

# “Ofrecemos soluciones innovadoras, rentables y con bajo impacto ambiental”

**Luis Carlos Mendoza** Director general de Master Builders Solutions

Master Builders Solutions es una empresa especializada en el mundo de los aditivos para la industria del hormigón y del prefabricado, actividad en la que es uno de los primeros actores a nivel mundial. Hablamos con su responsable Luis Carlos Mendoza.

## ¿Cuáles fueron los orígenes de Master Builders Solutions?

Master Builders es una compañía que empieza a desarrollarse en Cleveland, Ohio, en el año 1909, cuando una persona que trabajaba en la industria del acero decide utilizar los residuos (virutas de acero) en la construcción de pavimentos industriales. Esta persona vio la necesidad de poder tener suelos que fueran más resistentes que los que normalmente se hacían con hormigón elaborado, de modo que comenzó a utilizar esta tecnología y creó la primera compañía de Master Builders. En las siguientes décadas, el negocio pasó a manos de diversos propietarios (entre ellos Sandoz, Degussa o BASF) y hoy en día está integrado por la división de aditivos, llamada Master Builders Solutions. Como empresa, contamos con tres grandes centros de investigación y desarrollo situados en Trostberg (Alemania), Treviso (Italia) y Cleveland (Estados Unidos), donde se encuentra el laboratorio para hormigón más grande del mundo a nivel de instituciones privadas.

## ¿Cuál es la estructura actual de la empresa?

Nuestra casa matriz principal está en Mannheim, Alemania. Estamos divididos en tres regiones: las Américas, que tiene su sede central en Cleveland; Europa, que aprovecha que está la estructura de Mannheim; y Oceanía, que cubre Australia y Nueva Zelanda.

En España contamos con una planta de producción de aditivos para la industria del hormigón que está ubicada en Mejorada del Campo, muy cerca de Madrid, donde no solamente tenemos producción, sino también laboratorios de control de calidad e investigación y desarrollo. Nuestras oficinas principales están en Barcelona, donde también hay laboratorios de I+D.

## ¿Desde cuándo opera Master Builders Solutions España?

Master Builders en España es una mezcla de diferentes compañías. Cuando comenzó con su nombre fue a través de distribuidores en los años 80. Nace de la fusión entre las empresas MBT-Halesa y Bettor, que era una compañía que pertenecía al grupo SKW, siendo las



dos compañías pioneras en todo lo que hacía referencia a los aditivos para el hormigón. En el año 97 ocurre la fusión de estas compañías, no solamente en España, sino a nivel global bajo el nombre de SKW MBT, y en este momento es cuando se forma la gran compañía que tenemos hoy en día.

## ¿Cuál es la oferta de valor de la compañía en materia de soluciones para la construcción?

La oferta de valor que nosotros proporcionamos busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes. ¿Cómo? Buscando soluciones que no solamente estén a la vanguardia del punto de vista tecnológico, sino que tengan también el beneficio económico que el cliente espera y generen bajo impacto ambiental. El valor de nuestras soluciones se basa en nuestras tecnologías, que nos permiten otorgar un beneficio económico a los clientes a partir de la calidad, la sostenibilidad y el coste de nuestros productos.

## ¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Hoy en día nos dirigimos a los clientes industriales. No estamos en el mercado del retail, sino que nuestra clientela es el mercado cementero, el de las hormigoneras, el prefabricado, el mercado de las construcciones subterráneas y el minero, independientemente de su tamaño.

## ¿Qué diferencia a Master Builders Solutions de sus principales competidores?

Somos los líderes tecnológicos. Nuestra capacidad de investigación y desarrollo es muy alta y relevante en el sector. El valor añadido que proporcionan nuestros asesores técnicos y nuestros comerciales a nuestros clien-

tes es una de nuestras cartas de presentación, algo que el mercado aprecia mucho. Nuestro equipo les ayuda a formular soluciones que resuelvan sus desafíos y sus retos, consiguiendo que esas soluciones sean económicamente eficientes.

Somos una compañía a la que le gustan los retos. Nuestra filosofía está basada en el servicio a los clientes. Ellos son lo primero y todo lo que hacemos gira a su alrededor, algo que nos ha posicionado en el sector.

## ¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?

Sin duda. Hay muchísimo espacio para la innovación, especialmente con todos los retos de sostenibilidad que hay. En época de escasez de agua, nuestros productos para el hormigón ayudan a que los constructores o las compañías que se mueven en la industria de la construcción puedan consumir menos agua y logren también una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, tanto en la cementera como en la industria de hormigón. Todavía hay mucho por hacer, pero nuestra empresa tiene soluciones y tecnologías para contribuir a ello.

## ¿Qué papel juega la sostenibilidad en el día a día de la empresa?

La sostenibilidad juega un papel muy importante para nosotros. Por ejemplo, uno de los proyectos en los que estamos trabajando hoy en día es el de perseguir la reducción de CO<sub>2</sub> en el producto final elaborado por nuestros clientes. Internamente tratamos de utilizar materias primas y procedimientos que contribuyan a esa reducción de CO<sub>2</sub> y a generar el menor impacto al medio ambiente posible. En este sentido, somos pioneros en la recuperación de plásticos y hemos firmado un

## UN PROFESIONAL DE PRESTIGIO

Colombiano de nacimiento, ingeniero civil de profesión y con un posgrado en ingeniería de oleoductos, Luis Carlos Mendoza lleva 30 años trabajando en Master Builders Solutions ocupando diversos cargos: comercial, gerente de ventas, director de negocio y, hoy, director general de la compañía. A lo largo de su trayectoria, Mendoza ha dirigido la compra e integración de diferentes negocios en Argentina, Colombia, Puerto Rico y México, además de participar en la creación de Joint Ventures para la empresa.

convenio con ENVALORA para asegurar que todos los plásticos que usamos en nuestras instalaciones y plantas se traten de una manera adecuada, sin generar impacto en el medio ambiente.

## ¿Cuáles son los objetivos de futuro de la compañía bajo su dirección?

Acabamos de pasar por un proceso de desinversión de una parte importante del negocio, y ahora mismo el objetivo principal es que la compañía vuelva a crecer y siga ocupando su lugar como líderes en el sector de los aditivos para la industria del hormigón. Eso es lo que siempre nos ha diferenciado y ha marcado la trayectoria de la compañía.