

“La innovación para I.C.O.N. es una constante”

JORGE RUBIN CEO DE I.C.O.N.

I.C.O.N. se ha convertido en un referente en el mundo de los productos para el cuidado capilar. Hablamos con su CEO, Jorge Rubin.

¿Esperaba que la marca alcanzara el prestigio que tiene después de 20 años?

Es difícil predecir el éxito de una marca, pero creo que el alcanzado por I.C.O.N. es testimonio del trabajo duro, la dedicación, la educación y la calidad de sus productos y de su capacidad de adaptarse a las cambiantes tendencias del mercado y a las demandas de los consumidores.

¿Cuál es el secreto del éxito de los productos I.C.O.N.?

El secreto radica en sus ingredientes de alta calidad, en las fórmulas innovadoras que transforman el cabello y también en el enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Pero todo esto no significaría nada sin la sólida formación y educación continuas que se imparten en nuestra academia avanzada y que se traduce en clientes leales y con éxito en sus negocios, tanto en España como a nivel mundial.

¿Qué papel juega la relación con el profesional para la empresa?

Es crucial porque va más allá de una simple transacción: implica confianza, comprensión y comunicación. Por eso creemos que la formación es el factor más crítico en las recomendaciones para su éxito. Como profesional, debes tener los conocimientos para tomarte el tiempo necesario con tus clientes, comprender sus necesidades y ofrecerles recomendaciones personalizadas.

¿Una gama tan completa y específica requiere ofrecer formación a los peluqueros?

Sí, con la constante evolución e introducción de nuevos productos, es esencial que los peluqueros se mantengan al día y conozcan los últimos ingredientes, productos y técnicas. La formación adecuada



permite a los peluqueros comprender las propiedades y usos únicos de cada producto y elegir el más adecuado para el tipo de cabello y cada cliente.

¿De qué modo personalizan el tratamiento capilar que reciben sus clientes?

Lanzamos nuestra empresa con un concepto llamado “REGIMEDY”, un régimen con un remedio para cada necesidad del cabello. La idea es que no solo debes lavar y acondicionar tu cabello, sino también tratarlo con los ingredientes adecuados. Hoy ofrecemos soluciones personalizadas para obtener resultados óptimos y recomendamos los productos y tratamientos más adecuados utilizando nuestra experiencia y conocimientos.

¿Hay espacio para la innovación en el mundo del cuidado del cabello?

Siempre hay margen para la mejora y el avance. El potencial de innovación es ilimitado, ya sea a través de ingredientes naturales únicos en mascarillas capilares o fórmulas revolucionarias para la coloración del cabello. Además, algunas áreas del cuidado capilar, como la caída del cabello y la salud del cuero cabelludo, siguen re-

quiriendo soluciones innovadoras. La innovación para I.C.O.N. es una constante.

¿Cuáles son las últimas propuestas de I.C.O.N. en esta materia?

Los exosomas son nuestra nueva fascinación, así como los beneficios que pueden aportar a los folículos pilosos del cuero cabelludo. Los estudios demuestran los beneficios de este tratamiento para las células, y estamos trabajando para incorporar exosomas de origen vegetal en champús, tratamientos y sueros para el crecimiento del cabello.

¿Cómo vislumbra el futuro de la empresa?

Tenemos un plan estratégico para impulsar el crecimiento de la empresa mediante la ampliación de mercado, la inversión en innovación y tecnología y la formación continua de nuestros clientes. Además, evaluaremos las tendencias del mercado y las necesidades de los consumidores para garantizar que nuestros productos y servicios sigan siendo relevantes y competitivos.