

“Hay que actuar más rápido que nunca y de la manera más única posible”

ENRIQUE CÁNOVAS CEO DE CANEMBAL



Canembal es socio estratégico de sus clientes para ofrecer una combinación perfecta de innovación, sostenibilidad y calidad en cada paso del proceso de empaque y distribución

Con 6 años en el sector, Canembal apuesta por brindar una atención personalizada a cada cliente, comprendiendo sus necesidades específicas y proporcionando soluciones a medida que “protejan sus productos, realcen su imagen de marca y les ayuden a destacarse en un mercado cada vez más competitivo”, asegura Enrique Cánovas, CEO de Canembal.

En la actualidad, en la que cada día llaman a nuestra puerta mensajeros con paquetes, ¿las soluciones de packaging son más importantes que nunca?

Absolutamente. En un mundo donde la experiencia del cliente es clave y la competencia es feroz, las soluciones de empaque juegan un papel más crucial que nunca. No solo se trata de proteger el producto durante el transporte, sino también de transmitir la identidad y los valores de la marca desde el momento en que el paquete llega a las manos del cliente. El empaque adecuado puede marcar la diferencia entre una

simple transacción y una experiencia memorable que fomente la fidelidad del cliente. Además, con la creciente conciencia ambiental, existe una demanda creciente de soluciones de empaque sostenibles que equilibren la protección del producto con la responsabilidad ambiental.

Empezasteis en 2018, ¿ha cambiado mucho el sector y Canembal desde entonces?

Hemos experimentado un crecimiento y una evolución significativos tanto en el sector como en Canembal. Nos enorgullece decir que hemos mantenido nuestra esencia como una empresa joven y familiar con valores arraigados en la tradición, pero también hemos demostrado una capacidad excepcional para adaptarnos a un entorno empresarial en constante cambio.

La creciente conciencia ambiental ha impulsado una demanda de soluciones más sostenibles, mientras que la digitalización ha revolucionado la forma en que se diseñan y distribuyen los envases”

“La creciente conciencia ambiental ha impulsado una demanda de soluciones más sostenibles, mientras que la digitalización ha revolucionado la forma en que se diseñan y distribuyen los envases”

nibles, mientras que la digitalización ha revolucionado la forma en que se diseñan y distribuyen los envases. La globalización y el auge del comercio electrónico han creado nuevas oportunidades y desafíos. Canembal ha respondido adaptándose a estas tendencias, ofreciendo soluciones que combinan innovación, sostenibilidad y calidad. Mantenemos nuestro compromiso con la atención personalizada a cada cliente, comprendiendo sus necesidades específicas.

¿Qué tipo de embalajes ofrecéis a vuestros clientes?

Ofrecemos todo tipo de embalajes. Desde los considerados “industriales” hasta aquellos que permiten personalizar al máximo, sin olvidarnos de lo más importante hoy en día, la sostenibilidad y la personalización. Encontramos desde un fleje o una cantonera, hasta un doypack donde nuestro clientes pueden envasar cualquier tipo de alimento y todos consumimos en nuestras casas.

Pero si algo siempre destacas es el personal que tenéis y vuestras instalaciones...

Así es. En Canembal, creemos firmemente que nuestro personal y nuestras instalaciones son la piedra angular de nuestro éxito. Nuestro equipo talentoso y comprometido es el corazón de nuestra empresa, y su dedicación es lo que impulsa nuestra capacidad para ofrecer soluciones de empaque excepcionales a nuestros clientes. Además, nuestras instalaciones están diseñadas para garantizar eficiencia, calidad y seguridad en cada paso del proceso de empaque. Valoramos profundamente a nuestro equipo y nos esforzamos por crear un entorno de trabajo positivo y colaborativo donde cada miembro se sienta valorado y motivado para estar cerca del cliente y asesorarles como si su beneficio fuera directamente el nuestro.

¿Qué planes de futuro tenéis?

Nuestros planes de futuro en Canembal reflejan nuestro compromiso continuo con la excelencia y la innovación. Queremos seguir siendo un referente en soluciones de packaging, adaptándonos a las demandas del mercado, explorando nuevos territorios y superando las expectativas de nuestros clientes en términos de calidad, servicio y compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.