



LA RAZÓN ²⁵ II PREMIOS MULTINACIONAL

MIÉRCOLES 24 DE ABRIL DE 2024 • AÑO XXVI • 9.229



Grandes empresas con acento español

LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO PUSO DE MANIFIESTO EL INTERÉS DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS POR ESPAÑA COMO DESTINO PARA INVERTIR Y CREAR EMPLEO

BARREL
BARTENDERS



Patio
NaRanjos.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

«La innovación propicia la creación de multinacionales»

LA RAZÓN RECONOCE LA LABOR DE 16 EMPRESAS EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

ALFONSO CASAS. MADRID

Por segundo año consecutivo, LA RAZÓN celebró el pasado 17 de abril la gala de los Premios Multinacional del Año. El acto, celebrado en el salón de actos del periódico, ha contado con la presencia de 16 empresas que hoy en día ofrecen sus servicios tanto dentro del ámbito nacional, como internacional, y que son un referente de nuestro país. La periodista Marina Castaño, actuó de maestra de ceremonias de la gala. Por su parte, Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, tuvo un discurso de bienvenida a los asistentes, enfatizando que «la fuerza de una economía también está en el lado humano, con esa capacidad que tiene España y la formación de las personas para poder convertir empresas en multinacionales».

«En España se vive muy bien» recalzó Marhuenda, añadiendo que «debemos seguir teniendo una visión de economía global, respaldada por un marco jurídico que garantice la seguridad y la calidad de vida de los grandes profesionales».

Riqueza y puestos de trabajo

A nivel institucional, la gala contó con la presencia de Miguel López-Valverde Argüeso, consejero de digitalización de la Comunidad de Madrid, quien participó en la entrega de premios junto al director de LA RAZÓN. Durante su discurso, ofrecido al final de la gala, el consejero ensalzó la labor que llevan a cabo estas empresas. «Resulta fundamental premiar y reconocer la labor que hacen todas las



Miguel López-Valverde Argüeso, consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto

multinacionales que generan tanta riqueza y puestos de trabajo al país». Asimismo, López-Valverde señaló que «desde la Comunidad de Madrid incentivamos el uso de tecnologías apropiadas para incrementar la actividad y la innovación, y propiciar que las empresas crezcan a nivel mundial y se conviertan en multinacionales».

El primero de los galardones fue concedido a AMEX, que recibió el Premio por su apuesta por España como Impulsor del Talento Nacional e Internacional. Recogió el galardón, Helene Landrieu, vice president

International colleague strategic partner American Express Spain en Colleague Experience Group afirmando que «hoy celebramos el gran valor de nuestro equipo humano formado por personas que, desde sus puestos de trabajo, posicionan a American Express como una multinacional de referencia». WiZink fue reconocida como empresa Multinacional del Año Líder en el Sector Fintech. Rocío Gómez Riesgo, chief data officer de WiZink, dijo ante los asistentes que «somos un banco digital que combinamos lo mejor de la banca y las fintech



para ofrecer la mejor financiación».

Ana Argelich, directora general de MSD en España, fue la encargada de recibir el premio otorgado a la compañía por sus Más de 130 años Investigando en Medicamentos Innovadores y Vacunas que Cambian el Curso de las Principales Enfermedades. «Invertimos cerca de 30 billones de dólares a nivel mundial en vacunas y tratamientos, a lo que debo añadir que los españoles participan activamente en los ensayos clínicos en favor de la sociedad» comentó Argelich. Jordi Romero de Villalonga, co-founder y CEO de la compañía FACTORIAL, subió al escenario a recoger el Premio Multinacional del Año por su Modelo de Gestión y Emprendimiento en Soluciones de Digitalización para RRHH. «En España hay muchas pymes, abocadas al fracaso si no se digitalizan», dijo el CEO de la compañía. FIDIA PHARMA lleva más de 70 años produciendo, investigando y desarrollando tecnologías sobre la base del ácido hialurónico. La compañía fue obsequiada con el Premio Multinacional del Año Líder en Soluciones de Medicina Estética. Juan

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/DAVID JAR



Pedro Franco, director general, recordó que la misión de la empresa es ayudar a luchar contra los factores de envejecimiento.

El Premio Multinacional Líder en Innovación en Servicios Financieros Para Particulares recayó en BNP PARIBAS. Franck Vignard-Rosez, CEO de BNP PARIBAS Personal Finance en España, felicitó a los 5.100 profesionales de la compañía que a diario asesoran a los clientes. El área de renovables estuvo representada por la empresa ACCESS WORLD, compañía que recogió el Premio Multinacional del Año en Logística para Energías Renovables. Su director general EMEA, José María Blanco González, dijo que las energías renovables están ayudando a las empresas a frenar el cambio climático.

El Premio Excelencia Académica Para el Proyecto Educativo que Aúna el Currículo Británico con la Filosofía Montessori fue concedido a THE ENGLISH MONTESSORI SCHOOL. Su director Jonathan Gunzi, destacó que tienen la misión de proporcionar una educación de calidad que promueva el desarrollo integral de los que serán líderes

del mañana". TEXA IBERICA DIAGNOSIS, fue reconocida con el Premio Multinacional Líder en el Diseño, Industrialización y Fabricación de Equipos de Diagnóstico para Vehículos. Carles Soler Parés, director de la compañía, señaló: «nuestro lema es simplificar el presente para anticiparnos a todo lo que viene en el futuro». El Premio Multinacional del Año Líder en Servicios de Ferry fue concedido a TRASMED. Su CEO Ettore Morace, declaró: «somos una empresa joven con ganas de expandir las rutas al resto de España».

Dentro del ámbito de la ciberseguridad, THALES GROUP recogió el Premio Multinacional Tecnológica del Año Líder en Ciberseguridad. Jesús Sánchez Bargos, presidente y CEO de Thales España, agradeció el premio por ser un reconocimiento a la confianza que las empresas, gobiernos, instituciones y operadores críticos depositan en ellos. En lo que respecta a movilidad, KEWAYMOTOR ESPAÑA ha sido reconocida con el Premio Multinacional del Año en Fabricación y Distribución de Motocicletas. Shanmei Yu, gerente de la compañía, recaló que «aportamos

Foto de familia de las empresas al finalizar el acto de los II Premios Multinacional del Año organizados por LA RAZÓN

«Las empresas deben tener una visión de economía global», declaró Marhuenda

Miguel López-Valverde: «Las multinacionales generan riqueza y puestos de trabajo»

nuestro I+D para dar el mejor producto y servicio, propiciando la movilidad de los ciudadanos». FORANKRA ESPAÑA obtuvo el Premio Multinacional del Año en Sistemas de Fijación de Carga. Fran Muñoz, managing director, agradeció a sus empleados la encomiable labor que realizan. Merche Dalmau Cortés, propietaria de BODEGA CLOS GALLENA, subió al escenario para recoger el Premio a la Bodega por su Compromiso con la Sostenibilidad en el Sector Vinícola y mencionar: «es un sueño hecho realidad producir vinos con denominación de origen calificada Priorat que se exportan a más de 30 países».

La empresa WABTEC fue reconocida con el Premio Multinacional Líder en Tecnología para Transporte Ferroviario y de Mercancías. John Amutxastegi, head of sales & marketing Ibérica alagó el servicio que ofrecen en los 50 países donde opera. El último premio de la noche recayó en LOTUS BUNKERING. Luba Bogdanova, general manager, recogió el Premio a la Multinacional de Referencia en el Sector de Suministros Marítimos, agradeciendo la entrega del galardón.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO



Jului Gabra, Luis Miguel Manzano, Virginia Gallego, Javier Rodríguez y Juan Pedro Franco



Francisco Marhuenda, Miguel López-Valverde Argüeso y Andrés Navarro



Luba Bogdanova



Paloma Mora y Jesús Sánchez



Fran Muñoz



Los galardones, antes de comenzar la gala de entrega



Juan Ramón Madrigal, Shanmei Yu, Javier Trigo y Fernando Parodi



Cristina Gorriá, Montserrat Caelles, Merche Dalmau y Juan Crespo Ferrán

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/DAVID JAR



Miguel Pardo, Carmen Fernández Molina, Jana Peiro y Ettore Morace



Franck Vignard-Rosez



Shalini Chudasama, Ana L. del Pino, Helene Landrieu y Estefanía Lacarte



Alberto Fernández, Estefanía Collado, Iria Fernández y José M. Blanco



Estand de degustación de cócteles



Marcel Queralt, Jordi Romero y Biel Seuma



Jorge Ramírez, Elena Gracia, Ana Argelich y Sara Cebrián



Joel Fabregat, Bruno Colás, Diana Sanvicens y Carlos Soler



Marina Castaño, presentadora del acto

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO



Andrés Navarro conversa con Marina Castaño



Javier Trigo, Shanmei Yu y Juan Ramón Madrigal



Los asistentes disfrutaron de cerveza La Cibeles



Un momento de la intervención de Francisco Marhuenda, al inicio del evento



El director de LA RAZÓN conversa con Ana Argelich y Elena Gracia



Jon Amutxastegi, Daniel Abecasis, Sergio Muñoz y Elian Giguera



Rocío Ruiz, Alberto Camino, Elena Millner y Rocío Gómez



Daniel Jara, Imma Prat, Jonathan Gunz y Abigail Kay

American Express

Compromiso con las personas

Cuando una compañía supera los cien años de historia, toda la experiencia que atesora se ve, de alguna manera, reflejada en el equipo de personas que la compone en el presente. Consciente de la importancia que tiene la captación y mantenimiento del talento dentro de sus filas, American Express, empresa fundada en el año 1850, ha desarrollado un amplísimo equipo heterogéneo compuesto de más de 50 nacionalidades. Como explica Helene Landrieu, Vice-president International Colleague Strategic Partner American Express Spain, «en Amex somos firmes defensores de que el desarrollo de los mejores talentos comienza con la contratación de personas de diversos orígenes, experiencias y perspectivas».

Para ello, AMEX sigue una estrategia integral que abarca las prácticas de reclutamiento, contratación y promoción de nuevos empleados y perfiles. A través de estos métodos se puede garantizar una representación de colegas más equilibrada, en consonancia con el compromiso general de la empresa con la diversidad, la equidad y la inclusión, enriqueciendo los lugares de trabajo y mejorando el rendimiento de sus empleados.

Pero no solo se trata de contratación. Una vez dentro del equipo, los «colleagues», que así se llaman dentro de la corporación, reciben un apoyo continuo por parte de la

PREMIO POR SU APUESTA POR ESPAÑA
COMO IMPULSOR DEL TALENTO NACIONAL E
INTERNACIONAL

POR NICOLÁS SANGRADOR. MADRID

empresa para ayudarles a crecer en sus carreras profesionales. «Este es uno de nuestros principales valores para mantener el liderazgo en American Express: buscar y proporcionar coaching y feedback. Creemos que esta es la forma ideal de optimizar el trabajo y ganar todos como equipo», explica Helene Landrieu.

Crecimiento personal y profesional

En AMEX los colegas son una parte fundamental en la empresa. Como comenta Landrieu, «el objetivo es permitirles adquirir nuevas competencias, alcanzando sus metas laborales a la vez que se desarrollan como líderes a todos los niveles. Para ello, basamos nuestra propuesta de valor en cuatro pilares: cultura; desarrollo profesional; diversidad, equidad e inclusión; y recompensas y bienestar.»

Esta estrategia es un factor determinante, no solo para quienes ya forman parte de American Express, sino también para quienes pueden entrar a formar parte de la em-

El desarrollo personal y profesional de los empleados es un factor clave para AMEX

Cada vez son más los trabajadores que valoran los programas de crecimiento

presa, pues cada vez son más los trabajadores que valoran estas prestaciones por encima de otros aspectos que, tradicionalmente, han tenido más peso a la hora de tomar una decisión sobre su futuro laboral o profesional.

En este sentido, en American Express tienen desarrollados diferentes programas de desarrollo y crecimiento, como el programa Career Growth @Amex, «con el objetivo de proporcionar a nuestros colegas orientación sobre cómo tomar las riendas de su carrera. Además, uno de los componentes integrales del programa es el Plan de Carrera y Desarrollo, una herramienta que lanzamos en 2022 para ayudarles a trazar su trayectoria profesional pensando en cómo quieren crecer y qué tipo de apoyo necesitan para conseguirlo», explica Landrieu.

Por último, y como parte del compromiso con la valoración de todas las personas que conforman el equipo, Landrieu explica cómo en AMEX «nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso, donde se valoran todas las voces, se recompensa el trabajo en equipo y se celebran los diferentes puntos de vista, que finalmente hacen enriquecer al resto de opiniones y benefician el reflejo de la diversidad de las comunidades en las que operamos».

«Consideramos que la diversidad de personas y experiencias es el verdadero combustible de la creatividad y la innovación que necesitamos en nuestro día a día para dar lo mejor de nosotros mismos a nuestros colegas, clientes y comunidades a las que servimos y trabajamos, aportando así un plus de calidad y compromiso a la sociedad», concluye Helene Landrieu.

Helene Landrieu
posa con el
galardón



Healthy Minds

En American Express son conscientes de que las personas no solo tienen que desarrollarse profesionalmente, y por ello tienen programas como Healthy Minds, «cuyo objetivo principal es cuidar de las necesidades físicas y psicológicas de nuestros empleados y los miembros de su familia. Además, hemos introducido un servicio global personalizado de asesoramiento de salud mental. El objetivo es ofrecer a nuestros colegas un acceso fácil a una red de calidad de expertos acreditados, que se adaptan a las preferencias individuales.», explica Landrieu.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

WiZink

Lo mejor de un banco y una fintech

WiZink es el banco digital experto en financiación al consumo que combina lo mejor de un banco con lo mejor de una fintech.

Ofrece distintas soluciones de financiación que ayudan a las personas a impulsar su potencial financiero en los distintos momentos de su día a día, de manera transparente y responsable.

La entidad nació como banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones de ahorro, y ha ido diversificando su negocio apostando por fintechs españolas como Aplazame, la solución de financiación instantánea en punto de venta online y offline; y Lendrock, la plataforma 100% digital para la financiación de vehículos a particulares en concesionarios, convirtiéndose en el banco digital con lo mejor de un banco y una fintech. Con estas plataformas, WiZink proporciona un servicio diferencial con soluciones flexibles, ágiles e innovadoras con la tecnología más avanzada. Todo ello bajo los estándares y regulación de un banco, lo que proporciona mayor seguridad y confianza a los usuarios y partners.

El banco opera en el mercado español desde hace más de 20 años, cuenta con ficha bancaria propia y está supervisado y regulado por el Banco de España. Su origen parte de la transformación de Banco Popular-e y de la adquisición del negocio de tarjetas de crédito de Citibank y de Barclaycard en España. En 2016 adoptó su nombre actual; en 2018 adquirió Aplazame; y en 2021 Lendrock, que pasaron a integrarse en la estructura del banco.

Financiación

El propósito de WiZink es acompañar a las personas en los momentos importantes de sus vidas como puede ser estudiar un máster, la compra de un coche, la reforma de la casa o incluso cualquier imprevisto que les pueda surgir. WiZink va más allá y lo hace a través de una propuesta de valor ágil y flexible que les ayuda a impulsar su potencial financiero de manera transparente y responsable.

Su oferta abarca un am-

PREMIO A LA MULTINACIONAL DEL AÑO LÍDER EN EL SECTOR FINTECH

El valor diferencial de Aplazame y Lendrock

Aplazame proporciona la mejor experiencia de cliente mediante un proceso de solicitud ágil, intuitivo y que se completa en pocos segundos. Ofrece a los comercios una solución de financiación personalizada y adaptada a su sector, clientes y tienda. Y a los usuarios finales les proporciona financiación para compras de hasta 6.000 euros pagando bien en varias cuotas, en cuatro pagos sin intereses o 15 días después de la compra.

Lendrock es la plataforma pionera en financiación 100% digital de coches. Brinda a los concesionarios financiación para sus clientes desde 3.000 hasta 40.000 euros, en plazos de 48 a 120 meses.

«Aplazame y Lendrock son casos únicos de éxito de integración y escalabilidad»

plio abanico de soluciones de financiación como tarjetas de crédito, préstamos personales, financiación en punto de venta con Aplazame y financiación para vehículos con Lendrock, además de productos de ahorro como depósitos y cuenta de ahorro. «Queremos estar presentes en los principales segmentos de financiación al consumo para darles a nuestros clientes y partners la solución que necesitan en cada momento, de una manera rápida y transparente», afirma Iheb Nafaa, CEO de WiZink.

La entidad, combinando la experiencia de un banco con el dinamismo de una fintech, ha lanzado recientemente una tarjeta de crédito a medida para los clientes de Aplazame que se ofrece en el propio proceso de compra digital.

Alianzas estratégicas

Por otro lado, WiZink apuesta por las alianzas estratégicas para seguir creciendo de una manera rentable y sostenible en todos sus negocios. Un ejemplo de ello son los acuerdos alcanzados por Aplazame con Iberia Cards y Renfe.

Como resultado de ofrecer un modelo diferencial de financiación, WiZink ha recibido el Premio a la Multinacional del Año Líder en el Sector Fintech. «Estamos muy orgullosos de este premio, un reconocimiento al éxito de nuestra apuesta por las fintechs españolas que nos ha permitido diversificar y hacer crecer nuestro negocio. Aplazame y Lendrock se han convertido en casos únicos de éxito de integración y escalabilidad entre banca y fintech. Este premio pone en valor nuestro trabajo, en la mejora continua de nuestra propuesta de valor y en la satisfacción de nuestros clientes y partners», señala Iheb.

El crecimiento de los nuevos negocios de Aplazame y Lendrock, los cuales tienen cada vez un mayor peso en el balance total del banco, va a permitir a WiZink aprovechar su posicionamiento diferencial en el mercado combinando la fortaleza de un banco regulado B2C con los atributos de una fintech B2B2C.



Rocío Gómez Riesgo, Chief Data Officer de WiZink, con Francisco Marhuenda y el consejero Miguel López-Valverde

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL



Ana Argelich posa con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Miguel López-Valverde Argüeso

MSD

Líderes en investigación

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO POR SUS MÁS DE 130 AÑOS INVESTIGANDO EN MEDICAMENTOS INNOVADORES Y VACUNAS

POR ALFONSO CASAS MADRID

MSD es una compañía biofarmacéutica centrada en la innovación científica y en el desarrollo de medicamentos y vacunas que puedan ayudar a millones de personas de todo el mundo. La compañía trabaja de forma continua en el desarrollo de proyectos innovadores a través de la tecnología, el trabajo en equipo, la innovación y la investigación. Y es que uno de sus pilares es el desarrollo de la innovación y el apoyo a políticas en salud.

Ana Argelich, directora general de MSD en España, nos cuenta que «nuestro mayor logro es que desde hace más de 130 años, 56 de ellos en España, aportamos esperanza de vida a través del desarrollo de importantes medicamentos y vacunas. Sin duda, desde la fundación de MSD hemos puesto a disposición de los pacientes tratamientos punteros en diversas áreas como oncología, vacunas, enfermedades cardiovasculares o diabetes, entre otras».

Esto es fruto de la apuesta de la compa-

ña por la inversión en ensayos clínicos e I+D+i, a lo que se suma el propósito de emplear el potencial de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo. «Cumplir con estos compromisos es lo que nos guía en nuestra aspiración de ser la compañía biofarmacéutica líder en investigación intensiva y en marcar la diferencia en la vida de las personas en todo el mundo a través de medicamentos innovadores, vacunas y productos de salud animal», afirma Argelich.

Ciencia e innovación

En España, MSD trabaja de manera responsable como compañía líder en el sector de la salud. Participa en aproximadamente el 80% de los estudios de investigación a nivel global, situándose como la primera filial en Europa en número de ensayos clínicos y participantes en dichos ensayos.

Su directora general destaca que «MSD se guía por la ciencia y la innovación. En este punto, tenemos muy presente que los pacientes son lo primero. Están en el centro de

todo lo que hacemos. El mejor termómetro del éxito de nuestra inversión y desarrollo es la aparición de nuevos tratamientos y vacunas que ayudan a salvar y mejorar vidas a pacientes de todo el mundo».

Ana Argelich aclara que MSD tiene acuerdos de comercialización con AstraZeneca, Ammiral o Eisai, y de investigación clínica con Moderna, Eisai, Daiichi Sankyo, Kelun-Biotech y más recientemente con Gilead, participando en diferentes combinaciones innovadoras y desarrollos futuros. En lo que respecta a fabricación, mantienen alianzas con ROVI, quienes se encargan de la producción y el envasado de la vacuna contra el VPH. «Ya se trate de investigación clínica, fabricación o comercialización, consideramos las asociaciones como una forma holística de colaborar eficazmente», puntualiza la directora general de MSD España.

Áreas estratégicas

Preguntada sobre planes futuros de la compañía, Ana Argelich destaca que actualmente están enfocados en tres áreas estratégicas. «En oncología, buscamos mejorar el pronóstico y la calidad de vida de los pacientes de cáncer. Contamos con el mayor programa de investigación clínica en inmuno-oncología de la industria, con más de 1.600 ensayos clínicos y estamos investigando en estadios tempranos, en aproximadamente 20 estudios de registro. Con respecto a las vacunas, decir que MSD lleva más de cien años investigando y desarrollándolas, siendo una de las mayores historias de éxito en salud pública, según la OMS. La tercera área son las enfermedades cardiometabólicas, buscando soluciones para la enfermedad cardiovascular o la hipertensión arterial pulmonar, entre otras», añade.

«De cara a este 2024, MSD va a continuar con un diálogo permanente con los "stakeholders" del sector y apostando por la colaboración público-privada, como forma para alcanzar objetivos comunes. Contamos con un pipeline y un programa de desarrollo clínico sólido. Disponemos de una robusta base científica unida a una gran apuesta por la I+D, además de un capital humano altamente cualificado e infraestructuras y tecnologías punta», destaca Ana Argelich.

Compromiso y motivación

«Me gustaría agradecer a todo el equipo de MSD su trabajo y apoyo durante estos años. La compañía ha recibido este galardón de Multinacional del Año gracias al compromiso y motivación de cada una de las personas que forman parte de la empresa. Todos los días trabajamos de forma responsable para conseguir un futuro seguro, sostenible y saludable para todas las personas y comunidades en las que operamos, por lo que este premio nos refuerza y nos recuerda que tenemos que seguir avanzando en esta línea», concluye la directora general de MSD España.

«MSD lleva más de 100 años investigando y desarrollando nuevas vacunas»

«Contamos con el mayor programa de la industria de investigación clínica en inmuno-oncología»

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

Factorial

Gestionar tiempo, talento y finanzas

Las grandes historias siempre empiezan con un sueño. Con la esperanza de un cambio. Con impulsar a las personas hacia un mundo mejor. Y esta narración no es distinta, porque Factorial comenzó cuando tres amigos se propusieron cambiar la manera en que las empresas gestionan su talento.

Primer acto

Jordi, Bernat y Pau eran tres emprendedores con un objetivo: revolucionar la forma de gestionar para sacar lo mejor de las personas. Pero se encontraron con un obstáculo en el camino, y no era otro que estar perdiendo mucho tiempo gestionando los horarios de los empleados, las vacaciones, los contratos y la nómina. Y no era solo su problema. Era un problema para todas las empresas.

Por eso idearon una solución: una plataforma para gestionar el tiempo, el talento y las finanzas en un solo lugar. Así nació Factorial. «No queríamos que Factorial solo automatizara procesos, también queríamos que fuera un aliado para los gerentes para hacer crecer a las personas y los negocios. Todo, para cumplir nuestra visión: construir un mundo donde las empresas inviertan en hacer crecer a sus personas», recuerda Jordi Romero, cofundador y CEO de Factorial. Desde entonces, han

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO POR SU MODELO DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN SOLUCIONES DE DIGITALIZACIÓN PARA RRHH

empoderado hasta la fecha a más de 10.000 empresas y sus empleados.

Hoy, Factorial es una plataforma integral que ayuda a pequeñas y medianas empresas a gestionar su día a día en Recursos Humanos, Finanzas y Tecnología, ahorrando tiempo y proporcionando acceso a datos para tomar mejores decisiones a través de herramientas que ahorran tiempo, conocimiento perspicaz y datos accionables, fomentando tanto el crecimiento empresarial como el personal. Inspirado en el concepto matemático de la función factorial '!'. «Factorial simboliza un desarrollo exponencial».

Segundo acto

Pero soñar es fácil, llevarlo a la práctica es lo complicado. Así que sentaron las bases de lo que hoy son. Partiendo del compromiso con las pymes para poder empoderarlas con soluciones para competir con las grandes empresas, crearon una herramienta horizontal, es decir, «una plataforma unificada para que nuestros clientes lo puedan hacer todo desde

Escena postcréditos

Factorial tiene como plan para el futuro consolidar su presencia en los principales mercados europeos y expandirse a nivel global. Con más de diez millones de pequeñas y medianas empresas en Europa y América a las que poder ayudar, aspiran a convertirse en la solución «todo en uno» definitiva para empresas de este tamaño en el mundo. Esto implica mejorar la plataforma, establecer alianzas estratégicas y adaptarse a las necesidades específicas de cada mercado. Todo para ser el socio de confianza para las pequeñas y medianas empresas en su crecimiento y éxito.

Factorial»; una herramienta simple y predictiva, «fácil de descubrir, integrar y usar todos los días»; con un diseño exquisito que se combina a la perfección con la funcionalidad; y enfocada a los datos (con la que se puede hacer una recopilación robusta y una exposición de datos de nómina y financieros) y a la información, comenzando por mostrar los conocimientos que desencadenan decisiones de management. Pero, especialmente, centrándose en una obsesión por la automatización, consiguiendo eliminar «las fricciones donde se gastan innecesariamente más horas en las empresas».

Tercer acto

Las historias nunca acaban, pero toda película necesita un final, aunque la vida de los protagonistas y sus aventuras continúen. Y este artículo no es una excepción, así que llegamos al clímax de la narración, cuando el protagonista sube al escenario y recibe el Premio Multinacional del Año por su Modelo de Gestión y Emprendimiento en Soluciones de Digitalización para RRHH. «Para Factorial, recibir este premio es un logro excepcional que destaca nuestra posición como líderes en innovación y excelencia empresarial, no solo en España, sino también a nivel internacional. Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la transformación digital de las pymes, tanto en el ámbito nacional como en



Jordi Romero de Villalonga, CEO de la empresa, tras recibir el premio

«Queremos que Factorial automatice procesos y sea un aliado para los gerentes»

«Este premio nos destaca como líderes en innovación y excelencia empresarial»

el escenario global. Es un honor para nosotros ser distinguidos por nuestras contribuciones al panorama empresarial, lo que nos impulsa a seguir adelante con nuestro compromiso de proporcionar herramientas de vanguardia que impulsen el crecimiento y el éxito de las empresas en España y más allá. Este premio nos motiva a continuar trabajando arduamente para llevar la innovación española al mundo, ofreciendo soluciones de primera clase que ayuden a las organizaciones a prosperar en la era digital», agradeció Jordi Romero, cofundador y CEO de Factorial.

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL

Fidia Pharma

Ácido hialurónico en el ADN

PREMIO MULTINACIONAL DE AÑO LÍDER EN SOLUCIONES DE MEDICINA ESTÉTICA

«Nuestro ácido hialurónico tiene grado farmacéutico, que es el estándar de más calidad»

En el mundo actual, se dice que es más importante el cómo las empresas hacen las cosas que no tanto saber qué hacen. Si hablamos de una empresa farmacéutica, damos por hecho que su objetivo es crear productos que ayuden a las personas con su salud. Laboratorios Fidia Farmacéutica no es una excepción. Así que, ¿por qué ha sido galardonada con el Premio Multinacional de Año Líder en Soluciones de Medicina Estética? Tal como apunta Juan Pedro Franco, director general de Laboratorios Fidia Farmacéutica, SLU, «nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas. Lo que nos diferencia es que lo hacemos gracias al poder regenerador del ácido hialurónico, molécula ubicua en el cuerpo de los

«Tenemos en investigación varios fármacos para ayudar en las enfermedades raras»

seres vivos y que está implicada en multitud de funciones del organismo».

Fidia nació en Italia en 1947, en Bolonia, pero unos años más tarde se trasladó al sur de Padua, donde la compañía sigue 70 años después. En 1963 lanzaron el primer fármaco autorizado en el mundo con ácido hialurónico, Connettivina, que el año pasado cumplió 60 años y que es una marca muy conocida en Italia.

Desde ese 1963, Fidia es referente en la producción, investigación y desarrollo de medicamentos y productos a base del ácido hialurónico y derivados. Y, haciendo otra elipsis temporal, en 1987 volvieron a marcar un hito al lanzar el primer fármaco a base de ácido hialurónico para el tratamiento del dolor asociado a la osteoartritis. «Desde entonces hemos desarrollado varias plataformas tecnológicas (MO.RE, ACP, Hydeal-D, etc.) que nos permiten mejorar las prestaciones del ácido hialurónico para mejorar la calidad de vida de los pacientes en diversas patologías», asegura Juan Pedro Franco.

Destinos ligados

Después de 60 años desde el lanzamiento de Connettivina, podríamos decir que el nombre de Fidia está asociado al ácido hialurónico de una manera estable y duradera. Y si a esto le sumamos los años de investigación previos, tenemos unos destinos unidos por hilos difíciles de romper. De este modo, Fidia lleva más de 70 años produciendo, investigando y desarrollando tecnologías sobre la base del ácido hialurónico.

Y esta molécula tan común y tan esencial en nuestro cuerpo, también se ha convertido en parte intrínseca de la compañía. «Si de algo sabemos es sobre el ácido hialurónico. Tanto es así, que decimos que el ácido hialurónico forma parte de nuestro ADN empresarial», destaca el director general. «También es muy importante destacar que el ácido hialurónico que producimos tiene grado farmacéutico, que es el estándar de calidad más alto, ya que nuestras plantas de producción son inspeccionadas por las agencias sanitarias de varios países del mundo, tales como la AIFA (Italia), la FDA (EE UU), INVISA (Brasil), etcétera».

Nuevos fármacos

Hoy en día, Fidia sigue con su compromiso de mejorar la vida de los pacientes con medicamentos y productos basados en el ácido hialurónico. Tanto es así que recientemente han lanzado en España un producto basado en la tecnología MO.RE., que permite una mejor y más rápida recuperación de problemas osteoarticulares de rodilla o cadera. «Tenemos dos pilares de crecimiento: a través de la investigación propia; y por medio de la adquisición de productos y/o compañías que complementan nuestro portafolio. En el pilar de la investigación propia, actualmente tenemos varios fármacos en fases avanzadas de investigación que van a ayudar a pacientes con enfermedades raras como el carcinoma in situ de vejiga o el síndrome de Dupuytren», concluye Juan Pedro Franco.



Juan Pedro Franco, junto a Francisco Marhuenda y Miguel López-Valverde Argüeso

Compromiso con los pacientes y los empleados

«Para nosotros, este premio de Multinacional del Año Líder en Soluciones de Medicina Estética es un reconocimiento al trabajo y al compromiso que realizan todos los empleados de Fidia para poner a disposición de los pacientes los mejores medicamentos y productos sanitarios desarrollados con ácido hialurónico de grado farmacéutico. Y que el galardón nos sea otorgado por un periódico de carácter nacional y con el prestigio de LA RAZÓN implica si cabe una mayor responsabilidad para nuestra empresa, ya que nos obliga a redoblar este compromiso de todos los empleados». Con estas palabras, Juan Pedro Franco, director general de la compañía, agradeció el galardón.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

BNP Paribas Personal Finance

La mejor atención al cliente y un servicio innovador

PREMIO MULTINACIONAL LÍDER EN INNOVACIÓN EN SERVICIOS FINANCIEROS PARA PARTICULARES

BNP Paribas Personal Finance, conocido en España a través de su marca comercial Cetelem, es la filial de crédito al consumo de BNP Paribas. «El propósito de Cetelem, desde nuestra fundación, siempre ha sido acompañar a clientes y partners en sus necesidades financieras a través de un consumo más responsable y sostenible», explica Franck Vignard, CEO BNP Paribas Personal Finance España.

BNP Paribas Personal Finance nació en Francia en 1953 de la mano de Jacques de Fouchier. Desde 1988 operan en España, acompañando siempre a los españoles a lo largo de estas casi cuatro décadas. «En este tiempo las necesidades del consumidor han ido cambiando. Desde los inicios en los años 80, donde ofrecíamos una financiación en punto de venta, hemos vivido varias crisis económicas; hemos sido testigos de la llegada de internet y el despliegue progresivo del comercio electrónico, del crecimiento de la telefonía móvil y la llegada del smartphone y la era de las apps; de una pandemia, de la crisis de los semiconductores, de la actual inflación y de una guerra a las puertas de Europa. Y, con todo, siempre nos hemos mantenido



Franck Vignard, CEO de BNP Paribas Personal Finance en España, tras recibir el galardón

firmes apoyando a nuestros clientes y partners en el ámbito B2B y en el B2C», asegura el CEO. «Con todo este contexto político-económico, hemos ampliado nuestra gama de productos de financiación para particulares, cubriendo todas las áreas de préstamo personal y crédito al consumo, así

«Estamos al lado de nuestros socios y clientes, adaptándonos a lo que nos demandan»

Una empresa líder en la transformación digital

«Este premio es un reconocimiento a nuestra labor y esfuerzo por ser una empresa innovadora y a la cabeza en transformación digital. Nuestra relación con la tecnología y la innovación es muy estrecha: fuimos los primeros en conceder un crédito de un modo 100% telemático, mantenemos una relación online con

nuestros clientes al no tener sucursales; y siempre nos hemos esforzado por ofrecer procesos innovadores para estar siempre al lado del cliente. Junto a esto, además, trabajamos con partners punteros en tecnología e innovación que nos han empujado a avanzar juntos en este camino. Así, por citar

un ejemplo, fruto de nuestra relación con Apple, acabamos de lanzar una nueva línea de crédito con un nuevo journey de usuario que ofrece avances muy interesantes para el cliente, como la financiación multilínea, la respuesta definitiva automática e inmediata, o la reducción de los campos en el proceso

gracias al Open Banking en España. La digitalización ha mejorado nuestra forma de trabajar y, por tanto, los servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes. Por ello, recibir un premio como este es una enorme satisfacción y un reconocimiento a todo este trabajo realizado durante años», reconoce Franck Vignard.

como incorporado productos de pasivo: cuentas corrientes y tarjetas de débito y depósitos», añade.

Diálogo y escucha activa

Por todo ello, y por estar siempre cuando el cliente y el partner más lo necesita, BNP Paribas Personal Finance fue reconocida con el Premio Multinacional Líder en Innovación en Servicios Financieros para Particulares.

«Nuestra diferenciación parte claramente de la esencia y el ADN de la compañía. Desde sus orígenes, nuestro compromiso es estar al lado de nuestros socios y clientes, adaptándonos a lo que en cada momento nos han demandado». Porque, detalla Vignard, «lo que queremos es acompañarlos; a medida que avancemos y completemos nuestra oferta, seguiremos investigando y viendo lo que realmente necesitan. El diálogo y escucha activa que nos ha caracterizado desde los orígenes seguirá siendo central en nuestra estrategia».

Este acompañamiento se traduce en contar con un propósito claro y firme que les hace estar en la búsqueda continua de estrategias y ofertas que respondan a cada contexto, a cada momento y a cada cliente. Así, por ejemplo, ahora que la ciudadanía demanda cada vez con

mayor insistencia un consumo más responsable y sostenible, BNP Paribas Personal Finance también apuesta por la sostenibilidad como un claro factor de diferenciación.

Y, para ello, han lanzado acciones muy concretas, como el apoyo de la movilidad sostenible en el sector del motor o de la bicicleta; la financiación de mejoras energéticas del hogar, como por ejemplo, el aislamiento y el autoconsumo eléctrico para mejorar la eficiencia; o el acompañamiento a la economía circular, ayudando a dar un segundo uso a muchos bienes de consumo a través del reacondicionamiento. «Aportamos, además, un servicio caracterizado por la sencillez, la transparencia y la facilidad de acceso, resultado del diálogo y la escucha activa con nuestros clientes y partners. Esto nos permite contar con una excelente calidad en el servicio, unos procesos digitales muy depurados, y una propuesta de valor sencilla y clara», detalla Franck Vignard.



SOMOS TU PARTNER DE EXPERIENCIAS

creaas[®]

AGENCIA DE EVENTOS
Y MARKETING DIGITAL

AVDA. DE LA INDUSTRIA 34
28108 - ALCOBENDAS - MADRID

916516655 | CREAAS.COM



Desde 2011

BARREL
BARTENDERS

BARRELBARTENDERS.COM
916516655

SERVICIO DE BARTENDERS
COCTELERÍA
TEAM BUILDING
EVENTOS PRIVADOS

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO



José María Blanco recogió el galardón en representación de la empresa

Crecimiento y sostenibilidad

El crecimiento de Access World pasa por la diversificación de sus servicios, incrementando su presencia geográfica para adoptar soluciones digitales y análisis de datos y mejorar la cadena de suministro. «Esta transformación va acompañada de una formación continua de nuestro equipo. Pero también queremos ser sostenibles, asegurando el trabajo y unos ingresos sostenibles a nuestros equipos para que sus proyectos vitales estén asegurados», aclara José María Blanco González, director general de Access World EME. «Una de las claves de la sostenibilidad son las personas. Apoyamos a nuestra gente en el más amplio sentido de la palabra, tanto emocional como financieramente, así como en cualquier otra necesidad que pudiera surgir».

Access World es una empresa nacida en el sector de las commodities e íntimamente relacionada a la Bolsa de metales de Londres (London Metal Exchange) que, a través de la visión empresarial de sus equipos y de un servicio de calidad y cercano al cliente, ha sabido diversificar y adaptarse para ir llegando a nuevos sectores como el de las energías renovables. «Hoy en día, entre otros, participamos en la logística de aprovisionamiento de las minas, sean estas de cobre, aluminio, níquel o cobalto, u otros minerales; formamos parte de la cadena logística de estas minas ayudando a entregar los minerales o concentrados a las fundiciones; colaboramos con estas en la distribución y entrega de sus productos semiacabados a los productores de, entre otros, módulos solares; y somos parte de la cadena de suministro de los productores y distribuidores de módulos solares. En resumen, desde la mina a la planta solar o al tejado de una pequeña casa, Access World participa en todos los pasos de esa cadena», detalla José María Blanco González, director general de Access World EME. «Somos una empresa que cree en las personas, puesto que Access World considera que solo a través de las personas se pueden alcanzar los objetivos de una empresa. Y como tal, nuestra máxima prioridad es apoyar a nuestros equipos, a nuestra gente, porque solo de esta manera se puede prestar un excelente servicio al cliente.

Access World

Cercanía, conocimiento y trato personalizado

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN LOGÍSTICA PARA ENERGÍAS RENOVABLES

«Access World participa en todos los pasos de la cadena de la energía solar»

te. Las personas son el ADN de la empresa y nuestros clientes aprecian ese contacto humano y servicio personalizado».

De este modo, Access World destaca por un servicio personalizado y definido en base a las necesidades de sus clientes. Ello lo consiguen gracias a participar en sectores donde sus equipos tienen un perfecto conocimiento del producto, de las dinámicas de mercado y de la cadena de suministro. «Esto nos diferencia de las demás empresas. Conocemos qué movemos, por qué se mueve y cómo se mueve. No ofrecemos un precio.

«Las personas marcan la diferencia y a través de ellas se podrán mejorar los servicios»

Ofrecemos cercanía, conocimiento y tratamiento personalizado», asegura el director general. «En un mercado muy competitivo como es de la logística, Access World ha primado la optimización del servicio al cliente sobre cualquier otro aspecto empresarial, esto nos ha permitido (y estamos seguros que así será en el futuro) ser considerado un gran colaborador de nuestros clientes. Access World acompaña el crecimiento de sus clientes a la vez que crece como compañía en un proceso paralelo».

Y sumado al premio que les otorgan a diario sus clientes, podemos añadir el reconocimiento que les concedió esta cabecera con el Premio Multinacional del Año en Logística para Energías Renovables. Al bajar del escenario y ser preguntado por los medios sobre qué sentía, José María Blanco respondió: «Satisfacción porque este premio confirma que estamos haciendo las cosas bien y que estamos en el buen camino. Reafirmación en nuestro trabajo y camino emprendido. Energía y fuerza para seguir trabajando en el día a día de la mano de nuestros clientes. Para Access World, este premio conlleva un reconocimiento a un trabajo realizado en el último lustro, donde todo el grupo AW a nivel mundial ha apostado por los servicios en la esfera de la energía renovable con el fin de poder colaborar, dentro de nuestro ámbito de actuación, en la transición energética, tanto en España como en el mundo».

«En The English Montessori School (TEMS), hemos estado combinando lo mejor del currículo británico con los principios Montessori durante 50 años, ofreciendo una educación integral para niños de tres a 17 años. Nuestro enfoque va más allá de la simple enseñanza; nos esforzamos por cultivar individuos jóvenes cariñosos, seguros e independientes», explica Jonathan Gunzi, director de The English Montessori School. «Nuestro objetivo es que cada niño se sienta parte de una comunidad donde puedan crecer y desarrollarse plenamente. Desde fomentar una pasión por el aprendizaje hasta promover la conciencia global, el respeto y la empatía, estamos comprometidos con su crecimiento no solo académicamente, sino también personal», añade el director.

Y es que en The English Montessori School creen en preparar a sus estudiantes para los desafíos del futuro. Enseñan habilidades académicas, pero también les proporcionan las herramientas y valores necesarios para prosperar en un mundo en constante evolución. Con estas bases, no es de extrañar que The English Montessori School haya sido reconocida con el Premio Excelencia Académica para el Proyecto Educativo que Aúna el Currículo Británico con la Filosofía Montessori.

«Lo que verdaderamente nos distingue es nuestra larga historia como pioneros en la combinación de la metodología Montessori con la enseñanza británica, excelentes resultados en los exámenes tanto en el sis-

The English Montessori School

Crecimiento e innovación

PREMIO EXCELENCIA ACADÉMICA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO QUE AÚNA EL CURRÍCULO BRITÁNICO CON LA FILOSOFÍA MONTESSORI

tema británico como en el español, y destinos universitarios impresionantes. Con más de 50 años de experiencia en educación, hemos cultivado una comunidad educativa donde se puede sentir una magia única. Invito a todas las familias a visitar nuestro colegio y descubrir por sí mismas por qué TEMS es un espacio incomparable para el aprendizaje y desarrollo de sus hijos», exponía el director durante la gala.

Historia

The English Montessori School se remonta a 50 años atrás, cuando Milagros Alonso, la fundadora, concibió la idea de establecer una pequeña escuela en una casa en Madrid para niños de dos a cinco años. Este sueño se hizo realidad después de que ella asistiera a una conferencia sobre la filosofía Mon-

tessori en 1971, que la inspiró a fusionar esta metodología con la enseñanza pionera del inglés en nuestro país.

Bajo el lema «Una forma diferente de aprender», la escuela creció rápidamente, expandiéndose para ocupar cuatro edificios diferentes en Madrid. Con el tiempo, las familias comenzaron a solicitar una ampliación de la oferta educativa para incluir cursos de niveles superiores, lo que llevó a

«Hemos cultivado una comunidad educativa donde se puede sentir una magia única»

TEMS a obtener acreditación como escuela británica y española, ofreciendo educación Primaria y Secundaria. Recientemente, TEMS ha ido un paso más allá al introducir los A Levels británicos junto con el Bachillerato español.

En los últimos años, el colegio ha mantenido su compromiso con la innovación y la evolución constante en las metodologías educativas, reflejado en la apertura de Discovery House en 2018, un nuevo edificio para los primeros años inspirado en la filosofía Montessori; y la próxima apertura del Edificio Explorer, en La Florida, un edificio sostenible inspirado en el concepto de escuelas bosque. «El Edificio Explorer será un entorno educativo holístico que reflejará nuestra visión de la educación del siglo XXI. Este campus ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de conectarse con la naturaleza y experimentar el aprendizaje al aire libre de una manera única y enriquecedora», explica.

Además de proporcionar un entorno propicio para el aprendizaje, el nuevo campus incorporará prácticas sostenibles en su diseño y operación, promoviendo una mayor conciencia ambiental entre los estudiantes y la comunidad escolar en general. «Este nuevo edificio será un testimonio de nuestro compromiso continuo con la innovación y la excelencia educativa. Estamos emocionados por el impacto positivo que el Campus Explorer tendrá en la experiencia educativa de nuestros estudiantes y esperamos dar la bienvenida a una nueva era de aprendizaje inspirador y transformador en TEMS», asegura Jonathan Gunzi, director de The English Montessori School.



Jonathan Gunzi, director de la entidad educativa, recogió el galardón

Compromiso con la más alta calidad

«Este premio representa un reconocimiento significativo y gratificante al arduo trabajo y dedicación de todas las personas que han trabajado en TEMS durante más de 50 años. Nos sentimos honrados y validados en nuestra misión de proporcionar una educación de calidad que promueva el desarrollo integral de cada estudiante. También nos impulsa a seguir adelante con nuestro trabajo, inspirándonos a continuar explorando nuevas formas de mejorar y enriquecer la experiencia educativa de nuestros estudiantes. Estamos comprometidos a mantener los más altos estándares de calidad en todo lo que hacemos y a seguir siendo líderes en educación que fusiona lo mejor de la tradición británica con la innovación Montessori en un ambiente donde los estudiantes se sienten felices y seguros», declara Jonathan Gunzi.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO



Bruno Colás y Carles Soler, con el premio, entre Francisco Marhuenda y el consejero Miguel López-Valverde

Texa Ibérica Diagnosis

Calidad y fiabilidad

PREMIO MULTINACIONAL LÍDER EN EL DISEÑO, INDUSTRIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN DE EQUIPOS DE DIAGNOSIS PARA VEHÍCULOS

TEXA es la empresa líder a nivel mundial dedicada al diseño, industrialización y fabricación de equipos de diagnóstico multimarca, analizadores de gases, estaciones de mantenimiento de aire acondicionado e instrumentos para diagnóstico remoto. Todos ellos los desarrollan para turismos, como para motos, camiones, vehículos agrícolas y de construcción o embarcaciones. «Diseñamos y fabricamos para ayudar al taller a identificar y solucionar problemas en los vehículos de manera rápida, sencilla y precisa. Nuestro objetivo principal es garantizar la satisfacción del cliente», asegura Carlos Soler, director de TEXA Ibérica Diagnosis.

De este modo, actualmente más de 15.000 talleres de España y Portugal disponen de instrumentos de diagnóstico TEXA, además de muchos otros que también cuentan con estaciones de aire acondicionado y analizadores de gases de escape, de los cuales una amplia parte son clientes de servicios de actualización de software, soporte técnico y

formación aplicativa. «En TEXA, estamos enfocados a consolidar nuestra posición como líderes del mercado, evolucionando constantemente para mantenernos a la vanguardia de la industria y proyectándonos hacia un futuro prometedor. Nuestra estrategia se basa en ofrecer productos y servicios de alta calidad e impulsar la innovación en todas las áreas de negocio», afirma Carlos Soler. «Miramos hacia adelante con ambición y determinación, anticipando las tendencias del sector automotriz y estableciendo metas para garantizar un crecimiento continuo. En resumen, en TEXA estamos comprometidos con la mejora continua y preparados para afrontar con seguridad y firmeza los retos que el futuro nos presente», añade.

Premio al líder

TEXA fue galardonada con el Premio Multinacional Líder en el Diseño, Industrialización y Fabricación de Equipos de Diagnóstico para Vehículos. Un premio que, para el director general, «representa mucho más que

un simple reconocimiento; es un testimonio de nuestra excelencia y liderazgo en la industria. Este logro valida nuestro compromiso continuo con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente en un mercado altamente competitivo y en constante evolución. Además, confirma nuestro esfuerzo y dedicación constantes por ofrecer solucio-

«Diseñamos y fabricamos para ayudar al taller a identificar y solucionar problemas»

«TEXA se centra en hacer la diagnosis accesible y efectiva para los profesionales del sector»

Sobre TEXA Ibérica Diagnosis

TEXA Ibérica Diagnosis nace a principios del año 2002, como la primera filial de TEXA S.p.A. en el extranjero para el desarrollo de los mercados de España y Portugal. Con sede en Barcelona (La Palma de Cervelló), dispone de unas instalaciones de 1.750 m² sobre una superficie de 2.800 m², con call center, aulas de formación, servicio de asistencia técnica, almacén y oficinas. Tiene una estructura de 30 empleados y gestiona una amplia red de distribuidores en toda la península Ibérica.

nes innovadoras que satisfacen las necesidades de la industria automotriz. Este galardón es el resultado de años de constante trabajo, y nos impulsa a seguir innovando y a mantenernos a la vanguardia de la industria, siempre comprometidos con ofrecer lo mejor a nuestros clientes y colaborar en el avance continuo del sector automotriz», declara el director de la empresa.

Y es que los motivos que han llevado a TEXA hacia este galardón son claros: la calidad y la fiabilidad de todos sus productos. Porque TEXA se diferencia de la competencia gracias a la tecnología avanzada, con una amplia gama de herramientas y sistemas que permiten a los talleres la identificación de problemas en los vehículos y facilitando a los técnicos realizar diagnóstico precisas de manera eficiente.

En toda su gama, destaca que los instrumentos son intuitivos y fáciles de utilizar por cualquier especialista del sector. Además, cuidan la ergonomía para garantizar una experiencia cómoda y eficiente durante el proceso de diagnóstico. «Se podría decir que la filosofía de diseño de TEXA se centra en hacer que la compleja tarea de diagnóstico sea más accesible y efectiva para todos los profesionales del sector», explica.

Pero también la innovación continua ha jugado un papel importante a la hora de galardonar a TEXA. «Es algo que nos permite mantenernos a la vanguardia, ofreciendo de forma constante nuevos productos y actualizaciones de software para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado», explica Soler. Y todo ello combinado con precios competitivos y respaldado por una estrategia de marketing efectiva que comunica su mensaje único: «simplificamos el presente; anticipamos el futuro».

Por otro lado, la estrategia de posventa se centra en «proporcionar un servicio excepcional, resolver problemas de manera rápida y eficiente, y cultivar relaciones a largo plazo con nuestros clientes. Creemos que esta atención y compromiso nos distingue claramente de nuestra competencia», afirma.

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL



Francisco Marhuenda, Ettore Morace y el consejero Miguel López-Valverde

«Avanzamos en la dirección adecuada»

«Todos los premios tienen dos mensajes: que se han hecho las cosas bien, y que hay que seguir haciéndolas bien porque, de no ser así, el año que viene el premio será para otro. Nos hace una ilusión especial, ya que Trasmed es una empresa joven, y los comienzos siempre son difíciles. Aunque el mayor premio es la confianza del cliente, el reconocimiento público nos satisface, porque así vemos que avanzamos en la dirección adecuada, y nos convence de que este es el camino que debemos seguir», afirma Ettore Morace, CEO de la compañía.

Los viajes en barco siempre nos han inspirado la libertad, la búsqueda de los sueños, el romanticismo. Películas, libros, canciones... toda buena historia alza el vuelo si un barco se cruza en el camino del protagonista y lo lleva a descubrir nuevos mundos, a vivir nuevas aventuras o a recuperar o encontrar al amor de su vida. Los barcos nos permiten surcar el mar; cabalgar sus olas y escapar de nuestra rutina diaria. Dicen que, desde el Tibidabo de Barcelona, en un día claro, puedes ver Mallorca. Aun así, queda lejos, fuera de nuestro alcance. Pero una línea recta, una estela blanca dibuja el camino sobre el mar azul.

Quizás sea una imagen demasiado bucólica para empezar este artículo, pero esta es la sensación cuando vemos un barco de Trasmed que sale cargado de personas con mil historias por contar y muchas más por vivir.

Y es que los ferries pueden ser una forma ideal de desplazarse alrededor de la costa mediterránea si eres un amante de los viajes en alta mar y buscas libertad y comodidad. Y los ferries de Trasmed son la mejor opción para ti, tanto si estás buscando cómo desplazarte para tus vacaciones, como si necesitas un método de transporte para moverte habitualmente entre la península y las Islas Baleares o viajar a Italia con frecuencia.

Con destinos en Ibiza, Mallorca, Menorca, Formentera, Barcelona y Valencia, Trasmed es la naviera española del grupo Grimaldi que conecta Baleares con la Península, ofreciendo servicios de carga y de transporte de pasajeros. Además, Trasmed es la única naviera que garantiza el transporte de mercancías peligrosas con un barco exclusivamente dedicado a ello, un servicio fundamental

para las Islas. «El objetivo que tenemos en Trasmed es ser líderes en servicio y sostenibilidad en todos los mercados en los que operamos, y contribuir al crecimiento y la riqueza de la economía balear», explica Miguel Pardo, director de Relaciones Institucionales del Grupo Grimaldi en España.

Pero, además, y gracias a formar parte de un grupo naviero como el Grupo Grimaldi, Trasmed también ofrece ferries desde Barcelona a Cerdeña y Civitavecchia, en Roma, uniendo el Mediterráneo español e italiano. «Los viajes en ferri con Trasmed son una experiencia divertida e inolvidable gracias a los servicios que encontrarás a bordo. En muchas de nuestras naves podrás disfrutar de una piscina y solárium para tomar el sol y refrescarte durante el verano. También contamos con zonas de juego infantiles para los más pequeños y un servicio de animación que hará de tu viaje toda una divertida experiencia», asegura Miguel Pardo.

Trasmed nació en julio de 2021 cuando el grupo Grimaldi (multinacional familiar líder mundial en el negocio naviero de carga rodada) decidió comprar los activos de Tras-

Trasmed

Más allá del mar

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO LÍDER EN SERVICIOS DE FERRY

«El objetivo de Trasmed es ser líderes en servicio y sostenibilidad en todos los mercados»

«Como empresa familiar, estamos en contacto con las necesidades de los clientes»

mediterránea en Baleares. Dado que era una de las dos navieras que enlazaba Baleares con la Península, el Grupo Grimaldi creyó que podía ser una adquisición interesante que le ayudaría a cubrir una zona geográfica en la que aún no operaba de forma directa. «El estar integrada en un grupo familiar naviero que es líder mundial de carga rodada hace que reinvierta su beneficio en mejorar de forma constante su flota con el objetivo de mantener la competitividad, mejorar la eficacia y avanzar en la sostenibilidad. Y también, como empresa familiar, está en contacto con las necesidades de los clientes y tiene una atención permanente a las exigencias del mercado», detalla el director de Relaciones Institucionales.

Mirando al futuro

Los planes de futuro de Trasmed pasan siempre por mejorar. «Si los dividimos en el corto y el medio plazo, en el corto plazo buscamos la estabilidad en cuanto a los servicios prestados, pero siempre elevando el nivel y sin descuidar la rentabilidad. A medio plazo, nuestro principal reto es la descarbonización, con proyectos de reducción global de emisiones, electrificación en las terminales y, también, la renovación de flota», concluye Miguel Pardo.

Prueba de ello es que el Grupo Grimaldi batió su récord de facturación en 2023 con un resultado de cerca de 5.000 millones de euros, convirtiendo esta pasada temporada en la mejor de la historia del grupo naviero. Su flota de más de 120 barcos, con 25 buques más en construcción, convierten al Grupo Grimaldi en el líder mundial del negocio naviero de carga rodada, además de ser pionera de las Autopistas del Mar.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

Thales Group

Ciberseguridad por tierra, mar y aire

Con una larga historia de contribuciones al mercado y una arraigada experiencia en la industria de defensa y seguridad, Thales es en la

actualidad uno de los líderes mundiales en tecnología, con una notable capacidad de adaptación a su entorno para responder a las exigentes demandas de sus clientes. Desde satélites para monitorizar el cambio climático, medios de pago adaptados a personas invidentes, radares que se alimentan con energía solar, pasando por sistemas de vuelo que incorporan IA para monitorizar los niveles de CO₂, láseres aplicados a la medicina, o drones que se utilizan para la monitorización de sequías... En definitiva, la última tecnología para hacer un mundo más seguro, más verde.

De este modo, Thales es la multinacional europea líder en high-tech (IA, tecnología cuántica, 6G...) que opera en los mercados de Defensa, Aeroespacial, Seguridad Digital y Ciberseguridad. Su objetivo principal es desarrollar soluciones innovadoras en estos campos para satisfacer las necesidades de sus clientes (gobiernos, instituciones, operadores críticos, grandes empresas...) y contribuir al progreso tecnológico y a un mundo más seguro.

Thales emplea a más de 80.000 personas en 68 países, y en 2023 obtuvo unas ventas superiores a los 18.400 millones de euros, e invirtió más de 4.000 millones de euros en I+D, un área en la que en 2023 había más de 33.000 profesionales trabajando en centros de todo el mundo. «Lo que diferencia a Thales es que integra en el propio diseño de sus soluciones las últimas tecnología, Inteligencia Artificial, ciberseguridad, tecnologías cuánticas... Además, el hecho de ser una compañía europea hace que cumpla con los más altos estándares éticos, medioambientales y sociales», explica Je-

PREMIO MULTINACIONAL TECNOLÓGICA DEL AÑO LÍDER EN CIBERSEGURIDAD



Jesús Sánchez Bargas tras recibir el galardón

sús Sánchez Bargas, presidente y CEO de Thales en nuestro país.

Protección frente a las ciberamenazas

En España, Thales opera a través del líder en el sur de Europa en ciberseguridad S21Sec, cuya principal misión es proteger a las organizaciones de las ciberamenazas ayudándolas a gestionar sus riesgos, responder a incidentes, detectar y prevenir ataques y mejorar su resiliencia. Para ello, S21sec cuenta con una amplia cartera de servicios, que van desde la consultoría estratégica hasta la operación de centros avanzados de ciberseguridad; además de un MultiSOC global

distribuido en dos localizaciones entre España y Portugal. «En los últimos años, con el fin de responder a las nuevas necesidades de gobiernos, instituciones, Fuerzas Armadas, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, y clientes, y en una firme apuesta por la transformación digital, hemos reforzado nuestra área digital con la adquisición a nivel mundial de Gemalto en 2018 y, en 2022, con la adquisición de la española S21Sec, el líder en ciberseguridad en el sur de Europa. El pasado año también adquirimos uno de los principales players de ciberseguridad en Estados Unidos, Imperva (Tesseint en Australia), pasando a formar parte del TOP 5 de players en ciberseguridad en el todo el mundo», detalla Jesús Sánchez Bargas.

Así, Thales se ha convertido, hoy por hoy, en uno de los principales players en ciberseguridad a nivel mundial. «En España tenemos capacidades muy específicas en ciberseguridad, altamente valoradas por nuestros clientes. Con un enfoque integral que abarca desde la evaluación de riesgos y amenazas hasta la detección y respuesta a distintos incidentes, lo que denominamos Threat intelligence, una inteligencia real para poder anticiparnos a las amenazas. También es un hecho nues-

tra capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada cliente, independientemente del sector en el que opere, el nivel de confidencialidad de sus datos o los requisitos regulatorios de cada país», asegura el presidente.

Por ello, Thales fue reconocida con el Premio Multinacional Tecnológica del Año Líder en Ciberseguridad. «Este reconocimiento es a la confianza que las empresas, gobiernos, instituciones y operadores críticos depositan en nuestras soluciones y servicios para proteger sus actividades frente a amenazas», agradeció Jesús Sánchez Bargas durante la gala.

«Thales opera en los mercados de Defensa, Aeroespacial, Seguridad Digital y Ciberseguridad»

«Empresas, gobiernos, instituciones y operadores críticos confían en nosotros»

Thales y la innovación

El Grupo Thales sigue apostando por la innovación. En 2023 invirtió 4.000 millones en I+D para seguir ofreciendo a sus clientes soluciones tecnológicas de vanguardia y para reafirmar su posición a nivel mundial como líder en tecnología aplicada a los

mercados aeroespacial, de defensa, ciberseguridad y de seguridad digital. Además, en España, Thales continuará invirtiendo en centros de competencia y apostando por el talento nacional. Algunos ejemplos son el centro de Border&Travel

en Madrid para el control inteligente de fronteras en aeropuertos, el centro de competencia para Radiofrecuencias de Tres Cantos en el área de espacio, o en el SOC (Security Operations Center) de Madrid.

Keewaymotor España

Calidad y precio sobre dos ruedas

Las motocicletas ofrecen varias ventajas en comparación con los coches. Son más económicas tanto en la compra inicial como en el mantenimiento, además de tener un mejor rendimiento de combustible. Su tamaño compacto y su agilidad las hacen ideales para moverse en áreas urbanas congestionadas, permitiendo una fácil maniobrabilidad y estacionamiento. Además, montar en moto proporciona una sensación de libertad y conexión con el entorno, lo que hace que sea una opción atractiva para muchos viajeros que disfrutan de una experiencia más inmersiva en la carretera.

Y es por ello que nació Keewaymotor España, para acercar a los conductores todas estas ventajas que las motos ofrecen. Era 2005, y el proyecto buscaba abastecer la necesidad de movilidad eficaz y al alcance de todos los usuarios, generada por el ritmo de vida cada vez más ajetreado de la sociedad.

Gracias a la labor que Keewaymotor España lleva desarrollando en nuestro país desde hace cerca de 20 años, miles de usuarios han podido acceder al mercado de la moto con unos estándares de calidad muy elevados y a un precio más que competitivo, muchos de ellos habiéndose fidelizado a la marca a través de los años. «Nuestro objetivo principal es cubrir tanto las necesidades de movilidad, como satisfacer el deseo de disfrute por parte de los amantes de la moto. El éxito de nuestro grupo a nivel mundial, Keeway Group, reside en una estratégica

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MOTOCICLETAS

combinación entre un innovador diseño europeo, una producción china y, por supuesto, las continuas inversiones en I+D», afirma Javier Trigo González, responsable de Marketing en Keewaymotor España.

Diferenciación

Pero, desde esos inicios en 2005, el mercado ha evolucionado mucho y han ido apareciendo otras nuevas marcas con pretensiones similares a las de Keewaymotor España, que sin embargo, gracias a una gran labor durante toda su trayectoria, ha logrado afianzarse en un lugar diferenciado en su sector de mercado. «Nuestra filosofía se basa, principalmente, en ofrecer productos de alta calidad a un precio competitivo y con un servicio posventa que busca la excelencia, ya que entendemos que es de vital importancia contar con un equipo de profesionales que ofrezcan soluciones rápidas y eficaces ante cualquier situación imprevista», asegura Javier Trigo.

Cabe destacar que Keewaymotor España se ampara bajo el paraguas de KW Group, que actualmente está presente en el mercado de dos ruedas en más de 105 países y con una facturación de más de 300 millones, lo que

«Nuestra filosofía es ofrecer productos de alta calidad a precio muy competitivo»

«Tenemos en construcción nuevas instalaciones con más de 6.000 metros cuadrados»

les otorga una visión global muy extensa y una gran experiencia en el sector.

De hecho, Keewaymotor España es una de las filiales más fructíferas de Keeway Group, por lo que su plan de futuro, tanto de gestión como de desarrollo de producto, está directamente alineado con el establecido en la casa madre. «Obviamente tendremos que superar grandes retos, ya que esto forma de parte de la lucha diaria de cualquier empresa en constante progreso, pero nos gusta afrontar estas situaciones como oportunidades de las que aprender para poder superarnos, y, por supuesto, mejorar, convirtiéndonos en una empresa más sólida y madura», añade el directivo.

Actualmente uno de los principales proyectos que Keewaymotor España tiene en marcha es la incorporación de varias nuevas marcas, en línea con su filosofía y nivel de calidad y prestaciones, con las que ampliarán su gama y, por lo tanto, cubrirán un abanico mucho más amplio dentro del sector de las dos ruedas en España. «Como muestra de nuestra solidez actual y planes de futuro, me gustaría remarcar que tenemos en construcción unas nuevas instalaciones de la central en España, que contarán con más de 6.000 m², que comportarán la creación de nuevos puestos de trabajo y desde las que podremos afrontar nuestro crecimiento potencial de una manera mucho más eficaz, optimizando tanto nuestros recursos como el servicio a ofrecer», explica, para terminar, el responsable de Marketing en Keewaymotor España.

Shanmei Yu recogió el galardón en representación de la compañía



Motivación y reconocimiento

«Para Keewaymotor España, es un gran honor recibir este premio de LA RAZÓN, ya que supone un reconocimiento a nuestra labor durante casi dos décadas. Francamente, este nombramiento como Multinacional del Año en Fabricación y Distribución de Motocicletas ha sido una grata sorpresa para nosotros, y nos supone una gran inyección de motivación y un reconocimiento a nuestro trabajo diario, no solo por parte de nuestro equipo en la central de España, sino también de nuestra fantástica red de concesionarios y, por supuesto, de nuestros fieles clientes», agradece Javier Trigo, responsable de Marketing de Keewaymotor España.

ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO

Fran Muñoz junto al director de LA RAZÓN y el consejero madrileño Miguel López-Valverde



Forankra España

Seguridad, automatización logística y sostenibilidad

PREMIO MULTINACIONAL DEL AÑO EN SISTEMAS DE FIJACIÓN DE CARGA

«Que Forankra España gane el Premio Multinacional del Año en Sistemas de Fijación de Carga representa la prueba de que vamos por el buen camino. Después de la pandemia, y con la nueva estrategia industrial en mente, hemos pasado por varios años de cambios constantes para poder adecuar la empresa y el equipo a las necesidades de un sector mucho más amplio y desafiante como el de la gran industria. Es alentador ver que el buen trabajo, la dedicación y el compromiso de todo el equipo viene reconocido a nivel nacional con este premio», agradecía Fran Muñoz, director general de Forankra España, en la gala.

Forankra busca conseguir que la seguridad y la eficiencia logística estén presentes en todos los tipos de transportes (mar, tierra y aire), así como en los procesos internos de fabricación en todos los segmentos industriales que se llevan a cabo en España.

Con esto en mente, Forankra ha desarrollado, en los últimos años, una estrategia que se enfoca en tres puntos. El primero es un amplio catálogo de productos y servicios. «Fabricamos, bajo normativa y con la mejor calidad posible, todas aquellas soluciones de seguridad logística que puedan necesitar nuestros clientes, desde los fabricantes de carrocería, al transportista autónomo, y cada vez más enfocados hacia el sector de la gran industria. Nuestro departamento de I+D está en cons-

tante contacto con el mercado, desarrollando nuevos productos para solventar los retos que surgen durante el día a día de nuestros clientes», detalla Muñoz.

El segundo punto es el asesoramiento técnico y legal, que lo consiguen gracias a estar rodeados de los mejores especialistas, y en colaboración con EUMOS (European Safe Logistics Association), para asesorar en materia de seguridad logística a todas aquellas empresas que quieren mejorar en sus procesos logísticos y asegurarse que el transporte de su mercancía transcurre de manera segura y sin percances. «Hemos creado una guía inteligente, disponible en nuestra web, para que todo este conocimiento llegue de manera ágil al mercado», explica el director general.

El tercero, la automatización de la carga y descarga. En colaboración con JOLODA (líder europeo en carga y descarga automática), están llevando a cabo nuevos proyectos en la península para automatizar las operaciones de carga y descarga en hubs logísticos y grandes industrias donde la eficiencia y el ahorro de tiempo son los grandes motores de estos segmentos. «Todo esto, siempre apoyados por la parte más importante: un gran equipo que, con experiencia y entusiasmo es capaz siempre de fabricar y enviar cualquier solución dentro de la península ibérica para satisfacer las necesidades de nuestros clientes», destaca Fran Muñoz.

Experiencia a nivel europeo

Pero si por algo realmente destaca Forankra España es por los años de conocimiento del mercado, tanto a nivel de soluciones como en servicios, que ponen a disposición de sus clientes. «En el Grupo Forankra hace más de 50 años que nos dedicamos, a nivel europeo, a asegurarnos que cualquier tipo de mercancía llega a su destino satisfactoriamente. Esto nos permite poder dar soluciones de una manera segura y contrastada en la gran mayoría de casos», asegura el director general. «Por otra parte, somos un grupo en constante movimiento: seguimos las últimas tendencias e innovaciones para estar siempre al paso con los tiempos. Es por ello que seguimos invirtiendo en nuestra capacidad de fabricación a nivel nacional y europeo, para dar un mejor servicio a nuestros clientes», declara.

El futuro de Forankra pasa por continuar con un «crecimiento orgánico sano», así como seguir implementando la estrategia de adquisiciones a nivel nacional con una visión de negocio a largo plazo. Muñoz explica que «seguimos queriendo crecer en el mercado nacional buscando los mejores compañeros de viaje que estén interesados en formar parte de un grupo internacional dinámico, profesional, comprometido y con un claro objetivo en llevar a cabo una transformación real en el sector de la seguridad logística».

Forankra también sigue trabajando incansablemente en encontrar una solución circular a sus productos. «Aún no podemos ofrecer soluciones 100% sostenibles a nuestros clientes, aunque hayamos llevado a cabo muchos avances para reciclar o dar una segunda vida a muchos de nuestros productos», explica Fran Muñoz. «Seguimos liderando, en este sentido, la investigación a nivel europeo, con una exigente agenda para el año 2030 enfocada en la sostenibilidad y en el bienestar de todos nuestros trabajadores», anuncia.

Historia de la compañía

Forankra España nace en 1992, bajo el nombre de Ancra España, y lo hace aportando soluciones de fijación de carga a fabricantes de carrocerías y grandes transportistas. En el año 2007, Axel Johnson International adquiere la empresa y pasa a formar parte del grupo europeo

Forankra. Con ello, empieza una nueva etapa de desarrollo implementando y desarrollando nuevas soluciones en el catálogo de productos para cubrir las necesidades de grandes distribuidores. En los últimos cinco años, Forankra España ha dado un giro en su estrategia para enfocarse en el sector

industrial, donde han detectado la necesidad no solo de soluciones de calidad para la seguridad logística, sino también un vacío en la cultura y el conocimiento sobre las normativas que rigen el transporte de mercancías, así como las consecuencias que puede acarrear el no seguirlas.

Bodegas Clos Galena

Vinos que emocionan

Bodegas Clos Galena es el sueño hecho realidad de su fundador, Miguel Pérez, apasionado del mundo del vino. Pasión que transmitió a su esposa Merche Dalmau. Cuando conocieron el Priorat, se enamoraron del territorio, y fue donde se hizo realidad el sueño, construyendo una bodega sostenible y ecológica, modelando, así, un paisaje que da vida a la importante espiritualidad que desprende el Priorat.

«Nuestra finca es de 30 hectáreas; y nuestro vino es ecológico. Cuando empezamos, en 1999, fue una apuesta innovadora en la DOQ Priorat. El secreto es trabajar mucho y rodearte de profesionales excelentes, como nuestro enólogo Toni Coca: es todo un privilegio contar con sus conocimientos», asegura Merche Dalmau Cortés, propietaria y gerente de la Bodega Clos Galena. «Desde un inicio Miguel Pérez, mi marido, y yo buscamos atrapar la esencia del territorio de la forma más fiel posible. Hacer de la bodega familiar un vehículo para embotellar el paisaje y territorio prioratino de la forma más natural y ecológica posible», añade.

Esta implicación con el territorio también la vemos en el apoyo a proyectos solidarios, sociales, culturales y empresariales, entre ellos el proyecto para la investigación y apoyo a los enfermos de ELA, la lucha contra la polio del Club Rotary o los Premios Lladonosa, que apoyan a los jóvenes alumnos de las escuelas de hostelería.

PREMIO A LA BODEGA POR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR VINÍCOLA

La pérdida de Miguel en el 2013 no detuvo el impulso de Clos Galena, y Merche Dalmau decidió coger el timón de la bodega, un liderazgo compartido con Toni Coca y el resto del equipo. «En estos años hemos seguido trabajando y manteniendo el alto nivel y calidad y excelencia de nuestros vinos», explica. Tanto, que uno de ellos, el Formiga de Vellut, fue seleccionado para servirse en la cena de los Premios Nobel: la primera vez en más de cien años que un vino catalán del Priorat, donde la propietaria de la bodega es una mujer, se sirvió en esa cena.

Y con este trabajo duro y la calidad de sus vinos, Bodegas Clos Galena se hizo con el Premio a la Bodega por su Compromiso con la Sostenibilidad en el Sector Vinícola. «Sentimos un enorme agradecimiento. Estamos muy contentos de que unos premios de este nivel reconozcan nuestro trabajo. La verdad es que fue una sorpresa. En nuestro día a día intentamos hacer el trabajo bien hecho y trabajar con honestidad; nos esforzamos por conseguir que nuestro producto sea excelente, intentando mejorar y superarnos cada día. El hecho de re-

Merche Dalmau, propietaria de la bodega, posa con el premio

«El Formiga de Vellut fue seleccionado para servirse en la cena de los Premios Nobel»

«Cada día nos esforzamos por conseguir que nuestro producto sea excelente»

cibir un reconocimiento tan importante nos alienta a seguir luchando y trabajando en esta línea. Quiero dedicar este premio a mis tres hijas, ellas son sin duda mi mejor equipo y mi fuente de inspiración», agradecía Merche Dalmau.

Calidad siempre

«Nuestra inversión siempre ha ido destinada a trabajar para tener vinos de mucha calidad: nunca hemos escatimado en costes. Conseguir vinos de excelente calidad es el principal objetivo. La crianza se lleva a cabo en tanques de acero inoxidable y barricas de roble francés y americano, que dejan su huella en los vinos: un color intenso, alta complejidad, muy elegantes y maduros, llenos de sensaciones envolventes, y capaces de reflejar la naturaleza extraordinaria de la tierra de la que proceden. Aplicamos una viticultura respetuosa y sostenible; nuestra cuidada elaboración persigue la autenticidad. Nuestros vinos son capaces de emocionar. Por su parte, los vinos salen al mercado cuando los ha valorado todo el equipo, justo en su momento óptimo», declara la propietaria.

Además, «controlamos todos y cada uno de los procesos de elaboración de nuestros vinos, desde el cuidado del viñedo hasta la comercialización. Las producciones son pequeñas, de medio kilo a un kilo de uva por cepa, con un sistema de elaboración tradicional para elaborar vinos de alta gama», detalla la gerente. Clos Galena exporta vino a más de 30 países, y «es una gran satisfacción y una enorme responsabilidad tener la oportunidad de hacer de embajadores de nuestra tierra». Con esta voluntad impulsaron el proyecto Arte, Vino y Territorio con la Galería Anquins de Reus, y ya han hecho presentaciones en Hong Kong, Nueva York, Moscú, Estocolmo y Shanghái.

Y si el futuro está lleno de oportunidades, también lo está de retos, y un tema crucial y cada vez más relevante para el sector vinícola es la amenaza y los desafíos que supone el cambio climático. Es por ello que desde el sector ya se están adoptando medidas como la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, la investigación de variedades de uva resistentes al calor y la aplicación de tecnologías para monitorizar y adaptarse a las condiciones cambiantes.

En cuanto a los proyectos de la bodega, este 2024 celebran su 25 aniversario y tienen previsto organizar diferentes actividades y catas de sus vinos, tanto a nivel nacional como internacional. «También tenemos previsto dar un importante impulso para consolidar con fuerza el proyecto de enoturismo que hace unos años iniciamos», explica, para terminar, Merche Dalmau.



ESPECIAL PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO



Jon Amutxastegi recogió el galardón en representación de la compañía

Las claves que marcan la diferencia

«Nuestra capacidad de potenciar las cualidades de nuestros clientes a través de soluciones innovadoras orientadas a la seguridad, eficiencia energética y optimización de las operaciones de mantenimiento, junto con nuestro foco en el desarrollo sostenible de estas nos hace una empresa única y totalmente enfocada en el cliente, con el portfolio de productos más completo y avanzado del sector. Del mismo modo, en un sector global como el ferroviario, nuestra presencia en más de 50 países, con los más de 27.000 empleados que conformamos Wabtec, nos permite dar la mayor cercanía al cliente, asegurando la mejor ejecución y mantenimiento de sus equipos. En el caso de España, con sede central en Tarragona y actividades y personal en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Beasain, aseguramos la mayor atención y dedicación a nuestros clientes», afirma Jon Amutxastegi.

El transporte es, sin duda, fundamental. Tanto para podernos desplazar como para mover mercancías, pero también es un sector clave para la descarbonización de nuestra sociedad. Por ello, el trabajo de empresas como Wabtec es tan importante: no solo porque permite llegar mejor, más rápido y con más seguridad de un punto a otro, sino porque nos aseguran un futuro. Wabtec es un proveedor global líder en equipos, sistemas, soluciones digitales y servicios de alto valor añadido. Presente en los sectores de transporte de pasajeros, mercancías, industria y marino, la combinación de su conocimiento, tecnologías y personas está acelerando el futuro del transporte.

La unión hace la fuerza

Con más de 150 años de historia, Wabtec es la combinación del legado de tres gigantes industriales como fueron George Westinghouse, Thomas Edison y Louis Faiveley. La fusión de Wabtec Corporation, Faiveley Transport y GE Transportation en 2019 dio paso al fabricante global líder en los equipos y sistemas antes mencionados. «Nuestro portfolio comprende los más críticos sistemas de trenes de pasajeros como los de Freno, Puertas de Acceso Embarcadas y de Anden, Aire Acondicionado, Información al Pasajero, Captación de Energía, Registradores de Eventos, Monitorización de activos, Señalización o las locomotoras de mercancías más avanzadas tecnológicamente», detalla Jon Amutxastegi, director comercial

Wabtec

Un premio de largo recorrido

PREMIO MULTINACIONAL LÍDER EN TECNOLOGÍA PARA TRANSPORTE FERROVIARIO Y DE MERCANCÍAS

«Nuestra visión es poder revolucionar la movilidad de las generaciones venideras»

España y Portugal. «Nuestra visión es revolucionar la manera en que las generaciones venideras se moverán, multiplicando el potencial de nuestros clientes a través de soluciones para el transporte innovadoras y duraderas», explica.

En España están presentes desde 1966, por lo que han acompañado el crecimiento del sector ferroviario español, clave en la evolución del país. «Fue la apuesta firme por parte de un grupo multinacional en la industria española, en la capacidad de sus personas de desarrollar e implementar las mejores soluciones para nuestros clientes». Y hoy, casi 60 años después, se les reconoce todo su trabajo con el Premio Multinacional Líder en Tecnología para Transporte Ferroviario y de Mercancías. «Este premio representa el re-

«Apostamos por la movilidad sostenible con autobuses y transporte marino eléctrico»

conocimiento a una labor de largo recorrido, en el que hemos hecho avanzar el sector ferroviario. También nos afianza en nuestro proyecto industrial de muchos años en el país, en seguir apostando por las personas que conformamos Wabtec en España. La seguridad y el bienestar de nuestro personal está en el centro de nuestra identidad, y premios como este nos refuerzan en nuestra visión de seguir apostando por este proyecto, donde las personas son lo primero, con la diversidad y pluralidad de nuestros equipos siempre presente», comentaba Jon Amutxastegi en las palabras que tuvo en su intervención al recoger el galardón.

Pero, tras los premios, toca seguir trabajando para mantener y, a poder ser, mejorar lo que se ha hecho hasta ahora. En este sentido, Wabtec tiene la ambición de seguir acompañando a los operadores ferroviarios españoles y los fabricantes de trenes implantados en el país en su esfuerzo por desarrollar la necesidad de movilidad de la ciudadanía. Ello, diseñando e implantando soluciones sostenibles y siempre orientadas a la descarbonización del transporte de pasajeros y mercancías. «También queremos seguir generando empleo de calidad en las distintas localizaciones en España», añade Amutxastegi. «Asimismo, queremos seguir creciendo en otros sectores más allá del ferroviario, con una apuesta clara por áreas de la movilidad sostenible como son los autobuses eléctricos o el transporte marino electrificado. Creemos en el futuro de una movilidad sostenible en la que el desarrollo de tecnologías avanzadas debe jugar un papel central», concluye.

PREMIOS MULTINACIONAL DEL AÑO ESPECIAL



Luba Bogdanova posa con el premio junto a Francisco Marhuenda y Miguel López-Valverde

Búsqueda constante de nuevos desafíos

«Durante muchos años, nos hemos dedicado a garantizar la satisfacción de nuestros clientes, priorizando el beneficio mutuo y la entrega de un servicio de excelencia. Por ello, nos sentimos profundamente honrados de recibir este premio, que llega en un momento especialmente significativo dadas las circunstancias actuales. El reconocimiento nos impulsa a seguir adelante con renovada determinación, buscando constantemente nuevos desafíos y formas de colaboración. Nos comprometemos a mantenernos arraigados en un negocio marítimo en constante evolución, con la firme aspiración de ampliar nuestra oferta de servicios, expandir nuestra cartera de clientes y aumentar nuestro alcance geográfico de manera coherente, progresiva y sostenible. En este camino, nos enfocamos en la eficiencia, la calidad y la flexibilidad como pilares fundamentales, mientras perseguimos incansablemente la consecución de precios competitivos y la excelencia en toda nuestra cadena de suministros y servicios», declara Bogdanova.

Lotus Bunkering

Hacer lo imposible

PREMIO A LA MULTINACIONAL DE REFERENCIA EN EL SECTOR DE SUMINISTROS MARÍTIMOS

Lotus Bunkering, fundada en 2010, opera principalmente en los puertos de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, así como en las costas africanas de Marruecos, Mauritania, Senegal y Guinea, además de haber realizado algunos suministros en puertos de América Latina y el norte de Europa. «Nuestro equipo cuenta con colegas con casi tres décadas de experiencia en el sector de suministros marítimos», explica Luba Bogdanova, directora general de Lotus Bunkering.

En un mercado saturado de empresas de servicios y suministros como el actual, Lotus Bunkering se ha destacado siempre por su enfoque profundamente personalizado en su cada vez más amplia oferta de servicios, y su disposición para ir más allá de los estándares establecidos, reconociendo las necesidades específicas de cada cliente, adaptando sus prestaciones según los requerimientos individuales, y con un asesoramiento que va más allá del habitual en el sector auxiliar marítimo, estableciendo sólidos vínculos de confianza y anticipándose a las necesidades individuales. «Una de las frases más recu-

rrentes que escuchamos de nuestros clientes es: "Luba, mientras tú no nos digas que NO, sabemos que es posible", y, por otro lado nuestro lema para mantenernos motivados es: "Lo imposible lo hacemos, los milagros... tardamos un poco más", asegura Luba Bogdanova. «Siempre estamos buscando nuevos proveedores, mejores precios y mayor calidad de productos y sostenibilidad para satisfacer las demandas de nuestros clientes. Desarrollando, incluso, nuevas cadenas de producción para materiales específicos necesarios en la industria marítima».

Colaboraciones

Así, por ejemplo, en colaboración con una aseguradora, han creado un innovador formato de seguros de salud para grupos de tripulantes, llenando un vacío en el mercado y brindándoles cobertura durante su estancia en puertos españoles. Asimismo, han expandido sus prestaciones para incluir trabajos de almacenaje, logística y servicios aduaneros. «A través de nuestra colaboración con la consignataria Albatros Inter Shipping, ofrecemos estos servicios a clientes de diversos sectores, no solamente limi-

tados a los suministros y repuestos de buques», declara Bogdanova.

Este año hemos sido testigos de la necesidad generalizada de adaptación a una nueva realidad mundial. Para Lotus Bunkering y el sector canario, las sanciones impuestas a Rusia han representado un duro golpe. «Históricamente, hemos servido a barcos pesqueros rusos que operan en la región de Marruecos, Mauritania y Senegal, abasteciéndose en el puerto de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife. Estos clientes, con los que mantenemos relaciones de larga duración, son civiles no involucrados en política y que han expresado su indignación ante las decisiones de su gobierno. Las sanciones impuestas han llevado a la migración de numerosas embarcaciones hacia puertos africanos; otros, debido a la falta de un criterio uniforme en Europa respecto a las sanciones, han establecido sus bases de pesca y avituallamiento en el Norte de Europa, mientras que en Canarias hemos experimentado una disminución significativa en el volumen de operaciones portuarias», lamenta Bogdanova.

Según estudios previos, se atendían aproxi-

madamente unas 100 escalas de barcos pesqueros de bandera rusa en las Islas Canarias anualmente, generando una facturación cercana a los 200 millones de euros. La actividad del sector al que pertenece Lotus Bunkering aporta significativos beneficios a la economía local y nacional. Dado que el turismo constituye la principal actividad en las Islas Canarias, la diversificación económica que representa el sector de suministros marítimos contribuye a fortalecer la base económica de la región. Además de generar empleo directo e indirecto, esta actividad promueve el desarrollo de otras empresas locales al utilizarlas como proveedoras de servicios y productos, lo que repercute positivamente en la comunidad empresarial en su conjunto. «Mantenemos la esperanza de que la situación política evolucione favorablemente, lo que nos permitiría reanudar nuestros antiguos vínculos profesionales. Asimismo, confiamos en la posibilidad de que las sanciones se flexibilicen, especialmente en un territorio tan específico y delicado como el de las Islas Canarias, que actualmente afronta una grave crisis en nuestro sector», concluye la directora general de Lotus Bunkering.

Bébete Sevilla

Patio
NaRanjos

Ron Dominicano
— AÑEJO —

... y jurantium, naranjo,
... cénico de la familia
... las Rutáceas típico de Sevilla.

Ron Dominicano

www.pationaranjos.com

Bebe con moderación y disfruta de un consumo responsable. 37.5°