



“La innovación es clave para el liderazgo de InMode”

GEORGINA MARTÍN MANAGING DIRECTOR DE INMODE IBERIA

InMode es una empresa especializada en el desarrollo y comercialización de equipos médicos con tecnología de radiofrecuencia. Hablamos con Georgina Martín, responsable de la filial ibérica de la compañía.

¿Cuándo nació InMode MD?

InMode fue fundada en 2008 con la misión de conectar a los profesionales de la estética con la última tecnología y empoderar a sus pacientes. Pionera en tecnología de radiofrecuencia (RF), la empresa diseña dispositivos médico-estéticos innovadores y mínimamente invasivos.

InMode conquistó rápidamente el mercado norteamericano con BodyTite y Morpheus8, dos revolucionarios procedimientos de contorno sin cicatrices. La compañía está presente en más de 90 países y creó su

filial ibérica en 2018. Desde entonces ha seguido desarrollándose, impulsada por un mercado de la medicina estética en auge.

¿Cuál es su estructura actual?

En Europa, InMode tiene cinco filiales, ubicadas en el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia e Iberia. El resto de los mercados trabajamos con distribuidores exclusivos. Allí donde tenemos presencia directa, todos los recursos y departamentos son propios, incluyendo las áreas de ventas, marketing, departamento clínico y servicio técnico, finanzas y customer service.

¿Cuál es la propuesta de valor de InMode en el campo de los dispositivos médicos de RF?

InMode es la garantía de seguridad, resultados y satisfacción, una calidad validada por la FDA de Estados Unidos y el sello CE de la Unión Europea.

¿En qué áreas terapéuticas están presentes?

Nuestros equipos se utilizan en disciplinas médicas como la dermatología, la cirugía

plástica, la medicina estética, la ginecología y la oftalmología

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Gracias a disponer de una docena de plataformas profesionales y a su clara apuesta por las innovaciones de alta tecnología, InMode ha logrado consolidarse como la marca preferida para consultas médicas premium.

¿Qué diferencia a InMode de sus principales competidores?

Por un lado, es importante destacar que InMode Iberia tiene presencia directa en el mercado Español y Portugués. Por otro, con nuestras tecnologías de RF ofrecemos una línea completa de plataformas que nos permitirán capitalizar una oportunidad de mercado multimillonaria. Gracias a esa capacidad se ha conseguido que la gama de tratamientos se haya expandido rápidamente y abarque hoy un amplio número de especialidades médicas.

¿Queda espacio para la innovación en un campo como este?

La innovación es clave para mantener una posición de liderazgo en este sector. Actualmente estamos preparando tres importantes lanzamientos dirigidos a diferentes segmentos. De hecho, el departamento de Investigación y Desarrollo presenta incansablemente patentes para satisfacer las necesidades evolutivas de doctores y pacientes. Nuestros equipos de I+D trabajan en relación estrecha con los médicos para basarse en información concreta y continua. Esa innovación activa es lo que marca nuestra diferencia

¿Cuáles son los planes de futuro de InMode?

Nuestro principal objetivo es consolidar InMode Iberia como un ejemplo internacional de crecimiento sostenible, lo que implica convertirnos en un aliado estratégico para toda la comunidad médica, atender las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones y posicionar la compañía como uno de los mejores lugares donde trabajar

Creo firmemente en el trabajo en equipo, la agilidad en la toma de decisiones y la autonomía de las personas para desarrollar su trabajo. Contamos con un equipo de alto desempeño que tiene la estrategia clara y que está conectado de manera integral con un propósito y una visión para ayudarnos a alcanzar resultados ambiciosos. Mi reto es ayudar a cada una de esas personas a sacar lo mejor de sí mismas y a conseguir su objetivo.