

LA RAZÓN VI Premios Andalucía

Colaboran:

BODEGAS HISPANO SUIZAS

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

HOTEL COLÓN
— A GRAN MELIÁ HOTEL —
SEVILLE

INES
ROSALES
La Fábrica de Tortas
1910

V
VICTORIANO
CONTRERAS
1911
www.juanmandosuelo.com

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Un impulso para que Andalucía siga avanzando

Una noche en la que se reconoció el talento y la contribución al desarrollo de Andalucía. Un total de 21 perfiles destacados por su esfuerzo y ambición. LA RAZÓN entregó en el Hotel Colón Gran Meliá de Sevilla los Premios Andalucía, que en su sexta edición distinguieron a empresarios y profesionales del deporte, la educación y la cultura. Representantes de una Andalucía que avanza sin complejos y que mira al futuro con optimismo.

La gala, conducida por la periodista de Antena 3 Rocío Luque, reunió a numerosos representantes de la vida social, política y económica de la comunidad autónoma. Entre otros, estuvieron presentes el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta, Antonio Sanz; el delegado de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez; la viceconsejera de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo, Beatriz Barranco; y el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, entre otras autoridades.

En la modalidad de Solidaridad fue premiado el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), una entidad que representa a más de 4,74 millones de personas, más sus familias, dedicada a defender la igualdad de derechos de este colectivo, además de su plena inclusión en la sociedad. En la categoría de Educación, fue distinguido el Colegio Internacional de Sevilla-San Francisco de Paula, un centro familiar con un proyecto diferenciador desde hace cuatro generaciones.

El Premio Andalucía al Mejor Grupo Editorial fue para Letrame Grupo Editorial, un referente en el ámbito de la autoedición que ha transformado el panorama literario español desde la innovación y el empoderamiento de los autores. En la categoría de Moda, fue distinguida Nueva Moda Producciones, una agencia líder en el sector en el sur de España. En el ámbito de la Publicidad, el premio recayó en la Asociación de Empresarios de la Publicidad de Sevilla (AEPS), una organización con 46 años de historia que representa a las empresas del sector publicitario de Sevilla. En el apartado de Difusión Cultural, fue distinguida Almuzara Libros, una editorial que cuenta con una distribución internacional que llega a casi todos los países de América Latina. El Premio a la Trayectoria en la Empresa Familiar fue para Helados Toni, una institución en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). El Premio

LA RAZÓN RECONOCE A 21 PERSONALIDADES QUE SE HAN DISTINGUIDO POR SU TALENTO Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

J. D. MÁRQUEZ

Compromiso con la Calidad y Vanguardia en la Ejecución de Proyectos de Construcción recayó en Baunova, una empresa que se distingue por su calidad, compromiso y competitividad.

En la categoría de Diseño y Calidad en Gestión y Promoción Inmobiliaria, el premio fue para SUBA Real Estate, dedicada al desarrollo, inversión y gestión inmobiliaria. En el ámbito del Asesoramiento Legal y Tributario se distinguió a Arnaut Fiscal y Legal, una empresa con un enfoque de trabajo integral y que combina la experiencia técnica, el conocimiento y un trato personalizado.

La gala, conducida por Rocío Luque, reunió a representantes de la vida política y social

Sanz: «Vivimos tiempos delicados para la libertad de prensa. Hay que combatir las 'fake news'»

El Premio a la Excelencia en el Cuidado de Personas Mayores fue para la residencia Las Palmeras, caracterizada por su trato humano y calidez. En el apartado de Correduría de Seguros, se distinguió a Coseba 1986, con una amplia y consolidada experiencia. El Premio a la Excelencia en Artículos de Golf fue para Calanova Shop, un establecimiento que combina los productos exclusivos con un servicio personalizado. En el apartado de Liderazgo y Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Ingeniería Solar, fue reconocida la empresa Hyfotec, con más de 25 años de experiencia en el sector.

Grupo BC3 Cocinas fue distinguida por su brillante trayectoria empresarial, una firma

Innovación y profesionalidad

Desde empresas familiares hasta firmas que expanden su negocio por medio mundo. Talento, innovación, profesionalidad y compromiso con Andalucía. Son los rasgos comunes de las 21 empresas, entidades, organismos y personalidades que este año han sido distinguidos con los Premios Andalucía de LA RAZÓN. Unos galardones que ponen el foco en el trabajo hecho en Andalucía desde el rigor y la empatía. Mirando siempre al futuro con optimismo sin perder las raíces. Representantes de una comunidad autónoma que quiere despojarse de prejuicios y falsos mitos y que quiere ser más competitiva y ambiciosa.

que actualmente está presente en más de 500 puntos de venta en Europa, Centroamérica y Asia. También fue reconocido el despacho Manuel Pérez Peña Abogados, fundado en 2004 y especializado en derecho de familia.

La Clínica Dental García Del Olmo recibió el galardón a la Mejor Clínica de Implantología Dental. Una empresa que cuenta con la última tecnología del sector. En este mismo ámbito también fue distinguida la Clínica ACP, un referente en ortodoncia y odontología multidisciplinar.

Leyenda del fútbol

El Premio a la Iniciativa en Educación Bilingüe recayó sobre MIT School, un prestigioso centro malagueño que basa sus principios en las nuevas tecnologías, el deporte y el esfuerzo. En la categoría de Deporte, fue galardonado el jugador del Sevilla FC Jesús Navas, capitán de leyenda que este año colgará las botas tras una fructífera y dilatada trayectoria deportiva. Por último, en la categoría de Comunicación, se reconoció a José Francisco Domínguez del Postigo, actual presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía.

El consejero de la Presidencia fue el encargado de clausurar el acto. Tras dar la enhorabuena a los premiados, Sanz aseguró que estos galardones «son un reconocimiento al talento que hay en Andalucía». Los premiados son personas que pertenecen a diversos sectores y que «representan lo mejor de Andalucía». «Son andaluces que



VI PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL

FOTOS: KIKO HURTADO

Foto de familia de los galardonados en la sexta edición de los Premios Andalucía de LA RAZÓN



A la izquierda de la página, Ricardo Sánchez, Antonio Sanz, José Lugo y Manuel Torres. Junto a estas líneas, Jesús Navas

no tienen miedo al futuro», subrayó el consejero, además de remarcar que LA RAZÓN «es una de las cabeceras más prestigiosas de este país que tiene un compromiso claro con Andalucía».

En este sentido, afirmó que la Junta mantiene una apuesta firme «por una Andalucía libre, más plural y mejor informada». Por ello, «el buen periodismo es imprescindible en una sociedad como la nuestra especialmente ahora, con un clima tan crispado y con la existencia de polos opuestos». Sanz hizo un diagnóstico del panorama informativo actual y de los retos a los que se enfrentan los medios de comunicación. «Vivimos tiempos delicados para la libertad de prensa», señaló, no sin antes puntualizar la necesidad de acceder a una información «veraz y contrastada» para combatir las «fake news» y bulos que circulan a través de las redes sociales y otros canales similares. Es-

tas noticias falsas, a juicio del consejero de la Presidencia», «tienen el objetivo de dividir y sembrar desconfianza». Por tanto, es responsabilidad de todos, especialmente de los medios de comunicación, «combatir ese fenómeno con veracidad».

De otro lado, Sanz destacó las fortalezas que tiene actualmente Andalucía, una región que «vive una evolución positiva» a tenor de los indicadores económicos. Una comunidad autónoma que «está de moda ante muchos sectores», gracias a la sociedad andaluza en general «y no solo al Ejecutivo andaluz». «Hace falta esa Andalucía que apueste fuerte, como los ejemplos que hemos visto aquí». En este punto, repasó las trayectorias de los premiados, destacando el palmarés de Jesús Navas y sus méritos deportivos. «LA RAZÓN premia el orgullo de una tierra con un talento infinito», destacó el consejero.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA



Autoridades en la entrega de los VI Premios Andalucía de LA RAZÓN



FOTOS: KIKO HURTADO Y BELÉN VARGAS

Javier Campos, Alfonso Campos, María Eugenia López, Alfonso Campos y María Campos



Jesús Domínguez y Juan Carvajo



Carmen Vélez y Carmen León



Rosana González y Ana Soler



Grupo-Lezama-Taberna del Alabardero



Juan Guisado, Manuel de Medio y Domingo Martínez



Juan Antonio Fernández, Jade Rando, Antonio Sevilla y Roberto Gonella



Consejo Audiovisual de Andalucía con su presidente al frente, Domi del Postigo

La gala fue presentada por la periodista de Antena 3 Rocío Luque



Antonio Sanz, José Lugo y Manuel Torres

VI PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL

FOTOS: KIKO HURTADO Y BELÉN VARGAS



Javier Soto, Sandra Sánchez, Fernando Vega y José Manuel Ramos



José Luis Muñoz, Mark Polko, Marta Castillo, Salvador Toscano, Jesús Navas y Domi del Postigo



Mónica Blázquez, Dacha Jiménez, Teresa Gutiérrez y Patricia Gutiérrez



Iván Muñoz y José Luis Muñoz



Moisés Roiz



Antonia Guerrero



Carmen Ponferrada, Ladislao Padillo, Carmen Padillo y Ladislao Padillo



Ricardo Sánchez, Ana Soler y Rafael Carmona



José Lugo, Domi del Postigo y Antonio Sanz



A la izquierda, Pepe Castro, Jesús Navas y Domingo Martínez. A la derecha, Jorge Couto, Francisco Espinosa y Antonio Román



Premios Andalucía de LA RAZÓN

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA



Ambiente en el hotel Colón Gran Meliá tras la entrega de los premios



Ana Ortega, Ana Hermoso, Manuel Fernández Peña y M^a Paz Borrego



Raúl Alonso Orradre, Basilio Ramírez, Marisol Henao y Sara Ochoa



Ismael Cuesta, Silvia Dancausa, José Clavellinas, Ana Muñoz y Rafael Carlos Escudero



Junta directiva de la AEPS



Álvaro Ramírez, Pepe Castro, Javier Menéndez y Rocío Castro



Juanma de la Torre, José Fernando García y María Caño



Aurora Gaviño, María José González y José Luis Medina



Julio A. de los Ríos y Lucía González



Antonio Soler, Laura Soler y Antonio Soler



Carlos Telmo y Domi del Postigo



Empresa Victoriano Contreras. Jamón de Bellota 100% Ibérico

Disfruta
el sabor de
siempre en
**fuze
tea®**

BAJO EN
CALORÍAS

SABOR
ORIGINAL

UN REFRESCO DE TÉ
DE LA FAMILIA
Coca-Cola®



ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Jesús Navas

Leyenda del Sevilla Fútbol Club

PREMIO ANDALUCÍA DEL DEPORTE

Jesús Navas, capitán e historia viva del Sevilla Fútbol Club, fue uno de los invitados más esperados el pasado 27 de noviembre en la gala de los VI Premios Andalucía de LA RAZÓN. En una ceremonia cargada de emoción y reconocimientos, el futbolista de Los Palacios fue galardonado con el Premio Andalucía del Deporte. Se trata de un galardón que reconoce a aquellos deportistas que han realizado importantes contribuciones al deporte andaluz, español e internacional. En el año de su adiós, este reconocimiento vuelve a subrayar la excepcional carrera de Navas, marcada por su dedicación, humildad y logros tanto a nivel de clubes como con la selección española. Durante la entrega del premio, Navas agradeció el reconocimiento a LA RAZÓN y catalogó de «orgullo» poder recibir un premio «que no solo tiene en cuenta lo deportivo, sino el lado humano» en Sevilla, su tierra natal, lo que «lo hace aún más especial», aseguró.

Nacido el 21 de noviembre de 1985 en Los Palacios y Villafranca, Jesús Navas González inició su camino en el fútbol en la Unión

Jesús Navas posa con el galardón junto a Domingo Martínez y Antonio Sanz

Deportiva Los Palacios. A los 15 años, se incorporó a la cantera del Sevilla FC, donde rápidamente destacó por su velocidad y habilidad en el regate. Su debut con el primer equipo se produjo el 23 de noviembre de 2003, en un partido de LaLiga en el Estadio Olímpico de Montjuic, casa en aquel entonces de RCD Espanyol, ante el equipo barcelonés, sustituyendo a Paco Gallardo en el minuto 78. Desde ese momento, su carrera ha estado íntimamente ligada al club de Nervión.

Durante su primera etapa en el Sevilla FC (2003-2013), Navas se consolidó como una pieza clave del equipo, contribuyendo a la conquista de dos Copas de la UEFA (2006 y 2007), dos Copas del Rey (2007 y 2010), una Supercopa de España (2007) y una Supercopa de Europa (2006). Su rendimiento llamó rápidamente la atención de clubes internacionales y en 2013 fue traspasado al Manchester City de la Pre-

Navas es, en 2024, el jugador de la selección española absoluta con más títulos de la historia

El sevilla jugó su encuentro número 700 con su club el 9 de noviembre

mier League inglesa. En este club, Navas continuó sumando éxitos, alzándose con una Premier League (2013-2014) y dos Copas de la Liga (2013-2014 y 2015-2016). Su versatilidad y compromiso le permitieron adaptarse al exigente fútbol inglés, ganándose el respeto de aficionados y compañeros. Sin embargo, en 2017 decidió regresar al club de sus inicios, el Sevilla FC.

Su retorno a Sevilla reforzó al equipo y le permitió alcanzar nuevos hitos personales. El 9 de noviembre de 2024, en un partido contra el CD Leganés, Navas disputó su encuentro número 700 con la camiseta sevillista, consolidándose como el jugador con más apariciones en la historia del club. Este logro se desglosa en 512 partidos de LaLiga, 67 de Copa del Rey, 65 de UEFA Europa League, 47 de UEFA Champions League, cinco de Supercopa de España y cuatro de Supercopa de Europa.

A nivel internacional, Navas ha sido una figura destacada en la selección española. Debutó con «la Roja» en 2009 y acumuló 56 partidos internacionales. Fue parte del equipo que conquistó la Copa Mundial de la FIFA en 2010, las Eurocopas de 2012 y 2024 y la Liga de Naciones de la UEFA en 2023. Respecto a estos dos últimos títulos, Jesús Navas se ha convertido en el jugador de la selección española absoluta con más títulos de la historia al sumar el cuarto con la Eurocopa 2024.

Asimismo, además de haberse convertido en el jugador de mayor edad en defender a la selección española, Jesús Navas, tras proclamarse campeón de la UEFA Nations League durante la temporada del año pasado, se consolidó como el primer jugador de la historia que tiene en su palmarés un Mundial, una Eurocopa y una Liga de Naciones.

En agosto de 2024, Navas anunció su retirada de la selección nacional, poniendo fin a una etapa de 15 años representando a España. Su despedida oficial del fútbol profesional está programada para el 22 de diciembre de 2024, en un partido contra el Real Madrid en el estadio Santiago Bernabéu. Antes de ese encuentro, el 14 de diciembre, se despedirá de la afición sevillista en el Ramón Sánchez-Pizjuán en un partido frente al Celta de Vigo.

La carrera de Jesús Navas se puede resumir en dedicación, humildad y amor por el deporte. Su legado perdurará como uno de los futbolistas más emblemáticos de Andalucía y del deporte español, sirviendo de inspiración para futuras generaciones. El Premio Andalucía del Deporte es un merecido reconocimiento a una trayectoria ejemplar que ha dejado una huella imborrable en el fútbol mundial.



VI PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL

KIKO HURTADO



José Lugo, Domi del Postigo y Antonio Sanz

En la categoría de comunicación, uno de galardones más importantes de los Premios Andalucía, Domi del Postigo se alzó con el reconocimiento el pasado 27 de noviembre por su dilatada y multifacética trayectoria en los medios de comunicación.

Nacido el 7 de marzo de 1964 en Baracaldo (Vizcaya), aunque de raíces profundamente andaluzas, Domi del Postigo creció en un entorno en el que la curiosidad y el interés por la comunicación florecieron desde muy joven. Su vínculo con Andalucía no fue meramente emocional; desde temprana edad encontró en esta tierra su hogar y la inspiración para lanzar su carrera profesional.

Estudió Derecho en la Universidad de Málaga y Arte Dramático en la Escuela Superior de Arte Dramático (ESAD), una formación que marcó el inicio de su interés por la expresión en todas sus formas. Aunque no terminó ejerciendo Derecho, su paso por esta disciplina alimentó un rigor intelectual que siempre ha trasladado a su trabajo como periodista. La comunicación, sin embargo, fue el cauce natural de su inquietud: un espacio en el que podía reflexionar, analizar y compartir con el público.

Comenzó su andadura profesional en 1986 en Radio Cadena Española (RCE). Dos años más tarde, en 1988, formó parte del equipo fundador de Canal Sur Radio, donde dirigió programas como «Esta tierra nues-

Domi del Postigo

Vocación periodística y compromiso con la información

PREMIO ANDALUCÍA DE LA COMUNICACIÓN

tra», «De Cabo a Raya» (1991) y «Llamando a las puertas del Cielo» (1998-2000). Su versatilidad le permitió liderar las mañanas de Radio América en Sevilla (1995), propiedad en aquel entonces de Jesús Quintero.

Su trayectoria dio un salto significativo con la llegada de la televisión privada a España, un momento de cambio y modernización en el panorama mediático. En 1991, Jesús Hermida lo incorporó como presen-

tador de «El Programa de H» en Antena 3 Televisión, una experiencia que lo colocó en el centro de uno de los movimientos más importantes en la historia de la comunicación española: el nacimiento de la televisión privada. Este espacio, pionero en estilo y formato, marcó un antes y un después en su carrera, permitiéndole llegar a una audiencia nacional y consolidarse como una figura reconocida en este ámbito.

Sin abandonar nunca Andalucía, continuó colaborando en diversos proyectos. En Localia TV asumió roles de dirección y presentación con programas como «Plató Abierto» y «A Debate». Presentó programas en Canal Sur como «Sapore di Sale». Dirigió «A vivir Andalucía» en la cadena Ser y fue director de contenidos en 101 TV, además de ocupar diferentes funciones en el Festival de Cine de Málaga. En paralelo, fue el encargado de liderar los debates electorales de esta cadena en Málaga, reforzando su reputación como un comunicador riguroso, con gran capacidad de análisis.

Más allá de los micrófonos y las cámaras, Domi del Postigo siempre ha demostrado un profundo amor por la cultura, especialmente por el cine. Su participación en la creación y desarrollo del Festival de Cine de Málaga es uno de los aspectos más destacados de su carrera. Como periodista, ha cubierto festivales de cine internacionales en ciudades como La Habana, Guadalajara (México) y Biarritz. También ha dejado su

El periodista creció en un entorno en el que la comunicación le marcó desde muy joven

Domi del Postigo destaca por estar presente en el mundo de la tele, la radio, la cultura y el cine

huella en la prensa escrita. Es articulista en «La Opinión» de Málaga desde su fundación (1999), donde sus reflexiones sobre temas de actualidad, cultura y sociedad encuentran un espacio para conectar con sus lectores desde la cercanía y la profundidad.

En 2022, fue nombrado presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), un cargo que representa un reconocimiento a su experiencia y su compromiso ético. Desde esta posición, Domi del Postigo trabaja para garantizar la calidad y la responsabilidad de los contenidos audiovisuales. Su papel en este organismo refleja una vez más su capacidad para combinar su faceta comunicativa con una vocación de servicio público, siempre presente en su carrera.

La concesión del Premio Andalucía de Comunicación reconoce una trayectoria llena de éxitos y una actitud profesional marcada por la autenticidad, el compromiso y la voluntad por innovar. Su voz, sus palabras y sus reflexiones han sido un hilo conductor en la narrativa de Andalucía durante décadas. El galardón entregado por LA RAZÓN es, sin duda, un tributo a su capacidad para conectar con las personas, para representar lo mejor de los valores periodísticos y para ser un puente entre las tradiciones de una región rica en cultura y los desafíos de un mundo mediático en constante cambio.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA



Antonio Sanz, Marta Castillo, presidenta de Cermi Andalucía, y José Lugo

CERMI

Defensa de los derechos de las personas con discapacidad

PREMIO ANDALUCÍA A LA SOLIDARIDAD

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) ha sido galardonado con el Premio Andalucía a la Solidaridad en los Premios Andalucía de LA RAZÓN, celebrados el pasado 27 de noviembre en Sevilla. Este reconocimiento pone en valor más de 25 años de trabajo incansable de CERMI en la promoción de los derechos, la inclusión y la igualdad de oportunidades para las perso-

nas con discapacidad en España. Su papel como referente en el movimiento asociativo y su impacto en las políticas públicas lo consolidan como una de las entidades más influyentes en la transformación social hacia una sociedad que realmente sea más accesible e inclusiva.

Fundado en 1997, el CERMI se erige como la plataforma de representación, defensa y acción de la ciudadanía española con discapacidad. Desde sus inicios, ha trabajado

para unificar a las diversas organizaciones del sector, consolidándose como un interlocutor esencial ante los poderes públicos y la sociedad en general. Su misión principal es promover la igualdad de oportunidades, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias.

El CERMI está constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y 19, tantas como territorios posibles, plataformas autonómicas, todas las cuales agrupan a su vez a más de 8.000 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los 4.74 millones de personas con discapacidad que hay en España, un 10% de la población total.

Labor fundamental

A lo largo de sus más de dos décadas de existencia, CERMI ha sido protagonista de avances significativos en materia de derechos y políticas inclusivas. Su labor ha sido fundamental en la promulgación de leyes y normativas que garantizan la accesibilidad universal, la educación inclusiva y la participación activa de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad.

La trayectoria de CERMI ha sido reconocida en múltiples ocasiones. En 2012, con motivo de su 15º aniversario, se publicó «Hoy empieza todo. Breve aproximación histórica al CERMI como motor de cambio social (1997-2012)», una obra que recoge su evolución y aportaciones al cambio social

Ante todo, igualdad

La justificación de las organizaciones representativas, como es el caso del CERMI, reside únicamente en los avances y mejoras efectivos que consiguen para el grupo social al que representan. Mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad, reforzar el reconocimiento y la protección de sus derechos, promover la igualdad de oportunidades y, en definitiva, elevar su grado de inclusión y normalización sociales, han sido los grandes objetivos del CERMI en estos últimos años de actividad, que se han traducido en la consecución de importantes progresos para el sector. El primer logro del CERMI ha sido el de haber conseguido reunir en una plataforma representativa conjunta al sector de la discapacidad en España, avanzando sustancialmente en su cohesión y unidad interna. Este avance ha traído como consecuencia la consolidación del CERMI como la entidad de referencia de la discapacidad en España.

en España. Más recientemente, en 2022, se presentó «En los inicios. Precursores del movimiento CERMI (1997-2022)», que recopila testimonios de los fundadores y primeros activistas de la entidad.

En los últimos años, CERMI ha intensificado su labor en áreas como la accesibilidad digital, la igualdad de género y la protección de los derechos de las personas con discapacidad en situaciones de vulnerabilidad. En mayo de 2024, editó una «Historia de la Discapacidad» que rastrea la evolución de esta realidad a lo largo de los siglos, aportando una visión integral y documentada sobre el tema. Asimismo, CERMI exigió el mes pasado a los poderes públicos que alineen sus políticas de infancia con el mandato del nuevo artículo 49 de la Constitución, reforzando su compromiso con la protección y promoción de los derechos de los niños y niñas con discapacidad.

Por todo ello, esta entidad tiene reconocimiento unánime por parte de los poderes públicos y de la sociedad civil de su papel como interlocutor de los hombres y mujeres con discapacidad y de sus familias.

El Premio Andalucía a la Solidaridad reconoce la dedicación y el compromiso de CERMI en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Su historia y trayectoria son testimonio de la importancia de la unión y la acción colectiva en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad, marcando el camino hacia un futuro donde la igualdad de oportunidades sea una realidad tangible para todos.

VI PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



María José González
recogió el premio de
manos de José Lugo y
Antonio Sanz

Con 13 ediciones, la Pasarela Larios Málaga Fashion Week se posiciona como la mayor pasarela de moda al aire libre de Europa. Con una pasarela que recorre la famosa Calle Marqués de Larios, este evento es un escaparate para diseñadores reconocidos y emergentes, atrayendo a miles de asistentes y medios internacionales. Su característica alfombra azul cuenta con 300 metros de longitud y acoge desfiles tanto de diseñadores consagrados como noveles, colecciones especiales, el concurso «Málaga de Moda Talento y Creatividad 2024» y actividades paralelas como una conferencia

La Pasarela Málaga Fashion Week, con 300 metros de longitud, es la más grande de Europa

La empresa organiza grandes eventos y forma a modelos que desfilan en pasarelas internacionales

Con más de 30 años en la industria, NuevaModa Producciones se ha consolidado como una agencia líder en el mundo de la moda del sur de España. Fundada por María José González, se ha especializado tanto en la organización de grandes eventos como en la formación de modelos, convirtiéndose en un referente indiscutible en el sector.

La entidad destaca por su dualidad como agencia de modelos y escuela de formación. La calidad de su programa educativo ha lanzado al éxito a numerosos modelos que han trabajado en pasarelas nacionales e internacionales. Combina una excelente gestión del talento con sólidas conexiones en la industria, transparencia y un enfoque en el desarrollo integral del modelo, lo que asegura una representación de calidad y una carrera sostenible en el competitivo mundo de la moda.

La escuela ofrece una formación integral, abarcando técnicas de pasarela, fotografías y preparación para castings para que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para destacarse en el mundo de la moda. Gracias a su profesionalidad, la agencia es considerada una de las mejores escuelas de modelos de Andalucía. Por otro lado, la agencia es conocida por la producción de eventos icónicos como la Pasarela Larios Málaga Fashion Week, Marbella Fashion Show, FIMAF y TENMOD.

NuevaModa Producciones

Agencia referente y motor de la moda en Andalucía

PREMIO ANDALUCÍA A LA MODA

Liderazgo y compromiso

Bajo la dirección de María José González, la agencia ha mostrado una capacidad única para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y seguir promoviendo el talento local. González, una figura clave en el mundo de la moda, ha liderado proyectos que han contribuido al posicionamiento de Málaga y la Costa del Sol como epicentros

de moda y cultura, impulsando el reconocimiento de diseñadores y modelos. El éxito continuo de NuevaModa Producciones como promotora de eventos y agencia y escuela de modelos demuestra su rol como motor de crecimiento en la industria de la moda, consolidándose como una de las empresas más influyentes del sector.

y un desfile de la Asociación Española Contra el Cáncer. Este año, Pasarela Larios Málaga Fashion Week ha puesto un fuerte énfasis en la moda sostenible. Los diseñadores se comprometieron a utilizar materiales responsables y prácticas éticas, alineándose con las necesidades actuales de nuestra sociedad.

Además, en el marco de Pasarela Larios Málaga Fashion Week 2024, se organizan ponencias, que exploran temas relevantes en la industria de la moda como la ponencia celebrada el 21 de junio en el Museo Thyssen, La trilogía del estilo, donde se abarcaron temas como la marca España, la moda atemporal, la artesanía y la moda hecha a mano, con ponentes como Jesús Segado, Victoria Peralta de Pepitina Ruiz y María Gómez de Sam Newman.

En su octava edición, Marbella Fashion Show destaca por su sofisticación, siendo una cita imprescindible para la moda en Puerto Banús Marbella.

FIMAF (Feria Internacional de Moda Flamenca de Málaga) es el principal evento de moda flamenca en la provincia de Málaga. FIMAF reúne a las mejores firmas de moda flamenca a nivel internacional y da la oportunidad a talentos emergentes.

Por último, TENMOD es un espacio innovador que muestra las últimas tendencias de moda y ofrece una plataforma para diseñadores vanguardistas, consolidándose como un evento imprescindible para los amantes de la moda.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla (AEPS)

Medio siglo en defensa del sector de los publicitarios de Sevilla

PREMIO ANDALUCÍA A LA PUBLICIDAD

La Asociación de Empresarios de la Publicidad de Sevilla (AEPS) es una entidad sin ánimo de lucro nacida el 8 de marzo de 1978 con el objetivo de representar a las empresas del sector publicitario sevillano. Con 46 años de historia, la AEPS es hoy una de las asociaciones profesionales más veteranas de la capital hispalense.

Su actual Junta Directiva está presidida por el publicitario Salvador Toscano. Agrupa en la actualidad, con 40 asociados, a las más destacadas empresas del sector de la provincia de Sevilla, siendo interlocutor del mismo ante las administraciones públicas y el resto del ámbito asociativo y empresarial.

La AEPS es así la voz del sector publicitario sevillano en organizaciones como la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y a nivel nacional en La FEDE (Asociación de Empresas de la Comunicación).

La asociación trabaja para unificar al sector y participar en iniciativas públicas y privadas, además de fomentar relaciones estratégicas con los medios de comunicación, y representa a un amplio espectro de empresas en Sevilla manteniendo vínculos sólidos con otras provincias andaluzas.

En un momento de transformación de la comunicación, para la defensa de las empresas de publicidad sevillanas, con las nuevas tecnologías o la aparición de otras formas de comunicación, la AEPS se ha convertido en un foro permanente de intercambio de ideas y puntos de vista de los distintos perfiles que integran las agencias de publicidad, para buscar la mejora y excelencia del sector y de todos los asociados de la AEPS.

Para ello, organiza jornadas informativas para abordar temas relevantes y ofre-

cer herramientas útiles a los profesionales de la publicidad. Durante el año desarrolla actividades y encuentros de formación que se han consolidado.

Durante los pasados años ha reunido a cientos de profesionales del sector en cinco ediciones de las llamadas «Jornadas Re: Publi» en las que se abordan cuestiones y

tendencias de actualidad del sector publicitario, poniendo a Sevilla en el centro del debate sobre el ámbito publicitario.

Además, la asociación también se ha destacado por su seguimiento de concursos y licitaciones públicas, velando por la transparencia y la equidad en el sector.

Uno de los eventos más emblemáticos de la AEPS es su «Gala anual del Día de la Publicidad», que se celebra en el mes de enero. Este encuentro reúne a profesionales del sector, representantes de medios de comunicación e instituciones públicas, y destaca por homenajear a figuras y entidades destacadas del ámbito publicitario y comunicativo.

Del mismo modo, cada año, la asociación organiza una campaña especial con motivo del citado Día del Patrón, San Pablo Converso, el 25 de enero. Esta iniciativa, a cargo de una agencia asociada, es una oportunidad para mostrar la creatividad y el talento de los profesionales locales.

En un esfuerzo por adaptarse a las nuevas tendencias, la AEPS ha lanzado el podcast «5 minutos con...», en el que entrevista a sus asociados para compartir experiencias y dar visibilidad a sus servicios. Esta iniciativa refuerza la presencia digital del sector y fomenta la comunicación entre profesionales y empresas.

En definitiva, según indica Toscano, la labor de la Asociación representa mucho más que una simple organización empre-

sarial, es, en sus palabras, «un compromiso firme y continuo con cada uno de nuestros asociados, así como con todo el sector publicitario de Sevilla y Andalucía para dar visibilidad al inmenso talento y la calidad del trabajo» que se realiza en este ámbito.

La asociación tiene como objetivo prioritario «poner en primer plano las capacidades creativas, estratégicas y técnicas que

«Contribuimos a posicionar a Sevilla y Andalucía como epicentro de innovación»

«La AEPS tiene un compromiso firme con los asociados y con todo el sector publicitario»

desarrollan las agencias de la provincia, promoviendo su proyección a nivel regional, nacional e incluso internacional. Al hacerlo, contribuimos a posicionar a Sevilla y Andalucía como epicentro de innovación y excelencia publicitaria, fomentando el crecimiento y reconocimiento del sector en un mercado cada vez más competitivo», asegura el presidente de la AEPS.



José Lugo, Salvador Toscano y Antonio Sanz

Letrame Grupo Editorial ha sido galardonado con el prestigioso Premio Andalucía al Mejor Grupo Editorial, consolidándose como un referente en el ámbito de la autoedición y transformando el panorama literario para autores independientes en España y el mundo hispanohablante.

Desde su fundación, Letrame ha liderado una revolución en el sector editorial, ofreciendo a escritores emergentes la posibilidad de autopublicar sus obras con estándares de alta calidad profesional. Centrado en la innovación y el empoderamiento de los autores, la editorial crea libros y proporciona las herramientas necesarias para que estos lleguen a sus lectores de manera efectiva. Este modelo ha permitido que cientos de autores cumplan su sueño de ver sus libros en manos de lectores de todo el mundo.

El Premio Andalucía al Mejor Grupo Editorial, otorgado este año en Sevilla, reconoce el esfuerzo colectivo de un equipo que ha sabido adaptarse y responder a las necesidades cambiantes del sector editorial. Además, es un testimonio del impacto que deja a su paso Letrame Grupo Editorial en el mercado literario, donde se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo de autores independientes.

Nuevas herramientas, nuevas metas

Letrame se ha posicionado como líder en el mercado de la autoedición gracias a su enfoque integral y personalizado. Entre sus innovaciones destaca Letrameventas.com, una plataforma exclusiva que permite a los autores gestionar de manera sencilla las ventas y regalías de sus libros, tanto en formato físico como digital. Esta herramienta revolucionaria elimina las barreras tradicionales de distribución, empoderando a los autores para que puedan monetizar su trabajo de forma directa, transparente y sin intermediarios.

Además, Letrame ofrece servicios completos que abarcan desde la corrección, diseño y maquetación de la obra hasta la creación de portadas y formatos digitales. Este enfoque integral garantiza que cada publicación cumpla con los más altos estándares de calidad, posicionando a los autores de manera competitiva en un mercado cada vez más exigente.

Luis Muñoz, director de Letrame Grupo Editorial, es reconocido como uno de los arquitectos de las primeras editoriales de autoedición que profesionalizó el sector en España. Su visión ha sido fundamental para establecer estándares de calidad y ofrecer a los autores emergentes una plataforma sólida para publicar sus obras. En este sentido, Muñoz señala que «cada autor es único, y nuestro compromiso es ayudar a destacar. Desde el primer borrador hasta la venta de sus libros, ofrecemos soluciones reales y personalizadas que hacen posible que el sueño de publicar sea una experiencia inolvidable y exitosa».

Letrame Grupo Editorial

Innovación y liderazgo en la autoedición

PREMIO ANDALUCÍA AL MEJOR GRUPO EDITORIAL



El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo; el director de Letrame Grupo Editorial, Luis Muñoz; y el consejero Antonio Sanz

Impacto en la autoedición

La autoedición, muchas veces subestimada en el pasado, ha ganado un lugar destacado gracias al esfuerzo de editoriales como Letrame. Esta nueva perspectiva permite a los autores controlar su obra, desde el contenido hasta la distribución, sin comprometer la calidad ni la profesionalidad. «La autoedición no es una opción secundaria, es una revolución. En Letrame, estamos orgullosos de ser líderes en este cambio que permite a escritores de todos los niveles hacer realidad su visión artística y conectar con sus lectores», explica Muñoz. Con más de una década de experiencia, Letrame ha

publicado centenares de títulos, trabajando con autores de diferentes géneros y nacionalidades. Su alcance internacional se ve reforzado por la distribución en plataformas reconocidas como Amazon, Casa del Libro, El Corte Inglés y Fnac, lo que amplía las posibilidades de éxito para los escritores que confían en la editorial. El Premio Andalucía al Mejor Grupo Editorial es un nuevo logro en la historia de Letrame. Este galardón refleja el trabajo incansable del equipo de la editorial y la confianza que han depositado en ellos los autores que han decidido dar el paso hacia la autopublicación. Al respecto,

Muñoz asegura que «este galardón pertenece a todos: al equipo que pone su alma en cada proyecto ya los autores que confían en nosotros para dar vida a sus historias. Es un recordatorio de que juntos estamos transformando el mundo editorial». Con este premio, Letrame Grupo Editorial inicia una nueva etapa de expansión, reafirmando su compromiso de abrir puertas a los talentos literarios de todo el mundo. Su enfoque innovador seguirá marcando el camino hacia una autoedición profesional y accesible, donde cada historia encuentre el reconocimiento que merece.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Editorial Almuzara

Dos décadas al servicio de la cultura y las letras

PREMIO ANDALUCÍA A LA DIFUSIÓN CULTURAL

El pasado 27 de noviembre, en el marco de la sexta edición de los Premios Andalucía otorgados por el diario La Razón, la Editorial Almuzara fue galardonada con el Premio Andalucía a la Difusión Cultural. Un reconocimiento que coincide con el vigésimo aniversario de la editorial, fundada en Córdoba el 23 de abril de 2004, el día mundial del Libro.

Desde sus inicios, Almuzara ha mantenido una firme vocación por la calidad literaria y la diversidad de pensamiento, consolidándose como un referente en el panorama editorial español. A lo largo de estas dos décadas, ha publicado más de 4.000 títulos y ha ampliado su catálogo con la incorporación de catorce sellos: Almuzara, Berenice, Arcopress, Toromítico, Guadalmazán, Sekotia, LID editorial, Editorial Cántico, Mascarón de Proa, Almuzara Universidad, Erasmus, Píñola y Libros en el bolsillo.

Volviendo a los comienzos, la historia de Almuzara comienza el 23 de abril de 2004, Día mundial del libro, cuando Manuel Pimentel, exministro y apasionado del mundo literario, junto a un equipo de profesionales, decidió dar vida a un proyecto editorial con una misión clara: publicar obras que emocionaran, iluminaran y estimularan la reflexión. Desde Córdoba, una ciudad con una rica tradición cultural, Almuzara nació con una ambición triple: garantizar la calidad literaria, fomentar la libertad y diversidad de pensamiento y expresión y contribuir al renacimiento de Córdoba como la «ciudad de los libros».

Ámbito académico

Además, la editorial ha impulsado iniciativas en el ámbito académico, como Almuzara Universidad y ha consolidado su presencia internacional con la adquisición del 80% del capital de LID México, marcando su entrada al mercado latinoamericano. Bajo el sello Almuzara México, han comenzado a publicarse obras que refuerzan su compromiso con la difusión de la cultura en lengua española.

Desde sus orígenes, Almuzara ha apostado por un enfoque editorial que refleje la complejidad y diversidad de la sociedad contemporánea. Con sede en Córdoba, la editorial ha buscado mantener un equili-

brio entre su arraigo en la cultura andaluza y su vocación global. La incorporación de nuevos editores y sellos ha permitido a Almuzara abordar una amplia gama de géneros y temáticas, desde la literatura y la poesía hasta la divulgación científica y el pensamiento humanista.

Su filosofía se basa en la libertad creativa de sus autores y en el trabajo colaborativo de un equipo que incluye a figuras destacadas como Antonio Cuesta, José María Arévalo, y Óscar Córdoba, entre otros. Además, la editorial cuenta con una sólida estructura de distribución, comunicación y marketing, que le ha permitido llegar a un público amplio y diverso.

No obstante, la historia de Almuzara no ha estado exenta de dificultades. La crisis económica de 2008 y la quiebra de uno de sus principales distribuidores representa-

Lo más vendido

En Almuzara, los primeros bestsellers llegaron muy tempranos, como el «Camina o Revienta», de Eleuterio Sánchez o «Entre Limones», de Chris Stewart, a los que siguieron «Guerra Mundial Z», de Max Brooks o «La venganza del Campo», de Manuel Pimentel. «Recetas veganas fáciles», de Gloria Carrión o «Vegetarianos con ciencia», de Lucía Martínez entre otros, han sido títulos importantes en la historia de Arcopress. Por su parte Berenice, Toromítico o Guadalmazán también cuentan con obras de gran prestigio.

ron momentos críticos. Sin embargo, la editorial logró sobreponerse gracias a una gestión prudente y al valor de su fondo editorial. Estas lecciones fortalecieron a Almuzara, que desde 2015 ha retomado una senda de crecimiento sostenido.

Hoy en día, la editorial cuenta con una facturación anual cercana a los cinco millones de euros y sigue ampliando su influencia en el panorama cultural, con un enfoque innovador y un compromiso constante con la calidad literaria.

El Premio Andalucía a la Difusión Cultural otorgado por LA RAZÓN reconoce el impacto de Almuzara en el ámbito cultural andaluz y su contribución al enriquecimiento del patrimonio literario y su capacidad para llevar la cultura andaluza al resto del mundo.

Con el mismo entusiasmo que marcó sus inicios, Almuzara sigue comprometida con la creación de libros que inspiren a sus lectores. Su objetivo es claro: ampliar su presencia en los países de habla hispana, descubrir nuevos talentos literarios y seguir enriqueciendo el panorama cultural desde Córdoba, la eterna ciudad de los libros.

La historia de Editorial Almuzara muestra cómo la pasión por la literatura y una visión empresarial prudente y a largo plazo pueden transformar un sueño en una realidad que ya ha llegado a decenas de miles de personas de todo el mundo. Sin duda, su vigésimo aniversario y este reconocimiento son solo un capítulo más en una trayectoria que promete seguir inspirando a generaciones de lectores y autores.



José Lugo, José Arévalo, director de comunicación de Editorial Almuzara, y Antonio Sanz, durante la entrega de premios

Helados Toni

Más de un siglo de tradición heladera

PREMIO ANDALUCÍA A LA TRAYECTORIA EN LA EMPRESA FAMILIAR

En la presente edición de los Premios Andalucía de LA RAZÓN, Helados Toni ha sido galardonado con el Premio a la Trayectoria en la Empresa Familiar, un reconocimiento que pone de manifiesto la capacidad de esta heladería artesanal de casi 130 años de trayectoria para fusionar tradición, calidad e innovación. Esta distinción pone de relieve una vez más el éxito de la empresa y el compromiso de cinco generaciones por mantener viva una historia de esfuerzo, sabor y amor por el oficio. Asimismo, entre otros reconocimientos, Helados Toni cuenta con un Solete de la Guía Repsol y es uno de los establecimientos más solicitados por vecinos y visitantes en Sanlúcar de Barrameda.

Fundada en 1896 por Carlos Bornay, un visionario que transformó la nieve en delicias heladas, la empresa ha sido testigo de innumerables cambios a lo largo de cinco generaciones. Cada una ha aportado su esencia, adaptándose a los tiempos sin perder la autenticidad que les caracteriza.

Desde los pregones de vendedores ambulantes que llenaban las calles con aromas de mantecado y leche merengada, hasta la reciente renovación del local bajo la dirección de Lorena y Rosana Jordá, Helados Toni ha sabido mantener viva la llama de la tradición.

La aventura de Bornay comenzó con la recogida de nieve para fabricar barras de hielo. Después de un viaje a Italia, donde aprendió los secretos del arte de los helados, fundó la primera «nevería valenciana» en la Plaza del Cabildo de Sanlúcar de Barrameda. El negocio pasó por varias transformaciones. Bajo el liderazgo de su hijo, Toni Bornay, la heladería adoptó en 1920 el nombre de «Helados Toni», con el que se ha consolidado como un referente en el sector. En aquellos años, las calles, plazas y playas de Sanlúcar se llenaban con los pregones de los vendedores ambulantes: «al rico mantecado helado»; un llamamiento a la sociedad sanluqueña, que entonces salía a la calle para comprar el producto.

Actualmente, la empresa está liderada por la quinta generación familiar, representada por Lorena y Rosana Jordá, tataranietas del fundador. Lorena, veterinaria y experta en la elaboración de helados, y Rosana, licenciada en Administración de Empresas, aportan una combinación perfecta de conocimiento técnico y visión empresarial.



José Lugo, Rosana Jordá y Antonio Sanz durante la entrega de la estatuilla en la VI edición de los Premios Andalucía

El negocio está a punto de cumplir 130 años de trayectoria sin perder sus recetas de siempre

Ambas han crecido inmersas en el negocio, absorbiendo cada detalle del proceso, desde la selección de los mejores ingredientes hasta la atención al cliente. «El año pasado decidimos dar el paso hacia el cambio generacional», explican, destacando cómo han modernizado el local y la estructura empresarial para seguir ofreciendo excelencia a su clientela.

Uno de los pilares de Helados Toni es su compromiso con la calidad de los ingredientes y el respeto por los procesos tradicionales de elaboración. Recetas clásicas como la vainilla, creada con la fórmula original del tatarabuelo Carlos, conviven con

«El mejor premio es el público sanluqueño que viene cada día y sale con una sonrisa»

sabores innovadores que reflejan las tendencias actuales en el mundo de la heladería. Recientemente, el local situado en la Plaza del Cabildo del municipio gaditano ha sido renovado, dotándolo de una estética más luminosa y moderna para mejorar la experiencia del cliente.

Para Rafael Jordá, actual representante de la cuarta generación, este premio es un reflejo de la conexión especial que Helados Toni mantiene con Sanlúcar de Barrameda y su gente. «El mejor reconocimiento es el público sanluqueño, que viene cada día a comprar su helado y sale con una sonrisa», afirma con orgullo.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Colegio Internacional de Sevilla-San Francisco de Paula

Construir la educación del mundo que viene

PREMIO AL MEJOR PROYECTO EDUCATIVO

El Colegio Internacional de Sevilla-San Francisco de Paula es un centro familiar desde hace cuatro generaciones. Independiente, laico y abierto, imparte el Bachillerato Internacional en todas sus etapas y cuenta con la más rica y variada dotación de expertos, con más de doscientos profesionales.

La atención es personalizada y atienden a los alumnos en su diversidad. El servicio de orientación del centro está formado por cuatro orientadores a tiempo completo, sextuplicando la media de España y asegurando una atención individual y cuidada.

Su comunidad se rige por el respeto a uno mismo, los demás y el entorno y el trabajo bien hecho para desarrollar las propias capacidades y alcanzar las metas personales. Les caracteriza la búsqueda de la excelencia

en todos sus ámbitos. El bien y el progreso de los alumnos son siempre lo primero en el Colegio. Son internacionales y multiculturales: más de la mitad del profesorado y cerca de un 16% del alumnado es extranjero. Juntos suman cuarenta y nueve nacionalidades diferentes.

El programa educativo es bilingüe y con introducción al plurilingüismo. La mayoría de sus alumnos termina la escolaridad con al menos el nivel C1/C2 de inglés, el B2 de francés y el A2 de chino. Asimismo, basan el aprendizaje en la investigación, las evidencias y el razonamiento. Los alumnos indagan, razonan, deciden, comparten, concluyen y exponen en su día a día, convirtiéndose en los protagonistas de su propio aprendizaje y fomentando su espíritu emprendedor. Asimismo, han implantado el programa de alfabetización informacional más completo

de España. Desde los tres años, sus alumnos aprenden a convertirse en usuarios independientes de los recursos de información, sabiendo encontrar de forma autónoma la información que necesitan y transformarla en nuevo conocimiento.

Uno de los recursos más valiosos que tienen a su disposición en este sentido es la biblioteca del colegio: la mayor biblioteca escolar de España, con más de 100 000 volúmenes, que generan alrededor de 200 préstamos de media al día, gestionados por seis personas a tiempo completo. Disfrutan, además, del cuarto mayor fondo antiguo bibliográfico de Sevilla.

Otro pilar destacado en su educación es la experimentación científica, con 300 horas de prácticas desde los ocho hasta los quince años. El Colegio pone a disposición de los alumnos los mejores laboratorios escolares de Andalucía y dos profesores de laboratorio a tiempo completo.

En cuando a la música, todos los alumnos practican en Infantil un instrumento de cuerda y diversifican posteriormente a los

instrumentos de la orquesta sinfónica. Para ello tienen a su disposición la mejor dotación musical escolar de Europa, con más de mil instrumentos. Disfrutan, además, de conjuntos instrumentales y una estrecha colaboración con el Teatro de la Maestranza y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla. Aquellos alumnos que quieran conseguir un alto nivel musical consiguen con el Plan Integrado de Música el nivel correspondiente a las pruebas de acceso al Conservatorio Superior a los 16 años. El Colegio cuenta además con la Joven Orquesta Sinfónica, promovida por la Fundación Goñi y Rey.

La tecnología ocupa un lugar preferente en la educación en el colegio, con la introducción al pensamiento computacional y la robótica (STeAM) desde los tres años y a las tecnologías digitales (aplicaciones, videojuegos, impresión 3D, realidad virtual y realidad aumentada, entre otros) a partir de los once años. El programa se nutre de la mayor dotación tecnológica escolar de toda la comunidad autónoma.

Los alumnos tienen su primer acercamiento a su futuro profesional con Orientación Vocacional desde los 13 años y un único Programa de Prácticas en Organizaciones entre los 15 y 25 años.

En las pruebas oficiales, los alumnos del Colegio siempre se encuentran por encima de la media en el Bachillerato Internacional y consiguen las medias más altas de su entorno en la PEvAU (antigua Selectividad), lo que les permite estudiar la carrera de su elección tanto en Sevilla como en cualquier otra parte del mundo.



José Lugo, el subdirector de aprendizaje y enseñanza del centro, Mark Polko, y Antonio Sanz

PAI por competencias

En la etapa de Secundaria, el PAI por competencias es una innovadora respuesta a un mundo cada vez más diverso e incierto. Así, el centro ha rediseñado completamente su enfoque educativo. El programa desarrollado (PAI por competencias, PAI-C) se basa en el propio Programa de Años Intermedios del Bachillerato Internacional y, como eje vertebral, en el marco de las siete grandes competencias definidas por la UNESCO para el desarrollo del currículum del futuro. Incorpora un enorme énfasis en tecnologías digitales y su dilatada experiencia en atención individualizada. El programa se organiza en siete áreas clave: aprendizaje permanente, autogestión, uso interactivo de herramientas, interacción con otros y con el mundo, expresión en múltiples códigos y transdisciplinariedad.

Suba Real Estate

Innovación y calidad inmobiliaria

Con casi dos décadas en el sector inmobiliario, Suba Real Estate se ha consolidado como una de las empresas más innovadoras y adaptables del mercado español. Bajo la dirección de Bartolomé Inglés, su CEO, la compañía ha demostrado una capacidad sobresaliente para adaptarse a los cambios del sector y a las nuevas demandas de los clientes. Desde su especialización en viviendas personalizables hasta su incursión en proyectos como Co-Living y Senior Living, Suba Real Estate representa una visión moderna y flexible de la promoción inmobiliaria. «Hoy en día, no solo cambian las demandas del cliente, también la forma en la que producimos, financiamos y comercializamos nuestros proyectos. Por eso, en Suba intentamos ser muy flexibles en el enfoque de cada iniciativa», asegura Bartolomé Inglés. Este enfoque se ha convertido en el sello distintivo de Suba, que actualmente opera en diversas áreas: desde la promoción residencial a través de Suba Homes, hasta el desarrollo de activos en renta con Suba Capital.

Expansión nacional

Aunque sus raíces están en Andalucía, Suba Real Estate ha dado un paso más allá en su estrategia, expandiendo su actividad a otras regiones de España. La Comunidad Valenciana, Baleares y Madrid son algunas de las zonas en las que Suba ha comenzado a operar, siempre en localizaciones donde detectan alta demanda y conocen el terreno. «Hemos salido de Andalucía de una forma muy controlada, priorizando proyectos en áreas donde sabemos que podemos obtener buenos resultados. Esto es fruto de la experiencia y del equipo profesional que hemos conformado», explica Inglés.

Actualmente, Suba tiene más de 25 proyectos en diferentes fases de desarrollo y planeamiento. Entre ellos, destacan los proyectos residenciales en la provincia de Málaga, que combinan diseño, calidad y funcionalidad para adaptarse a las necesidades de un perfil de cliente cada vez más diverso. «Los límites entre vivienda vacacional y primera residencia, o entre compradores locales y extranjeros, se han difuminado. Esto nos obliga a innovar y ofrecer productos que respondan a estas nuevas dinámicas del mercado», añade el CEO.

Una visión centrada en el futuro

El crecimiento de Suba Real Estate no se ha limitado a su expansión geográfica. La compañía está trabajando en la consolidación de una estructura financiera que le permita escalar su actividad y abordar proyectos más ambiciosos cuanto antes. Para ello, es-

PREMIO AL DISEÑO Y CALIDAD EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA



Bartolomé Inglés, CEO de la compañía.

Visión estratégica

Suba Real Estate es una promotora inmobiliaria que forma parte del Grupo Sinerba, que tiene a sus espaldas más de 20 años de trayectoria. Con sede en Andalucía, la compañía se ha especializado en la creación de viviendas personalizables, el

desarrollo de activos en renta y proyectos innovadores como Co-Living y Senior Living. Su enfoque como empresa combina diseño, calidad e innovación, adaptándose a las necesidades de un mercado en constante evolución. Gracias a un

tán explorando alianzas con capital externo, incluyendo vehículos de coinversión y colaboraciones con inversores institucionales. «El camino recorrido hasta ahora ha sido el resultado de mucho esfuerzo y fundamentalmente de capital propio. Pero si queremos jugar un papel destacado en el mercado, es esencial asociarnos con capital externo para ampliar nuestra capacidad», asegura Bartolomé Inglés.

A pesar de los desafíos del sector, como la escasez de suelo o la dificultad para equilibrar la oferta y la demanda, Suba Real Estate ve en su equipo humano su principal fortaleza. «El nivel de profesionalidad del equipo es nuestra gran oportunidad. Cada

«Cada nuevo proyecto refleja el esfuerzo y la dedicación de un equipo excepcional»

proyecto que lanzamos refleja el esfuerzo y dedicación de este grupo de personas», enfatiza Inglés.

Reconocimiento al esfuerzo y dedicación

El Premio al Diseño y Calidad en Gestión y Promoción Inmobiliaria es un reconocimiento a casi dos décadas de trabajo constante e innovación en el sector. Para Suba Real Estate, este galardón tiene un significado especial. «Es un reconocimiento al esfuerzo, la dedicación y la ilusión que hemos puesto en cada uno de nuestros proyectos. Además, simboliza la confianza que nuestros socios y clientes han depositado en nosotros», afirma Bartolomé Inglés.

Este premio no solo destaca los logros de Suba como equipo, sino que también impulsa a la compañía a seguir marcando la diferencia en un sector altamente competitivo. En palabras de Inglés: «Nos inspira a continuar trabajando con la misma pasión y a afrontar nuevos retos que contribuyan al impacto positivo que queremos dejar en la sociedad».

equipo altamente profesional y a una visión estratégica, Suba Real Estate se ha posicionado como un referente en la promoción inmobiliaria en España, con proyectos en Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares y Madrid.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Arnaut Fiscal y Legal

Innovación para la empresa familiar

La historia de Arnaut Fiscal y Legal tiene sus raíces en la infancia de su fundador. Basilio Ramírez recuerda cómo un libro de contabilidad comercial, regalado por su abuela Julia Arnaut, marcó el inicio de su pasión por el mundo fiscal. Inspirado por ese legado, constituyó la sociedad en 1990 para ofrecer asesoramiento especializado a empresas familiares, sector al que se ha dedicado durante toda su carrera.

Desde sus inicios en La Rioja, Navarra y el País Vasco, Arnaut Fiscal y Legal se ha expandido a todo el territorio español, con sedes en Madrid y Marbella. Su éxito se debe a una propuesta sólida basada en el modelo Arnaut EFO (Estructuras Fiscales Óptimas), que garantiza la continuidad y el desarrollo de las empresas familiares. «Nuestro mayor reto es aportar valor a las empresas familiares, escapando del concepto tradicional de despacho como gestor de obligaciones», afirma Basilio Ramírez. Hoy, con más de tres décadas de experiencia, se ha consolidado como referente en el asesoramiento fiscal y tributario de la empresa familiar en España.

PREMIO A LA EXCELENCIA PROFESIONAL EN ASESORAMIENTO LEGAL TRIBUTARIO Y FISCAL

Pilar clave en el sector fiscal y tributario en España

Fundada en el año 1990 por Basilio Ramírez Pascual, Arnaut Fiscal y Legal es una firma especializada en asesoramiento fiscal y tributario para empresas familiares. Con sedes en Marbella, Madrid y La Rioja, se distingue por su enfoque innovador y su compromiso con el desarrollo empresarial. Su modelo Arnaut EFO y su apuesta por la tecnología y la formación continua han consolidado su posición como líder en el sector. Este premio impulsa todavía más a Arnaut Fiscal y Legal para continuar trabajando en su objetivo de proteger el esfuerzo empresarial y garantizar la sostenibilidad de las empresas familiares, consolidándose como un pilar clave en el ámbito fiscal y tributario en España.

«Aportamos valor a la empresa familiar, yendo más allá del despacho tradicional»

Basilio Ramírez,
CEO de la firma,
posa con el
galardón

Lo que diferencia a Arnaut Fiscal y Legal de otros despachos no es solo su experiencia en el sector, sino su firme apuesta por la innovación tecnológica y la formación continua. Entre sus hitos destacan los primeros proyectos de IA en el sector, utilizados para optimizar estructuras fiscales de empresas familiares, así como la implementación de tecnologías como el blockchain para el control y seguimiento de procedimientos.

Innovación y excelencia

Además, el despacho se ha convertido en un referente en la creación de contenido académico, con publicaciones como Estructuras Fiscales Óptimas en la Empresa Familiar y un análisis profundo de la Ley General Tributaria en el ámbito estatal y foral. Pero para Basilio Ramírez, la clave del éxito radica en su equipo humano. «Queremos trabajar mejor, no sustituir a nadie por ordenadores. El mayor patrimonio que tenemos en Arnaut es el patrimonio humano», presume.

Por ello, el Premio a la Excelencia Profesional en Asesoramiento Legal Tributario y Fiscal representa un reconocimiento al trabajo incansable de esta firma, y de todos los que en ella trabajan, en la protección y desarrollo de las empresas familiares. «Este galardón refuerza nuestra convicción de que estamos en el camino correcto y nos motiva a seguir mejorando», explica Basilio Ramírez.

En un sector cada vez más complejo, Arnaut Fiscal y Legal se mantiene a la vanguardia, participando activamente en los principales foros y congresos fiscales nacionales e internacionales. El despacho, además, mide su éxito a través de la satisfacción de sus clientes y colaboradores, un indicador que guía sus decisiones estratégicas. «Este premio nos ayuda a creer más en lo que hacemos y refuerza nuestra misión de aportar valor a la empresa familiar», destaca su CEO.

Consolidación y expansión

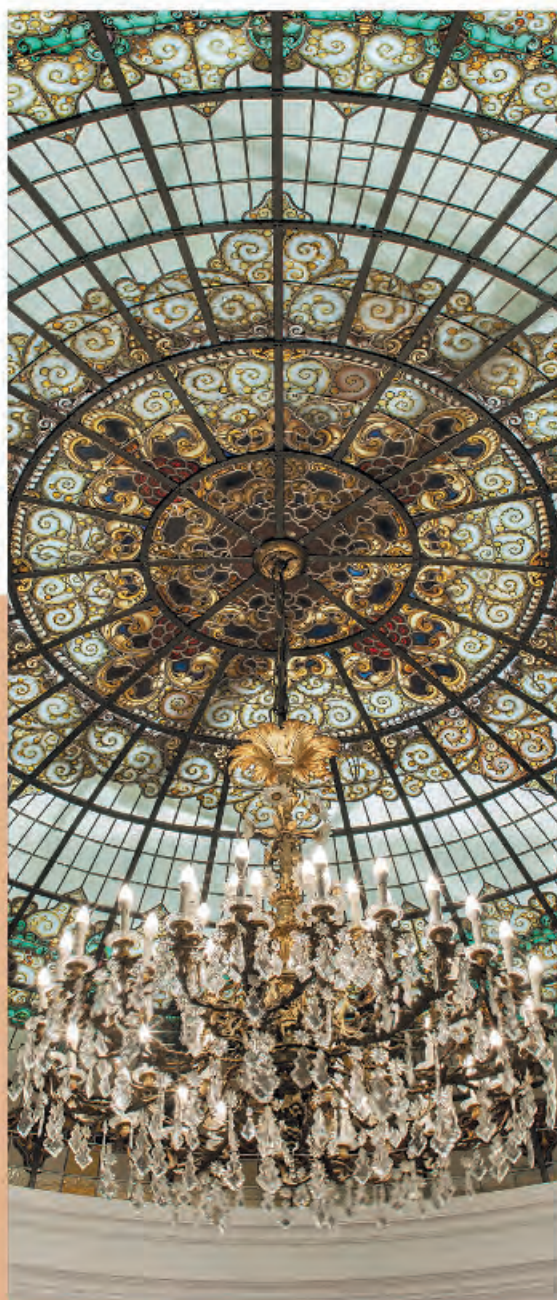
Arnaut Fiscal y Legal ha demostrado su liderazgo en el norte de España, pero su mirada está puesta en un crecimiento sostenible que permita extender su modelo de asesoramiento a más empresas familiares. Con la apertura de su sede en Marbella, la firma busca consolidarse en Andalucía, al tiempo que continúa promoviendo la fiscalidad óptima en España y América hispanohablante a través de publicaciones y ponencias.

El futuro de la empresa pasa por seguir actualizando su experiencia en cuestiones como fusiones, ventas, crisis empresariales, reestructuraciones y cumplimiento fiscal. «Queremos ser un activo para las empresas familiares, ayudándolas a superar sus desafíos con soluciones innovadoras y eficaces», concluye Basilio Ramírez.



HOTEL COLÓN

— A GRAN MELIÁ HOTEL —
SEVILLE



BRILLANDO DE NUEVO

Descubra una vida bien vivida y disfrute de los placeres sencillos en nuestro hotel.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Residencia Las Palmeras - Grupo Bastón de Oro

Excelencia y calidez en el cuidado de mayores

En el corazón de Málaga, la Residencia Las Palmeras (perteneciente al Grupo Bastón de Oro) se ha consolidado como un modelo de atención integral y personalizada para personas mayores. Con más de 30 años de experiencia en el sector geroasistencial, el grupo ha volcado todo su conocimiento en este proyecto, inaugurado oficialmente en noviembre de 2023.

La residencia, ubicada en el emblemático edificio rehabilitado de los Ángeles Custodios en Pedregalejo, tiene 180 plazas y unas instalaciones modernas y adaptadas para diferentes grados de dependencia. Su propuesta va más allá: casi 10.000 m² de jardín, salas multisensoriales, habitaciones adaptadas con baños privados, gimnasio, biblioteca y una sala de cine. Todo forma parte de un espacio diseñado para garantizar bienestar físico, mental, emocional y espiritual. «En Las Palmeras ponemos a las personas en el centro de todo, con pilares como el respeto, la profesionalidad, la seguridad y, sobre todo, el amor», señala Dacha Jiménez Pereiras, directora general del Grupo Bastón de Oro.

La Residencia Las Palmeras destaca por su enfoque humano y su trato cercano, características que forman parte del ADN del Grupo Bastón de Oro. El modelo de aten-

PREMIO A LA EXCELENCIA EN EL CUIDADO DE NUESTROS MAYORES

ción es integral y 360°, abarcando las necesidades físicas, cognitivas y emocionales de sus residentes, sin olvidar a las familias, que juegan un papel fundamental en el proceso de cuidado.

El centro está pensado como un «segundo hogar» que combina comodidad y tecnología. Las habitaciones, en su mayoría individuales, están diseñadas para residentes con diferentes grados de dependencia, incluidos aquellos con Alzheimer u otras demencias. Además, el equipo médico y asistencial, compuesto por geriatras, fisioterapeutas, psicólogos y enfermeros, está disponible las 24 horas, garantizando una atención personalizada y de calidad.

Otro aspecto destacado es su cocina propia, donde se elaboran menús individualizados según las necesidades médicas y preferencias de los residentes. Estos servicios se complementan con áreas específicas como una sala multisensorial, diseñada para estimular los sentidos y mejorar el bienestar

«Ponemos a las personas en el centro de todo, con respeto, profesionalidad, seguridad y amor»

«Creemos en el contacto con la naturaleza como un pilar fundamental del bienestar»

Dacha Jiménez, directora general de Bastón de Oro, junto a José Lugo y Antonio Sanz

emocional, o servicios de peluquería y podología para los cuidados personales.

30 años de trayectoria

El Premio a la Excelencia en el Cuidado de Nuestros Mayores llega en un momento especialmente significativo para el Grupo Bastón de Oro, que este año celebra tres décadas dedicadas al cuidado de personas mayores. Para Dacha Jiménez, este galardón tiene un valor tanto profesional como personal: «Es un reconocimiento tangible al trabajo, dedicación y compromiso que hemos puesto en nuestro modelo. Pero también es un regalo sentimental, un recordatorio de los logros alcanzados junto a tantas personas: residentes, familias, trabajadores y proveedores».

El premio no solo simboliza el éxito alcanzado, sino que también sirve como motivación para seguir elevando los estándares de calidad en el sector. En palabras de Dacha Jiménez: «Nos inspira a seguir esforzándonos y a afrontar los retos del futuro con el mismo compromiso y dedicación que nos ha traído hasta aquí».

Y es que el sector geroasistencial afronta desafíos complejos, como el envejecimiento acelerado de la población, la falta de personal cualificado y la sostenibilidad económica. Según la directora general, «es crucial combinar innovación, inversión pública y privada y un enfoque centrado en la persona para garantizar un cuidado de calidad».

Frente a estos retos, el Grupo Bastón de Oro mira al futuro con optimismo. Actualmente, trabaja en la construcción de una nueva residencia en Sevilla, reforzando su compromiso con la expansión en Andalucía. Este nuevo proyecto busca replicar el modelo exitoso de Las Palmeras, llevando su enfoque integral a más personas mayores en la región. «Queremos mantener la estabilidad, crear valor humano y ampliar nuestra red de centros, siempre poniendo a las personas en el centro y elevando los estándares del cuidado en España», concluye Jiménez Pereiras.

Sobre el Grupo Bastón de Oro

El Grupo Bastón de Oro es una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector geroasistencial. Su modelo se basa en ofrecer atención integral y personalizada, combinando innovación, tecnología y un trato humano cercano. Con residencias en diferentes puntos de España, el grupo busca posicionarse como líder en el cuidado de mayores, destacando por la calidad de sus servicios, su compromiso con el bienestar de los residentes y su capacidad para adaptarse a las necesidades de un sector en constante evolución.



COSEBA 1986

Valores sólidos en un sector en transformación

PREMIO CORREDURÍA DE SEGUROS 2024

Con casi cuatro décadas de trayectoria, Coseba 1986 no solo es una de las corredurías de seguros más consolidadas a nivel nacional, sino también un ejemplo de cómo el respeto, la transparencia y el compromiso con las personas pueden marcar la diferencia en un mercado competitivo. Este enfoque le ha valido el Premio Correduría de Seguros 2024, un reconocimiento que su CEO, Silvia Dancausa Ruiz, atribuye al esfuerzo conjunto de su equipo: «Este premio simboliza nuestra vocación como empresarios y la firmeza de los valores que guían cada decisión en Coseba».

Fundada en 1986 por José Clavellinas Serrano, ingeniero, economista y corredor de seguros, Coseba nació para aportar profesionalidad y seriedad al mundo de la mediación en seguros en un contexto en el que las regulaciones eran menos estrictas. La visión de Clavellinas, basada en su experiencia previa como corredor, no sólo se centraba en ofrecer un servicio de calidad, sino también en establecer una red de distribución sólida que permitiera expandir la correduría.

Desde entonces, Coseba ha evolucionado hasta convertirse en una referencia en el sector, manteniendo como pilar fundamental la defensa de los intereses del cliente. Según Dancausa, «nos negamos a ser solo una empresa más: somos los VALORES que nos definen, y eso es lo que nos hace únicos».

Adaptarse a un mercado cambiante

En un entorno donde la digitalización transforma la relación con los clientes, Coseba ha sabido equilibrar la innovación tecnológica con la atención personalizada que siempre ha caracterizado a la firma. Esta estrategia se refleja en la inversión en herramientas de inteligencia artificial (que comenzarán a implementarse en 2025) con el objetivo de agilizar procesos y reforzar su propuesta de valor. «La celeridad de los avances tecnoló-

gicos nos obliga a ser ágiles y flexibles. Estamos automatizando procesos para dedicar más tiempo y recursos a lo que realmente importa: nuestros clientes», explica la CEO.

Además, Coseba ha creado departamentos especializados en áreas como compliance y análisis de riesgos, una respuesta a la creciente sofisticación de la regulación y a la emergencia de nuevos riesgos, como la ciberseguridad o la responsabilidad medioambiental.

Premio a una trayectoria

El Premio Correduría de Seguros 2024 no solo reconoce la longevidad de Coseba 1986, sino también su capacidad para mantenerse como actor relevante en un sector en constante cambio. «Es un reconocimiento a la ardua labor realizada durante casi 40 años y, sobre todo, a la fortaleza de nuestros valores: respeto a las personas, respeto a las normas y transparencia», destaca Silvia Dancausa. Este galardón refuerza el compromiso de la empresa con la calidad y subraya su posición como un aliado estratégico para corredores y corredurías, en un mercado cada vez más concentrado.

Entre los retos más inmediatos, Coseba se enfrenta a la captación de talento joven. «Nuestro sector ha sido tradicionalmente un gran desconocido, y ahora es el momento de hacerlo atractivo para las nuevas generaciones», señala la CEO de la empresa. Para ello, han diseñado programas que buscan dar visibilidad a

las oportunidades dentro del ámbito de la mediación en seguros.

Pero también tienen otro reto, ya que se han marcado como objetivo duplicar su facturación en los próximos tres años. Para lograrlo, Coseba seguirá invirtiendo en tecnología propia, fortaleciendo sus redes de distribución y ampliando su equipo con nuevos perfiles. «Queremos garantizar la pervivencia de Coseba en el tiempo, adaptándonos a las necesidades del mercado sin perder nuestra esencia», finaliza Silvia Dancausa.



Silvia Dancausa, CEO de la empresa, y José Clavellinas, presidente, tras recibir el galardón

Valores, innovación y trato humano

Coseba 1986 es una correduría de seguros libre e independiente con presencia en todo el territorio nacional. Fundada en 1986, su misión es ofrecer un asesoramiento global a sus clientes, desde la contratación de pólizas hasta el acompañamiento en la resolución de siniestros. La empresa se distingue por sus tres grandes VALORES: respeto a las personas, respeto a las normas y transparencia, que guían todas sus decisiones. Actualmente, Coseba se posiciona como un referente en el sector, combinando innovación tecnológica con un trato humano y directo.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA



Antonio Soler Gómez,
tras recoger el premio
otorgado por LA RAZÓN

dades del golfista, incluso si eso implica no alcanzar los ratios mínimos de rentabilidad que exigen otros negocios».

La clave: excelencia y cercanía

Lo que diferencia a Calanova Shop de sus competidores no es solo su amplio catálogo de productos, sino también su equipo humano y profesional. «Siempre estamos buscando las necesidades del golfista e incorporándolas en nuestro stock», asegura Antonio Soler. Esta dedicación, sumada a la colaboración con las principales marcas internacionales y la garantía de precios ajustados, permite a Calanova ofrecer una experiencia única a sus clientes.

Además, su capacidad para adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado y anticipar las necesidades de los jugadores ha sido clave en su crecimiento: cada producto que ofrecen, desde ropa técnica hasta los últimos

«Este premio nos motiva para seguir con nuestra lucha por la mejora continua»

Calanova Shop

Innovación y servicio exclusivo al golfista

PREMIO A LA EXCELENCIA
EN ARTÍCULOS DE GOLF

Compromiso con la calidad

Fundada en 2015, Calanova Shop es una tienda especializada en ropa, calzado, palos de golf y accesorios para golfistas. Desde su sede en Andalucía, ofrece un servicio integral que combina productos de las mejores marcas internacionales

con un enfoque en la experiencia del cliente. Con más de 100.000 clientes en el último año, se ha consolidado como la tienda de golf más completa de España gracias a su compromiso con la calidad y la innovación.

Desde su creación en 2015, Calanova Shop ha revolucionado la forma en que los golfistas encuentran y adquieren los productos que necesitan para disfrutar de su deporte favorito. Esta tienda, ubicada en el corazón de Andalucía, se ha convertido en un referente nacional por su oferta variada, precios competitivos y un firme compromiso con la satisfacción del cliente.

Calanova Shop surgió como respuesta a una carencia evidente en el mercado. Según explica Antonio Soler, presidente de la compañía, «los golfistas no encontraban lo que buscaban en las tiendas tradicionales de los campos de golf, y cuando lo hacían, los precios eran desorbitados». Esta situación, agravada por las limitaciones de espacio en las tiendas de los clubes, llevó a la empresa a plantearse un reto ambicioso: ofrecer un servicio completo, adaptado a las necesidades de los golfistas, aunque ello implicara sacrificar los márgenes habituales de rentabilidad.

Desde entonces, su filosofía ha sido clara: priorizar la satisfacción del cliente por encima de todo. Este enfoque ha dado sus frutos, y solo en 2023, más de 100.000 clientes eligieron Calanova Shop, consolidándola como la tienda de golf más completa de España.

El modelo de negocio de Calanova se basa en una visión a largo plazo, donde la fidelidad del cliente prima sobre los beneficios inmediatos. En palabras de Antonio Soler, «nuestro objetivo siempre ha sido satisfacer las necesi-

modelos de palos de golf, es seleccionado con el objetivo de brindar una experiencia completa al cliente.

Antonio Soler enfatiza que el propósito de la empresa nunca ha sido exclusivamente ganar dinero: «Nuestro fin es que el cliente se lleve una gran experiencia en Calanova Shop». Esta filosofía les ha permitido fidelizar a sus clientes y recibir reconocimientos como el Premio Andalucía a la Excelencia en Artículos de Golf por segundo año consecutivo. «Nos llena de satisfacción y orgullo, y nos motiva para seguir con nuestra lucha incansable en la mejora continua», declara.

De hecho, a diferencia de otras empresas que podrían aprovechar su éxito para buscar un crecimiento rápido, Calanova Shop mantiene los pies en la tierra. Su objetivo principal no es crecer de manera desmesurada, sino mejorar continuamente. «No tenemos ninguna ambición en seguir creciendo; lo que sí queremos es mejorar en todos los aspectos de la empresa: calidad, precio y colección», apunta Antonio Soler. Este enfoque, centrado en la excelencia, guiará sus pasos hacia 2025, con el propósito de seguir siendo un referente para los golfistas en España.

Entre las mejoras que planean implementar destacan la ampliación de su colección, la incorporación de nuevos productos de marcas líderes y el perfeccionamiento de su atención al cliente. Todo ello con el objetivo de ofrecer una experiencia aún más completa y adaptada a las necesidades de los jugadores.

VI PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Carmen Padillo Ponferrada tras recoger el Premio al Liderazgo en Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Ingeniería Solar

HYFOTEC

Ingeniería solar y energías renovables

PREMIO AL LIDERAZGO EN DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA SOLAR

Desde su fundación en 2016, Hyfotec ha trabajado incansablemente para consolidarse como un referente en el sector eléctrico y las energías renovables. Con una combinación de experiencia, innovación y compromiso, la empresa ha destacado especialmente en el desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica, una apuesta que le ha valido el reconocimiento del mercado y de eventos como los Premios Andalucía, donde ha sido galardonada con el Premio al Liderazgo en Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Ingeniería Solar.

Hyfotec nació de la visión de un equipo de profesionales con más de 25 años de

experiencia en el sector eléctrico industrial. Su objetivo desde el principio ha sido claro: ofrecer soluciones integrales y de calidad a través del diseño, desarrollo y mantenimiento de proyectos eléctricos, con un enfoque especial en energías renovables.

Proyectos sostenibles y eficientes

Según explica Ladislao Padillo Ponferrada, director de la compañía, «Hyfotec se creó para cubrir la necesidad de proyectos sostenibles y eficientes, especialmente en el ámbito de la energía solar fotovoltaica». La empresa ha logrado posicionarse como un socio de confianza para sus clientes, no solo

por su experiencia, sino también por su capacidad de innovar y adaptarse a las demandas del mercado. «Experiencia y compromiso es igual a confianza. Ese es nuestro valor diferencial frente a otras empresas del sector», asegura Ladislao Padillo.

Pero la compañía no solo se dedica al diseño y ejecución de proyectos, sino también al desarrollo de tecnología propia. Actualmente, trabaja en el diseño de centros de conversión, transformación y distribución, así como en sistemas de monitorización y control para plantas de producción de energía, reafirmando su compromiso con la innovación constante.

Galardón al esfuerzo y la excelencia

El Premio al Liderazgo en Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Ingeniería Solar representa un hito importante para Hyfotec. Para la empresa, este galardón es mucho más que un reconocimiento al trabajo realizado; es una motivación para seguir creciendo y ofreciendo a sus clientes soluciones de vanguardia. «Es un orgullo que en tan poco tiempo hayamos logrado posicionarnos como un referente en el sector. Este premio nos impulsa a continuar nuestra trayectoria con la misma fuerza y determinación», señala su director. Hyfotec busca ofrecer servicios de calidad, pero también construir relaciones sólidas y cercanas con sus clientes, a quienes consideran parte de su familia.

Y es que buenos compañeros de viaje son imprescindibles en un sector como el de las

Tecnología y compromiso

Hyfotec es una empresa especializada en proyectos eléctricos industriales y energías renovables. Fundada en 2016 por un equipo con más de 25 años de experiencia en el sector, sus servicios abarcan ingeniería, automatización, control y mantenimiento, así como instalaciones fotovoltaicas. Con sede en Andalucía, Hyfotec combina experiencia, innovación y compromiso para ofrecer soluciones de calidad que se adaptan a las necesidades de sus clientes. Apostando por la sostenibilidad, la tecnología y el compromiso con el cliente, Hyfotec seguirá liderando el camino hacia un futuro energético más limpio y eficiente.

energías renovables, que se enfrenta a grandes desafíos, pero también ofrece enormes oportunidades. Para Hyfotec, el principal reto es seguir brindando a sus clientes la confianza y seguridad necesarias para llevar a cabo proyectos exitosos, y está comprometida con mantenerse a la vanguardia tecnológica, desarrollando soluciones sostenibles y eficientes que marquen la diferencia en el mercado.

Para ello, Hyfotec destaca la importancia del fortalecimiento de su equipo humano, considerado el pilar fundamental de la empresa. «Nuestro objetivo es que cada miembro de Hyfotec sienta la compañía

«Experiencia y compromiso es igual a confianza, nuestro valor diferencial en el sector»

«El premio nos impulsa a continuar nuestra trayectoria con la misma fuerza y determinación»

como suya», enfatiza Ladislao Padillo. Esta filosofía de trabajo en equipo, junto con el respaldo de proveedores y clientes, es la base sobre la que Hyfotec construye su crecimiento.

Además, la empresa continuará desarrollando tecnología propia, una línea que consideran estratégica para diferenciarse en un sector cada vez más competitivo. Con esta visión, Hyfotec se asegura seguir siendo un líder en innovación dentro del sector eléctrico y de las energías renovables.

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

BC3 COCINAS

Diseño y sostenibilidad

La empresa BC3 Cocinas ha consolidado su posición como referente en el diseño y fabricación de muebles de cocina de alta calidad. Este reconocimiento se ve ahora reflejado con el Premio Excelencia a la Empresa Líder en la Fabricación de Muebles de Cocina de Alta Calidad, un galardón que destaca su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

Para Jorge Javier Couto Vivas, director general de BC3 Cocinas, este premio recibido de LA RAZÓN simboliza el esfuerzo conjunto de un equipo que, desde 1982, ha trabajado para superar las expectativas del mercado profesional: «Nos sentimos orgullosos y motivados para seguir elevando nuestros estándares y ofrecer soluciones que inspiren y transformen los espacios de cocina de nuestros clientes».

Una historia de innovación y crecimiento

La historia de BC3 Cocinas comienza en Granada, donde en 1982 su fundador, impulsado por la idea de crear cocinas de calidad adaptadas a las necesidades del cliente, sentó las bases de la empresa. Desde entonces, la mar-

PREMIO EXCELENCIA A LA EMPRESA LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE COCINA DE ALTA CALIDAD

900 puntos de venta

Fundada en 1982, BC3 Cocinas es una empresa líder en la fabricación de muebles de cocina de alta calidad. Con sede en Granada y siete centros productivos en España, la compañía produce hasta 36.000 cocinas al año, adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes profesionales. Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación tecnológica ha consolidado su posición como un referente en el mercado nacional e internacional.

ca ha evolucionado para convertirse en un referente internacional, con presencia en más de 900 puntos de venta y exportaciones a Europa, Centroamérica y Asia.

En 2022, la adquisición por parte de Sherpa Capital marcó un hito en su trayectoria empresarial, aportando nuevas oportunidades de expansión y consolidación. La empresa cuenta ahora con siete centros productivos en España y un showroom en Madrid, lo que le permite producir hasta 36.000 cocinas anuales.

Pero lo que realmente distingue a BC3 Cocinas de su competencia es su capacidad para combinar calidad, personalización e innovación sostenible. «No solo fabricamos cocinas: creamos soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, integrando materiales sostenibles y tecno-

logías avanzadas en cada proceso», señala Jorge Javier Couto.

Además, la implementación del modelo Lean en sus fábricas ha permitido maximizar la eficiencia y garantizar altos estándares de calidad en cada proyecto, respondiendo a las exigencias del mercado con agilidad y consistencia.

Sostenibilidad y tecnología

El sector de la fabricación de muebles de cocina enfrenta desafíos significativos, como la adopción de prácticas más respetuosas con el medio ambiente y la integración de tecnología en sus productos. BC3 Cocinas ha tomado la delantera al implementar procesos productivos sostenibles y al desarrollar cocinas que no solo son funcionales y estéticamente atractivas, sino también tecnológicamente avanzadas para responder a un estilo de vida moderno y conectado.

«No solo fabricamos cocinas, creamos soluciones específicas para cada cliente»

«La sostenibilidad y la tecnología nos mantienen en un mercado en constante evolución»

En palabras de su director general: «La sostenibilidad y la tecnología no son solo tendencias, son pilares fundamentales para mantenernos relevantes en un mercado en constante transformación».

Así, BC3 Cocinas ha trazado un ambicioso plan de crecimiento. Entre sus principales iniciativas destacan: la expansión de la red de showrooms tras el éxito conseguido en el de Madrid, hecho que ha propiciará la apertura de un nuevo espacio en Barcelona para acercar sus soluciones a más profesionales del diseño y la arquitectura; la implementación total del modelo Lean con vistas a que en 2025 todos los centros productivos de BC3 operen bajo este modelo; y el crecimiento industrial y de exportación, con acuerdos estratégicos como el reciente con Movimar en Portugal. BC3 busca fortalecer su posicionamiento en la Península Ibérica y ampliar su capacidad de exportación hacia Europa y América.

Además, la empresa continuará invirtiendo en innovación tecnológica y sostenibilidad, con el objetivo de mantenerse a la vanguardia del sector y responder a la creciente demanda de productos de alta calidad.



Jorge Javier Couto Vivas posa con el galardón recibido

Manuel Pérez Peña

Justicia con enfoque humano

PREMIO A LA EXCELENCIA PROFESIONAL EN DERECHO DE FAMILIA

«El TJUE acoge los argumentos de que prevalecen los derechos de los consumidores»

El nombre de Manuel Pérez Peña resuena con fuerza en el ámbito jurídico tras su papel clave en un caso de gran repercusión en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). Su participación en la defensa de un cliente afectado por cláusulas suelo llevó al TJUE a avalar la devolución íntegra de las cantidades cobradas indebidamente, marcando un hito para los derechos de los consumidores en España. «Es un enorme orgullo que el TJUE haya

«Ofrezco el apoyo con pleno conocimiento del impacto emocional y legal que implica»

acogido nuestros argumentos, dejando claro que frente a la cosa juzgada prevalecen los derechos de los consumidores y la Directiva 93/13», expresó Manuel Pérez Peña tras la resolución. Este caso subraya su compromiso con la justicia y su habilidad para representar a los clientes en disputas complejas. Y ahora, con el Premio a la Excelencia Profesional en Derecho de Familia, Manuel Pérez Peña añade un nuevo reconocimiento a su trayectoria, destacando su dedicación a transformar un área del derecho tan sensible como la familiar en un proceso más humano y comprensivo.

Una historia personal que se convirtió en vocación

La trayectoria de Manuel Pérez Peña en el ámbito jurídico no responde a un camino tradicional. Tras vivir un divorcio traumático, decidió dar un giro a su carrera, dejando su puesto como directivo de zona en una gran empresa para dedicarse al derecho de familia. Durante dos años asistió a juicios en los juzgados, adquiriendo un profundo conocimiento de los procesos y las emociones que los acompañan.

En 2004, fundó su propio despacho, donde integra su experiencia personal y profesional para ayudar a quienes atraviesan rupturas de pareja. «Quiero ofrecer el apoyo que yo necesité en su momento, con

pleno conocimiento del impacto emocional y legal que implica una separación», explica.

Uno de los rasgos más destacados del despacho Manuel Pérez Peña Abogados es su enfoque profundamente humano. Su filosofía se basa en escuchar, comprender y transmitir con claridad la verdad de cada caso ante jueces y fiscales, buscando siempre el mejor resultado para sus clientes. «Nos implicamos al máximo en los problemas de quienes confían en nosotros. Para nosotros, cada cliente es único, y eso nos impulsa a dar lo mejor de nosotros mismos en cada proceso», asegura Pérez Peña. Este compromiso se ha convertido en un sello distintivo de su despacho, reconocido tanto por clientes como por colegas del sector.

Un premio con gran significado

El derecho de familia enfrenta el desafío constante de reducir la conflictividad en los procesos judiciales. Manuel Pérez Peña aboga por promover acuerdos y soluciones pacíficas que beneficien a todas las partes, alineándose con las directrices del Ministerio de Justicia y la Consejería de Justicia de Andalucía.

Así, el Premio a la Excelencia Profesional en Derecho de Familia es, para Manuel Pérez Peña, mucho más que un galardón. Representa el respaldo a casi dos décadas de trabajo dedicado a minimizar el impacto emocional de los procesos de divorcio y separación, tanto para sus clientes como para sus familias. «Es un reconocimiento no solo para mí, sino para todo mi equipo. Es la prueba de que hemos hecho las cosas bien y de que hemos podido ayudar a quienes más lo necesitaban en momentos difíciles», comenta emocionado.

De cara al futuro, su despacho se centrará en consolidar su crecimiento y mejorar continuamente la atención a sus clientes. «Queremos seguir evolucionando para ofrecer un asesoramiento integral y adaptado a las necesidades de quienes nos buscan», afirma.

Sobre Manuel Pérez Peña Abogados

Fundado en 2004 por Manuel Pérez Peña, este despacho con sede en Sevilla se especializa en derecho de familia, aunque también destaca por su labor en casos de cláusulas suelo y defensa de consumidores. Su enfoque humano, combinado con un profundo conocimiento técnico, ha convertido al despacho en un referente en su sector. Reconocimientos como el Premio a la Excelencia Profesional en Derecho de Familia avalan su compromiso con la justicia y la calidad en el servicio.



Manuel Pérez Peña recoge el premio concedido por LA RAZÓN a la Excelencia Profesional en Derecho de Familia

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Clínica Dental García del Olmo

Implantología avanzada

PREMIO MEJOR CLÍNICA
DE IMPLANTOLOGÍA DENTAL 2024

La Clínica Dental García del Olmo, con más de dos décadas de trayectoria, se ha consolidado como un referente en el ámbito de la odontología en Andalucía. Bajo la dirección médica del Dr. José Fernando García del Olmo, la clínica destaca por su alta especialización en implantología avanzada con técnicas de cirugía guiada, además de ofrecer un enfoque multidisciplinar y un compromiso inquebrantable con la odontología honesta y responsable. Así, el Premio Mejor Clínica de Implantología 2024 es un reconocimiento al liderazgo y la trayectoria profesional del Dr. García del Olmo y su equipo. «Este premio refleja nuestro compromiso con la excelencia y la dedicación a nuestros pacientes», destaca el Dr. García del Olmo.

La Clínica Dental García del Olmo cuenta con dos sedes estratégicas en Sevilla: una en Triana (calle Pagés del Corro) y otra en El Cerro del Águila (calle Afán de Ribera). Ambas clínicas ofrecen el mismo nivel de excelencia y están equipadas con la tecnología más avanzada, además de contar con un equipo de profesionales altamente cualificados.

El compromiso de la clínica no solo se limita a los tratamientos, sino también a la educación de los pacientes en el cuidado bucodental. A través de información clara y accesible, fomentan hábitos saludables que previenen complicaciones futuras y garantizan sonrisas más duraderas. Así, el equipo de Dental García del Olmo se especializa en la rehabilitación completa mediante implantología avanzada, utilizando técnicas como la cirugía guiada, la regeneración ósea y la carga inmediata. Estas metodologías permiten planificar y ejecutar procedimientos con máxima precisión, reduciendo el tiempo de tratamiento y mejorando los resultados funcionales y estéticos.

Además, la clínica galardonada abarca otras áreas de la odontología, entre las que se encuentran la cirugía oral, la periodoncia, la ortodoncia (convencional e invisible), la odontopediatría, la estética dental

y la endodoncia. Este enfoque multidisciplinar asegura una atención integral capaz de responder a todas las necesidades de cada paciente.

Filosofía y compromiso con el paciente

Dental García del Olmo basa su práctica en dos pilares fundamentales: la excelencia clínica y la gestión eficiente. Para el Dr. García del Olmo, la odontología no solo debe resolver problemas funcionales, sino también ofrecer resultados que perduren en el tiempo y que mejoren la calidad de vida de los pacientes. «Nuestro compromiso es brindar soluciones efectivas y duraderas, siempre con honestidad y responsabilidad», asegura.

La clínica también destaca por la relación cercana y personalizada que establece con cada paciente. Desde la primera visita, el equipo trabaja en generar confianza y diseñar tratamientos adaptados a las necesidades específicas de cada persona. Además, utilizan herramientas digitales para mejorar la experiencia del paciente, como la gestión online de citas y el seguimiento detallado de los tratamientos. «Cada paciente es único, y nuestros tratamientos están diseñados para garantizar su bienestar a largo plazo», afirma el Dr. García del Olmo.

La apuesta por la tecnología de vanguardia es otro de los distintivos de Dental García del Olmo. La clínica cuenta con equipos avanzados como el CBCT-3D (escáner de haz cónico) y el escáner intraoral, que mejoran tanto el diagnóstico como la precisión en la planificación de tratamientos. Estas herramientas permiten desarrollar planes personalizados que maximizan la eficacia de los procedimientos.

Por otro lado, el software de planificación 3D y de diseño digital de sonrisas permite a los pacientes visualizar el resultado final antes de iniciar el tratamiento personalizado, lo que incrementa la confianza y satisfacción con el proceso. Además, el uso de radiografía intraoral digital facilita diagnósticos rápidos y precisos, minimizando notablemente las molestias.



El Dr. José Fernando García del Olmo tras recibir el galardón

Tecnología de última generación

Fundada en Sevilla y dirigida por el Dr. José Fernando García del Olmo, la Clínica Dental García del Olmo es un referente en implantología avanzada y tratamientos odontológicos multidisciplinarios. Con más de 20 años de experiencia, cuenta con dos sedes estratégicas en Triana y El Cerro del Águila, ambas equipadas con tecnología de última generación. Su enfoque integral, basado en la honestidad y la innovación, ha convertido a esta clínica en un aliado para la salud bucodental de los andaluces.

«Nuestro compromiso es brindar soluciones efectivas y duraderas, siempre con honestidad»

«Cada paciente es único, y nuestras soluciones están diseñadas para garantizar su bienestar»

VICTORIANO CONTRERAS

ARTESANOS DEL JAMÓN
DESDE 1920



www.jamondemonesterio.com



ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

Clínica ACP

35 años de excelencia y sonrisas

Con más de tres décadas de trayectoria, la Clínica ACP ha transformado la vida de miles de pacientes al devolverles la sonrisa, tanto literal como emocionalmente. Este compromiso con la excelencia y el trato humano ha sido reconocido con el Premio Mejor Clínica de Ortodoncia Dental 2024, un galardón que Alfonso Campos Peña, director clínico, atribuye en primer lugar al esfuerzo de todo su equipo. «Es un honor y una responsabilidad que nos obliga a seguir dando lo mejor de nosotros mismos», asegura.

La historia de Clínica ACP comenzó hace más de 35 años en un piso dividido en dos: la mitad era la consulta; la otra, el hogar del matrimonio fundado por Alfonso Campos Peña y su esposa, farmacéutica. Desde esos inicios humildes, con ella ayudando en la recepción y las primeras enfermeras incorporándose al equipo, la clínica experimentó un crecimiento constante.

Hoy, ACP cuenta con 15 gabinetes, 36 profesionales altamente cualificados y unas instalaciones modernas diseñadas para que

PREMIO A LA MEJOR CLÍNICA DE ORTODONCIA DENTAL 2024

Ética y tecnología

Clínica ACP es un referente en ortodoncia y odontología multidisciplinar con más de 35 años de experiencia. Con 15 gabinetes, instalaciones modernas y un equipo de 36 profesionales, combina tecnología avanzada, formación continua y un trato humano excepcional para garantizar la máxima calidad en sus tratamientos. La clínica, pionera en sistemas como Invisalign, mantiene su compromiso con una odontología ética y de excelencia.

«Somos fieles a valores como la honradez, la exigencia y la formación constante»

«Nos ponemos siempre en el lugar del paciente y aconsejamos lo que consideramos mejor»

Alfonso Campos Peña tras recibir el galardón de Mejor Clínica de Ortodoncia Dental

los pacientes se sientan como en casa. «Nuestra clínica es como una familia, y ese espíritu se transmite a cada persona que confía en nosotros», explica Alfonso Campos Peña.

Clínica ACP siempre ha estado a la vanguardia en técnicas y tecnologías dentales. Fue una de las primeras en España en emplear brackets de autoligado y en incorporar el sistema de alineadores Invisalign en 2001. Actualmente, cuentan con la máxima categoría en este sistema, habiendo realizado miles de tratamientos y ayudado a formar a otros profesionales.

Además, el equipo de ACP destaca por su formación académica y profesional: muchos de sus doctores son profesores en universidades de prestigio y conferenciantes en congresos nacionales e internacionales. Según Alfonso Campos Peña, «somos fieles a valores como la honradez, la exigencia y la formación constante. Renovarse es imprescindible, y si puedes hacerlo antes que nadie, mejor».

El enfoque de ACP no se limita a la excelencia técnica. Alfonso Campos Peña destaca la importancia del trato humano: «La sonrisa es lo más altruista que tiene una persona. Nuestra misión es devolverla. Para ello, nos ponemos en el lugar de nuestros pacientes y aconsejamos lo que realmente consideramos mejor para ellos. Ir al dentista no debería agravar los miedos ni las circunstancias personales de nadie».

Este compromiso con la calidad y la comodidad de los tratamientos está respaldado por el uso de la última tecnología y los mejores materiales, garantizando resultados efectivos y duraderos.

Futuro optimista y con continuidad

Por todo ello, el Premio Mejor Clínica de Ortodoncia Dental 2024 es, para el equipo de ACP, un reconocimiento que refuerza su compromiso con una odontología ética y de calidad. En un sector cada vez más orientado hacia los números, ACP se mantiene fiel a sus valores. «Este premio nos motiva para seguir marcando la diferencia a nivel técnico y en el trato a las personas. Todos tenemos problemas, y nuestra labor es devolverles la sonrisa de la manera más humana posible», afirma Alfonso Campos Peña.

Por otro lado, el futuro de Clínica ACP está asegurado. Los hijos de Alfonso Campos ya forman parte del legado familiar: Alfonso, director de su propia clínica en Madrid, y Javier, quien trabaja en ACP desde hace casi diez años, aportan nuevas perspectivas y tecnologías. «La continuidad familiar no solo garantiza la evolución de la clínica, sino que enriquece nuestros tratamientos. Creemos con fuerza, poniendo siempre una sonrisa en nuestros pacientes», concluye Campos Peña.



MIT School

Un modelo integral de éxito

PREMIO POR SU INICIATIVA EN EDUCACIÓN BILINGÜE

«Abordamos todas las facetas del ser humano: física, mental, emocional, energética y social»

MIT School Málaga ha sabido posicionarse como un referente en el ámbito educativo gracias a su apuesta por una formación integral, en la que convergen disciplinas académicas, físicas, emocionales y culturales. Con una filosofía centrada en el desarrollo completo de los alumnos, este centro educativo destaca especialmente por su enfoque innovador en la educación bilingüe, una de las claves de su éxito.

Bajo la dirección de Javier Díaz Cabrera, director y CEO de la institución, MIT School no solo busca la excelencia académica, sino que también aboga por preparar a sus estu-

«El premio celebra el compromiso con la excelencia educativa y con la formación integral»

diantes para los desafíos del mundo actual. En palabras de Javier Díaz, «el objetivo de MIT School es abordar todas las facetas del ser humano: física, mental, emocional, energética y social. Solo desde este enfoque integral podemos ayudar a nuestros alumnos a alcanzar su máximo potencial».

El bilingüismo como pilar de aprendizaje
Lo que distingue a MIT School de otros centros educativos es su sólido compromiso con el bilingüismo y el multilingüismo. Desde sus primeros años de formación, los alumnos del colegio están inmersos en un entorno que combina el aprendizaje del inglés con otros idiomas, garantizando un dominio práctico y avanzado. Este enfoque no solo refuerza sus competencias lingüísticas, sino que también amplía sus horizontes culturales y sus oportunidades futuras.

El compromiso del colegio con la enseñanza de idiomas va más allá del inglés. MIT School integra un plan educativo que fomenta el aprendizaje de múltiples lenguas extranjeras, adaptándose a las necesidades de un mundo cada vez más globalizado. Además, disciplinas como el yoga, el taichí y el aikido, incluidas como parte del currículo obligatorio, refuerzan su innovador enfoque educativo. «La inclusión de estas prácticas fomenta el equilibrio emocional y complementa nuestro compromiso con la formación integral», explica el CEO.

Este enfoque, junto a una sólida formación en valores como el respeto, la responsabilidad y la humildad, ha hecho que MIT

School sea un modelo de éxito que se ha mantenido e, incluso, ha crecido en tiempos adversos, como ocurrió durante la pandemia mundial de COVID.

El Premio por su Iniciativa en Educación Bilingüe es un reflejo del trabajo constante y la dedicación de toda la comunidad educativa de MIT School. «Cada reconocimiento es un testimonio del esfuerzo colectivo de estudiantes, padres y profesores. Este premio no solo celebra nuestro compromiso con la excelencia educativa, sino también con la formación integral de nuestros alumnos», comenta Javier Díaz.

A lo largo de los años, el colegio ha recibido numerosos reconocimientos por su excelencia, y este galardón reafirma su papel como un referente en Málaga y en toda Andalucía. Además, MIT School continúa avanzando en sus objetivos permanentes, como la inclusión de nuevas disciplinas y la adaptación a las demandas educativas del siglo XXI.

MIT School planea expandir su modelo educativo a nuevas localizaciones. Madrid, Valencia y China son algunos de los destinos previstos, con el objetivo de llevar su innovadora filosofía y su enfoque multilingüe a otros contextos. «Queremos seguir ayudando a elevar el nivel educativo en Málaga y Andalucía, pero también queremos expandirnos internacionalmente, compartiendo nuestra visión de futuro con nuevas comunidades», asegura director y CEO.

Aunque la expansión forma parte de sus objetivos, el colegio no pierde de vista su compromiso local. MIT School colabora activamente con otros centros educativos de Málaga, compartiendo recursos y conocimientos para fortalecer el tejido educativo de la región. Con su capacidad de adaptación, su apuesta por la educación bilingüe y su enfoque en la formación integral, MIT School se erige como clave en la preparación de alumnos para un mundo globalizado.

Sobre MIT School

MIT School es un colegio privado bilingüe ubicado en Málaga, reconocido por su enfoque integral en la educación. Su innovador currículo combina excelencia académica con disciplinas como yoga, taichí y aikido, promoviendo el equilibrio emocional de sus alumnos. Su fuerte apuesta por la enseñanza de idiomas y la inclusión de tecnologías avanzadas lo han convertido en un referente en la educación del siglo XXI. Con ambiciosos planes de expansión a nivel nacional e internacional, MIT School aspira a llevar su filosofía a nuevas comunidades, manteniéndose fiel a sus valores de respeto, responsabilidad y dedicación.



Antonio Sevilla recoge el premio otorgado a MIT School por su iniciativa en educación bilingüe

ESPECIAL VI PREMIOS ANDALUCÍA

BAUNOVA

Innovación y compromiso en cada proyecto

PREMIO COMPROMISO CON LA CALIDAD Y VANGUARDIA EN EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

La constructora Baunova, con sede en Sevilla y una sólida presencia en España, las islas y Portugal, ha consolidado su posición como un referente en el sector de la construcción.

Su filosofía, basada en «Calidad, Compromiso y Competitividad», le permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada uno de sus clientes de sectores como el retail, hotelero, industrial y residencial. Este enfoque, junto con una constante inversión en formación y técnicas constructivas innovadoras, mantiene a la empresa en la vanguardia del mercado.

Para Baunova, la experiencia adquirida en numerosos proyectos a lo largo de los años ha sido crucial para diferenciarse de la competencia. Su CEO y fundador, Javier Soto Rodríguez, asegura que el secreto está también en el trato y la atención personalizada: «El feedback de nuestros clientes nos avala. Lo que nos diferencia de la competencia es el servicio y atención al cliente

sin fisuras». Esta cercanía ha convertido a la empresa en un socio de confianza para clientes que buscan excelencia y profesionalismo en cada obra.

El reconocimiento obtenido con el Premio Compromiso con la Calidad y Vanguardia en Ejecución de Proyectos de Construcción marca ahora un hito importante en la historia de Baunova. Según Javier Soto, este galardón «demuestra que con esfuerzo y dedicación al detalle se consiguen las metas. Es un reconocimiento a la labor de nuestro equipo y al apoyo recibido de nuestros clientes y proveedores, que hacen posible nuestro día a día».

Sin embargo, y más allá del galardón, el CEO de Baunova destaca que el premio refuerza el propósito de la empresa: ofrecer soluciones de alta calidad, mantener su compromiso con la innovación y, sobre todo, «priorizar la satisfacción del cliente en cada uno de los proyectos».

El sector de la construcción no está exento de desafíos. Entre ellos, Javier Soto iden-

Sobre la empresa

Baunova es una empresa de construcción con sede en Sevilla que opera a nivel nacional, incluyendo las islas y Portugal. Se especializa en llevar a cabo proyectos para sectores como retail, hotelero, industrial y residencial, destacando por su compromiso con la calidad y la innovación. Con una filosofía basada en «Calidad, Compromiso y Competitividad», apuesta por la formación continua de su equipo y el uso de técnicas constructivas avanzadas. Actualmente, Baunova tiene como objetivos la expansión sostenible y la diversificación de su actividad.

tifica la falta de mano de obra cualificada como uno de los más urgentes. Este reto, que afecta a toda la industria, exige a cada empresa un enfoque creativo para atraer y retener talento.

Sin embargo, para Baunova, los retos son también oportunidades. Tras su reciente incursión en el mercado portugués, la empresa se prepara para un proceso de expansión internacional ambicioso pero controlado. «La expansión de la marca es uno de nuestros principales objetivos. Queremos sentar las bases para seguir creciendo de manera sostenible y diversificando nuestra actividad a medio y largo plazo», explica Javier Soto. Este enfoque permitirá a la compañía consolidar su presencia en mercados clave y explorar nuevas áreas de negocio que complementen sus servicios actuales.

«Nuestra fuerza está en las personas»

La tecnología, incluida la inteligencia artificial, está transformando la industria de la construcción, pero Baunova pone el foco en su equipo humano. Para su CEO, la innovación tecnológica debe ir de la mano con el fortalecimiento del talento: «La tecnología

«El feedback de nuestros clientes nos avala. Lo que nos diferencia es nuestro servicio y atención»

«El centro son siempre las personas. Sin ellas, Baunova no tendría razón de ser»

viene para quedarse y hacernos el día a día más fácil, pero, para mí, el énfasis hay que ponerlo en las personas. Sin ellas, Baunova no tendría razón de ser».

Este espíritu humano también se refleja en su visión sobre los proyectos realizados. Para Baunova, no se trata tanto de obras singulares, sino del impacto positivo que generan en sus clientes. «Guardamos un especial cariño a cada cliente porque nos han acompañado durante todo este tiempo y esperamos que sigan haciéndolo por muchos años más», asegura orgulloso Javier Soto Rodríguez.

Unos años más en los que Baunova se propone ampliar su presencia en otros mercados internacionales, y diversificar sus servicios para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes. La diversificación, que se plantea a medio y largo plazo, está pensada para consolidar una marca que evoluciona con el mercado sin perder su esencia. Este enfoque estratégico, combinado con su firme compromiso con la calidad de los materiales y el servicio y la atención a las personas, promete asegurar su posición a Baunova como un referente en el sector.



Javier Soto Rodríguez, CEO y fundador de la empresa, posa con el galardón

INES ROSALES

La Fábrica de Tortas
1910



BODEGAS HISPANO+SUIZAS

EL CAVA MÁS EXCLUSIVO DE ESPAÑA



Tantum Ergo

WINE-MODERATION.com

EL VINO SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

96
PTOS. GUÍA SEVI
2024

94
PTOS. GUÍA
VIVIR EL VINO
2024

93+
PTOS. GUÍA WINEUP
2024

92
PTOS. GUÍA INTERVINOS
2024

91
PTOS. JAMES SUCKLING
2024

**MEJOR CAVA
DE ESPAÑA**

98
PTOS. GUÍA
VIVIR EL VINO
2024

97
PTOS. GUÍA SEVI
2024

96+
PTOS. GUÍA WINEUP
2023

93
PTOS. GUÍA GOURMETS
2024

93
PTOS. GUÍA INTERVINOS
2024

**MEJOR CAVA
DE ESPAÑA**

**MEJOR CAVA
ROSADO**

97
PTOS. GUÍA SEVI
2024

94+
PTOS. GUÍA WINE UP
2024

94
PTOS. GUÍA
VIVIR EL VINO
2024

93
PTOS. GUÍA GOURMETS
2024

92
PTOS. JAMES SUCKLING
2024

AEPEV
2024

GUÍA SEVI
Y WINE UP
2024

GUÍA SEVI
2024

GUÍA WINE UP
2024

GUÍA
VIVIR EL VINO
2024

GUÍA GOURMETS
2024

JAMES SUCKLING
2024

97
PTOS. GUÍA SEVI
2024

96
PTOS. GUÍA
VIVIR EL VINO
2024

94+
PTOS. GUÍA WINE UP
2024

94
PTOS. MIQUEL HUDIN
2024

92
PTOS. GUÍA PEÑIN
2024

www.bodegashispanosuizas.com