

“DBA Ocaña supone un hito clave dentro de la estrategia de expansión del Grupo”

El Grupo Hafesa es uno de los principales actores del sector de la importación, almacenamiento, comercialización y distribución de productos petrolíferos. Sobre sus planes para este año hablamos con su Director General, Diego Guardamino.

¿Cuáles son los objetivos de Grupo Hafesa para este año?

En el 2023 tenemos unos objetivos de crecimiento muy ambiciosos. Queremos aumentar el volumen global de ventas de nuestras plantas de manera sustancial y lo vamos a hacer incrementando nuestra presencia en Bilbao y en Motril e iniciando la comercialización en la zona centro de España. Continuamos con nuestra estrategia de ampliar nuestra capacidad de almacenamiento, incorporando nuevas plantas a nuestra Red y mejorando continuamente las ya existentes, para conseguir una mayor penetración en todo el territorio y en consecuencia, una mejor llegada a todos nuestros potenciales clientes. En breve comenzará a operar DBA Ocaña y estamos ultimando el diseño de DBA Ferrol que esperamos arranque el 2024. Otra vía de crecimiento está siendo el alquiler de capacidad a clientes externos, que estamos promoviendo de manera muy activa.

Tenemos también como objetivo principal asegurar el suministro con proveedores de confianza en las mejores condiciones de mercado, algo de extrema importancia en el actual contexto socioeconómico.

Y en lo que respecta a Hafesa Oil, nuestra Red de estaciones de servicio, estamos incorporando nuevas estaciones de servicio a la red, situadas en puntos estratégicos en el área de influencia de nuestras plantas y con el potencial de ofrecer unos servicios de calidad y una atención superior en pista, señas distintivas de nuestro modelo. Nuestra última apertura se ha producido en Churriana de la Vega, Granada.

¿Qué mejoras se están haciendo en las terminales de Motril y Bilbao?

Nuestras plantas de Motril y

Bilbao han experimentado notables mejoras durante 2022. Unas mejoras que se seguirán implementando durante este año. En el caso de Bilbao hemos empezado nuevas obras de mejora y ampliación, que nos supondrán una inversión de 5 millones de euros. Está previsto que las obras se realicen en un plazo aproximado de nueve meses y el objetivo principal es aumentar la capacidad de almacenamiento de la planta hasta los 62.500 m³ para gasoil, gasolina y biocombustibles. Vamos a construir cuatro nuevos tanques para el almacenamiento y distribución de estos productos.

En Motril acabamos de instalar nuevas bombas de auto caudal para la carga de buques.

¿Cuál es el valor añadido que aporta la terminal que se abrirá en breve en Ocaña?

DBA Ocaña supone un hito clave dentro de la estrategia de expansión del Grupo. Se trata de nuestra primera terminal no portuaria y nos va a permitir abrir un importante mercado en el centro de la Península gracias a su flexibilidad y a nuestros siempre competitivos precios.

¿Qué otros retos tienen por delante en materia de inversión y mejora de sus instalaciones?

La ampliación de DBA Motril. Estamos trabajando en un proyecto de ampliación de la terminal que incrementará sustancialmente su capacidad de almacenamiento y que nos permitirá almacenar otras materias primas.

¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa en materia de logística y distribución de productos petrolíferos?

Nuestra capacidad de almacenamiento nos permite ser más flexibles a la hora de acceder a oportunidades de com-



pras spot, ser en definitiva más flexibles en nuestras operaciones de compra.

Contamos con plantas de almacenamiento propias cada vez más polivalentes y con nuestra propia flota propia de camiones, lo que nos permite ofrecerles también una mayor flexibilidad a nuestros clientes. Hemos triplicado la flota en tan sólo un año y esta seguirá creciendo a medida que crezca nuestra implantación nacional e internacional.

¿Cómo vislumbra el futuro del sector energético teniendo en cuenta los acontecimientos geopolíticos de los últimos meses?

La crisis energética ha supuesto enfrentar muchos y grandes desafíos a corto y medio plazo. Rusia era un suministrador energético de peso en

Europa y buena parte de la logística y las líneas de suministro estaba preparada para trabajar desde Rusia. En poco tiempo nos hemos visto obligados a cambiar esta situación, y hemos tenido que abrir nuevas líneas de suministro.

A lo que se suma, que el mercado de los hidrocarburos es un mercado muy dinámico que nos obliga a adaptarnos continuamente a los múltiples acontecimientos que afectan al sector y en concreto, al suministro y al precio de los combustibles.

El sector camina hacia una transición energética que dependerá a corto y medio plazo de los biocombustibles. Desde Grupo Hafesa, apostamos fuertemente por este tipo de combustibles a los que estamos dedicando cada vez más capacidad en nuestras plantas.

“En Bilbao hemos empezado nuevas obras de mejora y ampliación, que nos supondrán una inversión de 5 millones de euros”

“Estamos trabajando en un proyecto de ampliación de DBA Motril que incrementará su capacidad de almacenamiento”

El Grupo se ha marcado como objetivo seguir reforzando a medio plazo su presencia en las zonas Norte, Sur y Centro del país para llegar a un mayor número de clientes finales

¿Qué papel va a jugar Hafesa en el futuro del mercado de los hidrocarburos?

Grupo Hafesa es una empresa muy joven que en pocos años se ha convertido en uno de los principales operadores petrolíferos de este país. Queremos seguir siendo un player cada vez más importante dentro del sector y seguir consolidando nuestra imagen de marca. Para ello, vamos a seguir reforzando a medio plazo nuestra presencia en las zonas Norte, Sur y Centro para poder llegar a un número cada vez mayor de clientes finales.