

“TCM Gourmet muestra cómo una pasión puede devenir un negocio próspero”

Jesús Antonio Montañana CEO de TCM Gourmet

La historia de TCM Gourmet es que empezó mucho antes de la constitución de la empresa en 2012. Todo comenzó con el amor por el vino que siente Jesús Antonio Montañana Fácil, CEO de la empresa, lo que le llevó a explorar el mundo de la enología y sus posibilidades comerciales. Hablamos con él.

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

Los comienzos fueron modestos. De hecho, se gestaron en mi garaje, donde tuve que liberar espacio para convertirlo en el primer almacén de TCM Gourmet y así empezar a atender pedidos en Corbera. Poco a poco, con dedicación y trabajo, nuestros pedidos se multiplicaron, al igual que nuestra presencia en el mercado internacional. Hoy en día, distribuimos nuestros productos en 26 países.

Desde entonces, nuestra acti-

TCM Gourmet ofrece destilados, vinos, cervezas, productos gourmet y cristalerías para vivir la experiencia al completo.

vidad no ha dejado de crecer. De hecho, de manera anecdótica, nos gusta contar que en nuestro pueblo nos conocen cariñosamente como “el Silicon Valley de Corbera”, en reconocimiento a nuestro modesto comienzo en un garaje y nuestra transformación en una empresa considerable. El ejemplo de TCM Gourmet, es un testimonio de cómo una pasión puede convertirse en un negocio próspe-



ro, comprometido a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en todo el mundo.

¿Qué balance hacen de estos años en el mercado?

Estos doce años han sido una experiencia enriquecedora y, sin duda, un desafío. Hemos aprendido muchísimo y nos hemos tenido que ir adaptando con rapidez a las cambiantes demandas y necesidades del mercado. Nuestra expansión no solo se ha limitado al territorio español, sino que hemos explorado y alcanzado el mercado europeo, llevando nuestras experiencias a más clientes, a más hogares.

El balance es indudablemente positivo. Nuestro crecimiento ha sido exponencial y nos ha permitido expandir tanto nuestro equipo como nuestras instalaciones. Queremos seguir creciendo y ampliar nuestros canales de distribución, por eso miramos hacia el futuro con ambición, pero con cautela.

¿Qué productos puede encontrar quien visite la tienda online de TCM Gourmet?

Quien entre en nuestra tienda online tendrá acceso a una gran gama de destilados, vinos, cervezas, productos gourmet y también cristalería, en este caso para vivir la experiencia al completo.

En cualquier caso, si destacamos por algo es por nuestra amplia variedad de destilados, especialmente de whiskies. En esa sección se pueden encontrar más de 1800 referencias procedentes de todo el mundo.

¿Qué diferencia a TCM Gourmet de sus principales competidores?

A nivel de competencia, lo más evidente es que destacamos en nuestra amplia distribución europea. No obstante, para nosotros hay otros puntos clave que nos diferencian. En primer lugar, tenemos un embalaje antirroturas que, además, cuida el medio ambiente. Tenemos claro que queremos ser

responsables con el entorno y eso conlleva evitar al máximo el uso de plásticos en nuestros procesos y embalajes. A diferencia de nuestra competencia, contamos con cajas de cartón reciclado con un sistema que evita que las botellas choquen entre sí y se rompan.

Por otro lado, también nos define la atención y el cuidado a nuestros clientes, que obtienen respuesta totalmente personalizada cada vez que entran en contacto con nosotros. Gracias a ellos, estamos hoy aquí y se nos otorgan premios como este. Así que, sin duda, seguiremos por este camino hacia la excelencia y dedicación a los clientes, pues creemos firmemente que es el correcto.

¿Cuáles son los planes de futuro de la empresa?

Nos gusta decir que tenemos muy claro dónde tenemos el foco, que es sencillo, pero ambicioso: Queremos seguir creciendo y llevar más experiencias a más lugares, algo que pasa por ampliar nuestros horizontes de distribución.

Sin embargo, no queremos crecer a toda costa, sino adquiriendo cada vez mayor responsabilidad medioambiental. Por ello, hemos forjado alianzas estratégicas con empresas de transporte comprometidas con la preservación del entorno y la reducción de emisiones, las cuales evolucionan constantemente hacia métodos de envío más ecoamigables, invierten en sostenibilidad y desarrollan políticas para minimizar la huella de carbono.

Y no podemos avanzar sin perspectiva. Queremos ofrecer un futuro mejor a todos los miembros de la familia de TCM Gourmet. Trabajamos codo con codo con todos nuestros colaboradores y empleados para implementar tecnologías y protocolos que optimicen nuestros procesos y minimicen las incidencias. Un compromiso que refleja nuestro enfoque integral en la innovación, en la mejora continua y en aplicar metodologías que aseguren la satisfacción de nuestros clientes.



NUEVA IMAGEN, NUEVA WEB

Tras más de una década de éxito, TCM Gourmet ha decidido renovar su imagen corporativa, adoptando un diseño más minimalista y elegante que mantiene el color naranja que ha acompañado a la marca desde sus comienzos, símbolo de energía, pasión y compromiso con la calidad. El nuevo logotipo y la identidad visual se alinean con los valores actuales de la empresa: exclusividad, profesionalidad y proyección internacional. El lema “Creating moments, delivering excellence” resume perfectamente la esencia de TCM Gourmet, cuyo objetivo es transformar cada compra en una experiencia única.

Al mismo tiempo, la compañía ha lanzado una nueva página web pensada para mejorar la experiencia del usuario gracias a una navegación más intuitiva, rápida y adaptada a las necesidades actuales de los clientes. Entre las principales novedades se destaca la inclusión de la “Premium

Room”, una sección exclusiva donde los clientes podrán acceder a productos seleccionados de forma rigurosa, pensados para los paladares más exigentes. Este espacio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra de lujo, reforzando el compromiso de TCM Gourmet con la calidad y exclusividad en cada selección.

Para completar su apuesta por la innovación, TCM Gourmet ha desarrollado una aplicación móvil para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo. Esta app, disponible tanto para iOS como para Android, permitirá a los usuarios navegar por la amplia gama de productos gourmet desde cualquier lugar, ofreciendo una experiencia de compra rápida, accesible y personalizada que incluye la posibilidad de recibir alertas sobre promociones y novedades, así como realizar un seguimiento detallado de los pedidos.