

LA VUELTA AL COLE

“Los juegos de mesa están en auge porque aportan grandes beneficios a la sociedad”

Javier Berasategui Director General de Fournier

La empresa comercializa naipes y juegos de mesa clásicos a través de su marca Fournier; cartas y juegos licenciados a través de Shuffle; y juegos educativos con Headu.

Naipes Heraclio Fournier es un fabricante de naipes líder a nivel mundial con presencia en más de 70 países de los 5 continentes. El objetivo principal de la empresa siempre ha sido ayudar a conectar a las personas a través de las cartas, ya sea en casa, en la playa o en el casino de Montecarlo, por mencionar uno de sus clientes más relevantes. Hablamos con Javier Berasategui, Managing Director de Fournier.

Creo que algo con lo que hemos jugado todos es con un mazo de cartas de la baraja española, ¿cómo crees que ha influido en la cultura de nuestra sociedad?

Este año cumplimos 152 años de historia y nuestras barajas han estado presentes en muchos momentos de la vida de muchas generaciones. Tanto de niños, jugando a nuestras barajas infantiles, como de adolescentes con los amigos en playas, piscinas, bares... O de adultos en casa, centros de mayores, etc.

En nuestro país amamos conectar con las personas y la baraja Fournier ha tenido un papel muy importante sin lugar a dudas. Es una parte importante de la historia y cultura de España

Con la pandemia y el confinamiento, los juegos de mesa tuvieron un importante protagonismo en las casas de muchas familias, ¿esta tendencia se ha mantenido?

Durante el confinamiento, los juegos de mesa tuvieron un papel muy importante como forma de entretenimiento. La gente pasaba mucho tiempo en casa y los juegos de mesa son el complemento perfecto para hacer esos momentos del confinamiento más entretenidos.

No obstante, al margen de la pandemia, llevamos ya muchos años con crecimiento del mercado de juegos de mesa en general y las barajas en particular. En la era de la digitalización, la sociedad cada vez busca más desconectarse digitalmente para romper con la rutina, y los juegos de mesa están ganando cada año popularidad.

¿Qué beneficios aportan los juegos de mesa en este mundo digital, especialmente a los más jóvenes?

La sociedad en general busca cada vez más actividades que pueda compartir con otras personas, y los juegos de mesa son perfectos para pasar un rato divertido con amigos y familiares.

Los juegos de mesa aportan numerosos beneficios para toda la sociedad, desde los más pequeños hasta los más mayores.

Las virtudes que los juegos de mesa ofrecen a los niños y niñas son muy amplias: les enseña a socializar, a seguir ciertas normas, a saber ganar y perder... Pero, además, potencian sus capacidades cognitivas desde edades muy tempranas, ayudándoles a desarrollar la concentración y la memoria, así como un primer contacto con las matemáticas más básicas. Y el punto diferencial es que todo ello se consigue a través del entretenimiento y la diversión.

Como comentaba anteriormente, el mercado de juegos de mesa está en auge desde hace unos cuantos años y esto es debido a que aportan grandes beneficios a la sociedad en su conjunto.

En este sentido, ¿qué juegos y marcas ofrecéis a los consumidores?

Nuestra marca principal es Fournier y, bajo esta marca, ofrecemos tanto nuestras famosas barajas como juegos de mesa clásicos (ajedrez, parchís, damas...). Sin duda, nuestro producto estrella es la Baraja Española que todos conocemos y con la cual, pequeños y mayores, llevan toda la vida jugando.

Por otra parte, ofrecemos juegos de cartas y de mesa con las licencias más potentes del mercado (Disney, Warner, Marvel...) bajo la marca Shuffle, que es de nuestra corporación Cartamundi. Shuffle trata de un conjunto de diferentes gamas de juegos adaptados a diferentes situaciones y edades, abarcando desde juegos para que los niños y niñas aprendan a leer y escribir, como otros juegos retro basados en clásicos como Regreso al Futuro.

Finalmente tenemos también en nuestro catálogo los juegos educativos de la marca Headu con los que los más pequeños aprenden y desarrollan sus distintas capacidades mientras juegan. Algunos de los juegos de esta marca están basados en los métodos de aprendizaje innovadores como, por ejemplo, el método Montessori.

Después de 150 años de historia, que se dice rápido, os habéis incorporado al grupo multinacional Cartamundi, ¿qué ventajas os aportará?

Cartamundi es una corporación familiar belga líder mundial en la fabricación de cartas y juegos de mesa. Es un grupo con muchos años de trabajo en excelencia de producción, así como muy dinámico a la hora de buscar nuevas oportunidades de negocio.

Nuestra marca y productos son complementarios con los productos y mercados de la corporación. Hay claras sinergias comerciales como, por ejemplo, los productos Shuffle que he comentado anteriormente y que estamos introduciendo en el mercado español después del éxito que ha tenido en otros países como Alemania, Francia o UK.

Por otra parte, también esperamos sinergias a nivel productivo de forma que podamos mejorar nuestros procesos. Aunque las barajas Fournier son reconocidas en el mundo por su calidad, trabajamos cada día para seguir mejorando.

En definitiva, la incorporación a Cartamundi es muy positiva, dado que estamos en una corporación que entiende nuestros mercados y necesidades, y es por esto que las perspectivas de cara al futuro son muy positivas.



“En nuestro país amamos conectar con las personas y la baraja Fournier ha tenido un papel muy importante”

“En la era de la digitalización, la sociedad cada vez busca más desconectarse digitalmente para romper con la rutina, y los juegos de mesa están ganando cada año popularidad”

Fournier

www.nhfournier.es

