



NACEX cumple 30 años de liderazgo

NACEX celebrates 30 years of leadership

La compañía arrancó su actividad en España el 6 de febrero de 1995 y ya en 2006 llegó a Portugal como parte de una estrategia enfocada a la expansión.

// The company started its activity in Spain on 6 February 1995 and in 2006 it arrived in Portugal as part of a strategy focused on expansion.

En los últimos años, la expansión de NACEX se ha dirigido hacia la región del Benelux con la adquisición de Speedlink y Belgium Parcels Service, proporcionando ventajas significativas a sus clientes, como poder disponer de una oferta global de servicios con NACEX y **mejores plazos de entrega y recogida para los envíos internacionales**.

A lo largo de tres décadas, la Red de NACEX se ha triplicado, con más de **300 franquicias**, 35 plataformas, más de 4.300 colaboradores y más de 2.600 vehículos. Su incorporación en 2002 a Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en Europa, ha jugado un rol fundamental en este crecimiento, permitiendo a la compañía consolidarse como una empresa referente en su sector.

“NACEX nació con la idea de proporcionar al mercado servicios de mensajería urgente de la máxima calidad, apoyándonos en una **poderosa plataforma logística y la tecnología más avanzada**. Esto es lo que nos ha posicionado a la vanguardia,” afirma Manuel Orihuela, Director General de NACEX.

In recent years, NACEX has expanded into the Benelux region with the acquisition of Speedlink and Belgium Parcels Service, providing significant advantages to its customers, such as a global service offering with NACEX and **improved delivery and collection times for international shipments**.

Over three decades, the NACEX network has tripled in size, with more than **300 franchises**, 35 platforms, more than 4,300 employees and more than 2,600 vehicles. Its incorporation in 2002 into Logista, the leading distributor of products and services to local businesses in Europe, has played a fundamental role in this growth, allowing the company to consolidate its position as a benchmark company in its sector.

“NACEX was born with the idea of providing the market with the highest quality express courier services, supported by a **powerful logistics platform and the most advanced technology**. This is what has positioned us at the forefront,” says Manuel Orihuela, Managing Director of NACEX.