

“La calidad en nuestros productos es nuestra razón de ser”

Marta Juan Directora Financiera de Cerámicas Alonso

Cerámicas Alonso, que está a punto de cumplir 100 años, es una Fábrica de Bardos y Ladrillos especializada en Bardos de Gran Tamaño

La historia de lo que en la actualidad es Cerámicas Alonso se remonta a 1930, cuando sus fundadores empezaron en un pequeño tejar con la fabricación de tejas y ladrillos macizos. Posteriormente, iniciaron la elaboración de ladrillos huecos de 20x40.

En 1979, casi 50 años después de empezar aquel pequeño tejar, nació Cerámicas Alonso, S.L., que sigue siendo una empresa familiar. Hoy la dirige Doña M^a Amparo Alonso, CEO de la empresa. Su principal objetivo es modernizar la producción con las últimas tecnologías del mercado para fabricar su producto por excelencia: el Bardo-Machihembrado (también llamado Rasi llón o Tablero Cerámico). Todo ello enmarcado dentro de una importante reestructuración hacia la sostenibilidad. Hablamos con Marta Juan, directora financiera.

Cerámicas Alonso y el medio ambiente, creo que es un buen concepto para empezar. ¿Qué medidas estás llevando a cabo para reducir vuestra huella de CO₂?

Nuestro objetivo es conseguir fabricar utilizando combustibles con bajas emisiones de CO₂ para limitar el calentamiento global. Pero también aumentar el uso de energías renovables como las placas solares, (actualmente con una potencia instalada de 400 Kwp) y seguir, incrementando progresivamente la potencia para poder minimizar la energía primaria, disminuyendo la producción de CO₂ emitido a la atmósfera.

¿Podemos hablar de medidas más concretas?

Por supuesto. Hoy por hoy, las medidas que estamos llevando a cabo para reducir nuestra huella de CO₂ son, en primer lugar, la colocación de paneles solares con el propósito de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y generar energía limpia, muy necesaria para la fabricación de nuestros productos. En segundo lugar, la constante renovación de nuestras instalaciones, como, por ejemplo, la chimenea, las paredes del horno, las

vagonetas... y en un futuro nuestras oficinas, con el consiguiente ahorro energético para nuestra sostenibilidad.

En tercer lugar, igual que obtuvimos el marcado CE y la Declaración de Prestaciones del Ladrillo, estamos incluidos en la ficha sectorial “Tableros Cerámicos” de las respectivas certificaciones medioambientales VERDE, LEED Y BREEAM. También hemos participado en la realización de la certificación DAP sectorial “Tableros Cerámicos” y “Ladrillo para Revestir”: Declaración Ambiental de Productos.

En cuarto lugar, estamos comprando material reciclado. Pero también reciclamos el material, como, por ejemplo, palets y embalajes. Para ello firmamos las Declaraciones de Origen y Control de la Madera de Palets o Declaraciones Extracción Responsable de Arcilla, entre otras.

En quinto lugar, hemos estado trabajando en la elaboración de una auditoría medioambiental para cumplir con la exigencia de la Orden TEC/1023/2019 referente a la responsabilidad del medio que requiere la actividad relacionada con la cerámica.

Y comentabas la mejora de vuestra eficiencia energética. ¿Cómo repercute este hecho en la producción?

Esta mejora de nuestra eficiencia energética repercute de manera muy positiva en la producción, ya que reducimos el gasto de electricidad gracias a la instalación de las placas solares, por ejemplo. También con la colocación de variadores de frecuencia de última generación o sustituyendo los motores y maquinaria, pasando a utilizar motores con rendimientos IE3 y superiores en determinados casos. Todo debe cumplir la norma (IEC 60034-30), con lo cual, vienen con rendimientos muy elevados, de un 90% aproximadamente.

Hablemos un poco de productos. Fuisteis la primera empresa en especializarse en bardos de gran tamaño, ¿qué aporta al sector esta especialización? ¿Qué aplicaciones tiene?

Así es. Cuando hablamos de bardos de gran tamaño, hablamos de medidas como la de 100, 110 y 120 x 25 cm... Hace ya unos años, y



gracias a nuestra incansable labor en I+D+i, conseguimos llegar a fabricar bardos XL, que van desde la medida que ahora comentaba, hasta llegar a los 200 x 25 cm. Al mismo tiempo, también ofrecemos bardos desde 50 x 25 cm. Fabricamos bardo tanto normal como liso o biselado. Estos productos tienen aplicaciones múltiples, tanto en techos o cubiertas como en escaleras o en ventanas, que también lo están utilizando. El material desechado o sobrante lo reciclamos para otros usos, como, por ejemplo, los cascotes que se utilizan para las canchas de tenis de tierra batida, para hacer caminos o para la jardinería”, así no hay residuos.

Pero no es el único producto que fabricáis. ¿Qué otros productos ofrecéis al mercado?

Aparte de esto, ofrecemos al mercado productos como los ladrillos huecos de todas las medidas, de 20 x 40 y 20 x 50 cm., tenemos escalón cerámico, botelleros, y fabricamos también tabicón y sate.

Todos los productos que ofrecemos son de gran calidad. Nuestro objetivo permanente es seguir fabricando los mejores productos del mercado. La calidad es nuestra razón de ser.

Y de los bardos, a la nube, ¿a qué se debe la apertura al mundo de las redes sociales? ¿Qué objetivo perseguís con ello?

De los bardos a la nube, sí. La apertura al mundo de las redes sociales se debe a la necesidad de divulgar y promocionar nuestros productos y darle valor a las ofertas, en cuanto que sirve como herramienta de comunicación y marketing entre los usuarios que la utilizan. Nuestro objetivo con ello es hacer publicidad para captar y fidelizar clientes. Cerámicas Alonso vende a todo el territorio español, y expone desde hace años en el certamen líder del sector cerámico: CEVISA MA (Salón Internacional de Cerámica, Recubrimientos para la Construcción, Saneamiento, Grifería, Materias Primas, Esmaltados y Fritas). Somos miembros de la Asociación de Fabricantes de Tejas y Ladrillos de la Comunidad Valenciana y del Gremi de Rajolers de la Comunitat Valenciana; además, Cerámicas Alonso está asociada a HISPALEYT.

