

“Creamos alojamientos premium con un modelo eficiente”

JUANRA VEGA Y CARLOS VILLALAIN

SOCIOS Y COFUNDADORES DE FEELFREE

FeelFree STAYS ofrece pensiones boutique y apartahoteles urbanos con lujo accesible, tecnología avanzada y una gestión optimizada para maximizar rentabilidad y ocupación.

FeelFree es una empresa con 20 años de experiencia en la gestión de alojamientos premium en San Sebastián y Baqueira. Empezaron con alquiler vacacional y, tras consolidarse en ese sector, en 2024 lanzaron FeelFree STAYS, su nueva línea enfocada en la gestión de pensiones boutique y apartahoteles en entornos urbanos. “Actualmente estamos centrados en expandir FeelFree STAYS a otras ciudades de España. Creemos que se trata de un modelo con mucho recorrido y una apuesta de valor única”, explican Juanra Vega y Carlos Villalain, socios y cofundadores de FeelFree.

¿Qué hace diferente a FeelFree STAYS frente a otros modelos de alojamiento y cómo se adapta a las nuevas tendencias turísticas?

Lo que nos diferencia es nuestro enfoque en el lujo accesible. Creamos alojamientos con el diseño, la calidad y el confort de un hotel boutique, pero sin los servicios tradicionales que encarecen la operación, como la recepción física o algunas zonas comunes. Así, el viajero disfruta de un espacio premium a un precio más asequible.

Además, en FeelFree STAYS, la tecnología juega un papel clave. Digitalizamos la operativa con check-in online, cerraduras electrónicas y una plataforma donde el viajero gestiona su estancia sin descargar ninguna app. Esto no solo mejora la experiencia de alojamiento, sino que optimiza la gestión y reduce significativamente los costes operativos. Es un modelo eficiente que responde a la demanda actual y permite a los inversores garantizar el rendimiento de su activo.

En sostenibilidad, aplicamos criterios ecoeficientes en el diseño, reducimos consumos energéticos y fomentamos el uso responsable de los recursos. Por ejemplo, FeelFree STAYS Antiguo cuenta con aerotermia y cargadores para vehículos eléctricos en el parking, entre otras muchas medidas. No solo es una apuesta por el medio ambiente, sino también una forma de mejorar la rentabilidad a largo plazo.

¿Cuáles son las principales ventajas de invertir en FeelFree STAYS en términos de rentabilidad y ocupación?

Nuestro modelo está diseñado para maximizar la rentabilidad con una operativa eficiente. Nos encargamos de todo: gestión operativa, posicionamiento online y estrategias a medida de marketing y revenue management que optimizan los ingresos.

Es importante resaltar también que FeelFree es una marca reconocida internacionalmente, con un 52% de clientes directos y un 69% de viajeros internacionales al año. Esto, junto con nuestro enfoque premium, nos ayuda a obtener



Juanra Vega

Carlos Villalain

altas tasas de ocupación a lo largo del año a la par que somos capaces de incrementar el precio medio.

Para los inversores, esto significa formar parte de un modelo probado, con una demanda creciente y sin tener que preocuparse por la gestión. Además, seleccionamos ubicaciones estratégicas, en entornos urbanos donde existe una necesidad real de alojamiento de calidad, tanto para viajeros de corta estancia como para quienes necesitan alojarse por temporadas, una tendencia en aumento.

FeelFree lleva 20 años en el sector. ¿Cómo ha evolucionado y qué casos de éxito destacan?

A lo largo de estos 20 años, hemos evolucionado adaptándonos a las necesidades del mercado. Con FeelFree RENTALS, nos consolidamos en la gestión de alquileres premium, vacacionales y de temporada.

Con esta experiencia, decidimos dar un paso más y lanzar FeelFree STAYS, ampliando nuestro modelo con pensiones boutique y apartahoteles urbanos. Nuestro primer proyecto, FeelFree STAYS Antiguo en San Sebastián, ha sido un éxito. Ahora estamos reformando nuestra segunda pensión en la ciudad, lo que refuerza nuestro compromiso con este modelo.

Nuestro objetivo es expandir FeelFree STAYS a otras ciudades de España, y para ello buscamos propietarios e inversores que quieran asegurar el rendimiento de sus alojamientos sin preocuparse de la gestión. Ponemos a su disposición nuestra experiencia, un modelo eficiente y una operativa profesional que, sumadas al reconocimiento internacional de nuestra marca, garantizan los buenos resultados.

