

PLUXEE NUEVA MARCA Y 45 AÑOS MEJORANDO EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Pluxee es la compañía líder global en soluciones de beneficios y engagement para empleados con más de 45 años de recorrido en el mercado español, anteriormente como Sodexo Beneficios e Incentivos.



Elena Celda, CEO de Pluxee España

Hace solo unos meses, la compañía especializada en beneficios para empleados adoptó su nueva marca Pluxee -más digital, optimista e innovadora- como punto de apoyo a su estrategia de crecimiento. El cambio de identidad de marca se anunció en junio de 2023 y, en España, la firma opera con ella desde noviembre. Elena Celda, CEO de Pluxee España, explica que “nuestro objetivo es ofrecer una experiencia personalizada y sostenible de servicios para empleados, a través de una amplia gama de propuestas diseñadas para satisfacer las necesidades diversas de empleados y empleadores por igual, desde la retribución flexible hasta los beneficios sociales ofrecidos por las empresas para su uso en restaurantes, guarderías, formación, transporte, y mucho más”.

RAZONES DEL CAMBIO DE MARCA

Preguntada por los motivos del cambio de marca, la responsable de Pluxee en España alude a tres razones principales: “En primer lugar, para ser capaces de diferenciarnos en un mercado extremadamente dinámico donde las necesidades y expectativas del capital humano están cambiando y nuestros clientes deben poder dar respuesta a estos nuevos retos. En segundo término, cambiamos para apoyar nuestra estrategia de crecimiento. Tenemos el ambicioso propósito de acelerar nuestra actividad histórica -la línea de negocio de beneficios de comida- y también ampliar nuestra cartera de clientes de pequeñas y medianas empresas e incrementar nuestra oferta en bienestar, regalos, movilidad... Por último, el cambio de marca responde también al proyecto de spin off y cotización en bolsa por el cual Pluxee se ha constituido de forma separada a Sodexo, que continúa operando bajo esta marca para la línea de negocio de servicios de restauración y facility management”.

Con la nueva marca, Pluxee suma las ventajas de la nueva identidad con la solidez del legado de la marca que deja atrás. “Pluxee es una nueva marca digital, optimista e innovadora que repre-

senta nuestra visión y firme ambición en un mercado en pleno crecimiento, pero también cuenta con todo lo logrado formando parte del grupo Sodexo, que nos ha posicionado como empresa líder global en servicios de beneficios y engagement para empleados”.

No obstante, desde la compañía reconocen que pese al cambio en el nombre de la marca, la relación con sus clientes se mantiene sin ningún cambio, más allá de la mejora la experiencia digital de sus clientes y usuarios. “Lo cierto es que la nueva imagen de Pluxee, permite a nuestras empresas clientes poder potenciar su imagen de marca empleadora más adaptada a las necesidades del momento actual y abierta a la incorporación de soluciones innovadoras y personalizadas”, sostiene Elena Celda.

UNA PROPUESTA DIFERENCIAL

Los productos de Pluxee se adaptan a todos los sectores y tamaños de empresa, lo que hace que confíen en la compañía empresas de perfiles muy va-



UNA EMPRESA INNOVADORA

La innovación y digitalización de sus productos y herramientas ha sido una de las grandes líneas de trabajo de la compañía en los últimos años.

Uno de los grandes ejemplos, como explica Elena Celda, es la apuesta por los formatos digitales de sus productos. “Desde el lanzamiento de la versión digital de tarjetas Pluxee en octubre de 2021, el 79% de las tarjetas emitidas son 100% digitales. Y solo en el último año, un 86% han sido emitidas en formato puramente digital. Estas tarjetas virtuales mantienen todas las funcionalidades de una tarjeta física, con la comodidad añadida de poder llevarla siempre encima sin esfuerzo directamente desde el smartphone y pagar con ella en cualquier establecimiento adherido desde los wallets de Google y Apple. Además, es mucho más sostenible”.

La innovación también está presente en las herramientas de gestión como la app móvil, que permite que el propio empleado gestione sus planes de retribución flexible y sus tarjetas de forma autónoma, o consulte sus movimientos, saldo o pagos desde su móvil. Todas ellas son funcionalidades muy valoradas tanto por los empleados -que tienen el control de sus planes de beneficios- como por las empresas, que reducen de forma importante la carga administrativa.

riados, desde grandes corporaciones con miles de empleados hasta pequeñas y medianas empresas, que representan el 80% de su cartera de clientes. “El denominador común es que todas ellas son compañías comprometidas con sus empleados, que tratan de mejorar su propuesta retributiva a través de un plan de compensación atractivo y cuyo objetivo es mejorar el compromiso y satisfacción de su plantilla. Nuestros productos Pluxee Restaurante, Pluxee Formación, Pluxee Regalo, Pluxee Transporte y Pluxee Guardería tienen un impacto directo en los hábitos cotidianos de las personas. Todos ellos son beneficios muy valorados por parte de los propios empleados, porque aumentan su capacidad adquisitiva y contribuyen al equilibrio de su vida personal y profesional, y también por los empleadores, porque son totalmente flexibles, ágiles y muy fáciles de gestionar”, explica la CEO de la empresa.

Además, Pluxee facilita a sus clientes que puedan personalizar sus propuestas a medida, según sus necesida-

des y las de sus empleados, ya sea como beneficio social a sus empleados, en modalidad de retribución flexible o incluso una modalidad mixta que combina ambas.

SOLVENCIA Y CALIDAD

Desde que iniciara su andadura, las señas de identidad de Pluxee han sido la excelencia en el servicio de atención al cliente (está disponible 24/7, a través de 6 canales) y el impacto sostenible de todos sus productos y el compromiso firme con dejar una huella positiva no solo en las experiencias de clientes y empleados, sino también en el medio ambiente. “Finalmente, nuestro expertise, con la solidez que aportan los más de 35 años de experiencia en el mercado español, pero también nuestra renovada propuesta, completamente adaptada a las necesidades actuales de empresas y empleados”, cuenta Elena Celda.