

Totto lanza su campaña *Vive el Color de la Diversión* para la Vuelta al Cole



La empresa ofrece créditos para actividades educativas y recreativas por compras de productos escolares, haciendo del regreso a las clases una experiencia inolvidable para toda la familia.

“Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender”

Rewards For All Credits. Las opciones incluyen entradas a parques temáticos, visitas a museos, sesiones de deporte al aire libre, y clases de idiomas o música, entre otras experiencias.

La promoción está diseñada para hacer que el regreso a clases sea más emocionante y placentero, transformando el estrés habitual de la vuelta al cole en una oportunidad para crear recuerdos memorables. Porque, como los créditos pueden gastarse en múltiples actividades, Totto ofrece a las familias la flexibilidad de elegir las experiencias que más les interesen. Esto no solo brinda diversión, sino que también promueve el aprendizaje y el desarrollo personal.

Con el inicio del nuevo curso escolar a la vuelta de la esquina, Totto ha lanzado su esperada campaña *Vive El Color De La Diversión*. Este año, la marca no solo busca facilitar el regreso a las clases, sino también ofrecer una experiencia enriquecedora para toda la familia.

Desde el 15 de julio hasta el 15 de septiembre, Totto premiará a sus clientes con una oferta única: por cada compra superior a 70€ en productos escolares (y al registrar la compra en su web), los clientes recibirán 150 créditos que podrán utilizar en una variedad de actividades gratuitas durante un año a través de



MOCHILAS FUNCIONALES Y CON ESTILO

Para Totto, la educación y la diversión van de la mano. La empresa se dedica a crear productos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también inspiran a los niños a explorar, aprender y crecer. La campaña de vuelta al cole es una celebración de estos valores y una invitación a las familias a unirse a esta emocionante aventura. “Nos esforzamos por

“Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión”

ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión”, afirman desde la marca.



Cómo Participar

Los interesados en beneficiarse de las promociones de la campaña *Vive El Color De La Diversión* pueden visitar cualquier tienda de distribuidores autorizados a nivel nacional o la web www.totto.es. Allí podrán descubrir la nueva colección de mochilas y productos escolares y registrar sus compras para acceder a los créditos. La página web www.divierte-tecontotto.com ofrece toda la información necesaria sobre las condiciones y detalles de la promoción.

Así, además de las actividades, Totto también presenta su nueva colección de mochilas. Con diseños vibrantes y duraderos, las mochilas de Totto buscan reflejar la personalidad y estilo de cada niño. La marca se ha destacado por combinar funcionalidad con estética, asegurando que cada mochila sea una extensión de la identidad del estudiante. Los estampados únicos y los colores llamativos se han convertido en el sello distintivo de Totto, conquistando a chicos de todas las edades. “Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender”.

Con su campaña “*Vive el Color de la Diversión*”, Totto no solo se posiciona como un proveedor de productos escolares de calidad, sino también como un promotor de experiencias educativas y recreativas. Este enfoque integral promete hacer del regreso a las clases una experiencia llena de color, alegría y aprendizaje para toda la familia.

Totto demuestra una vez más su compromiso con la educación y el bienestar de los niños, incentivando a las familias a participar en actividades que enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad. “Invitamos a todos los padres y madres a descubrir todo lo que hemos preparado para este regreso a las clases, de este modo conseguiremos que este año escolar sea inolvidable”, concluyen desde Totto.

TOTTO

www.totto.es