientes en sectores estratégicos. En el ámbito comercial, trabaja con grandes cadenas de distribución, encargándose del mobiliario para sus tiendas. En el sector hotelero, colabora con grupos que buscan la creación de espacios de confort en sus establecimientos. Además, desarrolla proyectos en oficinas y viviendas, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente, y en el sector naval, donde crea soluciones singulares para interiores de embarcaciones.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

La expansión de Grupo Cándido Hermida es global. Con presencia en más de 500 ciudades de 70 países, su recorrido internacional ha sido guiado por una filosofía de diversificación y aprendizaje continuo. “Trabajar con clientes en todos los continentes nos ha permitido entender las particularidades de cada mercado y adaptarnos a sus necesidades”, destaca Hermida.

Uno de los factores diferenciales de la compañía es la cercanía con el cliente. Desde el primer contacto, el equipo acompaña a cada proyecto con soluciones personalizadas, combinando experiencia, conocimiento técnico y la búsqueda de materiales innovadores. Este compromiso con la excelencia se traduce en una investigación constante para desarrollar opciones más eficientes y sostenibles.

Con una trayectoria marcada por la excelencia, la innovación y la adaptación a las necesidades del mercado, Grupo Cándido Hermida sigue apostando por la calidad y el diseño en cada uno de sus proyectos

EL de Grupo Cándido Hermida es global. Con presencia en más de 500 ciudades de 70 países, su recorrido internacional ha sido guiado por una filosofía de diversificación y aprendizaje continuo

La innovación es, precisamente, uno de los pilares fundamentales del grupo. Desde su departamento de I+D, la empresa busca constantemente nuevas formas

de optimizar los procesos y mejorar la calidad de los proyectos. “Nuestra capacidad de innovación nos permite culminar cada proyecto con la mejor calidad y el mayor grado de satisfacción”, afirman desde la compañía.

OBJETIVOS DE FUTURO

Los objetivos estratégicos del grupo se centran en la expansión y el desarrollo de nuevos mercados y productos. La compañía mantiene una intensa actividad en todas sus divisiones. En el sector comercial, continúa con un alto volumen de proyectos para grandes marcas. En el ámbito hotelero, ha incrementado su participación en la creación de interiores para establecimientos de lujo. Y en la industria naval, atraviesa un momento especialmente relevante, con la participación en proyectos como la construcción del megayate ‘Renaissance’, ya convertido en una referencia dentro de la navegación de confort, y el ‘REV Ocean’, el buque de investigación y expedición oceánica más grande del mundo, que combina tecnología puntera con los estándares de lujo de un yate exclusivo. “Formar parte de un proyecto tan ambicioso como el REV Ocean es un orgullo para nosotros”, destacan desde la empresa.

