



# El lugar perfecto para los amantes del golf

## The perfect place for golf lovers

La tienda de golf más grande de Europa está en La Cala de Mijas Costa (Málaga). // The largest golf shop in Europe is in La Cala de Mijas Costa (Málaga).

Desde su creación en 2015, **Calanova Shop** ha revolucionado la forma en que los golfistas encuentran y adquieren los productos que necesitan para disfrutar de su deporte favorito.

En el corazón de Andalucía, la tienda es un referente nacional. Calanova Shop surgió como respuesta a una carencia evidente en el mercado. Según explica Antonio Soler, presidente de la compañía, "los golfistas no encontraban lo que buscaban en las tiendas tradicionales de los campos de golf, y cuando lo hacían, los precios eran desorbitados". Esta situación llevó a la empresa a plantearse un reto: ofrecer un servicio completo, adaptado a las necesidades de los golfistas, aunque implicara sacrificar los márgenes habituales de rentabilidad.

Desde entonces, su filosofía ha sido clara: priorizar la satisfacción del cliente por encima de todo. Este enfoque ha dado sus frutos, y solo en 2024, más de **180.000 clientes** eligieron Calanova Shop, consolidándola **como la tienda de golf más completa de España**.

El modelo de negocio de Calanova se basa en una visión a largo plazo. En palabras de Antonio Soler, "nuestro objetivo siempre ha sido satisfacer las necesidades del golfista, incluso si eso implica no alcanzar los ratios mínimos de rentabilidad que exigen otros negocios".

Since its creation in 2015, **Calanova Shop** has revolutionised the way golfers find and purchase the products they need to enjoy their favourite sport.

In the heart of Andalusia, the shop is a national benchmark. Calanova Shop was created in response to an obvious gap in the market. According to Antonio Soler, the company's president, 'golfers could not find what they were looking for in the traditional golf course shops, and when they did, the prices were exorbitant'. This situation led the company to set itself a challenge: to offer a complete service, adapted to the needs of golfers, even if it meant sacrificing the usual profit margins.

Since then, its philosophy has been clear: to prioritise customer satisfaction above all else. This approach has paid off, and in 2024 alone, more than **180,000 customers** chose Calanova Shop, consolidating it as **the most complete golf shop in Spain**.

Calanova's business model is based on a long-term vision. In the words of Antonio Soler, 'our objective has always been to satisfy the needs of the golfer, even if that means not achieving the minimum profitability ratios required by other businesses'.

