

PICART: SETENTA AÑOS DE EVOLUCIÓN EN LA ALIMENTACIÓN ANIMAL

Fundada en 1953 en Sant Pere de Vilamajor, en pleno Parque Natural del Montseny, Picart nació como una empresa familiar dedicada a la fabricación de piensos compuestos para animales de granja.



Imagen de la fábrica Picart el día de la inauguración



Imagen del Sr. Joan Icart, CEO de Picart, en el stand de la feria ZOOMARK 2023

En sus primeros años, la compañía buscaba satisfacer la demanda local, donde las familias acostumbraban a criar ganado en casa. Pere Icart, su fundador, puso las bases de una empresa que con el tiempo no solo se adaptó a los cambios del mercado, sino que también marcó tendencia en la alimentación para animales de compañía.

TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

Con la incorporación de la segunda generación en los años 80, liderada por Jordi y Joan Icart, la compañía inició una transformación decisiva. Joan Icart, quien asumió la dirección general en los años 90, identificó un mercado en crecimiento: la alimentación para perros y gatos. Así nació Picart Petcare, una división enfocada exclusivamente en este segmento. Esta visión empresarial llevó a la creación de marcas emblemáticas como Picart Select, Nutribest y Megabone en la década del 2000.

En 2013, Picart dio el salto internacional con sus primeras exportaciones a Grecia, y en 2023 completó una transformación clave: la inauguración de su moderna planta de producción en Llinars del Vallès, que marcó el abandono definitivo de los piensos para animales de granja. “Nuestra apuesta por la alimentación natural y de calidad para perros y gatos es total y exclusiva desde entonces”, explica Joan Icart.

UNA OFERTA ADAPTADA A TODAS LAS NECESIDADES

Picart ofrece un surtido completo dividido en tres grandes categorías: gama Superpremium, High Premium y Premium. Liderando esta oferta está Picart Select, una línea de alimentos Superpremium que combina calidad y naturalidad para satisfacer las necesidades diarias de perros y gatos. Le sigue Nutribest, una gama High Premium que destaca por sus recetas equilibradas, y Megabone, una opción

Premium pensada para garantizar un bienestar general. Además, la compañía ha desarrollado la línea Select DIET, destinada a necesidades funcionales como intolerancias alimenticias, problemas gastrointestinales y obesidad en perros, así como cálculos renales en gatos.

Esta última gama, Select DIET, será una de las protagonistas de la participación de Picart en la feria Iberzoo+Propet, que coincide con el Congreso Veterinario VetMadrid 2025. La empresa presentará sus novedades en el stand 10B26, consolidando su posición como referente en alimentación funcional para mascotas.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Con un alcance que abarca más de 22 países, Picart ha conquistado mercados en el área mediterránea, Europa central y del norte, y ha dado el salto al continente americano con exportaciones a Chile y Cuba. La distribución se realiza exclusivamente a través del canal especializado: tiendas físicas dedicadas a la alimentación animal y clínicas veterinarias.

La comunicación con sus clientes finales es otro de los aspectos clave para Picart, que utiliza su página web y redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube y LinkedIn, además de participar en eventos populares, para mantener un contacto cercano con su público.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la nueva planta de Llinars del Vallès, diseñada para minimizar su huella de carbono. El 70% de la energía que consume la fábrica se genera con placas solares, logrando un ahorro medio anual de 280 toneladas de CO2. También se prioriza el uso de gas natural sobre otros combustibles menos ecológicos, y todas las luminarias de las instalaciones son LED. “Cada detalle de la planta, desde el aislamiento térmico hasta los circuitos productivos calorífugados, está pensado para garantizar la eficiencia y el respeto al medio ambiente”, explican desde la dirección de la compañía.

Además, el diseño ergonómico de las instalaciones busca mejorar las condiciones laborales de los empleados, demostrando que sostenibilidad y bienestar humano pueden ir de la mano.

Además, el diseño ergonómico de las instalaciones busca mejorar las condiciones laborales de los empleados, demostrando que sostenibilidad y bienestar humano pueden ir de la mano.

I+D: EL CORAZÓN DE PICART

Un equipo de veterinarios y nutricionistas trabaja constantemente para mantenerse a la vanguardia de la investigación en alimentación animal. Su objetivo es claro: desarrollar productos naturales, seguros y altamente nutritivos que mejoren la salud de perros y gatos en todas las etapas de su vida.

Picart ofrece un surtido completo de alimentación animal dividido en tres grandes categorías: gama Superpremium, High Premium y Premium.

La calidad de los productos Picart es uno de sus distintivos principales. Cada receta se elabora con ingredientes naturales cuidadosamente seleccionados y sometidos a rigurosos controles de calidad. Este compromiso con la excelencia ha permitido a la empresa diferenciarse de sus competidores y ganarse la confianza de los propietarios de mascotas.

UN FUTURO MERCADO POR LA INNOVACIÓN

Mirando hacia el futuro, Picart planea seguir ampliando su oferta con nuevas líneas de productos que reflejen las tendencias del mercado. En 2025, la empresa lanzará su propia gama de snacks, además de ampliar la línea Select DIET y renovar su portfolio de alimentos para gatos y perros de razas pequeñas.

Con una visión centrada en la humanización de las mascotas, Picart busca ofrecer soluciones personalizadas y saludables que respondan a las necesidades específicas de cada cliente. “Nuestro compromiso con el bienestar animal y la innovación es lo que nos impulsa a seguir creciendo y liderando el sector de la alimentación para mascotas”, concluye Joan Icart.



La gama de productos Select DIET de Picart