

Totto lanza su campaña Vive el Color de la Diversión para la Vuelta al Cole



La empresa ofrece créditos para actividades educativas y recreativas por compras de productos escolares, haciendo del regreso a las clases una experiencia inolvidable para toda la familia.

Con el inicio del nuevo curso escolar a la vuelta de la esquina, Totto ha lanzado su esperada campaña Vive El Color De La Diversión. Este año, la marca no solo busca facilitar el regreso a las clases, sino también ofrecer una experiencia enriquecedora para toda la familia.

Desde el 15 de julio hasta el 15 de septiembre, Totto premiará a sus clientes con una oferta única: por cada compra superior a 70€ en productos escolares (y al registrar la compra en su web), los clientes recibirán 150 créditos que podrán utilizar en una variedad de actividades gratuitas durante un año a través de

“Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender”

Rewards For All Credits. Las opciones incluyen entradas a parques temáticos, visitas a museos, sesiones de deporte al aire libre, y clases de idiomas o música, entre otras experiencias.

La promoción está diseñada para hacer que el regreso a clases sea más emocionante y placentero, transformando el estrés habitual de la vuelta al cole en una oportunidad para crear recuerdos memorables. Porque, como los créditos pueden gastarse en múltiples actividades, Totto ofrece a las familias la flexibilidad de elegir las experiencias que más les interesen. Esto no solo brinda diversión, sino que también promueve el aprendizaje y el desarrollo personal.



MOCHILAS FUNCIONALES Y CON ESTILO

Para Totto, la educación y la diversión van de la mano. La empresa se dedica a crear productos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también inspiran a los niños a explorar, aprender y crecer. La campaña de vuelta al cole es una celebración de estos valores y una invitación a las familias a unirse a esta emocionante aventura. “Nos esforzamos por

“Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión”

ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión”, afirman desde la marca.



Cómo Participar

Los interesados en beneficiarse de las promociones de la campaña Vive El Color De La Diversión pueden visitar cualquier tienda de distribuidores autorizados a nivel nacional o la web www.totto.es. Allí podrán descubrir la nueva colección de mochilas y productos escolares y registrar sus compras para acceder a los créditos. La página web www.divierte-tecontotto.com ofrece toda la información necesaria sobre las condiciones y detalles de la promoción.

Así, además de las actividades, Totto también presenta su nueva colección de mochilas. Con diseños vibrantes y duraderos, las mochilas de Totto buscan reflejar la personalidad y estilo de cada niño. La marca se ha destacado por combinar funcionalidad con estética, asegurando que cada mochila sea una extensión de la identidad del estudiante. Los estampados únicos y los colores llamativos se han convertido en el sello distintivo de Totto, conquistando a chicos de todas las edades. “Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender”.

Con su campaña “Vive el Color de la Diversión”, Totto no solo se posiciona como un proveedor de productos escolares de calidad, sino también como un promotor de experiencias educativas y recreativas. Este enfoque integral promete hacer del regreso a las clases una experiencia llena de color, alegría y aprendizaje para toda la familia.

Totto demuestra una vez más su compromiso con la educación y el bienestar de los niños, incentivando a las familias a participar en actividades que enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad. “Invitamos a todos los padres y madres a descubrir todo lo que hemos preparado para este regreso a las clases, de este modo conseguiremos que este año escolar sea inolvidable”, concluyen desde Totto.

TOTTO