



Grupo Genisol consume el relevo generacional

Los objetivos de la nueva generación de la constructora Pilotes Genisol son seguir creciendo y diversificar, tras un 2024 de récord.



El gerente saliente Rafael Gómez (izda.), junto a su yerno y actual director Antonio Manuel Romero y su hija Mari Loli Gómez, nueva gerente.



PILOTES GENISOL

Pilotes Genisol, líder en Andalucía en **cimentaciones especiales y montaje de plantas fotovoltaicas**, ha cerrado un 2024 de éxito, con una facturación que ha crecido casi un 25%. Renovar las estrategias y la incorporación de nuevas tecnología, así como gestionar los costes con eficiencia y buscar economías de escala son imperativos para mantener la competitividad.

Esto implica que las empresas deben integrar **herramientas tecnológicas avanzadas y procesos innovadores**, lo que no siempre es fácil para quienes han estado trabajando con modelos tradicionales. Uno de los momentos más críticos consiste en adaptar el modelo empresarial a la visión de las nuevas generaciones.

María Isabel Gómez, primogénita del fundador de la compañía, declara que “en el mercado crece la inversión, hay oportunidades y la clave es la diversificación. Además de

en nuestro sector, lo hemos hecho en **energías renovables y agricultura**, y vamos a seguir ampliando horizontes”. Por su parte, Mari Loli Gómez puntualiza: “Los retos a los que nos enfrentamos son la escasez de personal cualificado, la carestía de materiales y la subida de los costes. Para superarlos buscaremos **alianzas estratégicas** con grandes compañías para compartir recursos y asumir proyectos de mayor envergadura”. Y Yolanda Gómez añade que “el objetivo de Pilotes Genisol es **duplicar el tamaño** en los próximos cinco años”.

La sucesión generacional es una oportunidad clave para redefinir el rumbo de la empresa. La integración de nuevas mentalidades, la ampliación de la red de contactos y la optimización de procesos son esenciales en un sector cada vez más competitivo.

Más información: pilotesgenisol.com