

# “Nuestra plataforma registra más de 6.200 millones de búsquedas al día”

**NICOLAS HUSS** CEO DE HBX GROUP

**HBX Group, líder en TravelTech, celebra un año desde la creación de su marca paraguas uniendo tecnología e innovación para transformar la experiencia turística global**

**E**n el competitivo mundo del turismo, conectar las piezas del puzzle nunca fue tan crucial. En este contexto, HBX Group, líder global en TravelTech, se posiciona como un puente indispensable en la industria. Especializada en productos turísticos y soluciones tecnológicas, su misión es clara: enlazar a proveedores como alojamientos, experiencias, transfers o seguros con distribuidores de todo tipo, desde agencias de viajes físicas hasta touroperadores y plataformas online. Una red que permite a los viajeros disfrutar de experiencias diseñadas a su medida, gracias a la sinergia entre innovación tecnológica y la excelencia operativa.

**HBX Group, la marca bajo la que habéis integrado Hotelbeds, Bedsonline o Roiback, acaba de cumplir 1 año. ¿Qué balance hacéis de este tiempo?**

Ha sido un año emocionante, en el que hemos invertido significativamente en nuestra tecnología, datos, seguridad, innovación y escala. Concluimos el traspaso de nuestra plataforma a la nube para poder escalar el negocio y aumentar nuestro rendimiento global. Desde entonces, el número de búsquedas en nuestra plataforma ha incrementado en más de 1.000 millones, y nuestros sistemas son más rápidos y eficientes que nunca. Esta actualización también nos ha permitido crear y lanzar productos innovadores al mercado en la mitad o incluso un tercio del tiempo que nos llevaba antes.

**“La tecnología es clave para la transformación del sector turístico y es nuestra razón de ser”**

**¿Por qué consideras que habéis conseguido este crecimiento?**

Nuestro éxito gira en torno a la excelencia de nuestra tecnología, datos, equipo humano y productos. Por un lado, desarrollamos y aplicamos las últimas tecnologías para mejorar nuestra claridad, accesibilidad y conectividad. Nuestros sistemas procesan actualmente hasta 6.200 millones de búsquedas al día, lo que nos permite estar a la vanguardia de las últimas tendencias y predecir el comportamiento del mercado. Asimismo, contamos con más de 3000 expertos en todo el mundo, incluyendo a especialistas a nivel local que ofrecen todo su conocimiento a las empresas con las que trabajamos, ayudándolas así a seguir creciendo y distribuir sus productos a segmentos, mercados y agentes a los que no podrían llegar por sí solos. Nuestro portfolio de productos está también en constante evolución y trabajamos para anticiparnos a las futuras necesidades del sector y contribuir al crecimiento de nuestros clientes.

**Como en cualquier negocio digital, preguntar por la ciberseguridad y la IA es necesario...**

La tecnología es clave para la transformación del sector turístico y es nuestra razón de ser. Puesto que nos encontramos entre los proveedores de productos y los distribuidores que están en contacto con el viajero final, contamos con una visión 360° del sector muy valiosa.

La IA nos permite ofrecer un mejor servicio de atención al cliente, realizar recomendaciones basadas en los miles de millones de datos que recogemos, o mejorar nuestra eficiencia operativa. No obstante, la aplicación indiscriminada de la IA conlleva ciertos riesgos y, por tanto, la usamos solo en caso de necesidad específica.

La seguridad es otro de los pilares de nuestro core tecnológico. Nuestro equipo monitorea proactivamente los riesgos y llevamos a cabo campañas de concienciación con clientes y empleados regularmente. Formamos parte de un ecosistema interconectado, y esta cade-



na es tan fuerte como el más débil de los eslabones.

**Cambiamos de tema y hablemos de sostenibilidad: ¿es la asignatura pendiente del sector turístico? ¿Y de Grupo HBX?**

Creemos firmemente que el turismo puede ser un agente de cambio positivo y un catalizador para el crecimiento sostenible de las economías locales. Como compañía, contamos con un gran número de iniciativas ESG, desde un plan de descarbonización para reducir nuestro impacto ambiental, a un plan de reforestación o un programa de Hoteles Sostenibles, entre otros, para dar más visibilidad a productos, servicios y destinos sostenibles. La importancia de la sostenibilidad está calando en el viajero, ya que hemos visto un incremento del 30% en las reservas de hoteles sostenibles.

**Empezamos hablando de este último año, ¿hacia dónde queréis que avance el grupo?**

En HBX Group estamos centrados en el desarrollo de nuevos productos que aporten valor a nuestros clientes y partners, y ayuden a los viajeros a disfrutar de una experiencia más completa, sin contratiempos, cuando acuden a su agente de viajes o agencia de confianza para reservar sus merecidas vacaciones.