

ALUMINERA ARMONIZA CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La compañía está en pleno proceso de crecimiento, pero más allá de la rentabilidad, incorpora a sus objetivos la neutralidad climática para el año 2030 y 0 emisiones en el año 2050

El objetivo de Aluminera es ser una empresa que supere las expectativas de sus clientes, respetuosa con sus empleados, colaboradora con sus proveedores, comprometida con la mejora de nuestro entorno medioambiental y rentable para sus accionistas. Tenemos una mentalidad sostenible 360°, es decir, toda nuestra política y estrategia empresarial está orientada en esa dirección”, explica Pedro Jiménez, presidente y CEO de Aluminera. Visto esto, no son pocos los retos que se ha marcado la empresa de Granollers (Barcelona), pero están en la senda para conseguirlos.

Aluminera es una industria dedicada a la fabricación de perfiles de aluminio para diferentes aplicaciones industriales y con diferentes aleaciones. Fabrican para diversos sectores: movilidad, ferroviario, transporte, renovables, protección solar, arquitectura, maquinaria industrial, automoción o centros de control aeroespacial, entre otros.

Aluminera fabrica para sectores como el de movilidad, ferroviario, transporte, renovables, protección solar, arquitectura, maquinaria industrial, automoción o centros de control aeroespacial

La sociedad se fundó el 22 de febrero de 2018. Meses después compró su primera fábrica, adquiriendo las instalaciones de la antigua compañía Exal S.A. de Granollers, cuya fabricación y distribución de perfiles de aluminio comenzó en 1986 y finalizó en 2017.

De este modo, Aluminera nació para lanzar y desarrollar un proyecto industrial dentro del sector del aluminio en España. La empresa inició su actividad el 1 de octubre de 2018. Hoy, Aluminera cuenta con unas instalaciones de 18.000 m², una capacidad productiva de 12.000 toneladas anuales (de las cuales se exporta el 70% al mercado europeo, especialmente a ocho países en la actualidad) y disponen de espacio para duplicar su capacidad productiva hasta las 20.000 toneladas anuales. “En este momento estamos en plena expansión. Desde el comienzo de

nuestra actividad, en el año 2018, exportamos más del 70% de nuestra producción anual. Desde entonces, hemos multiplicado por tres nuestra plantilla de trabajadores inicial y estamos preparados para duplicar la capacidad productiva durante el período 2023-2024, en el que llegaremos a las 20.000 toneladas anuales. Esto lo lograremos gracias a la instalación de una nueva segunda línea de producción”, asegura Pedro Jiménez.

SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD

Hoy, la Rentabilidad y la Sostenibilidad, son los principales objetivos que se han marcado. El por qué nos lo responde el propio CEO. Empezamos por el final, la rentabilidad. “Como en cualquier empresa, el crecimiento es una necesidad, y la rentabilidad es una obligación. Por lo tanto, es un objetivo sin el que no podríamos cumplir ningún otro”. En segundo lugar, la sostenibilidad. “La sostenibilidad es una nueva manera de gestionar las compañías, es un nuevo marco contable para las empresas que involucra a toda la cadena de producción en la mejor optimización y uso de todos los recursos que disponemos”. Y añade que, “realmente, nuestra principal diferenciación además de la tipología de producto que fabricamos, es nuestro modelo de negocio sostenible. Hemos sido la primera empresa del sector en España que certifica su huella de carbono de forma anual, habiéndonos otorgado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el certificado de empresa sostenible”.



Pedro Jiménez, presidente y CEO de Aluminera

“Hemos sido la primera empresa del sector en España que ha certificado su huella de carbono, habiéndonos otorgado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el certificado de empresa sostenible”

Este es un hecho muy relevante para la compañía, ya que impulsa y refuerza su modelo de negocio. “No solamente incluimos la rentabilidad, sino que vamos más allá: entendemos como parte de nuestro beneficio el ser una

empresa sostenible y comprometida con el medio ambiente. Por ello, todas nuestras acciones pilotan en este sentido, esto es lo que realmente nos hace diferentes y, por ello, nuestros clientes, proveedores y empleados valoran positivamente nuestra política sostenible”, explica Jiménez.

Para cumplir este objetivo sostenible, Aluminera ha llevado (y sigue llevando) a cabo diferentes medidas e iniciativas, tanto internas como externas. Las internas van desde la sustitución de la energía eléctrica convencional por energía eléctrica de origen 100% renovable, la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo de 1MW que les permite suplir más del 35% de la necesidad total anual de energía, y la compra de toda su materia prima que ha pasado a ser de origen reciclado, entre muchas otras.

Por otro lado, entre las externas, destacan el haber reducido las distancias en los transportes en general, así como el cambio de multitud de consumibles por productos reciclados y con un alto índice de circularidad. “Todo ello está orientado a cumplir dos objetivos: la neutralidad climática para el año 2030 con la certificación de la huella de carbono anualmente; y el de 0 emisiones para el año 2050”.

Y hablando de futuro, el de Aluminera está ligado al de seguir su expansión en el mercado, tanto a nivel de volumen de facturación como de clientes. “Todo pasa por continuar creciendo, sin descartar oportunidades de negocio que puedan surgir y que nos permitan ampliar nuestra oferta productiva, incorporando nuevos procesos y, así, llegar a más clientes y mercados”, concluye Pedro Jiménez, presidente y CEO de Aluminera.

www.alumineraextrusion.com

