

GLOBAL FACTOR

UN NUEVO CLIMA PARA EL CAMBIO

Fundada en el año 2004, Global Factor se ha posicionado como una organización líder en la asesoría a empresas y gobiernos para enfrentar el desafío del cambio climático.

II Nacimos para ayudar a organizaciones empresariales y gobiernos a abordar el reto del cambio climático de manera multidisciplinaria y basándonos en herramientas rigurosas. Este objetivo, como tal, no ha cambiado", afirma Kepa Solaun, CEO de Global Factor.

Casi veinte años han hecho que la percepción de la sostenibilidad y los problemas ambientales hayan evolucionado considerablemente. Las empresas y los gobiernos tienen ahora una visión mucho más profunda de la problemática y están buscando implementar soluciones avanzadas para darle respuesta. Global Factor ha adaptado sus servicios para acompañar esta nueva fase. "Antes, la percepción que había sobre la sostenibilidad y sus problemas era muy limitada y el mercado para nuestros servicios era menor. El trabajo se centraba más en convencer y en explicar. Hoy en día, las empresas y gobiernos comprenden mejor la problemática, por lo que nos centramos más en acompañar en la implementación de soluciones avanzadas y en vencer barreras prácticas a la acción. Aunque todo depende mucho del contexto geográfico y de las necesidades de cada cliente", afirma Solaun.

ESTRUCTURA PARA UN SERVICIO INTEGRAL

A medida que las demandas en el ámbito empresarial se han intensificado, Global Factor ha ampliado su portafolio de servicios y productos. Actualmente, cuenta con un grupo de más de 120 profesionales altamente capacitados y ofrece servicios de consultoría, mercados ambientales, tecnología, ingeniería y participa en diversas iniciativas y spin-off, como Metroeconomica y Offcarbon, centradas en análisis económico y financiación de proyectos sostenibles, respectivamente.

Uno de los desafíos más significativos que enfrentan las empresas en la actualidad es la proliferación de normativas relacionadas con la sostenibilidad y el cambio climático, que, en palabras del CEO de Global Factor, "está teniendo un impacto significativo en las empresas y se ha convertido en una de las principales palancas de cambio, junto con las presiones de inversores y agentes de interés. El cumplimiento de estas iniciativas puede ser un desafío para las empresas, ya que implica destinar tiempo, recursos y expertos especializados para comprender y cumplir con los requisitos normativos".



Kepa Solaun, CEO de Global Factor

Uno de los ejemplos más representativos es el paquete regulatorio europeo Fit-for-55, que tiene un impacto directo tanto en las empresas que ya están afectadas por el comercio de emisiones, como en aquellas que se van a ver incluidas en los próximos años, como el sector marítimo o las instalaciones de valorización energética de residuos. "En el caso del sector marítimo, por ejemplo, hemos creado un departamento específico con un equipo con experiencia en este campo para ayudar a sus empresas", añade Kepa Solaun.

Además, las normas para divulgar información sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza están impulsando a las empresas a actuar en múltiples frentes. En concreto la Directiva de Reportes de Sostenibilidad Corporativa plantea requisitos muy exigentes en este ámbito, como un análisis de doble materialidad, o el uso de un set de estándares europeos comunes bastante ambiciosos, con cuestionarios específicos sobre temas como la biodiversidad, la economía circular, el agua, el impacto en las comunidades o los trabajadores directos y de la cadena de valor.

FINANZAS SOSTENIBLES

Las finanzas sostenibles tienen un papel crucial en el cambio de paradigma hacia la sostenibilidad que se está llevando a cabo. "En Global Factor creemos firmemente en el poder tractor que tiene el sector para reorientar los flujos de capital hacia actividades y sectores sostenibles, contribuyendo así al cambio de paradigma

hacia la sostenibilidad. De ahí que hayamos sido pioneros en la apertura de una línea de negocio dedicada exclusivamente a las finanzas sostenibles", explica Solaun. Esta iniciativa ha permitido acompañar a importantes actores del sector financiero en su camino hacia la sostenibilidad, como organizaciones multilaterales, bancos comerciales o compañías aseguradoras y reaseguradoras. Todo ello ha sido posible gracias a que la empresa cuenta con profesionales altamente capacitados en áreas como la medición de la huella de carbono de las carteras de inversión, la identificación y medición de riesgos y oportunidades climáticas o la definición de productos financieros verdes de acuerdo con la taxonomía establecida.

Aunque la importancia de la biodiversidad ha estado en el radar empresarial durante algún tiempo, la reciente Conferencia de las Partes sobre Biodiversidad ha contribuido a impulsar aún más esta cuestión. En respuesta a este desafío, Global Factor ha creado un área dedicada a la biodiversidad en el contexto empresarial, denominada Natural Capital. El objetivo de esta área es ayudar a las organizaciones a identificar los impactos y dependencias que tienen en la biodiversidad, así como los riesgos y oportunidades asociadas. Mediante esta iniciativa, Global Factor busca colaborar con las empresas en el diseño de estrategias para evitar y reducir posibles impactos negativos, además de contribuir a la restauración y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS

Uno de los principales retos de las empresas en su camino hacia las cero emisiones netas es garantizar que sus objetivos estén respaldados por estrategias concretas y basadas en evidencia científica. "Recientemente publicamos el reporte "A Multicriteria Methodology to Evaluate Climate Neutrality Claims", donde destacamos que, a pesar de los compromisos crecientes, aún existen muchos vacíos en la acción climática de las empresas", explica el CEO de Global Factor, quien añade de que resulta "necesario revisar y actualizar los planes de descarbonización, e implementar medidas más ambiciosas y realistas".

En este contexto, desde la empresa añaden otros retos que deben afrontar las empresas en su camino hacia la sostenibilidad, como la gestión de la cadena de suministro para reducir las emisiones en todas las etapas de producción y distribución y la comprensión estratégica de cómo el cambio climático se relaciona con la actividad empresarial. "La digitalización puede desempeñar un papel fundamental en la gestión de estos desafíos. Las tecnologías digitales pueden ayudar a monitorizar y reducir las emisiones, optimizar la eficiencia energética, mejorar la gestión de la cadena de suministro y facilitar la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones", sostiene Kepa Solaun.

PERSPECTIVAS

En cuanto a los objetivos futuros de Global Factor, la compañía se plantea seguir siendo un socio estratégico de empresas y administraciones en su camino hacia la sostenibilidad. "Buscamos ampliar nuestra cartera de clientes y aumentar nuestra presencia tanto en el mercado nacional como internacional. El crecimiento y la rentabilidad sostenibles nos permitirán invertir en recursos, investigación y desarrollo, manteniendo así nuestra capacidad de ofrecer servicios de alta calidad", concluye desde la dirección de la empresa.