

# “Tenemos un portafolio muy diversificado y operamos en 17 sectores industriales”

**JOSÉ BAYÓN ÁLVAREZ** DIRECTOR GENERAL DE EIGENMANN & VERONELLI IBÉRICA

**Eigenmann & Veronelli se dedica a la fabricación y distribución de productos químicos para mercados como cosmética, alimentación, pintura, tintas y barnices**

**A**provechando la presencia de Eigenmann & Veronelli en el Cosmetorium, el evento dedicado a la innovación y tecnología en la industria cosmética, hablamos con José Bayón Álvarez, director general de Eigenmann & Veronelli Ibérica, sobre el enfoque de la compañía en este sector. Exploramos las soluciones que están presentando en este evento y cómo su rama cosmética se integra en la estrategia global de esta empresa fundada en 1910.

*¿Cuál es la importancia de participar en Cosmetorium para Eigenmann & Veronelli y qué novedades presentáis este año?*

La asistencia a Cosmetorium es

clave para conectar con nuestras representadas, clientes y profesionales del sector, intercambiando ideas sobre los últimos desarrollos. Este año, destacaremos productos naturales y activos para el cuidado de la piel, protección solar y capilar, alineados con la tendencia de “skinficación”. Presentaremos cuatro formulaciones propias: imprimación con corrección de color, serum para cabello, spray disciplinante y champú micelar reparador. Además, participaremos en una sesión techfocus sobre innovaciones en materias primas naturales.



*Para Eigenmann & Veronelli la innovación es clave...*

En 2023, inauguramos un laboratorio de Grupo para Beauty & Personal Care, ofreciendo soporte técnico en formulación y aplicación. Creamos soluciones innovadoras, compartiendo conocimientos con proveedores y anticipándonos al mercado. Proporcionamos un servicio 360° que acompaña a los clientes desde el diseño hasta la industrialización,

aprovechando tecnología avanzada y nuestra experiencia técnica.

*¿En qué otros sectores operáis además del cosmético?*

Eigenmann & Veronelli ofrece un portafolio diversificado de especialidades químicas e ingredientes alimentarios, operando en 17 sectores industriales. Nuestro equipo combina conocimiento técnico con una comprensión profunda de los mercados que atendemos, como Pharmaceuticals, Beauty & Personal Care, Food & Nutrition, y más. Distribuimos más de 3.500 productos a 250 suministradores y 4.000 clientes, complementando nuestra oferta con productos fabricados en nuestras dos plantas en Italia. Con tecnologías avanzadas, garantizamos versatilidad, calidad e innovación en todos nuestros productos.

*¿Cómo integráis prácticas sostenibles en sus productos y procesos?*

Eigenmann & Veronelli siempre ha integrado la sostenibilidad en sus actividades, manteniendo la ética e integridad como base en toda la cadena de valor. En 2022, reforzamos nuestra estrategia sostenible con objetivos ESG basados en tres pilares: nuestra gente (seguridad, inclusión y empoderamiento), innovación en productos con enfoque sostenible, y ética e integridad. Creemos que fomentar una cultura de mejora continua en sostenibilidad es fundamental para nuestro crecimiento.

*Tenéis alcance comercial en más de 40 países. ¿Cuál es el secreto para mantener vuestra posición en mercados tan diversos?*

Con más de 110 años en la fabricación y distribución de especialidades químicas, nuestro éxito se basa en adaptarnos a los cambios del mercado. En un sector fragmentado, avanzamos con una transformación continua y creamos oportunidades para nuestras representadas, desarrollando productos innovadores. Nuestro plan estratégico nos permite responder a las demandas crecientes y tendencias locales.