

Trasmed celebra en 2025 su cuarto aniversario como referente en sostenibilidad

Trasmed, la naviera española del Grupo Grimaldi, continúa liderando el transporte marítimo entre la península y las Baleares con una estrategia basada en la sostenibilidad, la eficiencia y la atención al cliente.

El próximo mes de julio, Trasmed celebrará su cuarto aniversario, marcando un hito en su trayectoria dentro del Grupo Grimaldi. Desde su creación en 2021, la compañía ha transformado el panorama del transporte marítimo en el Mediterráneo, implementando innovadoras soluciones tecnológicas y avanzando en sostenibilidad, convirtiéndose en un referente indiscutible en el sector.

CUATRO AÑOS DE PROGRESO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Entre sus logros más destacados se encuentra la implementación del sistema Cold Ironing en sus buques. Este sistema, que ya está instalado en el Ciudad de Palma y en el Ciudad de Sóller, permite a los barcos conectarse a la red eléctrica en puerto, eliminando la necesidad de utilizar motores auxiliares y reduciendo así las emisiones contaminantes, lo que será po-

sible este 2025 cuando las instalaciones en tierra del Port de Barcelona estén finalizadas. El compromiso de Trasmed con la sostenibilidad incluye también su adhesión al programa Lean & Green de AECOC, en el que diversos actores de la cadena de suministro se comprometen a reducir sus emisiones. Trasmed ya ha conseguido reducir un 20% sus emisiones de CO2 y optará a la primera estrella del programa este año.

Además, como miembro activo del proyecto europeo Lash Fire, la naviera ha mejorado la seguridad en el transporte de vehículos eléctricos, implementando protocolos pioneros en España para garantizar su embarque y traslado.

COMPROMISO CON LA DESCARBONIZACIÓN

Si en 2024 la estrategia seguida por Trasmed para la optimización de su flota fue el fletamento del Ciudad de Mahón a otra naviera, lo que permitió un aumento en carga y pasaje y una significativa reducción de las emisiones de CO2, en 2025

Trasmed se incorporó a Grimaldi en 2021, después de que el grupo adquiriera los activos en el Mediterráneo de la histórica Trasmediterránea



Ettore Morace, CEO de Trasmed

la compañía tiene previsto continuar reforzando su compromiso con la descarbonización.

La renovación de la flota ha sido clave en este proceso, y el Ciudad de Sóller, incorporado en 2024, ha demostrado ser un pilar fundamental en la apuesta de Trasmed por la sostenibilidad. "Superar los más altos estándares de calidad en cada aspecto de nuestra operativa es el objetivo que nos guía. Nues-

tro liderazgo en el sector depende de nuestra capacidad para seguir evolucionando", concluye Ettore Morace.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

El esfuerzo de Trasmed en materia de calidad, sostenibilidad y diversidad ha sido reconocido con prestigiosas certificaciones internacionales. La naviera cuenta con la ISO 9001 de calidad, la ISO 14001 en gestión medioambiental y la ISO 30415 de diversidad e inclusión. También ha recibido el certificado Pet Friendly, otorgado por la Fundación FADA, reafirmando su compromiso con todos los aspectos de la experiencia de viaje.

La compañía apuesta por un firme compromiso medioambiental y por una estrategia basada en la innovación tecnológica

Vínculo con su entorno

Como parte de su compromiso con los territorios en los que opera, Trasmed ha desempeñado un papel clave en el patrocinio de eventos deportivos, culturales y gastronómicos en las Islas Baleares y la península. Estas iniciativas no solo fortalecen el vínculo de la naviera con las comunidades locales, sino que también contribuyen a dinamizar la economía y el turismo en las regiones donde opera. Este enfoque refuerza su visión integral de negocio, donde la sostenibilidad, la innovación y la relación con los clientes y comunidades son ejes fundamentales.

En el ámbito empresarial, el diario La Razón reconoció a Trasmed como Multinacional del Año y líder en Ferry Services, destacando su impacto positivo en el sector marítimo, logros que consolidan a la naviera como una de las empresas más destacadas del sector.

MEJORAR LA EXPERIENCIA

En estos cuatro años, Trasmed ha demostrado que la sostenibilidad puede ir de la mano con la innovación orientada al cliente. La introducción de nuevas formas de pago, como Scalapay, Bizum y Amazon Pay, ha simplificado las transacciones, mientras que la app Drivers ofrece a los conductores de carga una herramienta para gestionar de manera eficiente su experiencia a bordo.

Por otro lado, el Club My Trasmed, lanzado como parte de su estrategia de fidelización, sumó más de 35.000 miembros en sus seis primeros meses desde su lanzamiento en enero de 2024, ofreciendo beneficios exclusivos a los clientes. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la naviera con la excelencia en la atención al usuario. "Queremos que cada pasajero y cliente sienta que viajar con Trasmed es sinónimo de confianza, comodidad y excelencia", señala Ettore Morace, CEO de Trasmed.

