

Etnia Eyewear Culture

Arte, Color y Calidad en cada diseño

La marca de gafas con ADN artístico apuesta por liderar el sector a nivel global, con diseños innovadores, sostenibilidad y un fuerte compromiso cultural

Etnia Barcelona, reconocida internacionalmente por sus diseños únicos y su conexión con el arte y la cultura, ha trazado un camino claro hacia el liderazgo global en el sector de las gafas. Desde su fundación, la marca ha destacado por su autenticidad, creatividad y su compromiso con valores que trascienden lo comercial.

David Pellicer, fundador y propietario de Etnia Eyewear Culture, lo resume así: “Nuestra visión es convertirnos en la marca líder de gafas en el mundo, integrando arte, color y servicio que persigue la excelencia en todo lo que hacemos”.

TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN CADA COLECCIÓN

Etnia Barcelona se ha consolidado como pionera en el uso del color en el diseño de gafas, convirtiéndolo en un pilar de su identidad. “El color no es solo diseño, es una de-



claración de optimismo y energía”, comenta Pellicer.

Esta filosofía se traduce en diseños que desafían las convenciones del sector, donde la explosión cromática y la atención al detalle se conjugan para ofrecer productos únicos. Colecciones recientes como Chroma celebran esta esencia a través de contrastes vibrantes y formas geométricas. A su vez, colaboraciones como la realizada con Toiletpaper Magazine reflejan la apuesta de la marca por el arte y la cultura.

Porque Etnia Barcelona no solo diseña gafas, sino que crea experiencias a través del arte y la cultura. Colaboraciones con artistas como Basquiat, Klein y Bowie han marcado su historia, y proyectos como Moi Aussi convierten sus colecciones en lienzos artísticos que celebran la diversidad y la creatividad.

Barcelona, la ciudad que inspira su nombre, es otra de las grandes influencias de la marca. Desde su Flagship Store en El Born, un edificio de siete plantas dedicado exclusivamente a la cultura de las gafas, Etnia Barcelona exhibe su esencia cosmopolita y su capacidad para combinar tradición e innovación.

Además del arte y el color, la marca pone en valor su rica herencia artesanal. La colección Pellicer, dedicada al abuelo y al padre de David Pellicer, es un homenaje a estas tres generaciones de expertos fabricantes de gafas. Esta colección premium simboliza el equilibrio entre la tradición familiar y la innovación técnica. “Pellicer lleva el apellido de mi padre porque él es el creador y mi maestro. Cada pieza representa décadas de experiencia y dedicación”, explica el fundador.



SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

Etnia Barcelona no solo busca ser líder en diseño y calidad, sino también en sostenibilidad y responsabilidad social. Utilizan materiales naturales como el acetato natural, fabricado a partir de algodón y madera, que garantiza durabilidad y confort sin comprometer el medio ambiente. La Fundación Etnia Barcelona, activa desde 2016, amplifica este compromiso al garantizar acceso a la salud visual a comunidades en riesgo de exclusión social. Mediante iniciativas como ópticas solidarias gestionadas por mujeres en países en desarrollo, la marca demuestra que su impacto trasciende los negocios.

Por otro lado, el crecimiento de la empresa a nivel global no se detiene. Actualmente presente en más de 50 países y con más de 15.000 puntos de venta, Etnia Barcelona prevé fabricar 1.8 millones de gafas en 2024, consolidando su presencia internacional.

Y con la vista puesta en 2025, Etnia Barcelona tiene como objetivo consolidar su liderazgo mundial en el sector de las gafas. Además, busca posicionar a Etnia Eyewear Culture como la mejor empresa para trabajar, integrando calidad, innovación y servicio en cada paso. “Queremos liderar desde la autenticidad, manteniendo siempre nuestros valores y nuestra conexión con el arte y la cultura”, concluye Pellicer.

